



Oportunidades de Negocios y Perspectivas del Mercado Brasileño para Pymes

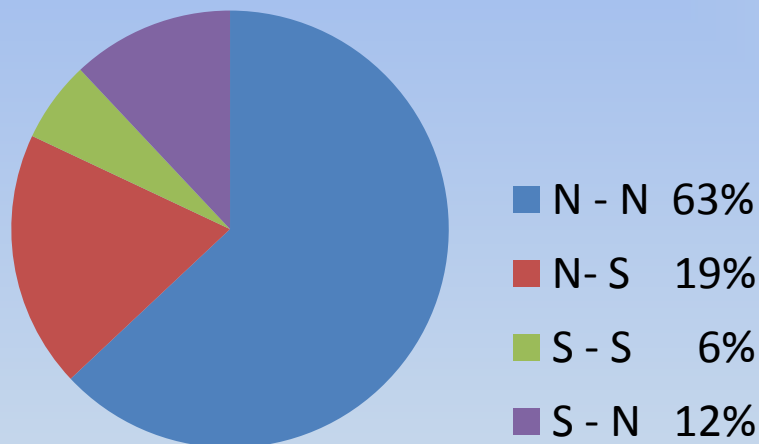


1. La nueva geografía comercial
2. ¿Por qué Brasil?
3. Brasil en perspectiva
4. Sectores con demanda potencial de importaciones
5. Oportunidades para Invertir
6. Sectores con demanda potencial para inversiones
7. Fuentes de financiación multilaterales y locales
8. Oportunidades vs dificultades
9. Perfil del consumidor
10. Creación de empresas
11. Nordeste – un país emergente
12. Informaciones y enlaces de interés

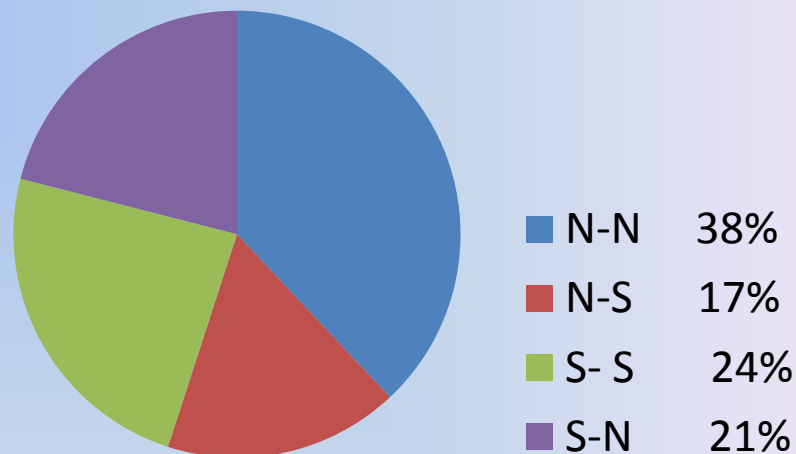


DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ENTRE LAS REGIONES DEL MUNDO

1985



2010



FUENTE :Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC .CEPAL), on the basis of United Nations Commodity Trade Database (COMTRADE).

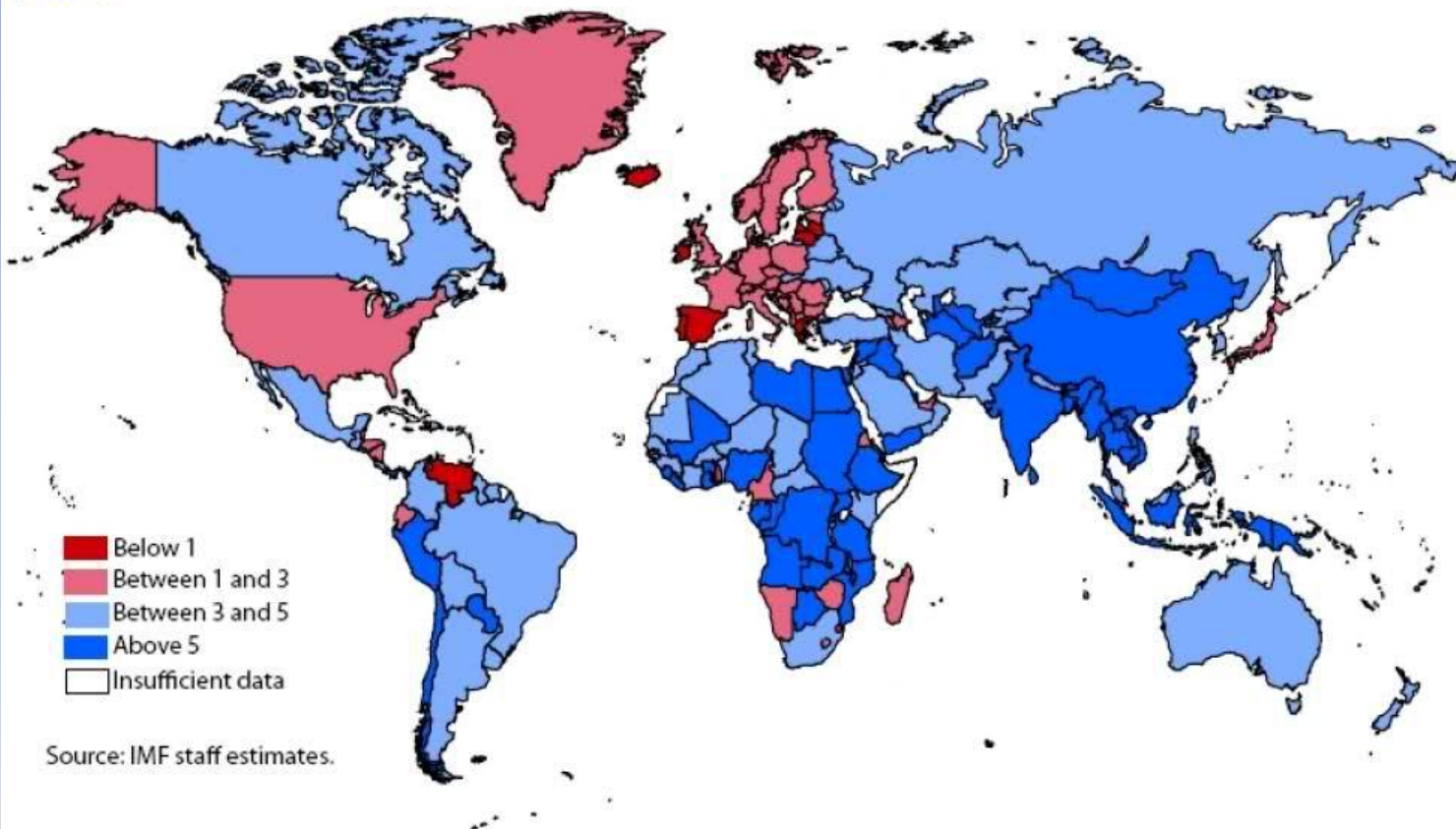


la nueva geografía comercial



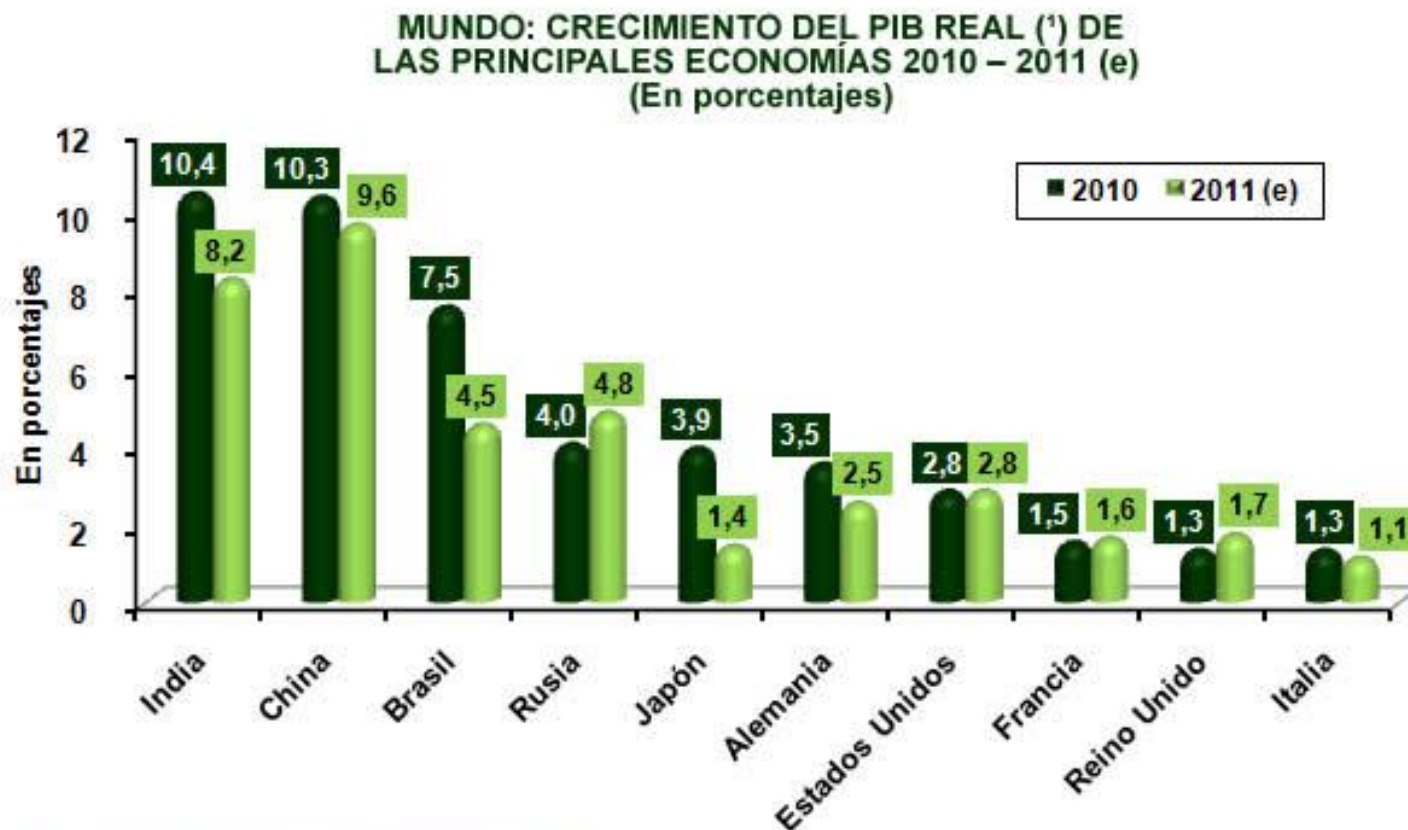
Figure 2.1. Average Real GDP Growth during 2010–11

(Percent)





la nueva geografía comercial



Fuente: (*) Fondo Monetario Internacional (FMI)

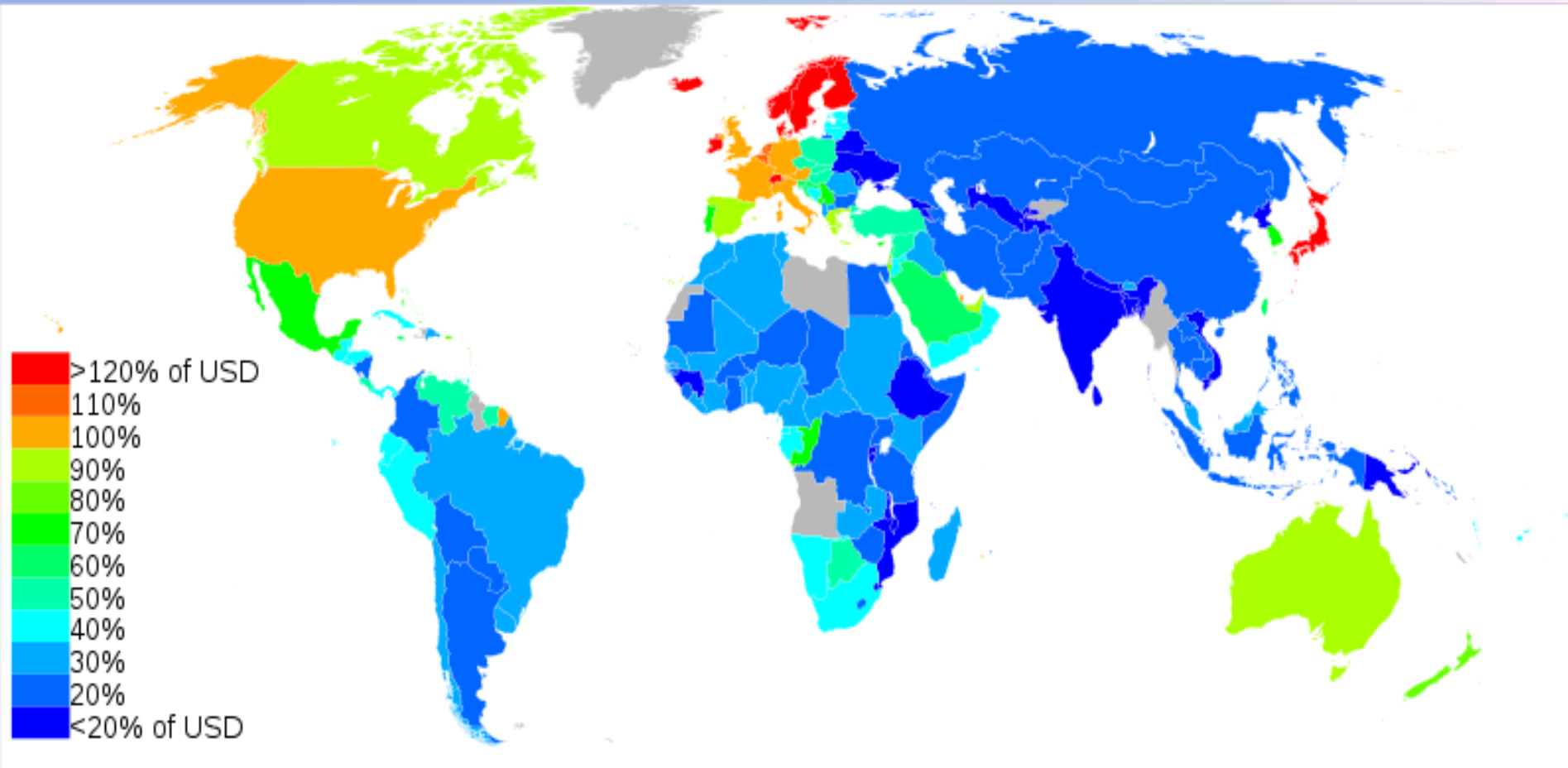
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) / (e): Datos estimados



la nueva geografía comercial



Paridad del poder adquisitivo (PPP), 2003 [Fondo Monetario Internacional](#)

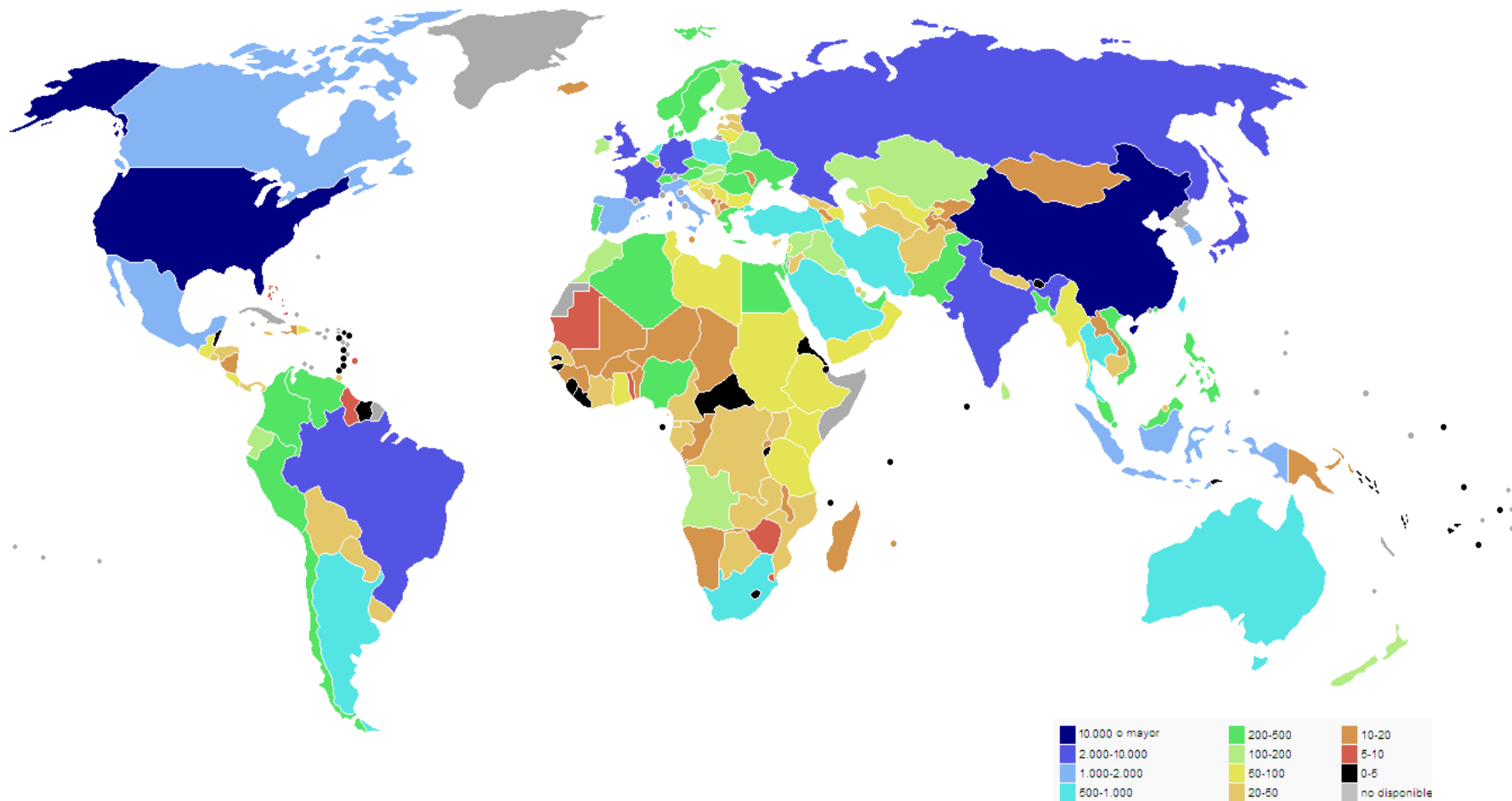




la nueva geografía comercial



Paridad del poder adquisitivo (PPP), 2010 [Fondo Monetario Internacional](#)





la nueva geografía comercial



BRICS



la nueva geografía comercial



La política comercial exterior de Brasil ha buscado de forma activa la diversificación geográfica de sus socios comerciales – la llamada “**nueva geografía comercial**” - con el objetivo de reducir el peso de los países desarrollados en su comercio exterior.

Países como China o Venezuela y regiones como América Latina, Oriente Medio o Asia pasaran a ser importantes socios comerciales. Con todo, Estados Unidos, Japón y la Unión Europea siguen siendo los principales suministradores de bienes de capital de Brasil



BRASIL EN EL MUNDO

- ✓ Mayor productor de hierro
- ✓ Mayor productor y exportador de café, caña de azúcar, zumos de fruta
- ✓ Mayor exportador de soja, carne, pollo y cuero
- ✓ Tercer mayor mercado de ordenadores en 2010
- ✓ Tercer mayor mercado de cosméticos
- ✓ 4º destino para la Inversión Extranjera Directa (IED) entre los mercados emergentes
- ✓ 4º mayor mercado de teléfonos móviles
- ✓ 4º mayor fabricante de aviones comerciales
- ✓ 5ª mayor población, mercado de libros y música
- ✓ 7º mayor mercado consumidor del mundo
- ✓ 8º mercado productor de acero y de energía
- ✓ Posee servicios avanzados del sistema bancario



la nueva geografía comercial

PIB NOMINAL

Em US\$ bilhões

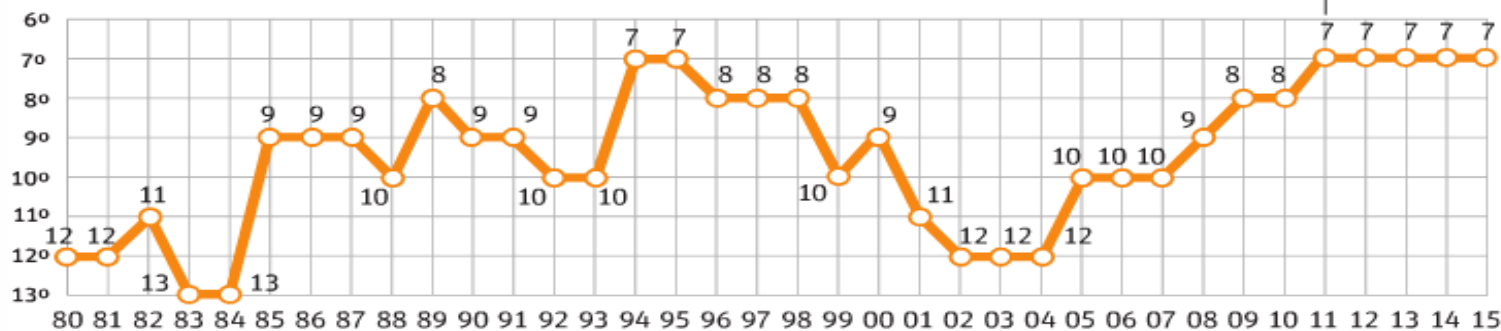
Ranking 2011

Ranking 1980

1º	EUA	15.157	1º	2.788
2º	China	6.422	10º	202
3º	Japão	5.683	2º	1.059
4º	Alemanha	3.358	3º	826
5º	França	2.591	4º	691
6º	Reino Unido	2.395	5º	542
7º	Brasil	2.193	12º	163
8º	Itália	2.055	6º	461
9º	Rússia	1.678	-	-*
10º	Canadá	1.633	7º	269

BRASIL NO RANKING DE MAIORES ECONOMIAS DO MUNDO

Depois de anos de “sobe e desce”, Brasil assegura estabilidade em ranking de maiores economias



Fonte: Fundo Monetário Internacional *Não disponível



¿por qué Brasil?



¿Por qué las Pymes españolas deben considerar Brasil como un mercado estratégico y de oportunidades?

- Dimensión de mercado y expectativas de crecimiento rápido con importante potencial de crecimiento a medio y largo plazo.
- Buena imagen de España en Brasil como consecuencia de una fuerte presencia inversora. (41,13 mil M€ 1993-09 un 32,14% del total a LA; 962,22 M€ en 2009 que se ha elevado al 51,8% del total a LA. Principales **sectores de inversión**: telecomunicaciones, energía, servicios financieros e infraestructuras.
- Proximidad cultural y dilatada experiencia de contactos empresariales entre los españoles y los brasileños.
- Presencia de las grandes multinacionales españolas en Brasil con potencial efecto arrastre para las pymes españolas.
- Brasil como plataforma logística de acceso a todo el mercado Iberoamericano.
- Brasil es hoy en día un país en el que el comercio exterior, tanto de exportación como de importación, tiene todavía un gran potencial de crecimiento.
- Existencia de estrechas relaciones de cooperación bilateral a nivel oficial en el marco del Plan de Asociación Estratégica Brasil-España de noviembre de 2003



¿por qué Brasil?



España cuenta en Brasil con una excelente imagen-país y un buen posicionamiento de marca, que ha mejorado sensiblemente en los últimos años. Las buenas relaciones de negocios con los proveedores adecuados de gestión, y los clientes son vitales para el negocio sostenible.

Considere la posibilidad de contratar un asesoramiento especializado en el mercado objetivo con el fin de manejar varios aspectos de sus operaciones internacionales, para tener una visión variada del entorno y aprovechar todas las oportunidades disponibles.

✓ Brasil es un país complejo, lleno de matices y contrastes, la simple generalización no sirve a la hora de tratar de comprender el ritmo de la nación y la dinámica de la misma.



brasil en perspectiva



Jefe de Estado

Dilma Roussef

Idioma

Portugués

Huso Horario

GMT - 3:00 / - 4:00 (hor. inv. Esp. – hor.ver.Bra)

Moneda Local

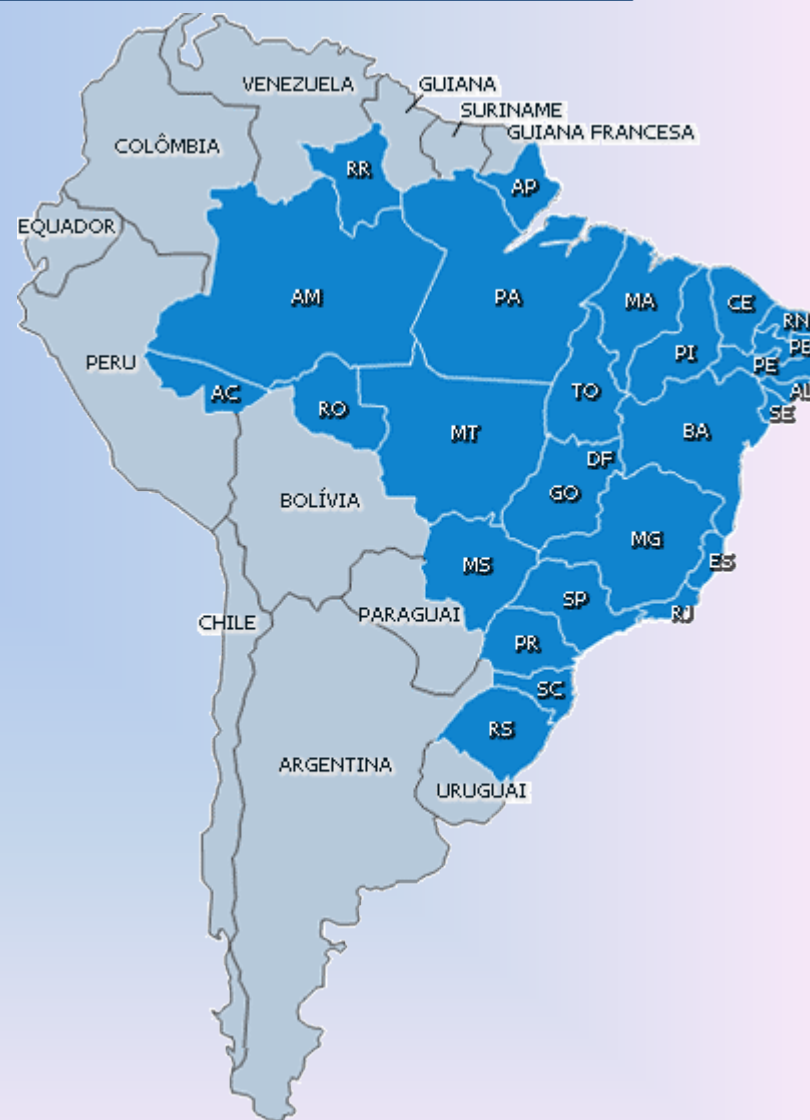
Real (1.88R\$= 1 US\$ /2.50R\$ =1 €)

Población

192 millones de habitantes (est.2010)

El 5º país más poblado del mundo

Área total de 8,5 millones de km²





SITUACIÓN REGIONAL

- ✓ Presenta una grande desigualdade regional
- ✓ Los habitantes de la región sudeste cuentan con cuatro veces más de renta que los del Nordeste.
- ✓ La suma de la participación de los siete mayores Estados en la economía brasileña -São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná, Bahia y Santa Catarina – representa el 75% del total de la economía brasileña.
- ✓ Entre los Estados, el más rico del país es São Paulo, cuyo PIB representa el 33,9% del total. Su economía es la más grande de Sudamérica después de la del Brasil.
- ✓ El Estado más pobre, Roraima, situado en la región norte, apenas llega al 0,15% del PIB brasileño.



SITUACIÓN POLÍTICA

- ✓ Brasil es una República Federal de carácter presidencialista, con una importante dosis de autonomía por parte de los Estados y en la que el Jefe de Estado y el Presidente del Gobierno coinciden.
- ✓ Las elecciones presidenciales se celebran cada 4 años.
- ✓ En las últimas, ocurridas en octubre de 2010, resultó vencedora la candidata del Partido de los Trabajadores (PT), Dilma Rousseff, quien fuera Ministra de Casa Civil en el último gobierno Lula.



7 RAZONES PARA INVERTIR

- Ubicación Estratégica y Porte de Mercado
- Crecimiento Sostenible
- Innovación y Tecnología
- Infraestructura
- Rentabilidad de las Inversiones
- Capital Humano
- Recursos Naturales



Análisis del mercado

- Mercado importante a nivel mundial: 40% de PIB de Sudamérica y más de 190 millones de habitantes.
- Previsiones de crecimiento sostenido a tasas superiores al 4%.
- Principales apuestas del gobierno actual
 - Infraestructura de Transporte
 - Saneamiento Básico
 - Medio Ambiente
 - Energías Renovables
- Gran potencial como importador y como puerta de entrada en Iberoamérica y África.
- Economía inmersa en proceso de progresiva apertura e integración comercial.
- Marcadas diferencias en la situación económica y en el entorno empresarial/regulatorio entre Estados: necesidad de estrategias diferenciadas.
- Mercado menos afectado por la crisis mundial de 2008



brasil en perspectiva



✓1.825.38 empleos generados en los primeros 8 meses de 2011

Brasil es una clara apuesta de la Administración española y también del empresariado español dado el tamaño del mercado brasileño , estabilidad política y buenos fundamentos económicos.

✓“ Primera ola de inversores” (telecomunicaciones, banca o energía eléctrica donde se destacaron el Banco Santander, BBVA, Telefónica, Repsol YPF, Endesa, Duke Energy, Nextel, Pluspetrol y Suez-Tractebel)

✓“Segunda ola de inversiones” (turismo, ingeniería, arquitectura, energías renovables o promoción inmobiliaria).



INVERSIÓN ESTRANJERA

La inversión extranjera en Brasil se caracteriza por lo siguiente:

- Las inversiones extranjeras pueden efectuarse libremente, por medio de filiales o de joint ventures,
- No requieren autorización previa
- Existe igualdad de condiciones para el capital nacional y el extranjero.
- Hay libertad de repatriación de capitales y de envío de remesas de intereses y dividendos al exterior.
- La Inversión Extranjera Directa alcanzó en 2010 la cifra récord de 48.460 millones de reales, que sirvió para financiar todo el déficit por cuenta corriente de Brasil del año.
- El mayor inversor en el país sudamericano, según datos de 2010, fue Luxemburgo con 8.638 millones de dólares, seguido por Holanda (6.695 millones de dólares) y por Suiza (6.437 millones de dólares).
- España ocupó el noveno puesto, registrando una inversión de 1.491 millones de dólares



Sectores con demanda potencial de importaciones



La exportación española a Brasil se centra en productos manufacturados y bienes de equipo con alto valor añadido mientras que la exportación brasileña a España se concentra en los productos agrícolas y materias primas.

- bienes de equipo y maquinaria para la construcción (pavimentos, revestimientos cerámicos y mármoles),
- equipamientos para el sector de gas, máquina herramienta, maquinaria para envase y embalaje, maquinaria agrícola, material eléctrico y electrónico, componentes de automoción, material ferroviario
- productos editoriales y educativos del idioma español,
- productos agroalimentarios transformados (sobre todo aceite de oliva
- equipamiento médico y hospitalario.



Oportunidades para invertir



- ✓Privatización de algunos aeropuertos – Cumbica ,Viracopos e Brasília
- ✓Proyecto de construcción, operación y mantenimiento de un tren de alta Velocidad (TAV) entre Sao Paulo y Río de Janeiro. (coste previsto de 14.500 millones de euros)
- ✓Concesiones de carreteras federales- (De los 7 tramos ya licitados, 5 fueron adjudicados a OHL y otro a ACCIONA -la brasileña BR Vias se hizo con el restante)
- ✓Concesiones de líneas de transmisión – (donde ya están muy presentes empresas españolas, como ABENGOA, COBRA, ISOLUX, ELECNOR o CYMI

Teniendo en cuenta la gran carencia de infraestructuras básicas que sufre Brasil y la falta de recursos presupuestarios, seguirán surgiendo nuevas oportunidades en régimen de concesión u otro tipo de fórmula en los sectores citados y otros como los de recursos hídricos, saneamiento básico, residuos sólidos, energía y medio ambiente.



Sectores con demanda potencial para inversiones



- Las principales oportunidades de negocio en Brasil se encuentran en el sector de infraestructuras, energía y saneamiento.
- Con más de 54 puertos, 68 aeropuertos, 31.000 Km de ferrovías o 1,7 millones de Km de carreteras, Brasil posee la más amplia red de infraestructura de transportes entre el llamado BRICS (Brasil, Rusia, China, India). Las oportunidades de negocio son constantes, ya que esta red precisa de mantenimiento y ampliación.
- Programa de "Parcerias Publico Privadas", PPP, por el que se pretende aprovechar al máximo los escasos recursos públicos para atraer un mayor volumen de inversión privada en el área de Infraestructuras.
- Expansión de las inversiones en el sector eléctrico brasileño.
- En cuanto al área de las energías renovables, el gobierno ha comenzado a dar pasos en el ámbito de la energía eólica. Cabe destacar, en este sentido, las subastas de energía eólica, que han suscitado gran interés entre empresas españolas, y que han llevado a alguna de ellas – como GONVARRI y más recientemente, GAMESA – a instalarse en el país



Fuentes de financiación multilaterales y locales



Fuentes de financiación multilaterales y bilateral :

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Banco Mundial (BM) (Brasil es uno de los principales clientes)

Corporación Andina de Fomento (CAF) (en menor medida)

FEV (Fondo de Estudios de Viabilidad –fondos de consultoría) y que pueden producir efecto de arrastre exportador para España (saneamiento, infraestructuras de transporte y plataformas logísticas)

Fuentes de financiación brasileñas:

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)

- ampliación y diversificación de las exportaciones, la reestructuración de la industria, la expansión y adecuación de las infraestructuras, la mejora de los canales de acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas, el fortalecimiento de la estructura de capital de las empresas, la disminución de los desequilibrios regionales, y el desarrollo del mercado de capitales.

Banco do Nordeste (BNB)

Banco da Amazônia

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE)

SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a las Pymes) y otras instituciones.



Oportunidades vs Dificultades



- Aranceles continúan teniendo una media alta.
- Junto a los impuestos, para nacionalizar las mercancías en territorio brasileño la operativa final de importación es bastante onerosa.
- Influyen negativamente las demás tasas portuarias, los costes de almacenaje, los costes del despacho, los costes bancarios y el transporte interno, encareciendo el producto un 65% aproximadamente sobre el precio FOB.
- Existe una lista de alrededor de medio millar de productos que están exentos de aranceles. Se trata de productos que no se fabrican en el país y contribuyen a su mejora en general y a la de su parque fabril, como es el caso de los instrumentos médicos, semiconductores, bienes destinados a la pesquisa científica y tecnológica, piezas y componentes destinados al reparo, revisión y mantenimiento de aeronaves y embarcaciones etc...



Oportunidades vs Dificultades



- **Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016**
- Energías Renovables ((Rio Grande do Sul y Ceará- etanol, eólico y biomasa)
- Agroindustria (competitividad natural -tierra y clima – destaque fruticultura)
- Construcción Civil (viviendas - financiación disponible+ demanda elevada)
- Infraestructuras ,transporte y logística (mejorar competitividad de puertos y aeropuertos, dotación de áreas logísticas, red de ferrocarriles y mejora de autopistas.)
- Máquinas y Equipos
- Petróleo y Energía (empresas auxiliares de construcción de plataformas petrolíferas, buques tanque,bombas, válvulas)
- Materiales de Construcción-(Revestimientos Cerámicos, kits de muebles, acesórios del hogar, suelos vinílicos ,etc)
- Promoción Inmobiliaria (deficit habitacional más de 8 millones de viviendas, expansión del crédito para clase B-C- 80 a 180 mil reales).
- Decoración (tejidos de algodón, jacquards, gamuzas de alto valor añadido y con diseños diferenciados, papel de pared)
- Agroalimentario (demanda creciente para aceite de oliva, condimentos,alimentos en conservas,vinos)
- Metalurgia, el segmento de cosmética e higiene personal, la industria de celulosa y papel..



Oportunidades vs Dificultades



- ✓ Problemas a la hora de invertir – coste Brasil (una complejísima normativa fiscal, largos trámites burocráticos o limitaciones en la financiación .
- ✓ Carencias de las operativas y de las estructuras de comercio exterior (costes altos y infraestructuras deficientes)
- ✓ Procesos complejos y demora de despacho de cargas
- ✓ Brasil mantiene diversas limitaciones a la inversión extranjera como las existentes en los sectores financiero, de seguros, de transporte (marítimo y por carretera) y servicios profesionales.
- ✓ Persisten barreras relacionadas con la propiedad intelectual e industrial, con el comercio de neumáticos (nuevos y recauchutados) y con el mantenimiento de derechos antidumping (resinas de policarbonato, metacrilato de metilo).
- ✓ Además, existen en Brasil problemas con el tránsito de barcos españoles por puertos brasileños y obstáculos al comercio de productos cosméticos (tasas y registro)
- ✓ Brasil es un país complejo, lleno de matices y contrastes, la simple generalización no sirve a la hora de tratar de comprender el ritmo de la nación y la dinámica de la misma.



perfil del consumidor



- ✓ Valoriza embalaje y etiquetado del producto en portugués con nombre razón social
- ✓ Gusto por las novedades y abierto a introducción de nuevos hábitos alimentarios.
- ✓ Valora originalidad, diseño y modernidad
- ✓ Clase emergente creciente que busca productos que confieran status y distinción
- ✓ Gusto por las marcas y productos caros
- ✓ Acostumbrado a la financiación de prácticamente todos los bienes de consumo.

Hay muchas oportunidades para productos diferenciados o inexistentes, productos con un precio muy bajo y calidad media y productos con precio alto que aporten gran valor añadido y que se dirijan a la clase A.



creación de empresas



- ✓ Sociedad Limitada e sociedad anónima (min 2 socios, no se exige capital mínimo)
- ✓ Gerente no brasileño(200.000 dólares en 2 años)
- ✓ El proceso de constitución de la sociedad, así como el de la entrega del visado es lento.
- ✓ Beneficios de las empresas: las empresas residentes en Brasil con participación extranjera están sometidas a igual régimen tributario que empresas de capital nacional.
- ✓ Dividendos: exentos de pago de impuestos.

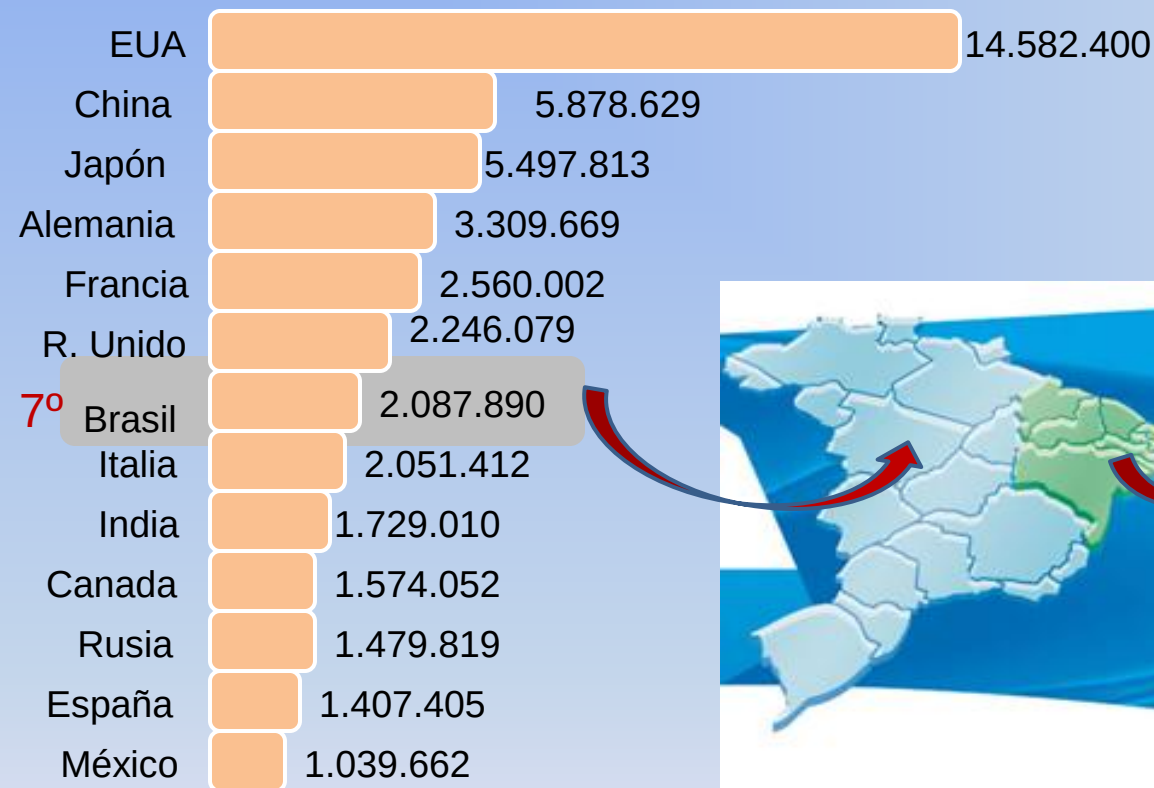


Nordeste –un país emergente





Nordeste –un país emergente



Ocuparía la 38ª posición en el ranking mundial

	PIB	POBLACIÓN
PORTUGAL	228,538	11.3 millones
NORDESTE	226.000	53,6 millones
EGIPTO	218,912	83 millones
CHILE	203,443	17 millones



World Development Indicators database, World Bank, 28 July 2011



Nordeste –un país emergente



- ✓ Tasas de crecimiento comparables a las observadas en China en los últimos años.
- ✓ 14% del PIB brasileño, mercado de 50 millones de personas, con tasas de crecimiento superiores a las nacionales en los últimos 5 años.
- ✓ Desarrollo industrial importante en la última década(benefícios fiscais) .
- ✓ Producción de petróleo(RN) 2ª mayor de Brasil
- ✓ En 17 años, de 1992 a 2009, la renda per capita subió un 84%.
- ✓ La industria y el sector de servicios tiene participación creciente en la economía, con destaque para el turismo.
- ✓ La proximidad de los mercados del Hemisferio Norte es otro activo importante.
- ✓ Guerra fiscal con estados do Sul-sudeste y alta tasa de crecimiento de los empleos formales
- ✓ Pecuária(mayor rebaño de cabras del país con 8 millones de cabezas)
- ✓ Agricultura(frutas tropicais BA y PE)



Nordeste –un país emergente



«El noreste ha recibido importantes inversiones en infraestructura y en el sector productivo, tales como refinerías, ferrocarriles y carreteras, el trasvase de cuencas hidrográficas y los complejos portuarios de Suape, Pecém e Itaqui. La ampliación de los programas sociales y el aumento del salario mínimo también son factores a tener en cuenta. Por lo tanto, el crecimiento del noreste ha sido estimulado por el mercado interno.»

Este mercado interno todavía tiene mucho por crecer, lo que hace que muchos economistas consideren a la región como una de las más prometedoras del mundo occidental. Alrededor del 30 % de los habitantes del Brasil vive en el noreste y gran parte de esta población se encuentra aún fuera del mercado.



Nordeste –un país emergente



Para reducir las pesadas desigualdades , el gobierno anunció la inversión en la región de 120 000 millones de reales hasta el 2017(64 000 millones deben desembolsarse hasta el 2014) en un plan estratégico para fomentar el desarrollo, promover la inclusión social en la región y acabar con la pobreza

El turismo es una importante fuente de renta para la región. Miles de turistas extranjeros y de otras regiones de Brasil visitan anualmente el Nordeste por sus bellas playas gastronomía , amabilidad de la gente y clima cálido.

El Mundial de Fútbol 2014 es una oportunidad única para generar un círculo virtuoso de desarrollo que comienza con la creación de puestos de trabajo para las obras y culmina con el crecimiento del turismo y la modernización de la infraestructura de las ciudades subdesarrolladas.



Nordeste –un país emergente



Dónde invertir en el Nordeste

- Las principales fuerzas motrices del Nordeste son PE BA y CE
- Proyectos de gran envergadura en varios estados, tales como dos refinerías, en MA y CE, una planta siderúrgica, la continuidad de los ferrocarriles Transnordestino, Norte-Sur, Este-Oeste y Carajás, la consolidación de complejos navales en PE y BA.
- Inversiones en logística, energía, parque industrial y saneamiento, una de sus principales deficiencias.
- 25 200 millones de reales serán invertidos en las cuatro subsees del Mundial de Fútbol 2014 situadas en la región Noreste (infraestructura y en los estadios)
- Los fondos se destinarán a sistemas de transporte y movilidad urbana, mejora y ampliación de los puertos y aeropuertos, sistemas de distribución de electricidad, red hotelera, saneamiento básico, atención de la salud y seguridad en los estadios deportivos.



Los recursos invertidos propiciarán un salto en el desarrollo de la región, a partir del intenso movimiento de toda la cadena productiva de la construcción.



Nordeste –un país emergente



PERNAMBUCO (PE)

- Crecimiento del PIB del 15,78 % en un único año
- La inversión pública del estado se multiplicó por 2,5 en los últimos 4 años
- La inversión prevista para los próximos cuatro años (parte de la cual con recursos del PAC) es de aproximadamente 2600 millones de reales.
- Complejo industrial portuario de Suape podrá triplicar el PIB de PE hasta 2030 (refinería de petróleo, una planta petroquímica , 3 termoeléctricasy astilleros.
- Suape es un puerto y um distrito industrial de 14 mil hectareas (el mayor puerto de Europa, Roterdan, tiene 5 mil ha)
- Tiene 96 empresas y 20 plantas en construcción
- Suape emplea directamente 30 mil personas
- Suape está a 7 dias de distancia del puerto de Nueva York, y 9 días de Roterdam
- Puerto Digital en Recife –Cluster con más de 100 empresas de TI especializadas en producción de softwares.



CASOS DE ÉXITO



Gestamp Wind Steel Pernambuco, S.A. (Brasil)

Promotor: Gestamp Wind Steel, S.L.

Actividad: Producción de torres para turbinas eólicas

Sector: Energía

Producto: Préstamo de coinversión

Inversión total: 25 millones de euros

Recursos: FIEX





Nordeste –un país emergente



Hotel Iberostar Praia Do Forte





Informaciones y enlaces de interés



www.cepal.org

www.aecid.es

www.imf.org/external/spanish (FMI)

www.ibge.gov.br/home/

www.ivex.es/home.html

www.icex.es

www.cofides.es/pdf/otros/LINEA%20FIEEX%202.2011%20B.pdf

www.comercio.mityc.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/acuerdos-comunitarios-terceros-paises/america/Paginas/mercosur.aspx

www.spainbusiness.com.br

www.oficinascomerciales.es

www.bcb.gov.br/

www.brasilglobalnet.gov.br/frmprincipal.aspx

www.camaraespanhola.org.br/

www.reportebrasil.com/?gclid=CPuU6NGpz6sCFQ0OfAod1zDsVA



!Muchas gracias!

Thais Bastos
Enrique Menini

<https://www.facebook.com/pages/Dpro-Espa%C3%B1a-Brasil/121146921302051>

dproconsulting@yahoo.es

C. Álvarez Sereix 12 Entlo. D
03001 Alicante
966119779 652801133