

Programa Online de Capacitación Agentes

Diseña creatividades y
banners como un
profesional.
CANVA desde CERO.
7 de octubre de 2022

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

**CE
EI**
Valencia



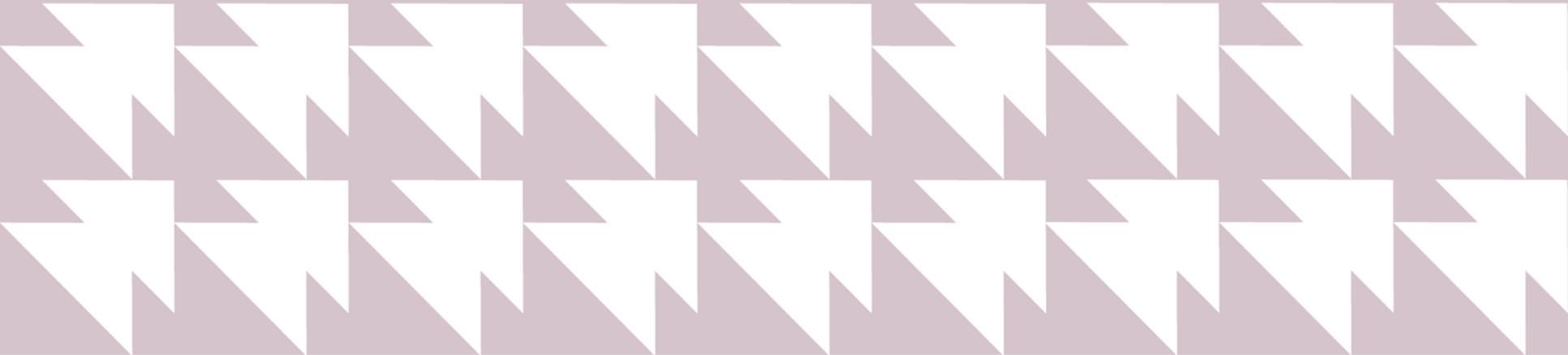
Diseña creatividades y banners como un profesional

CANVA desde CERO

Laura Sánchez Membrives

Comunicación y Proyectos Internacionales

Laura.sanchez@ceei.net



Diseña creativities como un profesional en CANVA

PROGRAMA:

- Qué es Canva y para qué se utiliza
- Crea tu cuenta y empieza a diseñar
- Entorno de trabajo: menú y funcionalidades
- Diseños más utilizados y cómo editarlos
- Empieza a crear usando textos, iconos, fondos, fotos...
- Herramientas gratuitas complementarias (Flaticon, Unsplash, Rawpixel, RemoveBG, QRCodeMonkey...)
- Cómo exportar imágenes y en qué formatos
- Canva desde el móvil
- Compartir diseños y plantillas de trabajo
- Redimensionar imágenes

slido

Join at

slido.com

#3775 051

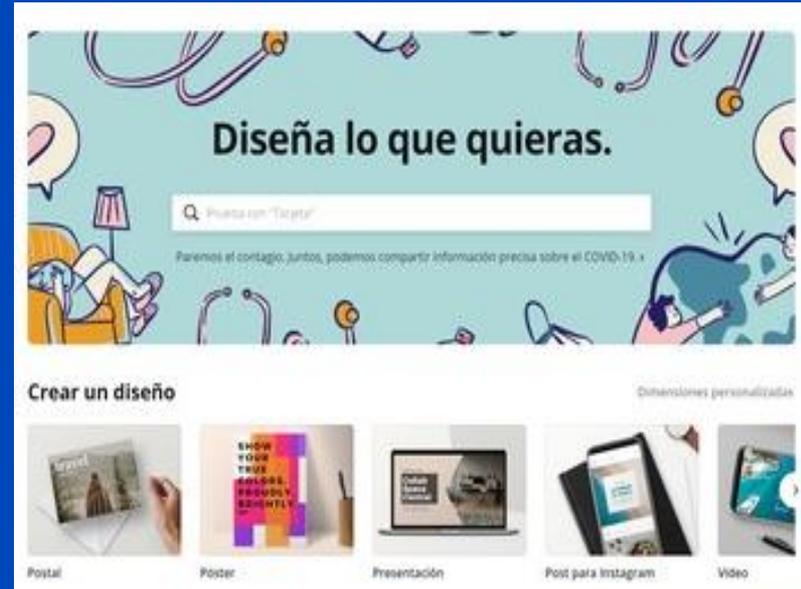




¡EMPEZAMOS!

- Web de diseño gráfico fundada en 2012
- Permite crear tus propios diseños desde cero
- Ofrece + 8.000 plantillas gratuitas
- Diseñado para profesionales experimentados y para aficionados
- Ofrece un servicio freemium con opción de pago

¿QUÉ ES CANVA?





**CREAMOS NUESTRA
CUENTA EN CANVA**

Cómo creamos nuestra cuenta en CANVA

1. Entramos en sitio web oficial
<https://www.canva.com/>
2. En la parte superior derecha tenemos 2 opciones: “Inicia sesión” o “Regístrate”. Hacemos clic en “Regístrate” para dar de alta una nueva cuenta.
3. La web nos ofrece 3 alternativas de registro, elegimos la que queremos:
 - **Google** – seleccionando la cuenta de Gmail vinculada al navegador
 - **Facebook** – asociando tu perfil a Canva.
 - **Correo electrónico** – utilizando una dirección de y una contraseña personalizada.



4. La plataforma nos preguntará “¿qué uso le vas a dar a Canva?” Seleccionamos la opción que más se acerque a nuestras necesidades

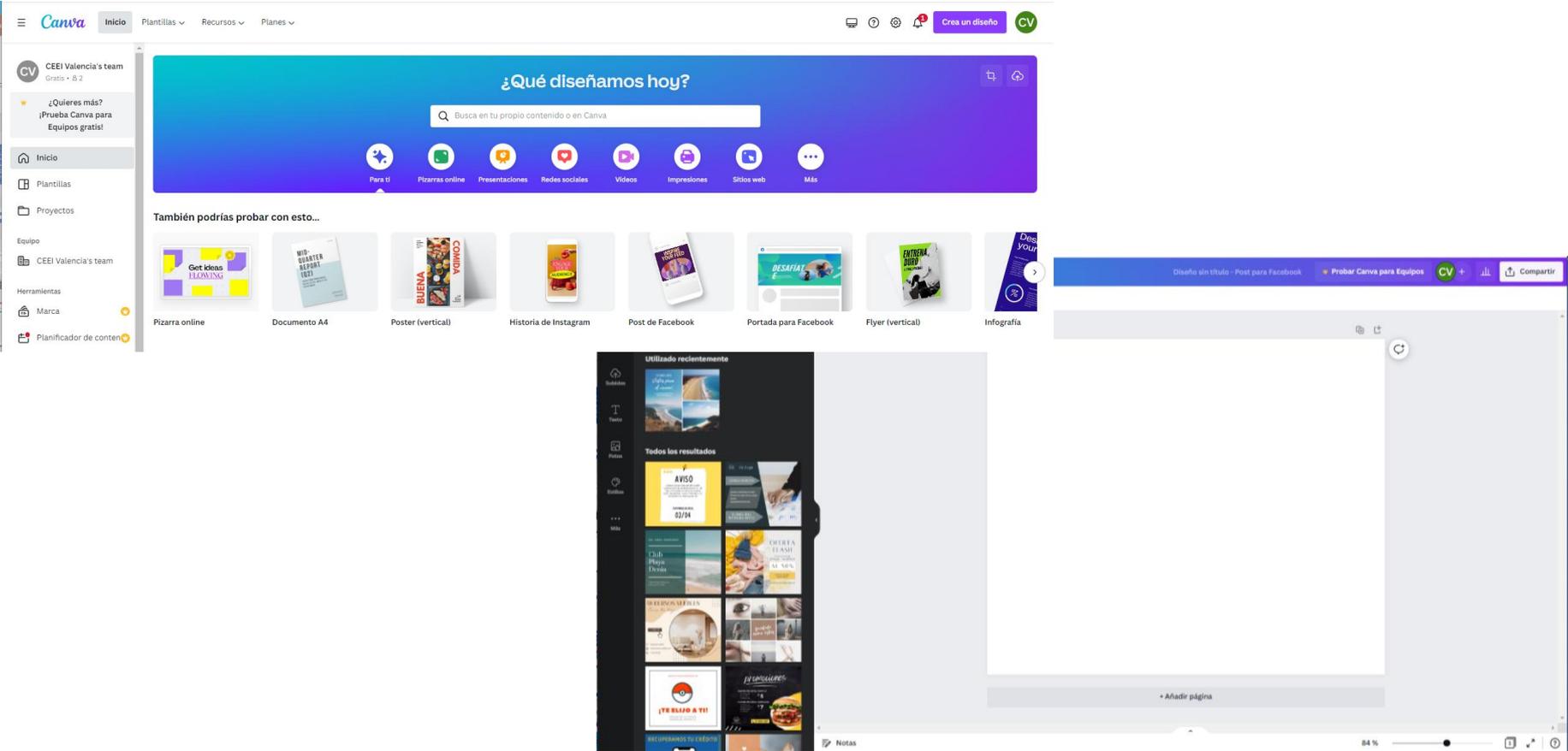


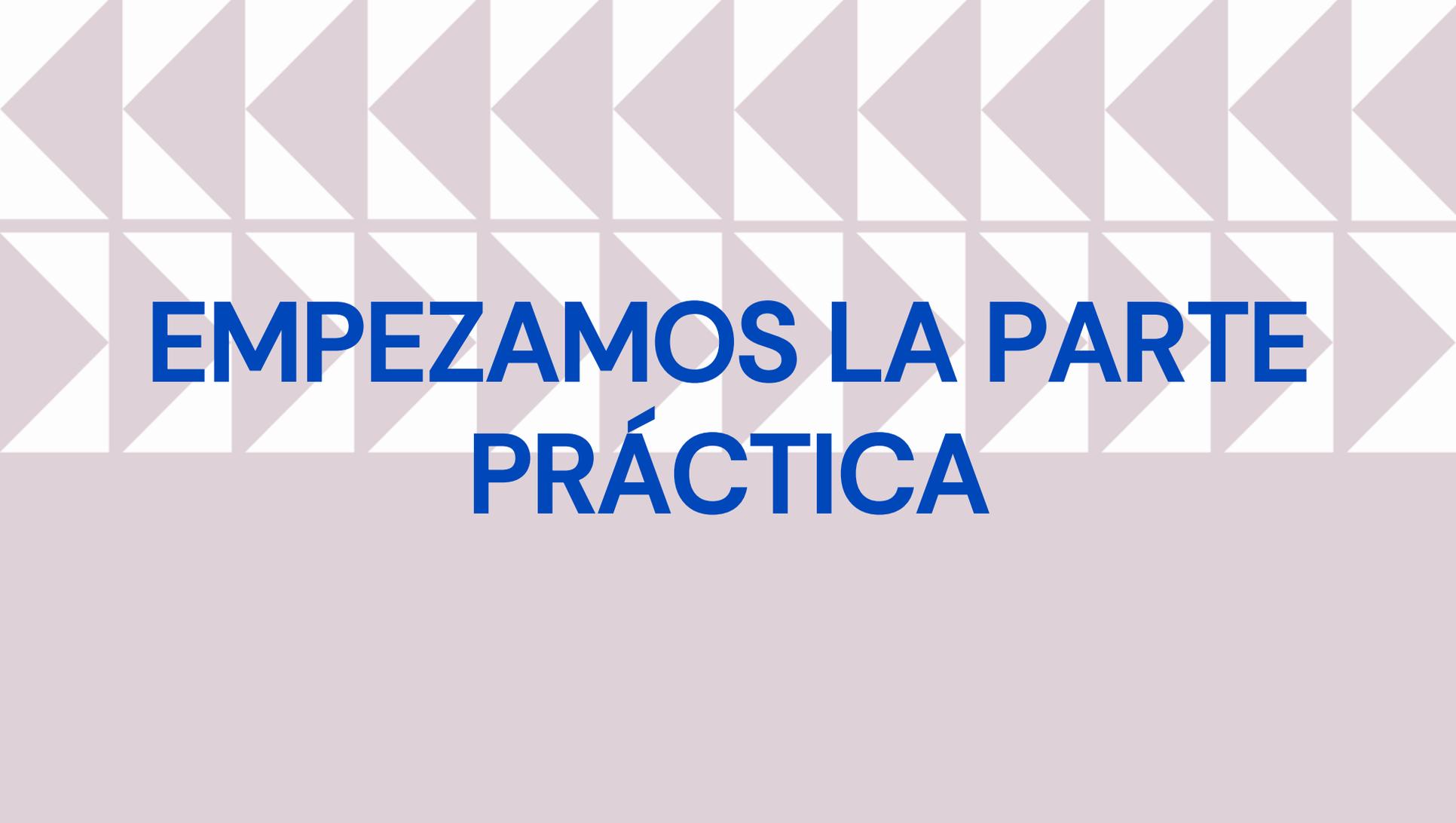
5. A continuación, nos sugerirá probar Canva Pro “gratis” → QUIZÁ MÁS TARDE



¡Estupendo! Ya tenemos nuestra cuenta creada. Vamos al lío...

Descubramos juntos el interface de CANVA





**EMPEZAMOS LA PARTE
PRÁCTICA**

IMAGEN PROMOCIÓN REDES SOCIALES

EJEMPLO BONO COMERCIO

250 EUROS por persona
40% DE DESCUENTO por bono
Bonos de 10, 30 y 50 EUROS

BONOS Comercio Ciudad Real

Doblamos tus compras,
Doblamos tus ventas.

Una nueva forma de incentivar la compra en los establecimientos locales de Ciudad Real

Logos: Ayuntamiento de Ciudad Real, Diputación de Ciudad Real, Cajas de Pensiones, etc.

CALP BONO COMERCIO

Doblamos tus compras,
Doblamos tus ventas.

INSCRIPCIÓN COMERCIO
COMPRAS A PARTIR DE 30€

COMPRA DE BONOS
en cualquier tienda de CALP

Logos: CALP, Diputación de Cádiz, Ayuntamiento de Cádiz, etc.

Bonos Calahorra

BONOS DESCUENTO
PAGA AHORA Y DISFRUTA MÁS TARDE.

** Compras por 20 € y pagas solo 14 € **

ESCANEA ESTE CÓDIGO Y RECIBE TU BONO

Logos: Ayuntamiento de Calahorra, Diputación de La Rioja, etc.

EUSKADI BONO DENDA

460.000 BONOS
(4,7 MILL.€)

DIRIGIDO A:
Personas físicas mayores de 16 años residentes en Euskadi

5 BONOS POR PERSONA

10 EUROS DESCUENTOS
POR COMPRAS A PARTIR DE 30€

Los establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la actividad comercial urbana

Logos: Diputación Foral de Navarra, Ayuntamiento de Navarra, etc.

BONO COMERCIO ALICANTE

Bonos de 20€, 50€, 100€ y 200€

Logos: Ayuntamiento de Alicante, Diputación de Alicante, etc.

Vuelven los BONOS COMERCIO

lunes 8 y 15 | **NOV IEM BRE**

CONSIGUE TU BONO ¡Multiplica tus 50€!

Logos: Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Logroño, etc.

CONSIGUE TU BONO

¡Multiplica tus 50€!

Logos: Ayuntamiento de Som Rafelbunyol, Diputación de Valencia, etc.

Bo Comerc

Som Rafelbunyol

Logos: Ayuntamiento de Som Rafelbunyol, Diputación de Valencia, etc.

BONOS ACTIVA COMERCIO

ATENCIÓN COMERCIALES!

Logos: Diputación de Galicia, etc.



PERO ANTES...
ALGUNOS CONSEJOS
Y TRUQUILLOS

CONSEJOS BÁSICOS

1. Plantea tu objetivo primero
2. La idea es comunicar, la imagen es solo el camino
3. Crea una identidad visual coherente
4. Utiliza 2 familias tipográficas
5. Emplea colores que armonicen
6. No uses más de 5 colores
7. Menos es más
8. Deja respirar el diseño
9. La tipografía tiene la misma importancia que la imagen
10. Facilita la lectura
11. Se claro y conciso
12. Vigila la ortografía

“SHORTCUTS” O ATAJOS DE TECLADO

- **Negrita:** Cmd/Ctrl + B
- **Cursiva:** Cmd/Ctrl + I
- **Subrayado:** Cmd/Ctrl + U
- **Seleccionar varios elementos:**  + click
- **Seleccionar todos los elementos:**
Cmd/Ctrl + A
- **Agrupar elementos:** Cmd/Ctrl + G
- **Eliminar la agrupación:** Cmd/Ctrl +  + G
- **Quitar selección:** Tecla “Esc”
- **Duplicar elementos:** Cmd/Ctrl + D
- **Eliminar elementos:** Tecla “delete”

“SHORTCUTS” O ATAJOS DE TECLADO

- **Añadir una línea:** Tecla L
- **Añadir un rectángulo:** Tecla R
- **Añadir un círculo:** Tecla C
- **Añadir texto:** Tecla T
- **Deshacer:** Cmd/Ctrl Z
- **Rehacer:** Cmd/Ctrl +  + Z
- **Copiar:** Cmd/Ctrl + C
- **Pegar:** Cmd/Ctrl + V
- **Aumentar o disminuir “proporcionado”:**  + estirar de los lados
- **Enviar elementos “capa atrás”:** Cmd/Ctrl + [
- **Enviar al fondo:** Cmd/Ctrl +  + [
- **Enviar elementos “capa adelante”:** Cmd/Ctrl +]
- **Enviar elementos a primera capa:** Cmd/Ctrl +  +]



**WEBS Y
HERRAMIENTAS
COMPLEMENTARIAS**

BANCOS GRATUITOS DE IMÁGENES

- [Pexels](#)
- [Pixabay](#)
- [Unsplash](#)
- [Rawpixel](#)
- [Freepik](#)

HERRAMIENTAS PARA LA ELECCIÓN DE COLORES

- [CANVA colors](#)
- [Design Seeds](#)
- [Color Hexa](#)

OTRAS HERRAMIENTAS

- [QR Monkey](#)
- [Removebg](#)
- [Convertio](#)
- [Flaticon](#)
- [ImageSplitter](#)
- [Pinetools](#)



¡GRACIAS!