

Follow the Ladder

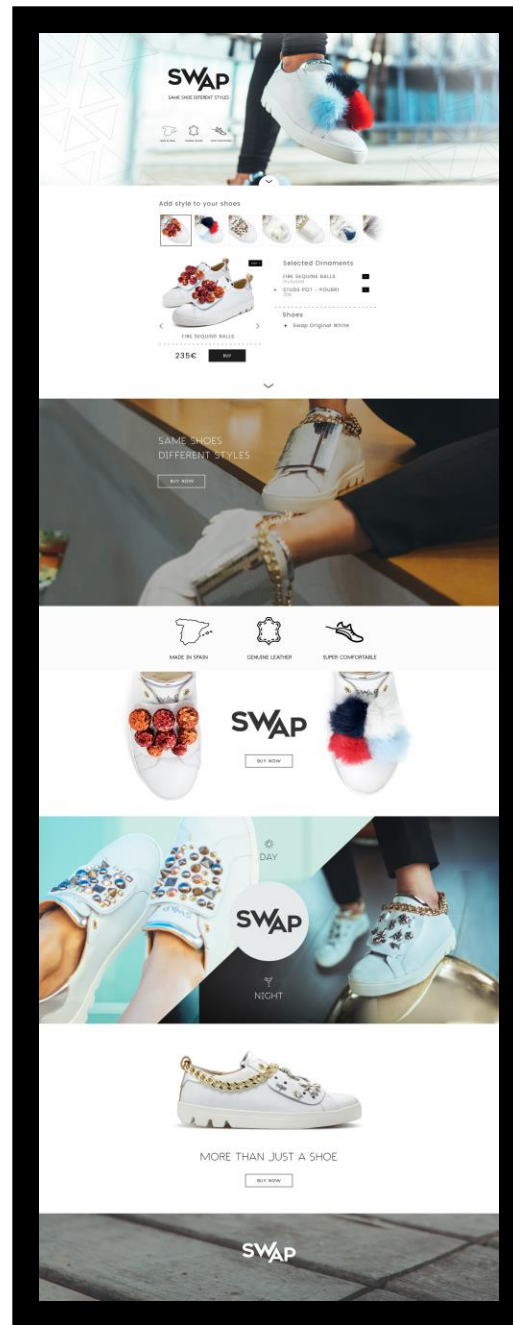


¡HOLA!

Soy Toni H. Avila

Business Innovation & Growth Marketing

Emprendedor



AVAKHO



34K



Julia Lara
CLÍNICA ESTÉTICA BIENESTAR

Ztartapp

métodoavi.com
Happy Clinics



Consultor de Innovación

Las empresas tienen dos funciones: Marketing e Innovación

Peter Drucker

Marketing consiste en cuidar a tus clientes actuales.....

.....Innovación en cuidar a tus clientes futuros!



QUE ESTÁN HACIENDO LOS NEGOCIOS QUE FUNCIONAN

CONOCEN MUY BIEN A SU USUARIO

APORTAN VALOR

REALIZAN VENTAS "SUAVES" PARA GENERAR CONFIANZA

TIENEN BIEN DEFINIDOS SUS ESCALERAS DE VALOR

TIENEN OPTIMIZADOS SUS EMBUDOS DE CONVERSIÓN

REGLAS DE LA VENTA ONLINE



SI NO TE CONOCEN ---> "RARO" ES QUE COMPREN TU PRODUCTO O SERVICIO

EN DIGITAL LA PUERTA FRÍA NO ES UNA BUENA OPCIÓN

ES MAS DÍFICIL QUE TE COMPREN POR PRIMERA VEZ QUE UN CLIENTE TE VUELVA A COMPRAR

NO SE TRATA DE VENDER SE TRATA DE AYUDAR

MENTALIDAD A MEDIO –LARGO PLAZO



CUSTOMER LIFETIME VALUE (CLV)



LA MAYORÍA DE LOS NEGOCIOS NO FALLAN POR EL VALOR QUE APORTAN SUS SERVICIOS O PRODUCTOS

¿ENTONCES CUÁL ES EL MOTIVO.....?

POR FALTA DE CLIENTES

***POR NO SABER COMO ATRAER A LOS
CLIENTES***

1.SECRETO Bik

***SABEÍS CUÁL ES LA DIFERENCIA DE LOS NEGOCIOS QUE
FUNCIONAN.....A LOS QUE NO***

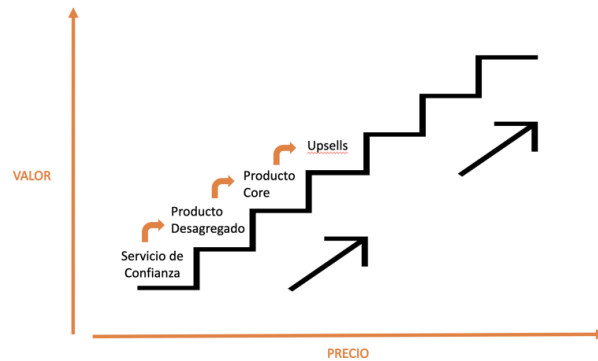


SABEN CÓMO VENDER SU PROPUESTA DE VALOR

QUE ESTRATEGIA APLICAMOS PARA VENDER?

VENTAS QUE NOS PROPORCIONEN UN RELACIÓN CON EL CLIENTE
"VENTAS SUAVES"

1. ESCALERAS DE VALOR



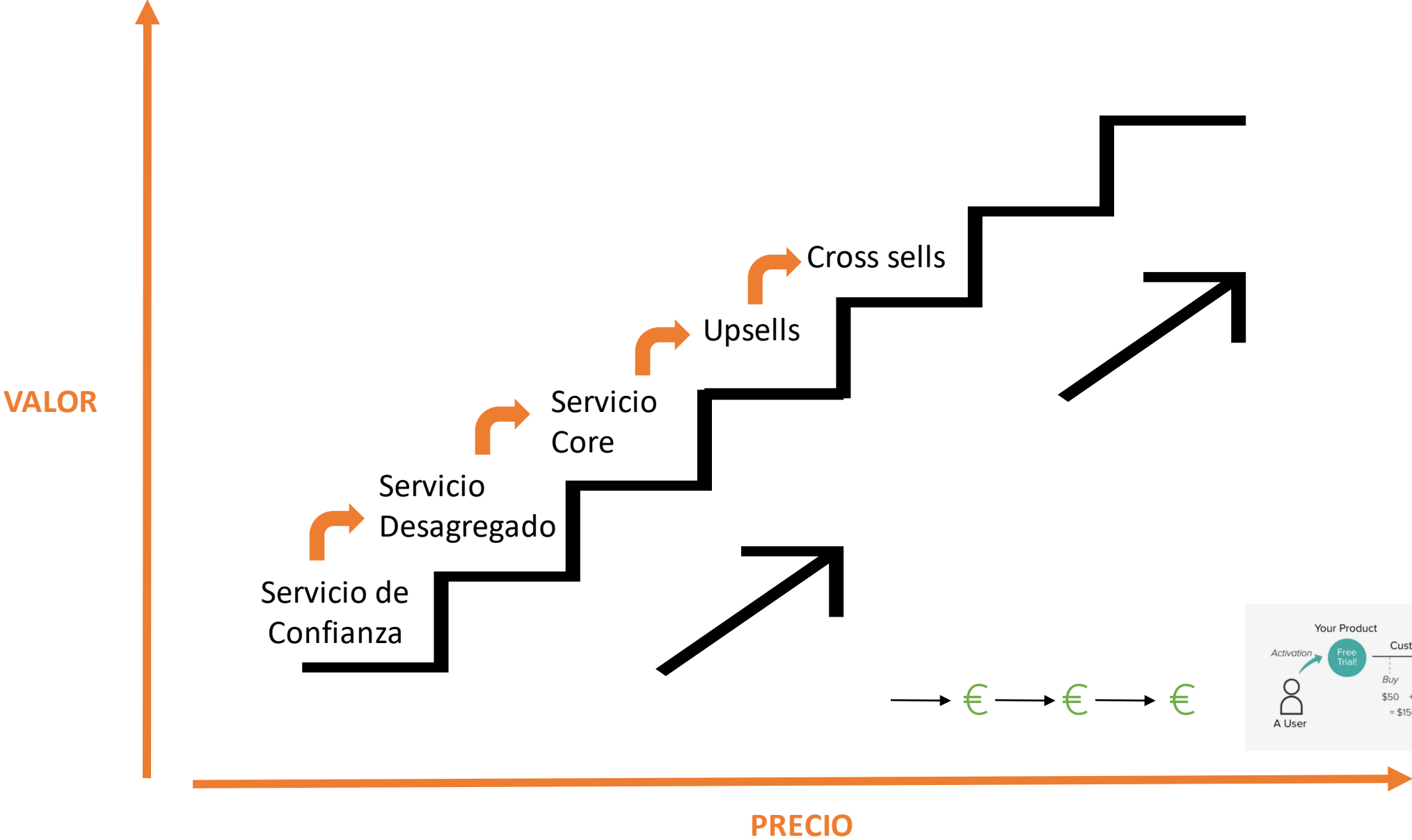
2. TIPOLOGÍA DE USUARIO



NEGOCIOS ONLINE + OFFLINE



1. ESCALERA DE VALOR



→ € → € → €



POR DONDE EMPIEZO A CONSTRUIR MI ESCALERA

1. ¿ CUALES SON TUS PRODUCTOS/SERVICIOS DE MAYOR VALOR?

*2. DEFINIR UN SERVICIO/PRODUCTO DE "CONFIANZA" QUE
GENERE MUCHO VALOR Y POCO COSTE*

2.SECRETO Bik

SABEÍS CUÁL ES LA DIFERENCIA DE LOS NEGOCIOS QUE VENDEN.....Y LOS QUE VENDEN MUCHO?



SABER GENERAR CONFIANZA

2.TIPOLOGÍA DE USUARIO



NO TE CONOCEN

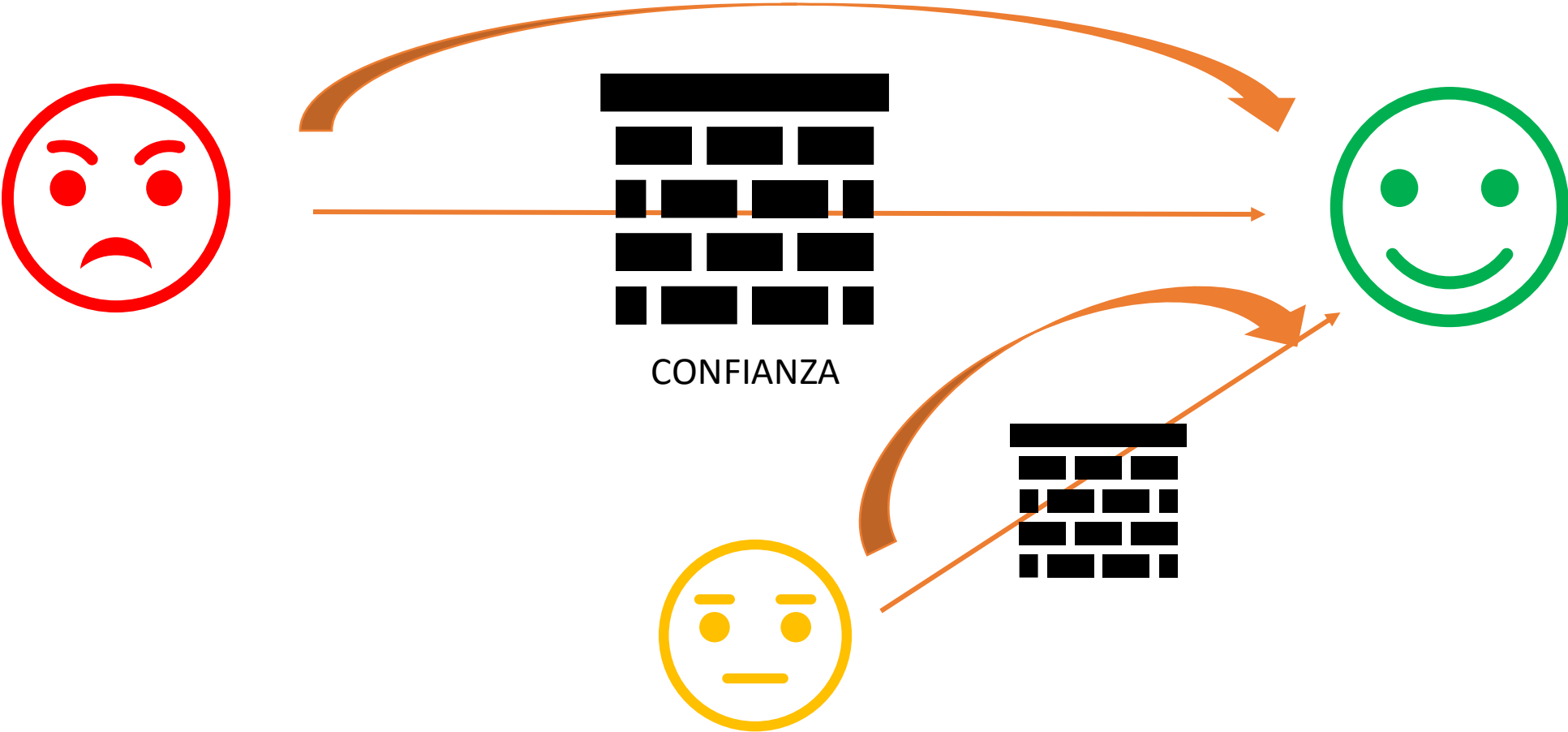


REFERENCIADOS

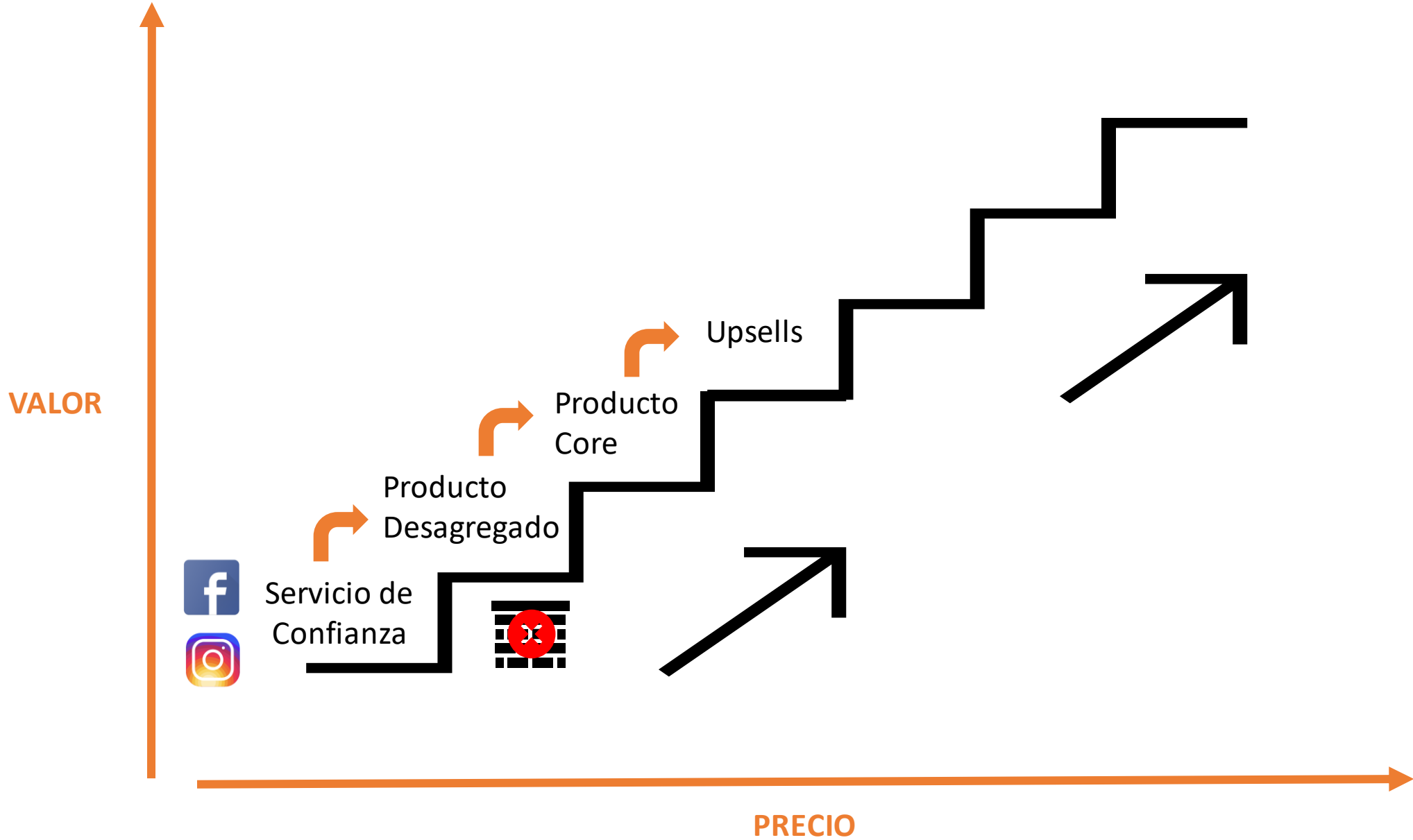


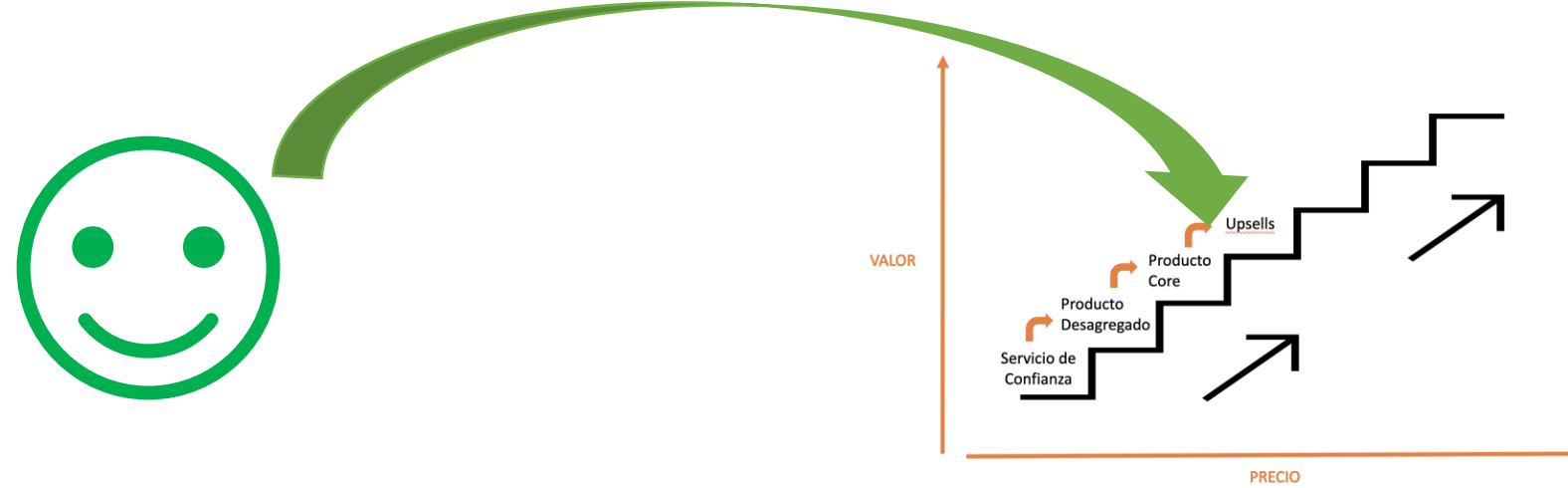
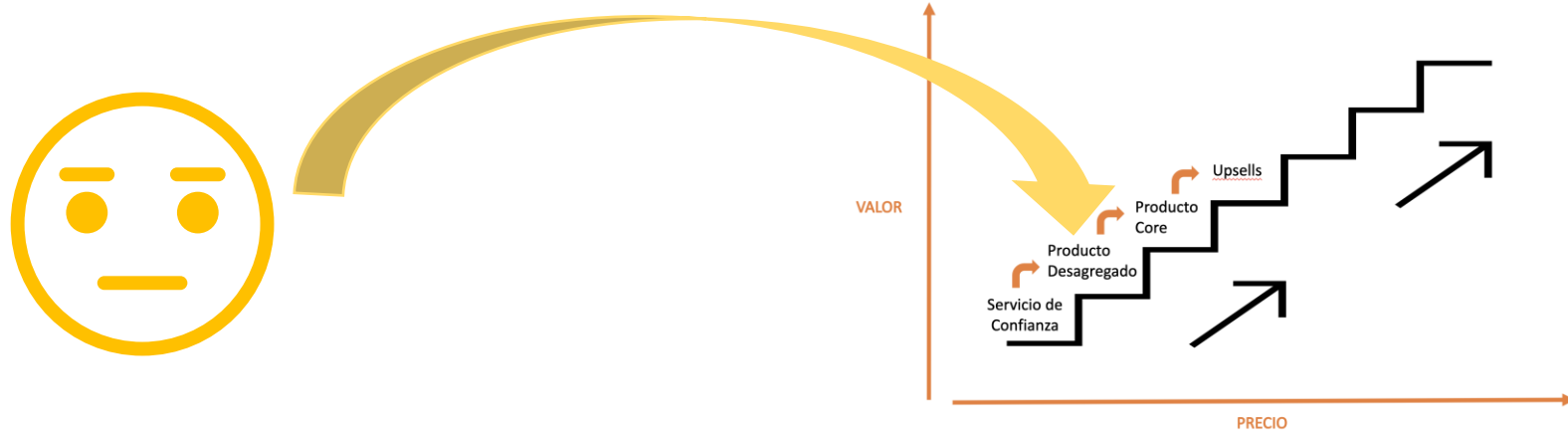
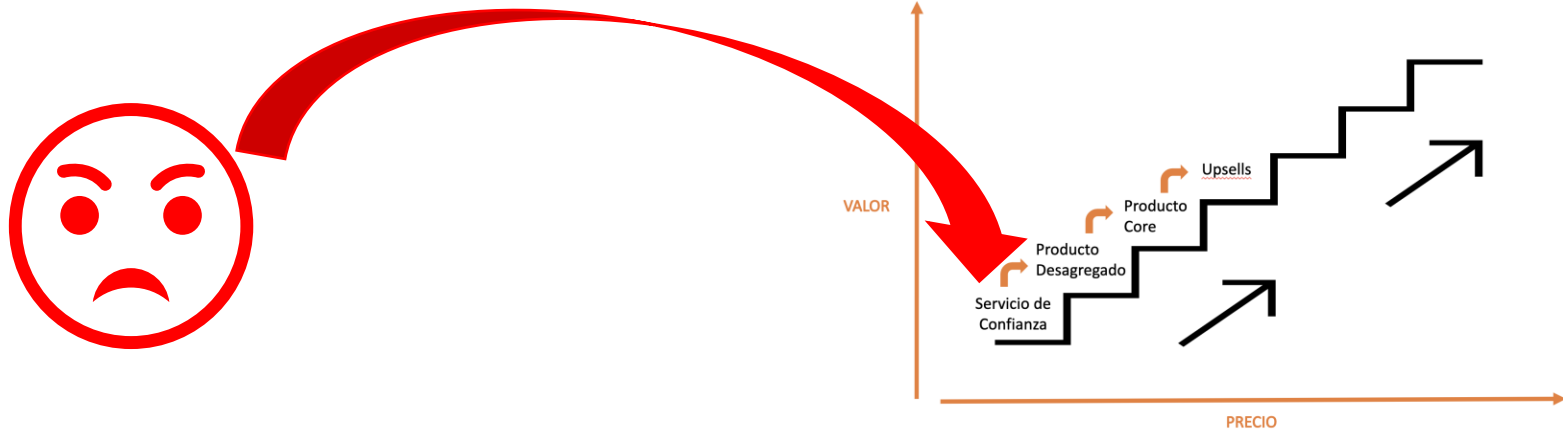
LOS QUE TE CONOCEN
(Clientes)

TRANSFORMACIÓN



ESCALERA DE VALOR





SERVICIOS DE CONFIANZA = LEAD MAGNETS

-Levantamos los problemas-

EBOOK

WEBINAR

MINI CURSO

ARTÍCULOS DE INTERES

TEST

AUDITORÍAS

INFORMES

CONSULTORIA

OFERTA LANZAMIENTO

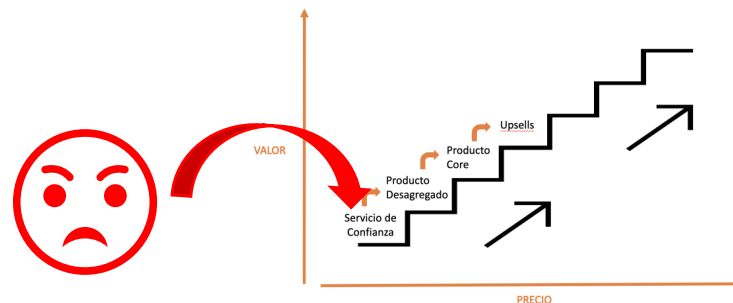
DEMOSTRACIÓN

ENVÍO GRATÍS

DEVOLUCIÓN GRATUITA

GUÍAS

TRIAL 30 DÍAS



¿CÓMO Y DONDE HABLO CON ELLOS?



MAYOR ESFUERZO
€

GOOGLE ADS
SOCIAL ADS
PRENSA
SEO



GRATÍS - CASI
GRATÍS

REFERENCIAS
FORMACIONES
GRUPOS



MENOR ESFUERZO
€

BBDD
EMAIL MRKT
CRM
FANPAGE
SMS
WHATSAPP

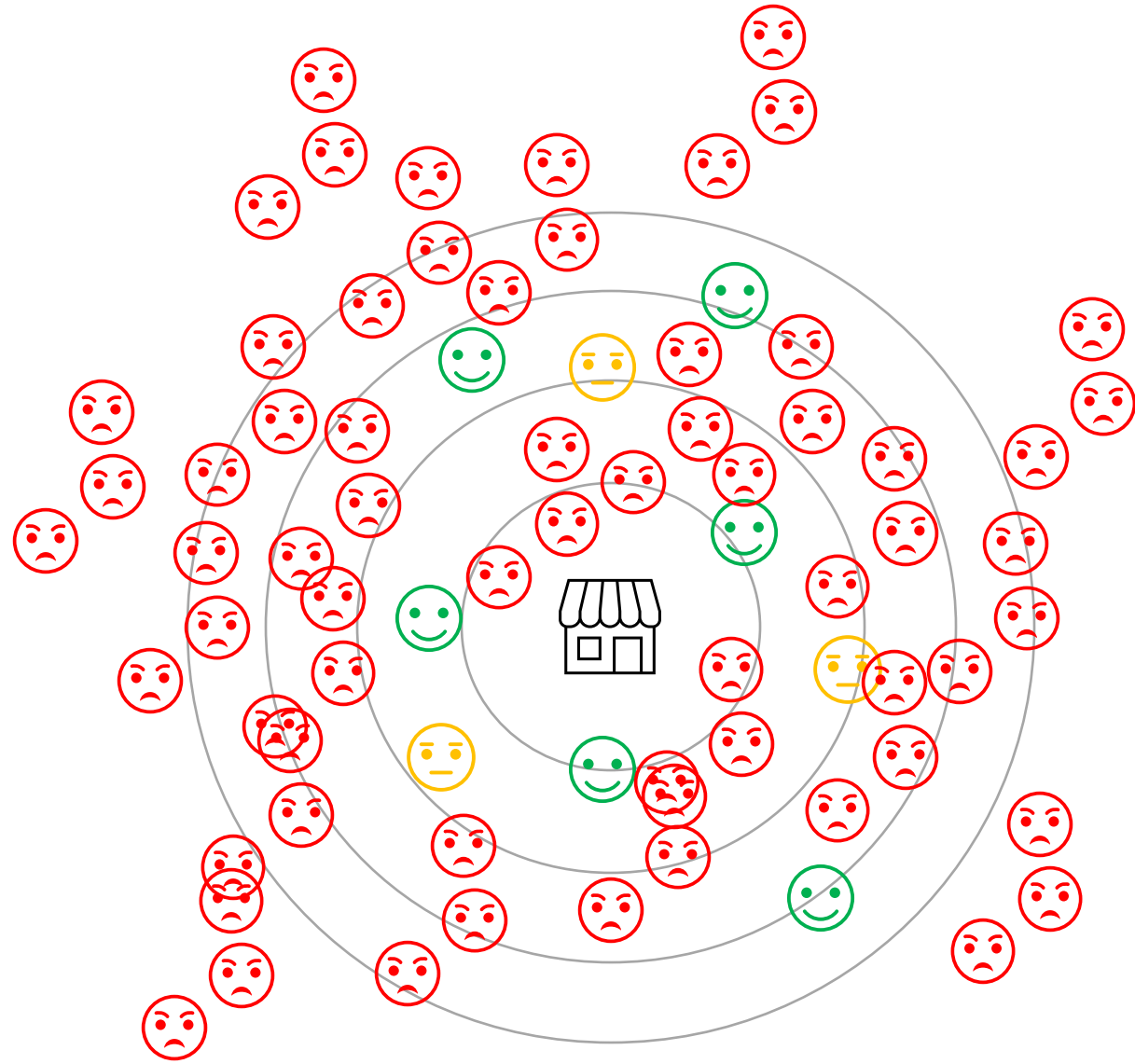
3.SECRETO Bik

*EN QUE ESTÁN CENTRADOS LOS NEGOCIOS QUE
GANAN "PASTA" EN INTERNET?*



GANARSE LA CONFIANZA DE





1. EJEMPLO NEGOCIO FÍSICO

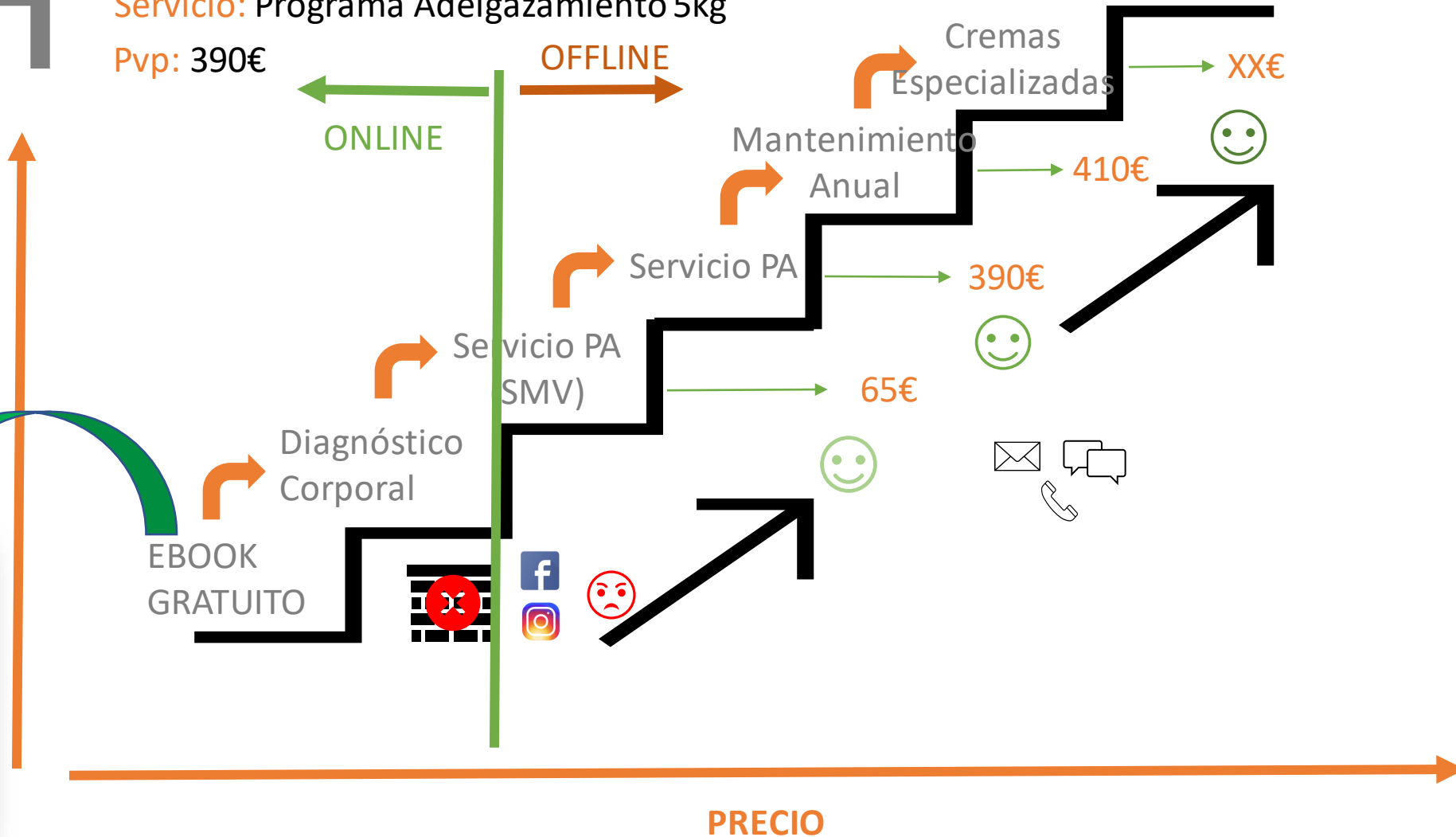


Sector: Estética / Belleza

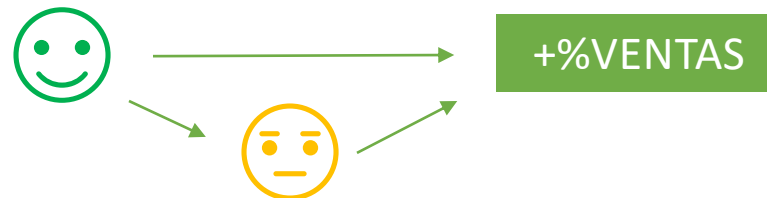
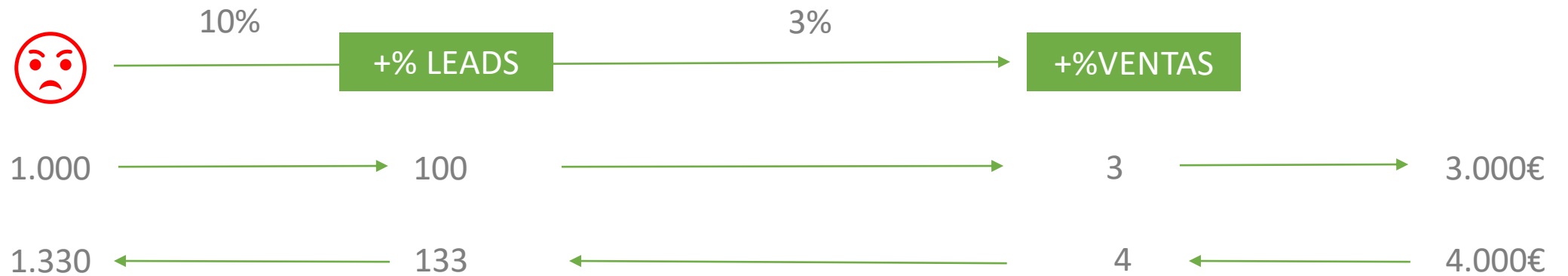
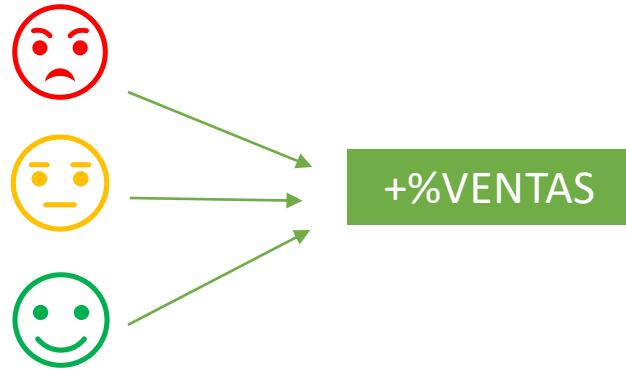
Servicio: Programa Adelgazamiento 5kg

Pvp: 390€

VALOR



NO TE COMPLIQUES – AHORA QUE NECESITAS



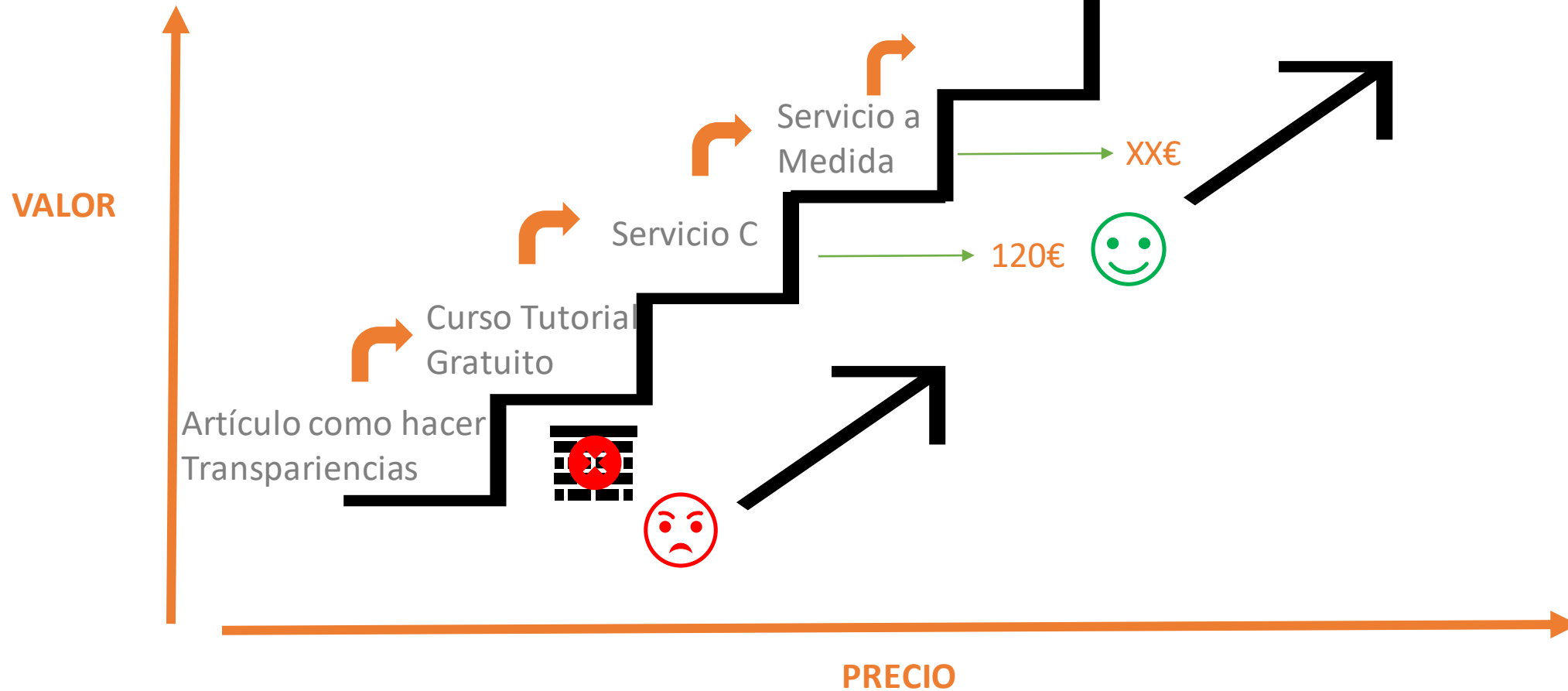
2. EJEMPLO NEGOCIO ONLINE



Sector: e-learning

Servicio: Curso Diseño Photoshop

Pvp: 120€

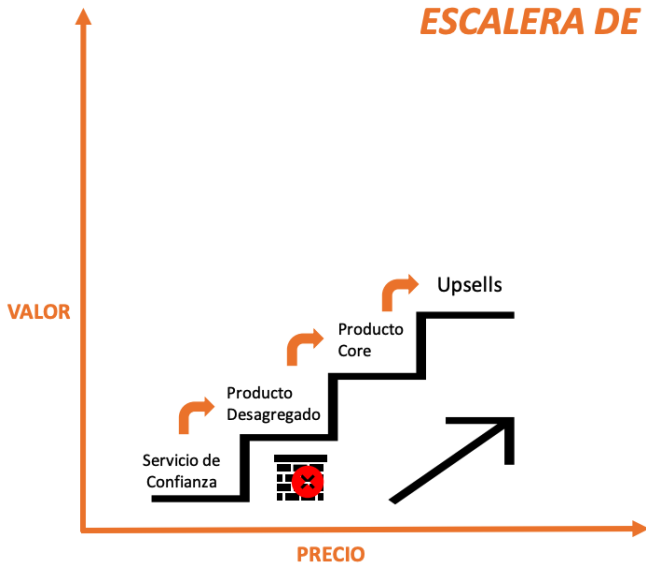








ESCALERA DE VALOR



Servicio de Confianza	
Servicio/Producto Desagregado	
Servicio/Producto Core	
Upsells	

SERVICIOS DE CONFIANZA = LEAD MAGNETS Ejemplos

CONSULTORIA	EBOOK	
OFERTA LANZAMIENTO	WEBINAR	
DEMOSTRACIÓN	MINI CURSO	
ENVÍO GRATÍS	ARTÍCULOS DE INTERES	
DEVOLUCIÓN GRATUITA	TEST	
GUÍAS	AUDITORÍAS	
TRIAL 30 DÍAS	INFORMES	

TE APOYAS EN UNA METODOLOGÍA DE IDEACIÓN



FINANCIA:



ORGANIZA:



Acceso a las herramientas BIK.



Google

CEEI ELCHE

¡GRACIAS!

¿Alguna pregunta?

t.avila@ceei-elche.com

?



 **BIK**

STARTER 