

Mi empresa ya está en las redes sociales, ¿y ahora qué?

#HootUpCEEIVlc



#HootUpCEEIVlc



hootsuite

Fresh cupcakes are out of the oven. Get them while they're hot!

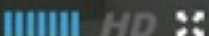
 Add a link...



SEND NOW



02:23



**¿Cuál es el objetivo de
esta Conferencia?**





- 1 Estrategias para rentabilizar **Facebook**. Análisis de caso de éxito.
- 2 **Twitter** como canal de comunicación para la empresa y generar ventas. Como planificar una buena estrategia.
- 3 El **blog** dentro de un plan estratégico de Social Media
- 4 **Vender** por Internet, de la tienda, al eCommerce, **al** eCommerce SSMM y al CRM Social Media
5. Cómo **gestionar mi presencia** en todas las redes sociales de forma unificada y hacer campañas. (Demostración en real)
6. **Monitorización y analíticas** de nuestro trabajo en las Redes Sociales. Qué se habla de tu empresa, de tu sector y de tu competencia en Internet. (Demostración en real)







Solucionafacil.es



david  calduch .com



David M Calduch (Experto en HootSuite)

Embajador en HootSuite España, Experto en LinkedIn, Conferenciante y Formador

España | Servicios y tecnología de la información

Actual Soluciona Facil, HootSuite España, AJE Comunidad Valenciana

Anterior TEDxCastellon, Forem P.V., Empresa sector cerámico

Educación Dirección

Mejora tu perfil

Editar



más de 500
contactos

Español ▾

 es.linkedin.com/in/davidmcalduch/es



Información de contacto

www.linkedin.com/in/davidmcalduch

Estrategias para rentabilizar Facebook



Consigue clientes en Facebook

Más de 900 millones de usuarios

Crearemos la imagen que queremos que se vea
de nuestra empresa

Controlaremos que se publica de nosotros





Consigue clientes en Facebook



Consigue clientes en Facebook

El mismo cliente en diferentes medios
se comporta de forma diferente

El usuario promedio posee 130 amigos



Consigue clientes en Facebook

Buscan estar en contacto con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos.

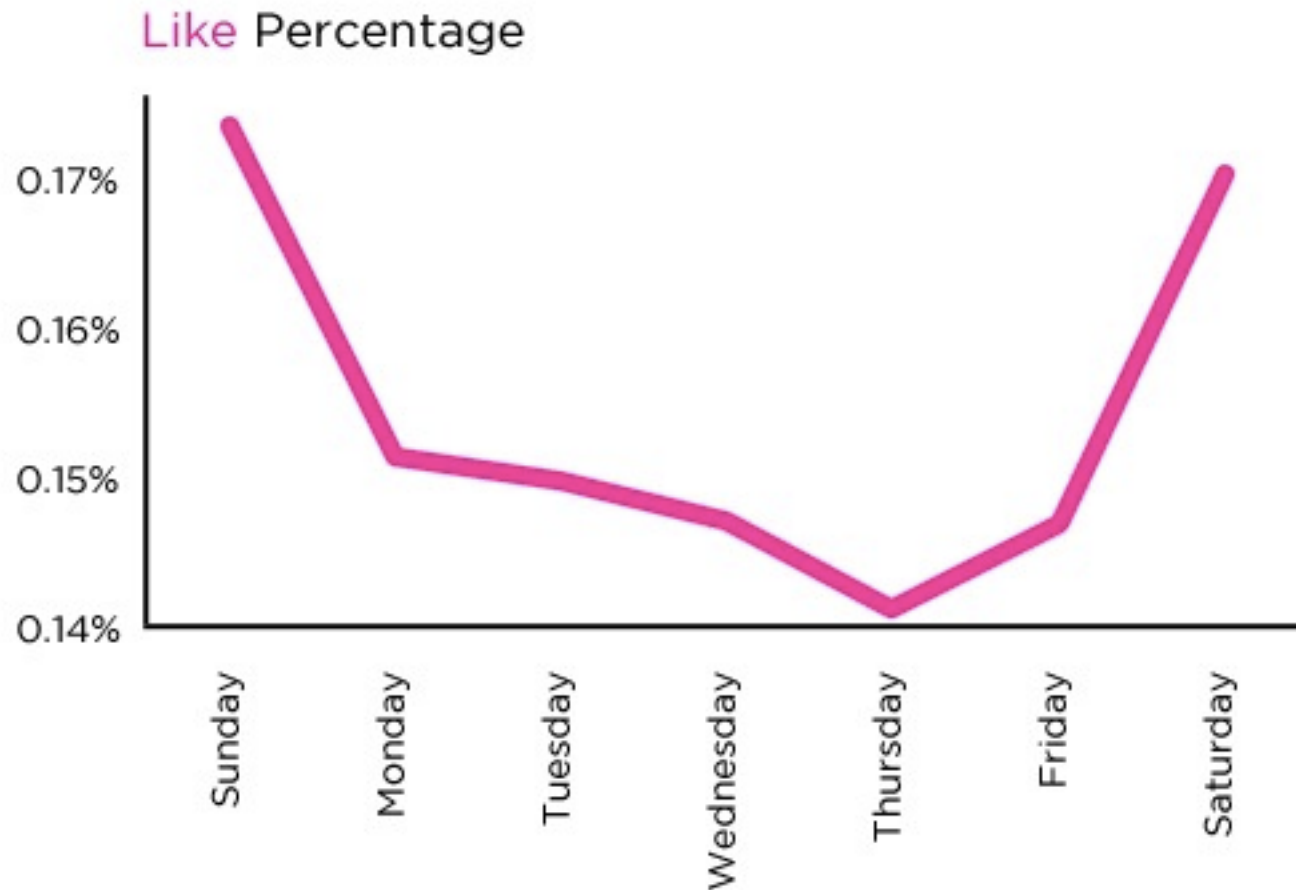


Consigue clientes en Facebook

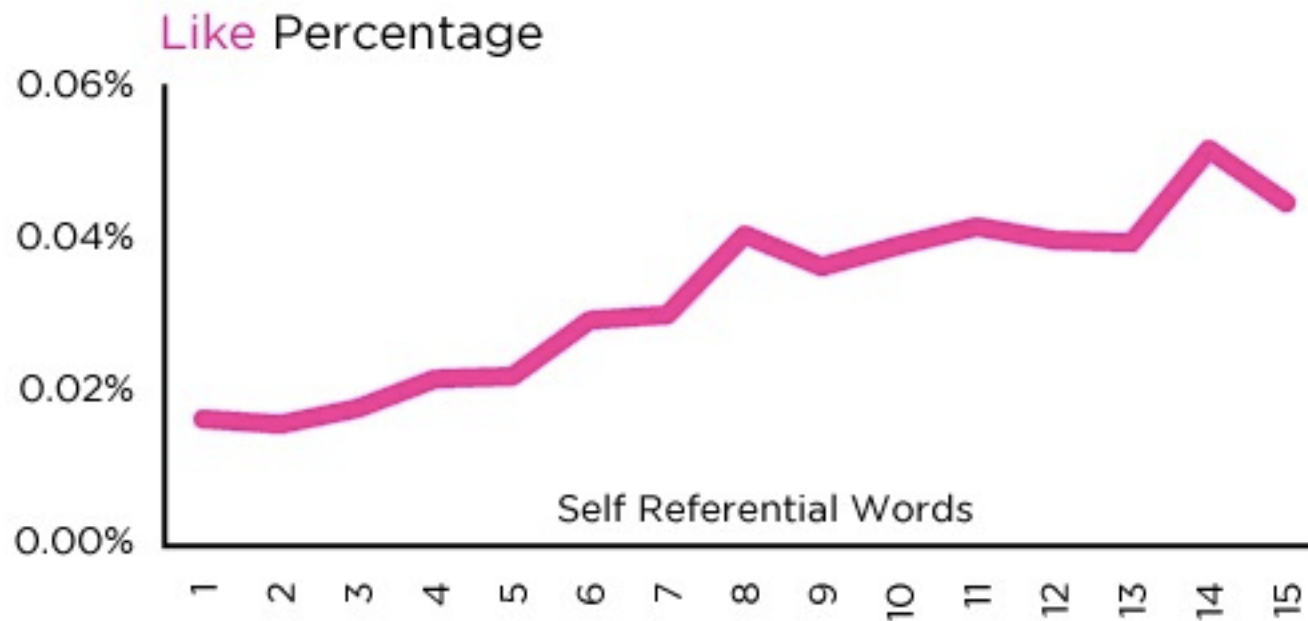
Necesitamos conectar con nuestro clientes de la misma manera que ellos se conectan con sus amigos.



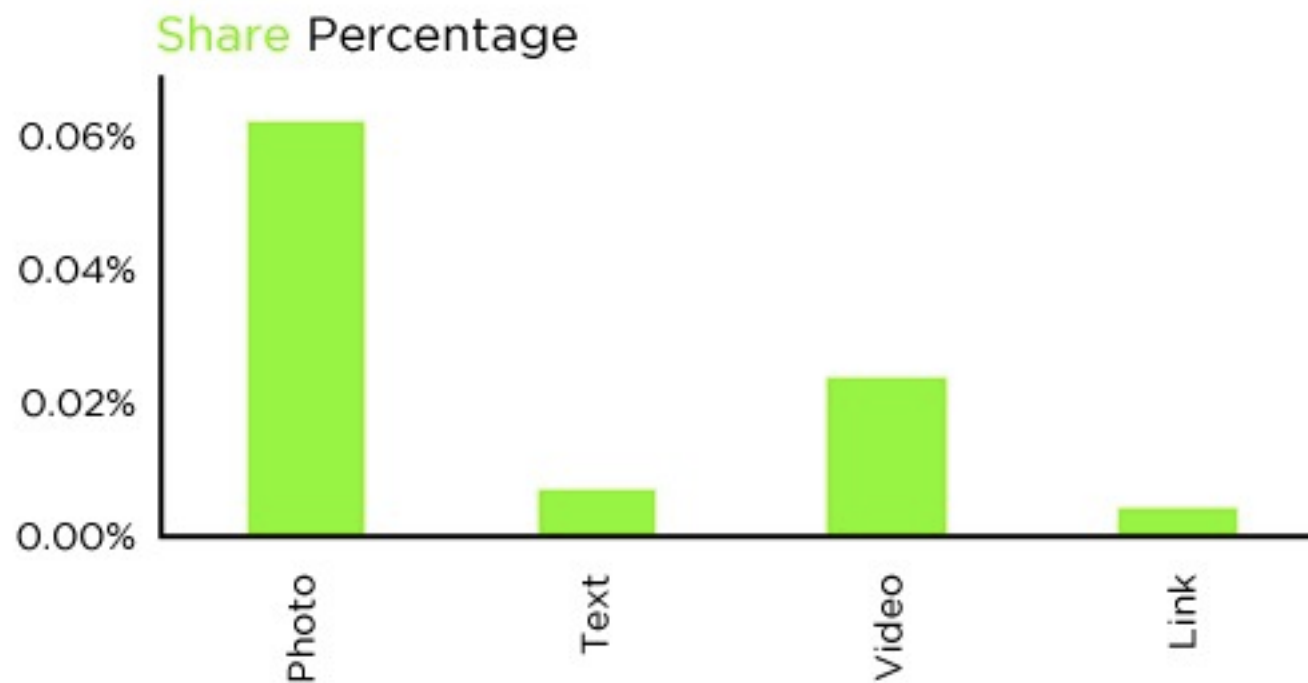
Consigue clientes en Facebook



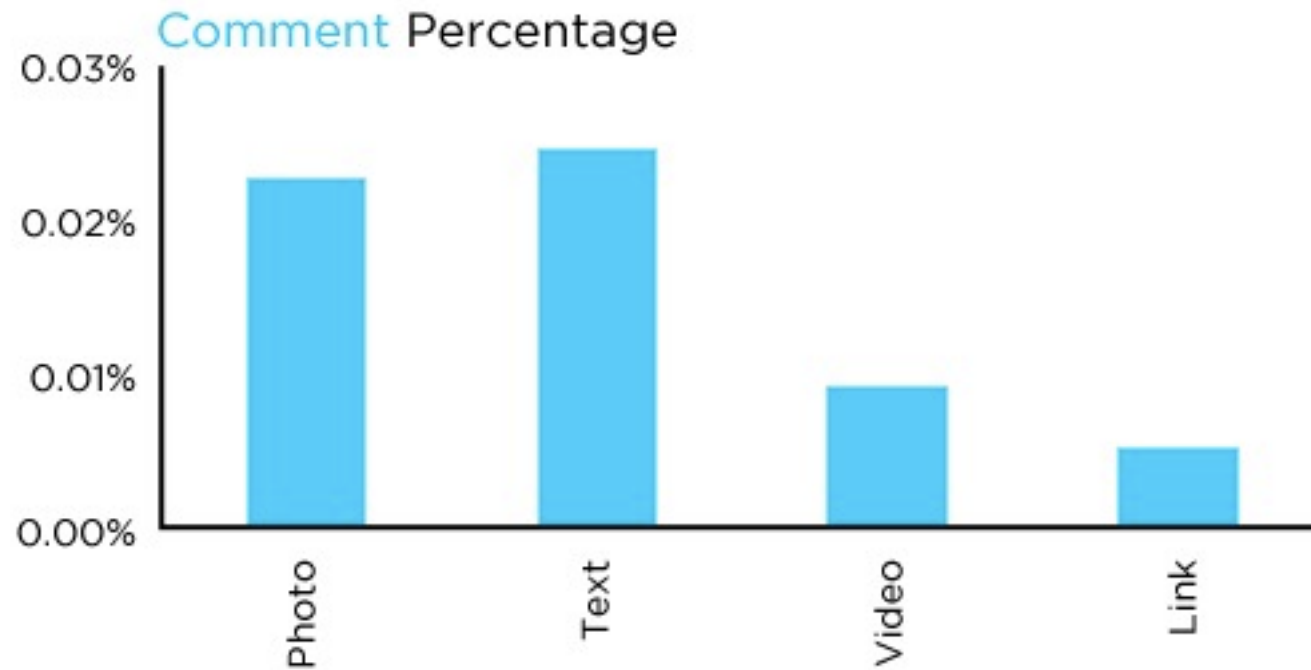
Consigue clientes en Facebook



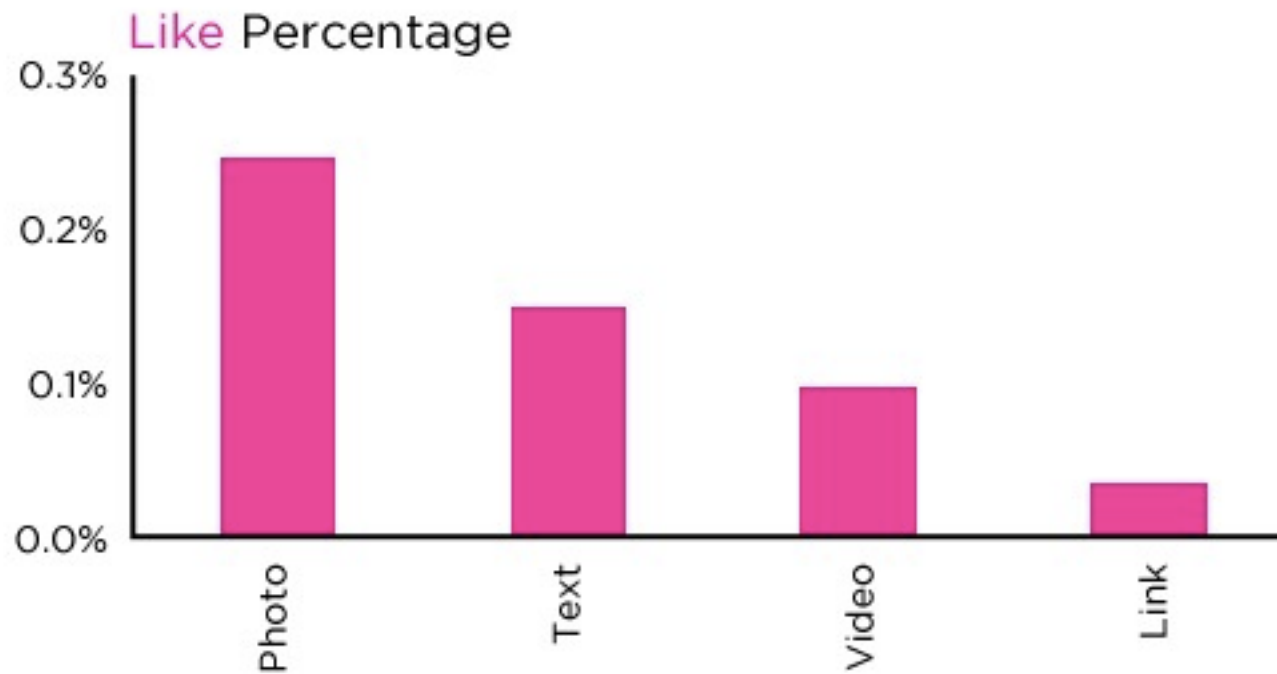
Consigue clientes en Facebook



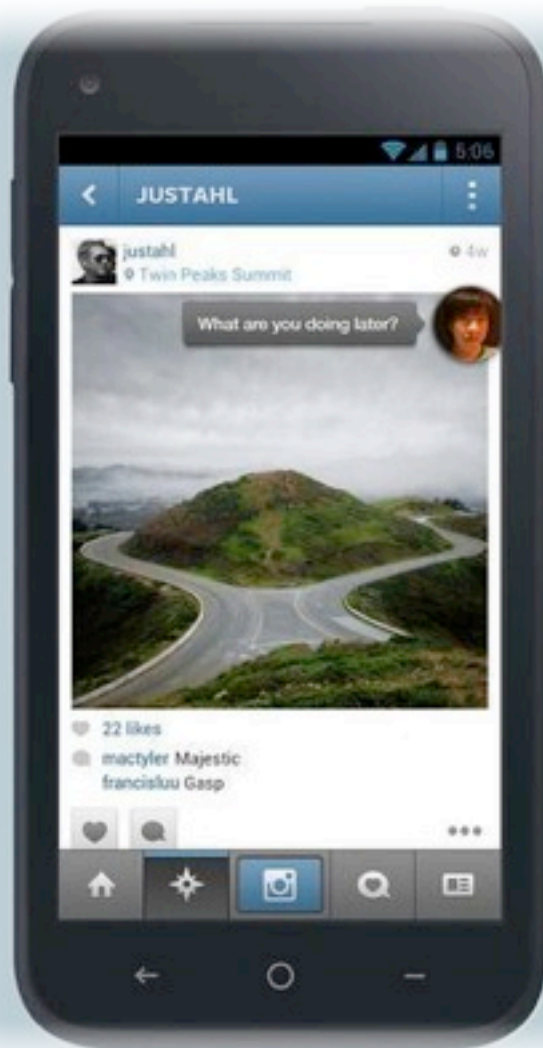
Consigue clientes en Facebook

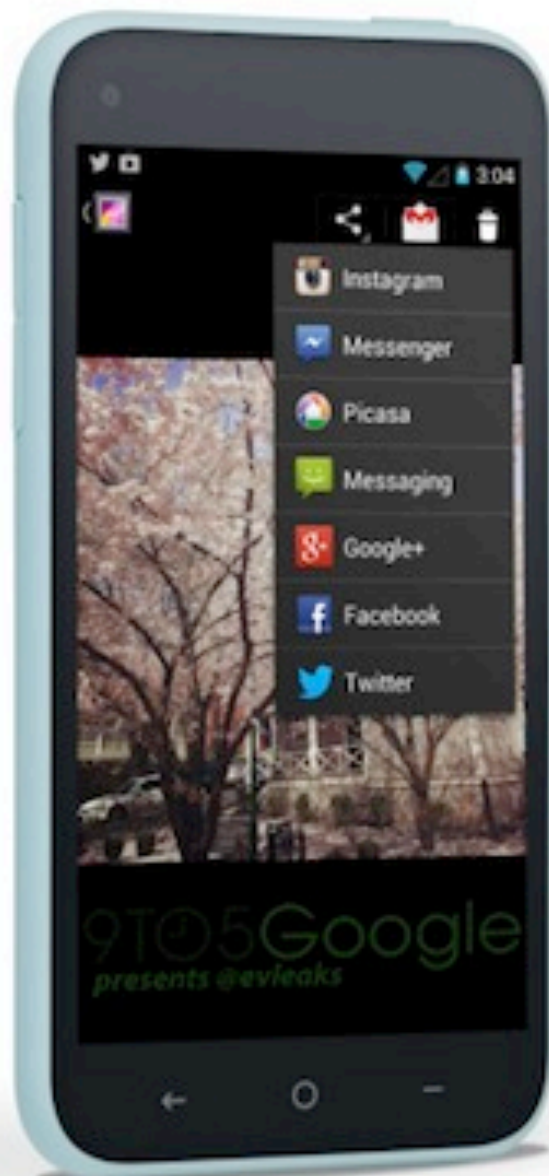


Consigue clientes en Facebook









Errores comunes



Errores comunes

El 85% de las empresas no publica nada

Exceso de publicaciones

Mezclar el perfil personal con el trabajo

Un tono demasiado serio



Errores comunes



Lindsay  ODIO MI TRABAJO!! Mi jefe es un total pervertido e idiota que siempre me hace hacer las tareas mas tediosas para hacerme molestar y me mira constantemente. PERVERTIDO!!

Yesterday at 18:03 · Comment · Like



Brian  Hola  supongo que olvidaste que me tenias agregado como amigo. Primero, no te alagues a ti misma. Segundo, has trabajado durante 5 meses aquí y aun no te has dado cuenta de que soy gay? Se que no camino por toda la oficina como una reina, pero no es que sea exactamente un secreto. Tercero, esas "tareas tediosas" se llaman tu "trabajo", yo se de que se trata tu trabajo. Pero el hecho de arruines incluso las tareas mas fáciles puede estar contribuyendo acerca de como te sientes. Por ultimo parece que has olvidado que aun te quedan 2 semanas de tu contrato de prueba por 6 meses. No te molestes en venir mañana, te mandaremos el cheque de tu sueldo por correo y puedes venir cuando gustes a recoger tus cosas. Y si, lo estoy diciendo en serio.

Casos de éxito





Twitter como canal de comunicación con tus clientes?



Twitter como canal de comunicación con tus clientes?

Mejora las relaciones con los clientes

Mejora el posicionamiento

Anuncios y promociones

Opinión de los clientes



Twitter como canal de comunicación con tus clientes?

Medición de resultados

Seguimiento del mercado



Cientes informados, Clientes satisfechos

Mejora las relaciones con los clientes

Mejora el posicionamiento

Anuncios y promociones

Opinión de los clientes



Twitter como canal de comunicación con tus clientes?

Medición de resultados

Seguimiento del mercado



Errores comunes

Excesiva auto-promoción

Exceso de spam

Tweets poco interesantes



Errores comunes

Muchas repeticiones de un mismo tema

Escritos evidentemente automáticos

No contestar

No interactuar



Casos de éxito



Casos de éxito

Radioshacks animaron a que los usuarios subieran una foto suya con la mano extendida hacia la cámara y #ifihadsuperpowers

El equipo de la cuenta transformó todas estas fotos en superhéroes



Casos de éxito

Nestlé hizo que los usuarios pusieran sus propias frases para sus anuncios online.



Casos de éxito

The Jeep Puzzle hicieron un juego de crear un puzzle a partir de los avatares de los últimos followings.



Casos de éxito



Bonafont, líder en el mercado de agua embotellada en Brasil

El blog dentro de un plan estratégico de Social Media



Estrategia y ejemplo



Vender por Internet, de la tienda, al eCommerce, al eCommerce SSMM y al CRM Social Media



Market Manager, el puesto de trabajo más cotizado según Adecco:

"Teniendo en cuenta que proliferan las empresas que se dedican a promocionar distintos servicios a través de su portal online, sobretudo en Internet, en este sector se redefinen los puestos de trabajo, y Adecco apuesta por que el mejor pagado será el Market Manager. Su salario medio se sitúa en un rango entre los 40.000 y 60.000 euros brutos anuales, más un variable que puede alcanzar entre un 20% y un 30% de su sueldo fijo."



eCommerce SSMM

CRM Social Media





Fast forward 5-10 years. The answer should always be mobile first. **You want to have the best app on mobile.**

— Eric Schmidt, Google, ex-CEO





It is really clear from the stats and my own personal intuition that **a lot of energy in the ecosystem is going to mobile**, not desktop [computers].

— **Mark Zuckerberg**, Founder/CEO
Facebook



welcome to
Cougar Town

This one's for you, continuity nerds.





FULL EPISODES OF COUGAR TOWN



drink



WATCH WHEREVER, WHENEVER



DOWNLOAD THE FREE TBS APP NOW

Casos de éxito



Casos de éxito

#comodomenu



Cómo gestionar mi presencia en todas las redes sociales de forma unificada y hacer campañas



Monitorización y analíticas de nuestro trabajo en las RRSS

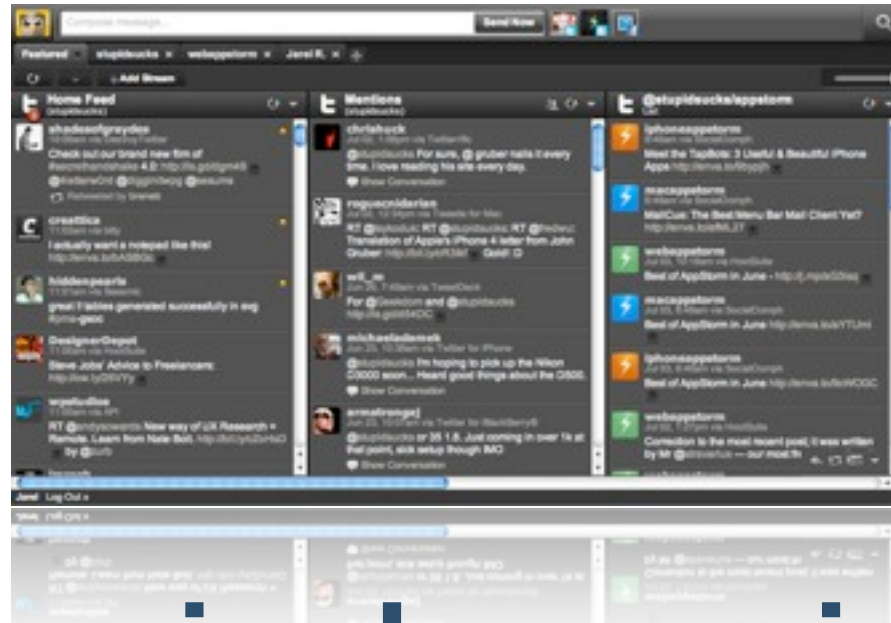


Qué se habla de tu empresa, de tu sector y de tu competencia en Internet

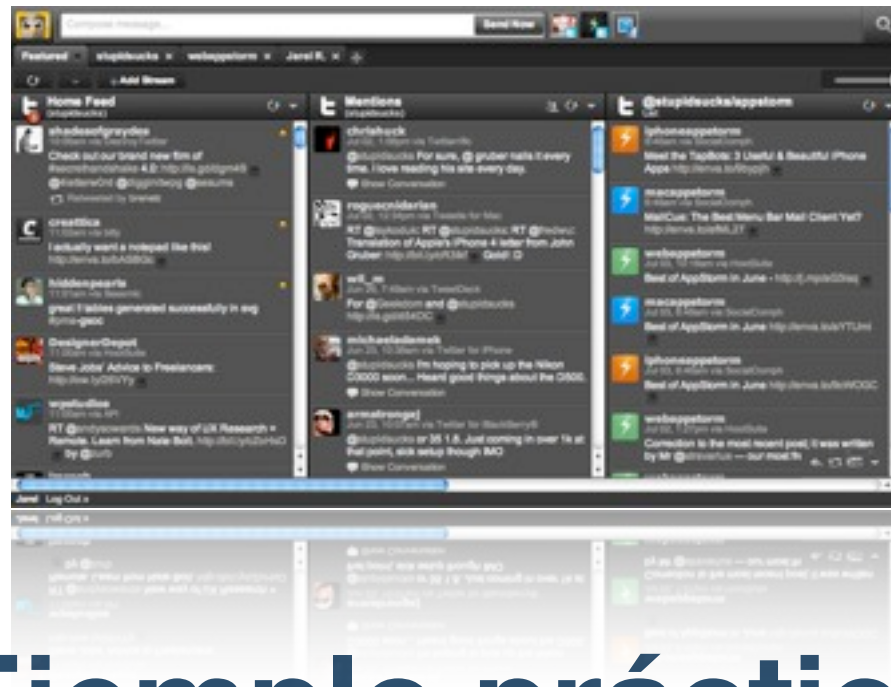


Cómo gestionar mi presencia en todas las redes en una sola pantalla





**La mejor herramienta
para gestionar las Social Media**



**Ejemplo práctico
desde ordenador y móvil**

Mi empresa ya está en las redes sociales, ¿y ahora qué?

#HootUpCEEIVlc



david  calduch

www.linkedin.com/in/davidmcalduch

dmartinez@solucionafacil.es