

Observar
descubrir
aprender
Innovar
...



Comienza a emprender ... pon tus sueños a trabajar ...

Cooperación institucional y territorial.
Innovación en cooperación.
Apuesta por el crecimiento continuo
de nuestras empresa.
Fomento de la inversión en innovación.
Búsqueda de nuevas oportunidades
para las empresas.
*Impulso de una plataforma web de
referencia en el ámbito del
emprededurismo.*
Mejora profesional continua de nuestro
equipo humano.



El CEEI Alcoy promueve el emprendedurismo, detecta proyectos innovadores, guía estratégicamente a las empresas desde su nacimiento hasta su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, todo ello mediante la colaboración con organizaciones de soporte y/o apoyo empresarial ...

**CEEI Alcoy,
el mejor espacio
para poder
crecer ...**

pag. 03

*Fomento del emprendedurismo:
Motivamos, orientamos e informamos
a los emprendedores ...*

*Servicios para la creación de
empresas ...*

*Servicios para la consolidación y el
crecimiento ...*

*Servicios para la cooperación y
diversificación territorial ...*

Equipo Humano
CEEI Alcoy



Apostamos por el crecimiento continuo de nuestras empresas

pag. 05

00 Saluda

01 Qué es el CEEI?

- 1.1 Quiénes somos?
- 1.2 Qué ofrecemos a los emprendedores, a las pymes y a las instituciones y organismos de nuestra zona de influencia?
- 1.3 Cuáles son nuestros objetivos?
- 1.4 Órganos de Administración
- 1.5 Equipo CEEI
- 1.6 Acciones para la mejora continua
 - 1.6.1 Autoevaluación de la organización: Feedback 360°
 - 1.6.2 Elaboración del Plan de Igualdad de Oportunidades

02 Fomento del espíritu emprendedor

- 2.1 Difusión del espíritu emprendedor en IES
- 2.2 Elaboración del IV Estudio de Vocación Emprendedora
- 2.3 Convocatoria de la primera edición de los Premios
- 2.4 Monkey
- 2.5 Día de la persona emprendedora
Jornadas de difusión e impulso al Emprendedurismo y la Innovación
- 2.6 Premios CEEI-IMPIVA 2008
- 2.7 Primera Edición de los Premios Ciudad de Alcoy '09
- 2.8 V Foro de Financiación a la Innovación

03 Creación de empresas innovadoras

- 3.1 Qué ofrecemos al emprendedor?
- 3.2 Sesiones individualizadas de atención y orientación a emprendedores
- 3.3 Servicio de Apoyo al Emprendedor
- 3.4 Nuestras empresas
- 3.5 Desarrollo de herramientas de apoyo al emprendedor
- 3.6 Difusión de herramientas de apoyo al emprendedurismo de la Redceei.

Indice



04 Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

- 4.1 Qué ofrecemos a las empresas?
- 4.2 Sesiones individualizadas de atención a empresas
- 4.3 Servicio de Apoyo al Crecimiento
 - 4.3.1 Programa de desarrollo de planes estratégicos en empresas
- 4.4 Club de Empresas
 - 4.4.1 Club de Empresas
 - 4.4.2 Qué ofrecemos a las empresas del Club?
 - 4.4.3 Innovación en cooperación: Programa AEI
- 4.5 Sesiones de Networking con empresas del Club
Financiación de la Innovación. Red de Business Angels
 - 4.5.1 CEEI Alcoy
Integración del CEEI en las redes AEBAN y CVBAN

05 Centro de Empresas

- 5.1 Qué ofrecemos a las empresas?
- 5.2 Cómo formar parte de nuestro Centro de Empresas?
- 5.3 Nuestras empresas

06 Cooperación con entidades y diversificación territorial

- 6.1 Entidades con las que hemos colaborado para la puesta en marcha de acciones
- 6.2 Convenios de colaboración con entidades
- 6.3 Promoción de la actividad de los Agentes de Desarrollo Local y otras organizaciones del territorio
- 6.4 Acciones para la difusión de los servicios de apoyo al territorio

07 Comunicación

- 7.1 Relaciones con los medios
- 7.2 Portal Emprenemjunts. Canal CEEI Alcoy
- 7.3 Web Innovaceei. Portal de servicios para el Club de Empresas CEEI Alcoy
- 7.4 Portales Redceei
- 7.5 Elaboración y difusión de Boletines informativos.
- 7.6 Campaña de comunicación Centro de Empresas
- 7.7 Asistencia Ferias y stands institucionales

08 CEEI en cifras

Indice



00. Saluda



José Manuel Pérez Orquín
Presidente CEEI Alcoy

Tras más de 20 años de apoyo a la labor de los emprendedores y empresas de nuestro territorio, el CEEI Alcoy se encuentra inmerso en un gran reto. Éste se ancla en el desarrollo de tres ejes fundamentales: **la cooperación -institucional, territorial y empresarial-, el lanzamiento de nuevas empresas y el estímulo de la innovación en las empresas existentes.**

El CEEI ha generado una red de contactos y colaboración entre los agentes públicos y privados de la zona que tienen como objetivo el impulso del emprendedurismo y la innovación, para así coordinar esfuerzos, aprovechar sinergias y hacer más efectiva la labor de desarrollo socioeconómico sobre el territorio, todo ello a partir de la firma de acuerdos de colaboración: **Cooperación institucional y territorial.**

Se puso en marcha el Programa AEI, a finales de 2008 y a lo largo de los primeros meses de 2009, junto a los CEEI de Castellón y Elche. Las empresas participantes han asumido la innovación como parte de su estrategia y motor de crecimiento. El resultado de esa colaboración deja a las empresas mejor preparadas para el futuro y mejor dispuestas en la línea de salida a los mercados en el momento en que la crisis remita y comiencen a recuperarse los indicadores de actividad: **Innovación en cooperación.**

El CEEI ha trabajado en colaboración con Caixa Galicia en un Programa de desarrollo de planes estratégicos en empresas: **Apuesta por el crecimiento continuo de nuestras empresas.**

La consolidación de nuestra red de inversores privados sigue siendo una de nuestras prioridades. El CEEI se ha incorporado y ya forma parte de las Asociaciones AEBAN y CVBAN: **Fomento de la inversión en innovación.**

Durante el primer semestre del año 2009 el CEEI elaboró el Estudio de Identificación de las Oportunidades de Negocio INNOVAC. Se trata de la búsqueda y recopilación de tendencias convertibles en oportunidades de negocio que han sido trabajadas a lo largo del año con varios grupos de emprendedores: **Búsqueda de nuevas oportunidades para las empresas.**

El CEEI ha acercado y difundido a través de las plataformas web, el conocimiento y las herramientas de apoyo al emprendedurismo y al crecimiento empresarial al mayor número posible de usuarios de Internet. Para ello, se ha implicado a los agentes del ámbito del CEEI Alcoy a participar en las plataformas y a beneficiarse de sus utilidades: **Impulso de una plataforma web de referencia en el ámbito del emprendedurismo.**

Nuestra principal apuesta a nivel de organización es la implantación de políticas de equilibrio de la vida profesional, personal y familiar. Hemos puesto en marcha en 2009 un Plan de Igualdad de Oportunidades y el CEEI ha sido nominado como finalista a los Premios Empresa Flexible 2009: **Mejora profesional continua de nuestro equipo humano.**

Todas las acciones desarrolladas a lo largo del año han tenido como finalidad impulsar el proceso de transformación del tejido empresarial, fomentando para ello la mejora competitiva y el crecimiento, la innovación y la diversificación, a fin de conseguir que las empresas de la provincia de Alicante y Sur de Valencia sean más sólidas y competitivas.

Es necesario apostar por las ideas, el conocimiento y la innovación, para poder así regenerar nuestro tejido empresarial mediante la puesta en marcha de empresas en nuevos sectores emergentes y en actividades innovadoras que permitan asegurar el futuro de nuestras comarcas. En el futuro sólo sobrevivirán las empresas y las regiones que sean capaces de dominar **el conocimiento, la creatividad y la capacidad para hacer algo distinto.**

Quiero expresar mi agradecimiento a las entidades que forman parte de la **Junta y Asamblea del CEEI**, por su esfuerzo y compromiso con el desarrollo económico y empresarial de nuestro territorio. A los **emprendedores y empresas** que confían en nuestra labor, por su espíritu y empuje a la hora de lanzarse al mercado, contribuyendo así al progreso y avance de nuestra sociedad. A todas las **organizaciones empresariales y territoriales, empresas y colaboradores a título individual** que han trabajado a nuestro lado con el reto conjunto de apoyo al emprendedurismo y al crecimiento continuo de nuestras empresas. Y al **equipo humano** que hace posible con su esfuerzo estar cada día un poco más cerca de los objetivos que nos hemos marcado.



Zona de influencia del CEEI ALCOY
Norte de Alicante
Sur de Valencia

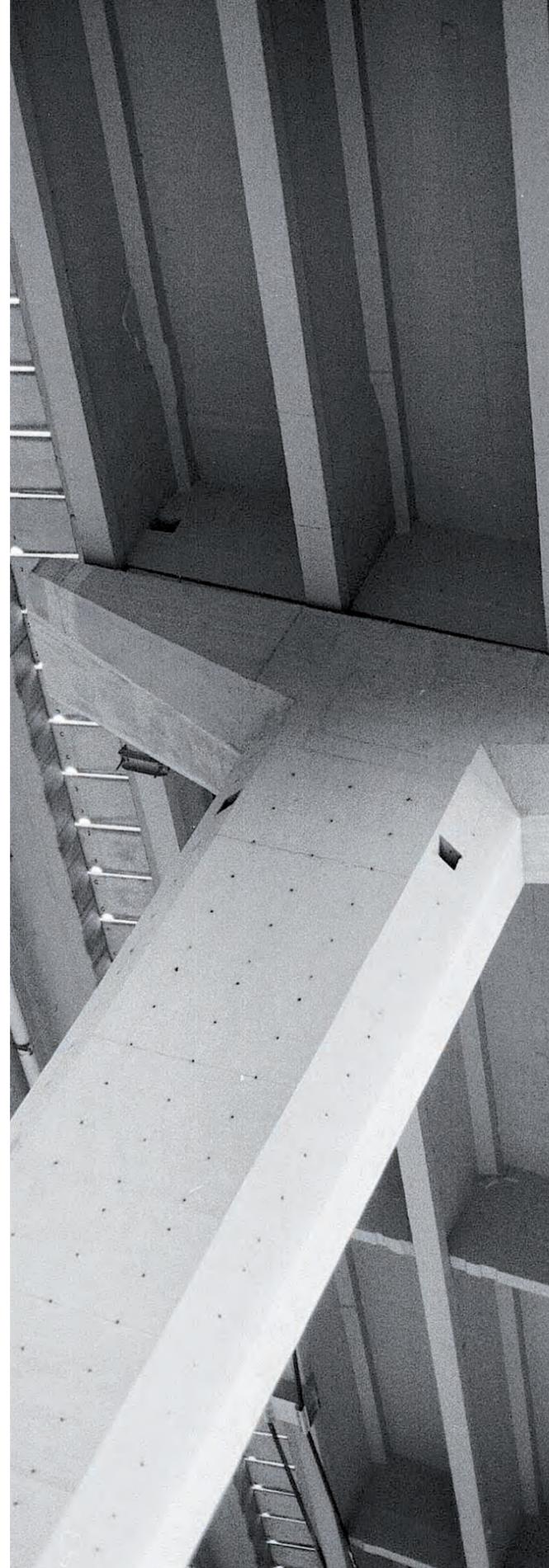
"apoyamos a las empresas en su proceso de innovación"

01. Qué es el CEEI ?

El CEEI Alcoy es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en el año 1988, que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano prestando su apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial. Es un instrumento para el impulso de la innovación y el desarrollo económico a través de la puesta en marcha de actividades y servicios para la creación de empresas innovadoras y el apoyo a las existentes en su proceso de innovación. El CEEI Alcoy **promueve el emprendedurismo, detecta proyectos innovadores, guía estratégicamente a las empresas desde su nacimiento hasta su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, todo ello mediante la colaboración con organizaciones de soporte y/o apoyo empresarial.**

1.1. ¿Quiénes somos?

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) o **European Community Business and Innovation Centres (EC-BIC)** son organismos de apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores. Su creación fue promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (**IMPIVA**) organismo dependiente de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació y está constituido por entidades, organizaciones y empresas de la provincia relacionados con los fines del Centro. Forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los Institutos Tecnológicos de la **Red de Servicios Avanzados** promovida por el IMPIVA.



A nivel europeo, el CEEI-Alcoy es miembro de **EBN** (*European Business and Innovation Centres Network*). Esta asociación sin ánimo de lucro se encuentra localizada en Bruselas. EBN tiene como misión promover el desarrollo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación dentro y fuera de la Unión Europea. EBN tiene como objetivo desarrollar vínculos entre los CEEI y otras instituciones de apoyo a las Pymes, mediante la asistencia técnica a miembros, creación de redes especializadas y desarrollo de proyectos europeos y la gestión de la marca/label BIC de la Unión Europea.

A nivel nacional pertenece a **ANCES** (Asociación Nacional de CEEI Españoles) constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional. Es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo. Destaca el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.

El CEEI Alcoy tiene como objeto apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área que comprende la mitad norte de la provincia de Alicante y el Sur de la de Valencia.

1.2. ¿Qué ofrecemos a los emprendedores, a las pymes y a las instituciones y organismos de nuestra zona de influencia?

- Fomento del **emprendedurismo**: Motivamos, orientamos e informamos a los emprendedores:
 - Servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.
 - Eventos y actos de promoción.
 - Realización de estudios y elaboración de herramientas.
 - Colaboración con entidades y empresas ofertantes de servicios finalistas.
 - Detección de tendencias de mercado.
- Servicios para la **creación** de empresas:
 - Identificación de iniciativas y proyectos empresariales y motivación para el desarrollo de nuevas ideas de negocio.

- Orientación e información sobre mercados, financiación, tecnología, recursos.
- Elaboración de plan de empresa y formación para la adquisición de conocimientos empresariales.
- Acompañamiento en la puesta en marcha y puesta a disposición del emprendedor de infraestructuras y alojamiento: centro de empresas.

- Servicios para la **consolidación** y el crecimiento:

- Planes de negocio y asistencia técnica en todas las áreas de la empresa.
- Estudios de viabilidad económico financiera.
- Valoraciones de empresas.
- Búsqueda de financiación para la Innovación: Business Angel.
- Desarrollo de memorias orientadas al apoyo empresarial público.
- Gestión de proyectos multisectoriales.
- Apoyo en la elaboración de sistemas de cooperación entre empresas.
- Apoyo a la internacionalización, apertura de nuevos mercados.
- Elaboración de planes estratégicos de innovación.
- Gestión de proyectos innovadores para las empresas.
- Club de Empresas CEEI Alcoy.
- Búsqueda de oportunidades de negocio.

- Servicios para la **cooperación y diversificación territorial**

- Gestión de la atención a emprendedores y empresas remitidos por los ayuntamientos y entidades colaboradoras.
- Organización de jornadas, encuentros y seminarios junto a otras entidades públicas y privadas.
- Difusión de herramientas y boletines de información en materia de Desarrollo Local a las entidades colaboradoras.
- Asistencia a las Agencias de Desarrollo Local y ayuntamientos en la puesta en marcha de proyectos para la promoción del emprendedurismo y la diversificación territorial.
- Inclusión de contenidos de desarrollo local en la Web del CEEI Alcoy.
- Gestión de proyectos a través de convocatorias públicas (SERVEF, Conselleria d'Educació).

"potenciamos la competitividad de las empresas, la cooperación y la creación de empleo"

1.3. ¿Cuáles son nuestros objetivos?

- Impulsar la generación de iniciativas empresariales en sectores de actividad emergentes y/o innovadores y proporcionar servicios avanzados para que estas nuevas actividades consigan ser competitivas, rentables, sostenibles en el tiempo y socialmente responsables, de manera que contribuyan a la diversificación y enriquecimiento permanente del tejido económico-empresarial de la Comunidad Valenciana.
- Apoyar a los emprendedores en el proceso de puesta en marcha de su proyecto.
- Fomentar nuevas líneas de actividad innovadoras o diversificadoras en empresas existentes dentro del tejido industrial de la Comunidad Valenciana, potenciando la competitividad y la creación de empleo.
- Estimular, orientar y acompañar los proyectos empresariales, para mejorar sus capacidades competitivas.
- Impulsar la implantación de la sociedad de la información y el conocimiento en el tejido empresarial existente y en las empresas de nueva creación.
- Dinamizar las iniciativas dirigidas a colectivos que en las políticas económicas de la Unión Europea se determinen como prioritarias.



- Ser instrumento al servicio de políticas a escala local, regional, nacional y europea en favor de las PYME en los ámbitos de la difusión de la cultura innovadora y emprendedora.

- Fomentar la colaboración con entidades públicas, privadas y profesionales para el desarrollo de sus fines.

1.4. Órganos de Administración

El CEEI Alcoy está integrado por los siguientes Organismos e Instituciones:

- Laboratorios Korott S.L.
- Conselleria de Industria, Comercio e Innovación
- Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana IMPIVA
- Diputación Provincial Alicante
- AITEX
- COEPA Alcoy
- Cámara de Comercio de Alcoy
- UGT
- Comisiones Obreras
- Caja de Ahorros del Mediterráneo CAM
- Carbongen S.A.
- Dato Asociación
- FUNDESEM
- IBIAE
- Tutto Piccolo S.A.
- AIJU
- Hilaturas Jordá S.A.
- Colegio Economistas de Alicante
- Ayuntamiento de Alcoy
- Caja de Ahorros de Onteniente
- ManterolSA
- Dimas SA
- Rasilán SA
- Hilaturas Ferre S.A.
- Editorial Marfil S.A.
- Avenida Plastics S.A.
- Plásticos Erum S.L.
- Estampados Prato S.L.
- Industrial Juguetera S.A.
- Germaine de Capuccini S.A.

La **Asamblea General** está formada por la totalidad de los socios, constituyen el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, que la componen 15 miembros que representan a los distintos organismos e instituciones. El Director del centro es elegido por la Junta Directiva.

1.5. Equipo CEEI

"un equipo multidisciplinar asiste a las empresas para hacerlas crecer"

- **Asamblea General.**

- **Junta Directiva.**

- **Presidencia:** José Manuel Pérez Orquín.

- **Dirección General:** Roberto Payá Doménech.

- **Secretaria, Servicios Generales y Comunicación:** M^a. Carmen Castelló Bonet, Lirios Domínguez Fernández y Gemma Escoda Pascual.

- **Sistema de Calidad e infraestructura Informática:** Gregorio Sánchez Quilis y Salvador Pastor Morant.

- **Administración:** José Joaquín García Gómez y Lirios Domínguez Fernández.

- **Creación de Empresas:** David Nadal Sala, José Joaquín García Gomez, Gregorio Sánchez Quilis, M^a Carmen Castelló Bonet, Salvador Pastor Morant, Elena Soliveres Sanjuan, Jordi Tormo Santonja.

- **Consolidación y Crecimiento:** Elena Soliveres Sanjuan, David Nadal Sala, José Joaquín García Gómez y Salvador Pastor Morant.

- **Gestión de la Innovación:** Salvador Pastor Morant, David Nadal Sala y Elena Soliveres Sanjuan.

- **Proyectos:** Salvador Pastor Morant y José Joaquín García Gómez.

- **Infraestructuras:** Gregorio Sánchez Quilis, M^a Carmen Castelló Bonet y Gemma Escoda Pascual.

- **Formación:** Elena Soliveres Sanjuan, Gemma Escoda Pascual y Lirios Domínguez Fernández.

- **Cooperación y Diversificación:** Jordi Tormo Santonja.



1.6. Acciones para la mejora continua

1.6.1. Autoevaluación de la organización: Feedback 360°.

Es un sistema de evaluación puesto en marcha en el CEEI en 2009, mediante el cual cada miembro de la organización es valorado por el resto del equipo. Se somete a evaluación todos y cada uno de los miembros del mismo, respecto de unos conceptos relativos a capacidades, habilidades y comportamientos que una persona posee y demuestra en su puesto de trabajo y en su rol dentro del equipo. La herramienta no evalúa a las personas sino el desempeño de cada uno de sus miembros en el equipo desde la perspectiva del equipo.

La evaluación se ha realizado mediante un cuestionario, cumplimentado de forma anónima y confidencial, en el que se han valorado los factores como: liderazgo, trabajo en equipo, motivación, empatía, compromiso, comunicación, flexibilidad, coordinación, autoaprendizaje, entusiasmo, etc.

La valoración general del equipo es satisfactoria, aunque como es lógico hay determinadas capacidades y comportamientos susceptibles de mejora. Los objetivos conseguidos con esta evaluación forman parte de un proceso de capacitación y mejora y han sido:

1. Ayuda a cada trabajador y a la organización para la determinación y delimitación de las áreas en las que necesita desarrollarse, mediante el **contraste de la evaluación de los que le rodean y su propia autoevaluación**.

2. Detección de **puntos fuertes y/o de mejora de cada trabajador**, ya que los resultados obtenidos en el proceso de evaluación son un indicativo del desempeño del colaborador en el puesto de trabajo.

3. Obtención de información objetiva sobre competencias difícilmente cuantificables, tales como la capacidad de trabajo en equipo, el liderazgo, el grado de compromiso o la resistencia al cambio.

El objetivo final de la puesta en marcha del Feed-back 360° es el **crecimiento profesional constante de cada miembro del equipo**, por lo que está previsto realizar esta autoevaluación de manera periódica.

1.6.2. Elaboración del Plan de Igualdad de Oportunidades.

El objetivo de la puesta en marcha de un Plan de Igualdad de Oportunidades es establecer el marco operativo que permita el desarrollo de las políticas concretas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre las mujeres y los hombres, sin que exista ningún tipo de discriminación directa o indirecta por razón de sexo, así como impulsar y **fomentar la implementación de medidas para lograr la igualdad real en el CEEI Alcoy**. El CEEI ha integrado este marco operativo dentro de su Plan Estratégico. Con ello, se conseguirá incidir en todas las áreas de gestión y organización del centro, destacando entre ellas las siguientes: selección, promoción, política salarial, salud laboral, conciliación, y comunicación.

El trabajo se inició en junio de 2009 con la constitución del **Comité Permanente de Igualdad**, encargado de elaborar y presentar el plan para su visado, y la aprobación del compromiso por parte de la Dirección del CEEI.

Fases de trabajo:

1. Diagnóstico: El CEEI cuenta con un número importante de medidas en materia de igualdad de oportunidades que se han sido desarrolladas durante los últimos años. En concreto, el diagnóstico realizado muestra que el CEEI Alcoy dispone de 32 medidas específicas con las que se promueve la igualdad de oportunidades en la entidad.

2. Plan de acción: actuaciones a desarrollar en seis grandes áreas:

- Área de acceso al empleo
- Área de conciliación
- Área de clasificación profesional, promoción y formación.
- Área de retribuciones
- Área de salud laboral

3. Presentación del Plan a la Conselleria de Benestar Social, Direcció General de la Dona i per la Igualtat: A finales de 2009 se finalizó la elaboración y se solicitó el visado del Plan de Igualdad.

Acciones para la mejora continua

pag. 15

“impulso de la capacidad emprendedora en los más jóvenes: capacidad para identificar una oportunidad y organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha”

En nuestra labor de divulgación e impulso del espíritu emprendedor y la innovación, hemos realizado acciones de sensibilización social, incidiendo en la importancia del emprendedurismo como instrumento para el aumento de la competitividad empresarial, la mejora del empleo, la renta y la calidad de vida de la sociedad.

2.1. Difusión del espíritu emprendedor en IES

Esta actividad se centra en la promoción del espíritu emprendedor en el alumnado de los ciclos formativos, mediante la realización de una serie de talleres sobre Capacidad emprendedora, Generación de ideas y Plan de empresa.

Durante el año 2009 se han realizado un total de 16 actividades de difusión del espíritu emprendedor en 13 institutos de Educación Secundaria del ámbito de influencia del CEEI Alcoy, en las que han participado 468 alumnos.

Jornada	Lugar	Asistentes
IES POU CLAR	Ontinyent	27
IES COTES BAIXES	Alcoy	48
IES PARE ARQUES	Cocentaina	16
IES BATOI	Alcoy	69
IES LA FOIA	Ibi	22
EPSA UPV ALCOY	Alcoy	30
IES PARE VITORIA	Alcoy	21
IES BATOI	Alcoy	22
SALESIANOS JUAN XXIII	Alcoy	61
IES ANDREU SEMPERE	Alcoy	17
IES MARE NOSTRUM	Alicante	46
ESCOLA D'ART	Alcoy	29
ACADEMIA COTS	Alicante	42
IES SERRA DE MARIOLA	Muro	18

02. Fomento del espíritu emprendedor

2.2. Elaboración del IV Estudio de Vocación Emprendedora

Se presentó el día 7 de octubre a profesores y a 190 alumnos participantes en el estudio. El acto se abrió con la presentación del Estudio y el sorteo y entrega de un premio de 800 € a uno de los centros educativos participantes en el mismo, recayendo este año en el Instituto de Batoi.

Los objetivos del Estudio son:

1. Medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo.
2. Identificar el grado de conocimiento del mundo de la empresa que tienen los jóvenes objeto de estudio.
3. Apoyar las iniciativas y contribuir en la formación, orientación, motivación y apoyo de nuestros futuros empresarios.

Resultados del Estudio de Vocación Emprendedora 2009

Realizado entre 500 alumnos de Bachiller y FP de los centros educativos de l'Alcoià, El Comtat, L'Alacantí, La Vall D'Albaida.

Resultados a destacar:

Retos y riesgo. Un 75% de los encuestados apuestan por afrontar nuevos retos y aceptar riesgos.

Compromiso. Tendencia general a involucrarse más en aquellos proyectos que les generan satisfacción personal y con los que se sienten más útiles. La opinión predominante es la que apuesta por involucrarse por iniciativa propia para obtener mejores resultados.

Perspectiva profesional. Trabajo ideal. El 23% de los encuestados opta por establecerse mediante un negocio propio; el resto de los encuestados manifiesta una clara preferencia por trabajar en empresas públicas y tener un trabajo estable.

Futuro profesional. Se busca un trabajo estable y seguro, para tener una carrera profesional asegurada, ser funcionario es uno de los mayores sueños profesionales aunque la opción de trabajar por cuenta propia se ha abierto camino en estos tiempos.

Joven ante la empresa. Creación de empresa: Las mayores motivaciones a la hora de crear una empresa siguen siendo la de ganar dinero y la de tomar decisiones por cuenta propia, las que proporcionan más rentabilidad e independencia.

Conocimiento de la empresa. Debido a los avances de los métodos formativos y la influencia de los métodos de la Unión Europea, se está fomentando las prácticas en empresas y cada vez los estudiantes tienen más conocimientos del mundo de la empresa.

La segunda parte del acto de presentación del Estudio corrió a cargo de **Ricardo Almenar**, que fue el encargado de motivar y despertar la ilusión entre los asistentes con una charla interactiva que tuvo una espectacular acogida entre los estudiantes, que participaron activamente en todo momento. Ricardo Almenar incitó a los presentes a descubrir y explotar su potencial emprendedor y animó a los centros educativos y a los organismos que apoyan e impulsan la vocación emprendedora, a realizar el esfuerzo necesario para potenciar, motivar e impulsar la iniciativa y el reto que supone la creación de empresas.

2.3. Convocatoria de la primera edición de los Premios Monkey

El objetivo de los Premios Monkey es estimular y promover el espíritu emprendedor entre el alumnado, profesorado y los Centros Educativos de la Comunidad Valenciana a través de un concurso que premia las mejores ideas de negocio presentadas por los alumnos, ideas que puedan posibilitar la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Comunidad Valenciana. La convocatoria se abrió en octubre de 2009 y se cierra el 17 de enero de 2010.

2.4. Día de la persona emprendedora

Esta Iniciativa se enmarca en la iniciativa nacional "Emprendemos Juntos", impulsada por el Ministerio de Industria. El día 7 de mayo se celebró en Feria Valencia la cuarta edición del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana. Se trata de una macrojornada coordinada por la Generalitat Valenciana, a través del IMPIVA, en cuya organización colaboran más de 200 entidades.

La iniciativa del "Día de la Persona Emprendedora" nació en el 2001 y fue asumida por la Comisión Europea como una actividad de gran interés económico y social por su objetivo de hacer viable, reconocer e impulsar, la iniciativa emprendedora como motor de desarrollo económico, generador de innovación y creador de empleo y de cohesión social. El "Día de la Persona Emprendedora" en la Comunidad Valenciana tiene como misión fortalecer la actividad emprendedora en todas sus manifestaciones y favorecer un entorno de cooperación del conjunto de entidades y empresas relacionadas e interesadas en el sector.

Se trata de una "macrojornada" que agrupa un variado conjunto de actividades prácticas en horario de mañana y tarde organizadas en base a los siguientes espacios y actividades: Networking, Lonja de intercooperación, Oportunidades de negocio, Cápsulas y debates, Zona Conecta Vip, Aprendizaje experiencial, Stands, Test del emprendedor, Box del emprendedor y Zona Chill Out. Además, se entregaron los premios al emprendedor 2009, obteniendo la empresa Tag Ingenieros el Premio empresa de mayores de 45 años.

El CEEI Alcoy, como parte de la Secretaría Técnica, participó activamente en:

- 12 visitas a **Institutos** de 7 municipios de la zona que incluyeron sesiones de motivación, creatividad y generación de ideas amenizadas por un grupo de teatro. Total participantes: 522 alumnos.

- Visitas y presentaciones en las **Universidades** de Alicante, la Escuela Politécnica de Valencia campus de Alcoy y campus de Gandía. Total participantes: 234 alumnos.

- 4 actividades para el fomento y la divulgación de los valores emprendedores: "**GEW Alcoy: Innovación y Universo Micro**", "**GEW Alicante. Vamos a enredarnos para crear nuevas oportunidades**", "**GEW Denia: Innovación económica y Universo Micro**" y "**Emprenent junts Denia**". Total contactos directos: 144 personas.

- 3 visitas a **Ayuntamientos y ADL** para implicarles en la organización y divulgación del evento.

- Organización de **8 cápsulas de conocimiento** y **6 mesas redondas**, con la participación de 57 ponentes expertos en temas relacionados con el emprendedurismo y la innovación.

- Organización del **Box del Emprendedor**. Como novedad este año, se trata de un espacio destinado a prestar asesoramiento específico sobre temas relacionados con la creación y la consolidación de empresas. Participaron un total de 29 profesionales de diferentes empresas prestando asesoramiento sobre temas relacionados con la Innovación, financiación, organización, internacionalización... y se registraron a esta actividad un total de 243 emprendedores.

2.5. Jornadas de difusión e impulso al emprendedurismo y la Innovación

El objetivo general de estas jornadas es la sensibilización social sobre los valores del emprendedurismo como instrumento para el aumento de la competitividad empresarial y la mejora del empleo, la renta y la calidad de vida de la sociedad, así como el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes, el mundo universitario y la sociedad en general. Los contenidos de estas jornadas abarcan desde el fomento del espíritu empresarial hasta la difusión de herramientas necesarias para la dirección de una empresa, pasando por conferencias con expertos de reconocido prestigio en el ámbito empresarial acerca del emprendedurismo, la innovación o las oportunidades de negocio.

Durante 2009, el CEEI Alcoy ha organizado las siguientes jornadas:

Fecha: 04/02/2009
Jornada: El comercio electrónico como impulsor de la innovación.

experto: Martí Manent, Presidente de la Asociación Española de Comercio electrónico y Marketing Relacional AECEM-FECEMD.

nº asistentes: 38.

Fecha: 07/04/2009
Jornada: Taller de creatividad.

experto: Elena Soliveres, técnico CEEI Alcoy.

nº asistentes: 17.

Fecha: 18/06/2009
Jornada: Habilidades del emprendedor para conquistar el futuro.

experto: Ricardo Almenar, experto en liderazgo de equipos y desarrollo de personas.

nº asistentes: 44.

Fecha: 25/06/2009
Jornada: Jornada In-fórmate en colaboración con ATEVAL.

experto: Roberto Payá, Director CEEI Alcoy.

nº asistentes: 49.

Fecha: 29/09/2009
Jornada: Presentación semana Internacional Desarrollo Conocimiento.

experto: Francisco Javier Carrillo, Director del Centro de Sistemas de Conocimiento, Tecnológico de Monterrey.

nº asistentes: 14.

Fecha: 28/10/2009
Jornada: Generación de ideas, habilidades y competencias.

experto: Elena Soliveres, técnico CEEI Alcoy

nº asistentes: 21.

Fecha: 06/11/2009
Jornada: Taller vocación emprendedora.

experto: Jordi Tormo, técnico CEEI Alcoy.

nº asistentes: 21.

Fecha: 11/11/2009
Jornada: Construcción, caracterización actual y perspectivas de futuro de los distritos industriales.
experto: Jordi Tormo, técnico CEEI Alcoy.
nº asistentes: 18.

Fecha: 20/11/2009
Jornada: Iweekend. Capacidad emprendedora.
experto: Antonio Vicente (Panama Jack), Paco Santoja (IMPIVA), Roberto Payá, CEEI.
nº asistentes: 39.

Fecha: 23/11/2009
Jornada: Taller de motivación e información a emprendedores: Empredeaventura.
experto: Técnicos CEEI Alcoy.
nº asistentes: 9.

Fecha: 24/11/2009
Jornada: Seminario de tendencias y oportunidades de negocio (Gata de Gorgos).
experto: David Nadal y Elena Soliveres, técnicos CEEI Alcoy.
nº asistentes: 21.

Fecha: 01/12/2009
Jornada: El marketing lateral como herramienta para generar ideas innovadoras.
experto: Elena Soliveres, Técnico CEEI Alcoy.
nº asistentes: 8.

Fecha: 01/12/2009
Jornada: Taller de orientación sobre oportunidades de negocio (Benidorm).
experto: David Nadal, técnico CEEI Alcoy.
nº asistentes: 6.

Fecha: 01/12/2009
Jornada: Desayuno empresarial CEU Elche. Jornada de motivación.
experto: Roberto Payá, Director CEEI Alcoy.
nº asistentes: 23.

Fecha: 15/12/2009
Jornada: Taller de generación de ideas de negocio.
experto: Jordi Tormo, técnico CEEI Alcoy.
nº asistentes: 60.

2.6. Premios CEEI-IMPIVA 2008

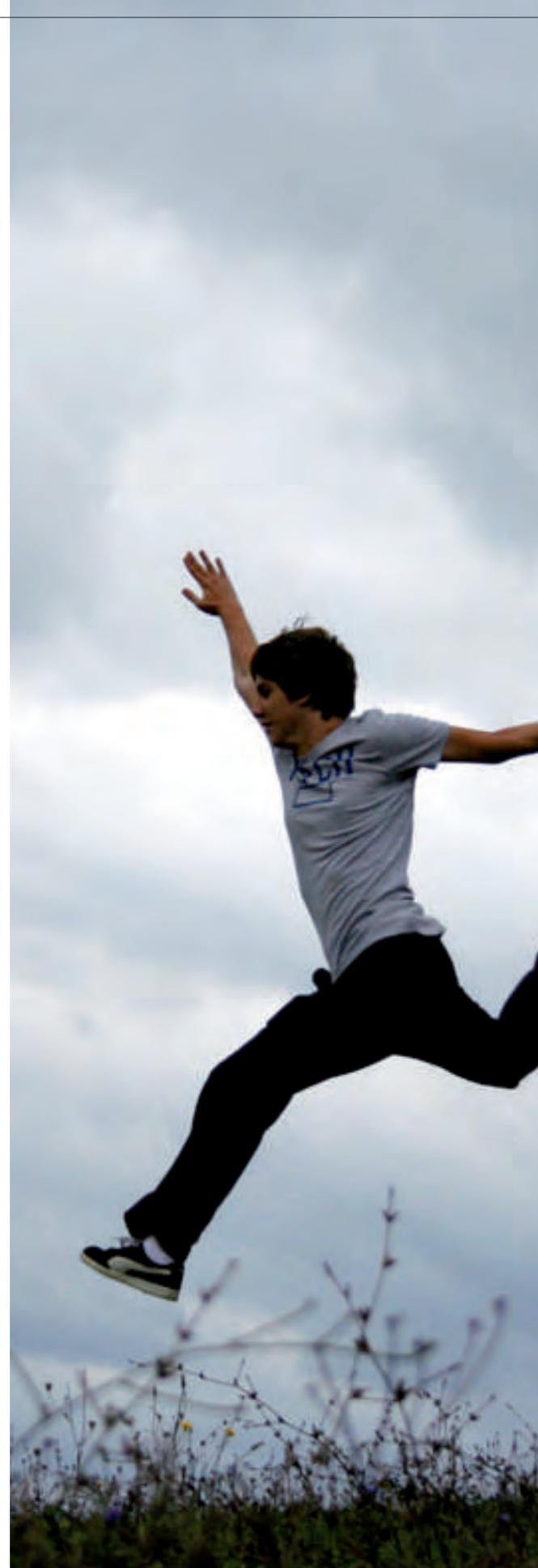
Estos premios cuyo objetivo es el reconocimiento público a la labor de nuestros emprendedores, se convocan anualmente por el CEEI Alcoy e IMPIVA, en dos categorías:

Premio al Mejor Proyecto Empresarial. En esta edición la empresa premiada ha sido Morrotel, que ofrece servicios de comunicación a través de voz sobre tecnología IP a empresas y particulares. Las empresas mención especial del jurado son Viscoform SL e Idemet SL.

Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial. La empresa finalista en esta categoría es **Tag Ingenieros Consultores SL**. Se trata de una empresa de base tecnológica especializada en la identificación automática y la trazabilidad de productos y personas. Está especializada en la aplicación de tecnología de Identificación por Radio Frecuencia (RFID) en los procesos logísticos y dispone de un departamento de I+D que investiga el desarrollo de nuevas soluciones para las necesidades de sus clientes.

El acto de entrega de premios se abrió con la charla interactiva **"Habilidades empresariales para conquistar el futuro"**, a cargo de Ricardo Almenar, experto en liderazgo de equipos y desarrollo de personas.

También participamos en la organización de los Premios Regionales CEEI-IMPIVA 2008.



2.7. Primera Edición de los Premios Ciudad de Alcoy '09.

El 17 de noviembre se celebró la entrega de los premios Emprendedores Alcoy'09 en la Casa de Cultura de Alcoy. Estos premios, organizados y convocados por el Ayuntamiento de Alcoy, el Instituto Ideas de la UPV, la Cámara de Comercio y el CEEI Alcoy, han reconocido la labor emprendedora de los proyectos e iniciativas presentados a la convocatoria.

Se hizo entrega de los siguientes galardones:

1. Premio emprendedores Alcoy. Concedido a las empresas **Technisport y Arrels gestió y promoció del medi**, por su apuesta por la generación de empleo y la potenciación del desarrollo socioeconómico del municipio de Alcoy.

2. Premio proyecto emprendedor Alcoy. Concedido a **Intuye Tecnología web y Kuups Design Internacional**.



2.8. V Foro de Financiación a la Innovación

Este Foro está orientado a Emprendedores y PYMES innovadoras con necesidades de financiación para su proyecto empresarial, inversores privados, Instituciones Financieras, Entidades Públicas y Asociaciones Empresariales.

Los objetivos alcanzados con la celebración del Foro son:

1. Reflexionar sobre la coyuntura económica actual, los comportamientos no deseables de las empresas y las perspectivas que se plantean a las empresas de nuestro entorno: contamos con la presentación a cargo de Don Francisco Pérez García, Catedrático de la Universidad de Valencia.

2. Exponer en qué proyectos invierte un Fondo de Inversión de la Provincia de Alicante: intervino Manuel Gómez del Río, Consejero Delegado de Next Capital.

3. Poner en contacto a personas con necesidades de financiación empresarial y a personas o entidades con capacidad de financiación: Se presentaron **seis proyectos innovadores de empresas CEEL**.

4. Dar a conocer las alternativas de financiación para proyectos innovadores. Se organizó una Mesa Redonda en la que participaron: D. Pedro Granado (Enisa), D. Antonio Ojeda (B. Santander), D. Sergio Pérez (La Caixa Capital Risc), D. Miguel Ángel García (CDTI), D. Daniel Vidal (Realiza Business Angels), D. Pedro de Álava (Comval Emprende).

03. Creación de empresas innovadoras

pag. 23

“prestamos al emprendedor todo el apoyo que necesita para convertir su idea en una realidad competitiva”

3.1. Qué ofrecemos al emprendedor

Detección, identificación, motivación, impulso, información, apoyo, asesoramiento, acompañamiento y mejora.... todo en función de las necesidades de cada emprendedor:

- Identificación de iniciativas y proyectos empresariales y motivación para el desarrollo de nuevas ideas de negocio.
- Orientación e información sobre mercados, financiación, tecnología, recursos.
- Elaboración de plan de empresa y realización de actividades de capacitación/formación para la adquisición de conocimientos empresariales.
- Acompañamiento en la puesta en marcha y puesta a disposición del emprendedor de infraestructuras y alojamiento: centro de empresas.

3.2. Sesiones individualizadas de atención y orientación a emprendedores

Estas sesiones tienen como objetivo valorar el alcance y las necesidades de los emprendedores que se dirigen al CEEI solicitando un servicio relacionado con la puesta en marcha de sus proyectos empresariales.

Mediante las sesiones de atención y orientación a personas emprendedoras los técnicos del CEEI dar a conocer las fuentes de información disponibles, así como las herramientas puestas a disposición del emprendedor por el propio CEEI u otros organismos.

El objetivo **es facilitar la valoración de la idea empresarial aportada por el emprendedor, a fin de ofrecerle un servicio a medida de sus necesidades.**

Durante el año 2009 se han realizado un total de 235 sesiones individualizadas de atención y orientación a emprendedores.

Destacamos **la asistencia a emprendedores derivados de las ADL** de nuestra zona de influencia: Alcoi, CREAMA, Cocentaina, Muro, Beneixama, Ontinyent, Pobla del Duc y Finestrat, fruto de la puesta en marcha de los acuerdos de colaboración con estos organismos.

3.3. Servicio de Apoyo al Emprendedor

Una vez analizadas las necesidades del emprendedor portador de una idea de negocio, se le presta un servicio de asistencia técnica o/y elaboración del plan de negocio. Estos servicios engloban desde la primera información sobre la puesta en marcha de una empresa y el análisis de viabilidad de la idea, hasta la asistencia para la elaboración del plan de empresa, la búsqueda de financiación y la orientación y apoyo para la constitución de la empresa.

- Asistencia técnica: Trabajos específicos destinados a obtener información para evaluar la viabilidad de la idea de empresa. Este servicio consiste en el asesoramiento facilitado al emprendedor, habitualmente en soporte documental, por un técnico del Servicio de Creación de Empresas Innovadoras, sobre cualquier asunto relacionado con una idea de negocio, que precisa de atención y apoyo. Hemos realizado un total de **46 asistencias técnicas.**

- Elaboración/evaluación del plan de empresa: Estos servicios se concretan en la confección íntegra o parcial del plan de empresa, o la evaluación del plan aportado por el emprendedor. El objetivo es el análisis de la viabilidad del proyecto desde el punto de vista técnico, económico y comercial. A lo largo de 2009 hemos elaborado **24 planes de empresa.**

3.4. Nuestras empresas

Las empresas puestas en marcha con nuestro apoyo son:

- Militzan Gamma Alta S.L.** (Fabricación de zafiro en lingotes superiores a los 80 kilos para leds de alta luminosidad).
Pablo Gil López. (Desarrollos informáticos en 3D).
Cristian Pla Fernández. (Fabricación de harinas para celíacos).
Mariola Jordá Antolí. (Clínica dental).
Juan Carlos Moncho Valor. (Tratamiento especial para la madera).
Óscar López Martínez. (Energía Solar).
Xavier Gisbert Abad. (Desarrollos informáticos de gestión).
Yaiza Hernández García. (Centro de estilismo).
26 lletres. (Organización de actividades culturales relacionadas con el libro).
Soledad Bayona López. (Centro de actividades físicas multifuncionales).
Pau Albert Llorens. (Cocina de autor).
Vanessa Dos Santos Mon. (Instalación energías renovables y fontanería).
Sergio Martín Estrada. (Servicios diseño gráfico).
Argarsys SL. (Desarrollo software para la gestión de venta on-line).
Nuria Serra Martínez. (Abalorios de bisutería).
Elko Sistemes d'Elevació SLNE. (Elevadores con diseño de maniobras propias).
Kuups Design International SL. (Mosaico decorativo de madera).
Francisco J. Moreno Montemayor. (Diseño, fabricación y comercialización de mobiliario bajo la técnica lean).
Bruno Alberich Gonzaga. (Venta on-line de sistemas de automatización industrial).
Mª del Mar Santamaría Solbes. (Terapia visual).
César Catalá Casanova. (Desarrollo de maquinaria productiva).

3.5. Desarrollo de herramientas de apoyo al emprendedor.

INNOVAC. Durante el primer semestre del año 2009, el CEEI Alcoy ha realizado el Estudio de Identificación de las Oportunidades de Negocio INNOVAC. Se trata de la búsqueda y recopilación de tendencias convertibles en oportunidades de negocio que han sido trabajadas con varios grupos de emprendedores durante los meses posteriores a su realización.

MARKETCEEI. Plataforma de comercio electrónico a través de la cual en la que 243 empresas intercambian productos innovadores y servicios avanzados. Ochenta y tres consultoras y más de 160 empresas forman parte de la plataforma de comercio electrónico Market CEEI. Se trata de una plataforma virtual en la que las empresas clientes y las proveedoras de servicios avanzados ofrecen sus servicios, reduciendo costes y tiempo y accediendo a unas condiciones comerciales ventajosas. Se presentó públicamente en febrero de 2010 y se ha desarrollado en el marco del Programa de Reindustrialización del Ministerio de Industria: <http://www.marketceei.com/>

BBDD SECTORES EMERGENTES. En 2009 hemos elaborado el **Estudio de las capacidades y carencias pro-innovación de las empresas.** Se trata de una actividad dirigida a apoyar el establecimiento del Observatorio General sobre emprendedurismo, creación y crecimiento de empresas en la Comunidad Valenciana y que ha servido para actualizar la base de datos de empresas de sectores emergentes del entorno del CEEI Alcoy, contando actualmente con 288 empresas identificadas.

3.6. Difusión de herramientas de apoyo al emprendedurismo de la Redceei.

Hemos puesto a disposición del emprendedor las fuentes de información y apoyo para la puesta en marcha de la empresa con las que cuentan los CEEI, a través de nuestro canal en Emprenemjunts.

PLAN DE EMPRESA ON LINE (PEOL).

Plataforma on-line para la elaboración del plan del empresa por el emprendedor.
<http://planempresa.redceei.com/>

MANUALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

Red CEEI Comunidad Valenciana ha publicado en la web Emprenemjunts 17 Manuales de Gestión Empresarial, con el objetivo de facilitar, de forma sencilla y con el apoyo de ejemplos prácticos, los conocimientos básicos del management que todo el emprendedor y empresario necesita para gestionar y dirigir su empresa.

ENLACES EMPRENDEDORES.

Portal de enlaces de interés para el emprendedor.
www.enlacesemprendedores.com

GUIAS DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

Información básica para iniciar una actividad empresarial resumida en sencillos estudios de mercado clasificados por sectores.
www.guiasceei.com

MEMOFICHAS.

Portal estructurado en diferentes secciones, con más de 200 fichas que recopilan los principales trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa.
www.fichasceei.com

04. Consolidación y Crecimiento de Empresas Innovadoras

4.1. Que ofrecemos a las empresas

Detección de necesidades, impulso, apoyo, asesoramiento, acompañamiento y mejora... todo en función de las necesidades de cada empresa.

Planes de negocio y asistencia técnica en todas las áreas de la empresa.

- Valoraciones de empresas.
- Búsqueda de financiación para la Innovación: Business Angel.
- Estudios de viabilidad económico-financiera.
- Desarrollo de memorias orientadas al apoyo empresarial público.
- Gestión de proyectos multisectoriales.
- Apoyo en la elaboración de sistemas de cooperación entre empresas.
- Apoyo a la internacionalización, apertura de nuevos mercados.
- Elaboración de planes estratégicos de innovación.
- Gestión de proyectos innovadores para las empresas.
- Club de Empresas CEEI Alcoy.

4.2. Sesiones individualizadas de atención a empresas

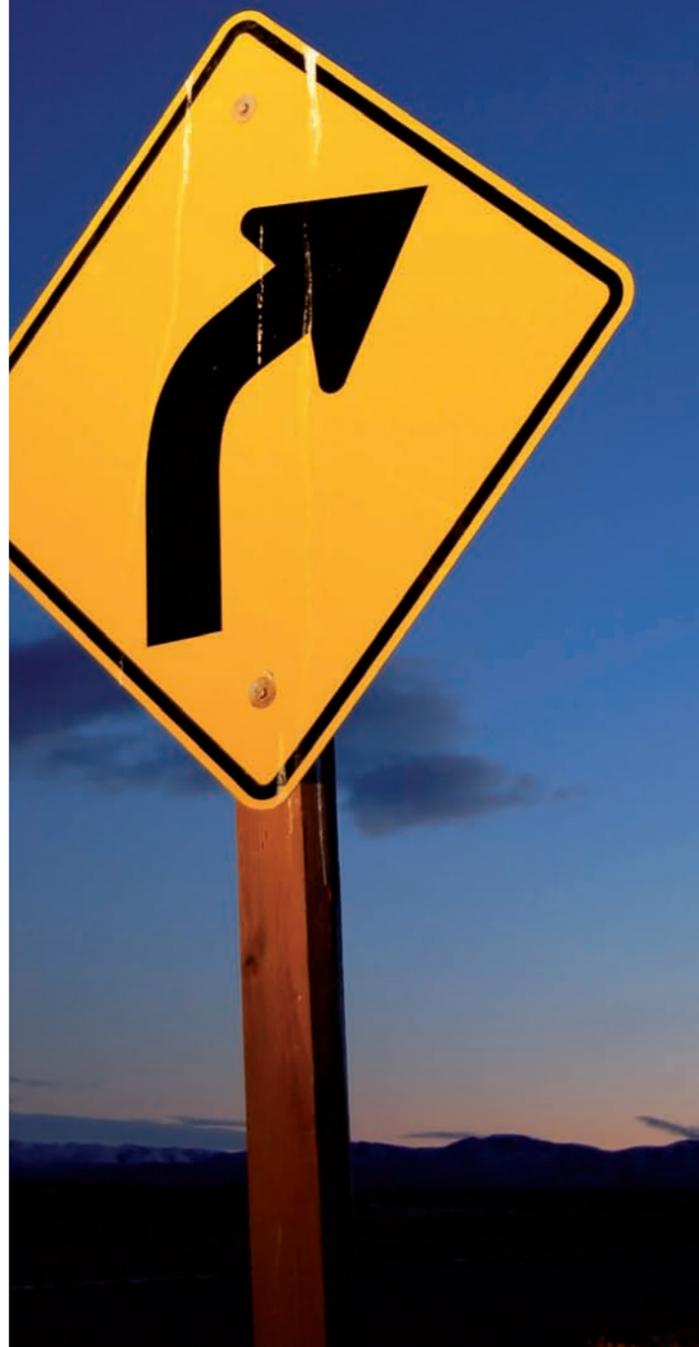
Mediante estas sesiones los técnicos de apoyo al crecimiento valoran el alcance y las necesidades de las empresas que se dirigen al CEEI solicitando un servicio relacionado con la mejora de la gestión y el crecimiento empresarial, a fin de ofrecerle un servicio a medida. Durante el año 2009 se han realizado un total de 43 sesiones individualizadas de atención a empresas.

4.3. Servicio de Apoyo al Crecimiento

Una vez analizadas las necesidades de la empresa, le prestamos un servicio diseñado a medida de sus necesidades. La tutela y asistencia técnica a empresas se ha realizado en temas de organización, formación y optimización de los recursos humanos, logística, marketing, introducción de sistemas de información, cooperación entre empresas, análisis de planes de inversión, dirección estratégica y búsqueda de financiación.

¿A qué empresas hemos apoyado?

Empresa	Servicio de apoyo al crecimiento
Cristalería Cambra C.B. Idemet S.L. Iniciativas emp. del Sol SL Daisel Innova S.L.	Plan Económico Financiero Tramitación ayudas IMPIVA Plan Económico Financiero Plan de Internacionalización y Estudio de Mercado
Kavisha pharma S.L. Mobimento Mobile S.L.	Plan Estratégico Plan Económico Financiero y Tutela /Análisis Plan de Empresa
Celler de la Muntanya	Plan de Empresa y búsqueda de financiación.
Shanblue Interactive S.L.	Plan Económico Financiero y búsqueda de financiación
Urdidos Ramírez S.L. Gabriel Ivorra Peña Assocació Elviart	Plan Económico Financiero Plan de Empresa Plan Estratégico y elaboración solicitud subvención Ministerio de Medio Ambiente.
Zafra Enery and Heating Blister Pack S.L. DiDes desing Pedro José Mondejar Piera Alcoigital Novedades Agua S.L.	Plan de Empresa y Memoria ENISA Plan de Comunicación Plan de Marketing y Comercial Plan de Negocio Revisión del Plan de Negocio Plan Económico Financiero



4.3.1. Programa de desarrollo de planes estratégicos en empresas.

Este programa puesto en marcha por el CEEI en 2008 en colaboración con Caixa Galicia, se enmarca en la II Convocatoria de Caixa Galicia de fomento de sectores productivos. El servicio prestado a las empresas participantes en el proyecto ha tenido como objetivo principal desarrollar con éxito el Plan Estratégico de cada una de ellas. Para ello, se ha tutelado a cada una de las empresas participantes en un proceso de reflexión en relación con las alternativas de diversificación que se presentan en el mercado para desarrollar el plan que marque las directrices de trabajo de la empresa, alineando sus recursos hacia sus objetivos estratégicos.

La metodología de trabajo utilizada con cada una de las empresas se sustenta en el desarrollo de un proceso de tutela: "learning by doing". Su objetivo es capacitar a los miembros del equipo de gestión de la empresa para que sean capaces de diseñar y defender cómo se va a gestionar e innovar en la empresa y elaborar una "Arquitectura de Innovación y de Planificación" con un Plan Estratégico enfocado a las diversas áreas de la empresa.

El CEEI ha elaborado 10 planes estratégicos para empresas de la zona y Caixa Galicia ha financiado hasta el 70% del coste de elaboración del plan a cada empresa. Nuestra experiencia nos indica que muy pocas empresas de nuestro ámbito de influencia disponen de instrumentos de este tipo, que son básicos para conseguir el éxito en el mercado.

Las empresas que han participado en el programa son:

EMPRESA PARTICIPANTE	SECTOR / ACTIVIDAD
Media BF	Medios de comunicación
Romu manipula. del papel, C.B.	Producción de papel
Rumbo Sistemas S.L.	Desarrollos informáticos
Foradia S.A.L.	Diseño y construcción de maquinaria
Registros y persianas S.L.	Fabricación persianas
Brildor S.L.	Comercialización maquinaria estampación
Asoc. Desarrollo de la Logística	Logística
Camix II, S.L.	Cerramientos de madera y aluminio
El Celler de la Muntanya	Producción vitivinícola
Athos Fabrics, S.L.	Producción textil

4.4. Club de Empresas

El Club de empresas CEEI integra a las empresas CEEI que voluntariamente forman parte del mismo y se benefician de sus servicios. Es el punto de encuentro de todas aquellas empresas que apuestan por la innovación.

La misión del Club es apoyar, contribuir y garantizar la consolidación, crecimiento y competitividad de las empresas en el mercado mediante la **prestación de servicios de calidad**.

Ser miembro del Club CEEI es voluntario y gratuito para las empresas. Forman parte del mismo las empresas creadas en su día con el apoyo del CEEI o que han participado en cualquiera de los programas de competitividad y/o innovación promovidos por el CEEI. Son sociedades o empresarios individuales, en ese caso con más de 2 años de ejercicio en la actividad. El año 2009 se cierra con **77 miembros**.

Las empresas que se han incorporado al Club a lo largo de ese año han sido:

- ADL-Asociación para el desarrollo de la logística
- Blister Pack SL
- Daisel Innova SL
- Elko Sistemes d'Elevació, SLNE
- Idemet SL
- Kavisha Pharma SL
- Rumbo Sistemas SL
- Romu Manipulados del Papel CB
- Senia Technologies SL
- Tag Ingenieros Consultores SL
- Vialman SL
- Viscoform SL
- 3cs Technology SLNE

4.4.1. ¿Qué ofrecemos a las empresas del Club?

- Foro de venta y comercialización para el intercambio de productos y servicios profesionales de nuestras empresas.
- Bolsa de colaboradores de servicios avanzados.
- Portal Innovaceei, catálogo y exposición de productos virtual.
- Promoción y difusión de las empresas a través de entidades y medios de comunicación y participación en el Portal CEEI.
- Servicio de gabinete de prensa para las empresas del Club.
- Portales Innovaceei y Emprenemjunts como herramienta de promoción y difusión de las empresas del Club.
- Búsqueda de financiación para la Innovación.
- Foro de financiación para la Innovación Contactos con inversores privados para la participación en proyectos de empresas del Club.
- Desarrollo y presentación de memorias para proyectos de financiación.
- Asistencia y asesoramiento para presentación de proyectos de inversión a líneas de financiación pública.
- Acompañamiento y asesoramiento a empresas para la presentación de proyectos a inversores privados. Red de Business Angels.
- Talleres de Formación "in-company": Seminarios prácticos y herramientas de gestión empresarial.
- Training de consolidación. Servicio de asistencia técnica para la mejora de las prácticas empresariales de gestión: planificación estratégica, análisis de mercados, planes de marketing, organización interna y de personal, planificación comercial, análisis de inversiones, análisis de viabilidad económica, desarrollo de proyectos, gestión de la innovación en la empresa.
- Asistencia para la creación de grupos de cooperación: Innovación colaborativa.



4.4.2. Innovación en cooperación: Programa AEI

A finales de 2008 y a lo largo de los primeros meses de 2009, los CEEI de Alcoy, Castellón y Elche ponen en marcha esta experiencia piloto. El objetivo último de la misma es crear en un futuro una Agrupación Empresarial Innovadora del Club CEEI CV bajo el modelo de "clúster horizontal". Este modelo sin precedentes permitirá a las empresas agrupadas innovar, diversificar y consolidar sus negocios a través de la cooperación y colaboración empresarial. Este modelo elimina las barreras sectoriales permitiendo a las PYMEs identificar y generar nuevas oportunidades de negocio que vayan más allá del marco establecido por los sectores y las propias capacidades de las empresas.

Los CEEI de Alcoy, Castellón y Elche han contado con la participación de 10 miembros de sus Clubes de empresas y de la consultora estratégica *Loop - Business Innovation* quienes han coordinado las jornadas de trabajo, detectado las nuevas oportunidades de negocio y desarrollado el contenido del Plan Estratégico.

Empresas Participantes	Club Empresas
ACCESOS WEB ALTERNATIVOS AWA S.L.	Castellón
COMERSAN S.A.	Alcoy
CORPORACION TECN. EUROPEA F7 S.L.	Elche
ALBERT INNOVACIÓN S.L.	Alcoy
SONAVAL S.L.	Elche
KERAJET S.A.	Castellón
KOROTT S.L.	Alcoy
PRIMICIAS TECNICAS CARDI S.L.	Alcoy
SERVIECOLOGIA Y TRAT. DE AGUAS S.L.	Castellón
UTIFORM TECHNOLOGIES S.L.	Elche

El trabajo se realizó en las siguientes fases:

1. Sesiones individuales de absorción del conocimiento de los integrantes: análisis del valor y potencial de cada empresa, hasta definir los activos que posee actualmente (conocimiento, productos y modelo de negocio) cada una de las empresas participantes y sus posibles líneas de diversificación.
2. A partir de los análisis del valor resultantes de cada una de las sesiones, determinación de la suma de competencias del grupo de empresas.
3. Búsqueda y análisis de tendencias en las empresas y sus sectores de actividad que pueden alimentar y justificar proyectos de colaboración comunes.
4. Celebración de unas Jornadas de transferencia de metodología de trabajo en innovación aplicada a través de un caso transversal, para sintonizar los que en el futuro serán los esquemas de trabajo conjuntos.

Resultados alcanzados:

1. Elaboración del Plan Estratégico AEI de la Red CEEI CV
2. Desarrollo y transmisión a las empresas del soporte metodológico, a fin de que las empresas participantes y en un futuro la AEI desarrollen de manera autónoma y sistematizada planes de diversificación e innovación.

El siguiente paso, pendiente de la validación final del Plan Estratégico, será la adopción de la decisión de las empresas participantes de seguir adelante y poner en marcha el proyecto.



4.4.3. Sesiones de Networking con empresas del Club

A lo largo de 2009 hemos organizado jornadas y encuentros para fomentar las interrelaciones entre empresas y el trabajo en red y difundir y compartir el conocimiento de herramientas, métodos y técnicas de gestión de interés para emprendedores y pymes.

Fecha: 11/03/2009
Jornada: Networking café club
Contenido: Líneas de apoyo para las empresas
Participantes: 16

Fecha: 30/06/2009
Jornada: Networking ICEX Club
Contenido: Programas para el lanzamiento de las empresas a los mercados internacionales
Participantes: 7

Fecha: 08/07/2009
Jornada: Jornada IVEX
Contenido: Líneas de apoyo del IVEX a las empresas
Participantes: 7

Fecha: 06/10/2009
Jornada: Coaching ejecutivo con AECOP
Contenido: Beneficios para las empresas del coaching ejecutivo
Participantes: 29

Fecha: 01/12/2009
Jornada: Jornada fondos estructurales Alicante
Contenido: Financiación de la I+D y los proyectos innovadores
Participantes: 17

Fecha: 10/12/2009
Jornada: Jornada fondos estructurales Alcoy
Contenido: Financiación de la I+D y los proyectos innovadores
Participantes: 6

"la inversión en Innovación como instrumento de impulso al crecimiento económico"

4.5. Financiación de la Innovación. Red de Business Angels CEEI Alcoy

Puesta en marcha en 2007, supone una herramienta excelente de financiación privada para los emprendedores y ofrece a los inversores privados la oportunidad de formar parte de negocios con elevado potencial de crecimiento. A través de la misma el CEEI pone en contacto a los emprendedores y empresas que tienen necesidades de financiación con inversores privados que buscan alternativas de inversión para su capital.

¿Qué servicios ofrecemos a los emprendedores?

- Asesoramiento para la elaboración del Plan de Negocio.
- Contacto con inversores interesados en el proyecto.
- Apoyo para la preparación de la presentación del Proyecto a los posibles inversores.
- Preselección de los inversores más adecuados según perfil y características del Proyecto/Inversión.
- Asesoramiento técnico en el proceso de capitalización de la empresa.
- Acompañamiento y seguimiento de la propuesta de negocio.

¿Qué servicios ofrecemos a los inversores?

- Bolsa de proyectos de inversión.
- Preselección de proyectos para entrada en la Red.
- Organización e invitación para participar en Foros de inversiones locales, regionales y nacionales.
- Asesoramiento en el análisis de Business Plan.
- Orientación de la operación desde la perspectiva fiscal.
- Puesta en contacto con otros inversores y proyectos de inversión.

¿Quiénes forman parte de la Red?

En la actualidad el CEEI ha consolidado una **Bolsa de 13 inversores y 40 contactos con entidades e inversores privados**, desde entidades de capital riesgo hasta empresas. A lo largo del año 2009 hemos apoyado la presentación de **11 proyectos a inversores privados y públicos (CDTI y ENISA)**, de los cuales 5 han obtenido una financiación total de **2.536.985 €**. Los proyectos pertenecen a empresas de los sectores de la **biotecnología, salud, tics, electrónica, medio ambiente y reciclaje**, y son del ámbito territorial de **Alcoy, Muro, Ibi, Castalla, Alicante y Valencia**.

4.5.1. Integración del CEEI en las redes AEBAN y CVBAN

AEBAN: Asociación Española de Business Angels Networks. Asociación representativa y aglutinadora de todas las redes de inversores operativas en España, ya sean redes organizadas como actividades o servicios dentro de instituciones públicas o privadas con ámbito de actuación más general, "clubs" o grupos de inversores. El CEEI Alcoy forma parte de AEBAN en calidad de socio fundador y en representación de los CEEI de la Comunidad Valenciana. A lo largo de 2009 ha participado en la actividad previa a la constitución de la asociación

CVBAN: Asociación Comunidad Valenciana Business Angels Network. La Red de Inversores Privados de la Comunidad Valenciana CVBAN es una organización sin ánimo de lucro que tiene como principal finalidad poner en contacto a emprendedores con Inversores Privados, con objeto de que todo proyecto innovador de la Comunidad Valenciana tenga su oportunidad de desarrollo futuro. El CEEI forma parte de la asociación, participando activamente en las sesiones de trabajo de la misma.

05. Centro de Empresas

5.1 ¿Qué ofrecemos a las empresas?

El Centro de Empresas del CEEI Alcoy es un **instrumento de apoyo a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores**. El Centro pone a disposición del emprendedor unas instalaciones totalmente acondicionadas para la ubicación de las empresas.

El valor añadido que proporciona el centro es el **apoyo del CEEI a las empresas instaladas**, tanto en la fase previa a su instalación como durante su permanencia en el centro: asesoramiento e información permanente.

El edificio en el que se ubica el CEEI Alcoy y también el Instituto Tecnológico del Textil (AITEX), se encuentra situado en la Plaza Emilio Sala, nº 1 de Alcoy., El CEEI Alcoy ocupa las plantas 2ª y 3ª del edificio, estando ésta en la actualidad ocupada por la Escuela de Arte de Alcoy. La planta 2ª dispone de una superficie útil de 1.689 m2, de los cuales 860 m2 están destinados a centro de empresas, y el resto a oficinas, centro de formación e instalaciones comunes.

El edificio también está dotado con las siguientes zonas comunes: ascensor, salón de actos, salas polivalentes, salas de reuniones, salas de visitas, parking con zonas de carga y descarga, zona de servicios administrativos para correo, fax y fotocopias. Los servicios comunes que proporciona el centro son: Uso de zonas comunes (sala de reuniones y zona de descanso), climatización, recepción de correo, llamadas telefónicas y visitas, uso de la biblioteca.



Los locales están **acondicionados para su uso inmediato**. En el alquiler mensual se incluye: mobiliario de oficina, línea ADSL, acceso remoto (teletrabajo), copias de seguridad, disponibilidad de línea telefónica y extensión propia, sistema de seguridad y vigilancia en el edificio, sistema de alarma y llaves de seguridad, acceso 24 horas, todos los días del año. En la actualidad el centro dispone de **once módulos** para empresas.

5.2. Cómo formar parte de nuestro Centro de Empresas

El CEEI realiza una evaluación y selección de los proyectos aportados por las empresas que solicitan su instalación. Se evalúa el potencial de innovación del proyecto y las condiciones técnicas de puesta en marcha.

5.3. Nuestras empresas:

- **Senia Technologies SL:** Diseño y fabricación de pantallas de video gigantes de Leds: <http://www.senia-tech.com/>

- **Watersafe SL:** Especialistas en reutilización y tratamiento de aguas residuales: <http://watersafe.es/>

- **Onffmedia CB:** Comunicación audiovisual y soluciones multimedia a medida para empresas.

- **Rendergrafics CB:** Servicios de infografía, animación y realización de páginas web: <http://www.rendergrafics.com/>

"el mejor espacio en el que poder crecer"

- **Semiconductores y Sistemas S.A.:** diseño, desarrollo, integración e implementación de sistemas y soluciones gráficas basadas en las mejores tecnologías del mercado: <http://www.seys.es/>

- **Inteca SL:** Servicios de ingeniería y técnicas de calidad.

- **Esc Soluciones:** servicios de desarrollo de aplicaciones, diseño web y consultoría técnica: <http://www.escsoluciones.es/>

- **Protec Textil SL:** Servicios de diseño y comercialización de artículos textiles técnicos: <http://www.empresasnuevas.es/>

- **Begraff CB:** Decoración pictórica de todo tipo de espacios, diseño gráfico, ilustración y creación plástica: <http://www.begraff.com/>

- **Elko Sistemes d'Elevació SLNE:** Diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de aparatos elevadores con desarrollo de maniobras propias. <http://www.elko.es/>

- **Sufinc@:** Despacho profesional online para el servicio integral de administración de fincas y comunidades de propietarios: <http://v1.soyempresaria.com/>

- **Página 66:** Portal web de información interactiva de las comarcas de l'Alcoià, Comtat i Vall d'Albaida: <http://www.pagina66.com/>

- **Argarsys S.L.:** Desarrollo, comercialización y mantenimiento de aplicaciones informáticas. Prestación de servicios de intermediación y publicidad a través de internet y creación de sitios web. Página en construcción.

06. Cooperación con entidades y diversificación territorial

"sumamos esfuerzos para fomentar el emprendedurismo y la innovación empresarial en el territorio"

El CEEI Alcoy ha estrechado sus lazos de colaboración y cooperación con varios agentes socioeconómicos públicos y privados durante el año 2009. Estas colaboraciones han significado la puesta en marcha de actuaciones concretas a partir de la firma de acuerdos de colaboración marcos y específicos.

Hemos generado una red de contactos y colaboración entre las organizaciones que tienen como objetivo el impulso del emprendedurismo y la innovación, para así coordinar esfuerzos, aprovechar sinergias y hacer más efectiva la labor de desarrollo socioeconómico sobre el territorio.

6.1 Entidades con las que hemos colaborado para la puesta en marcha de acciones.

- **SERVEF.** Realización de una acción de Formación para los agentes de empleo y desarrollo local que ha sido coordinada desde CEEI Alcoy y que se impartió en Valencia en el mes de noviembre, participando un total de 16 ADL de la Comunidad Valenciana. También se han realizado acciones de orientación profesional y asistencia para el autoempleo (OPEA). En concreto se realizaron un total de dos acciones grupales en Alcoy y una acción grupal en Ibi, a las que asistieron un total de 44 desempleados. Además, se realizó un total de 25 acciones individuales, tres de ellas en Ibi y 22 en Alcoy.

- **Conselleria d'Educació.** Realización del proyecto de investigación "Análisis de las necesidades formativas, de las capacidades o carencias pro-empresarias y de las competencias profesionales del alumnado encaminadas a promover la creación de empresas de atención a domicilio y empresas de atención a personas dependientes", por la que se ha recibido una subvención de 1.222 euros.

- **Ayuntamientos de Alqueria, Cocentaina y Muro.** El CEEI Alcoy ha colaborado con los ayuntamientos en la puesta en marcha del proyecto "Promoción del emprendedurismo y de la creación de empresas innovadoras" para la formación de los emprendedores y la promoción de la creación y consolidación de empresas.

- **Ayuntamiento de Alcoi.** El CEEI Alcoy ha colaborado con el Ayuntamiento de Alcoi, la Cámara de Comercio de Alcoi y la Universidad UPV-EPSA en la organización y entrega de los Premios a Emprendedores de Alcoi 2009.

- **Asociación de Mujeres Empresarias de la Marina Baixa (MEMBA).** Participación en la jornada "Liderazgo y desafío empresarial", realizada en diciembre de 2009.

- **Grupo de Investigación sobre Desarrollo Local GEOBIDEL (Universitat d'Alacant).** El CEEI Alcoy ha colaborado con GEOBIDEL bajo la figura de agente especializado en la redacción del estudio "Estrategias de promoción industrial en ciudades españolas" (coordinado por el Observatorio Industrial de Madrid).

- **Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento (Universitat de València).** El CEEI Alcoy ha colaborado con esta Red a través de la Universitat de València en la organización del II Congreso Internacional y X Encuentro de la Red MOTIVA. Esta colaboración se ha centrado en la evaluación de las comunicaciones y trabajos presentados en el congreso para su posterior publicación.

- **Instituto de Cultura Juan Gil-Albert (Diputación de Alicante).** Elaboración del artículo "Origen y desarrollo del turismo de interior en la provincia de Alicante", publicado en el número 20 de la revista El Salt.

- **Universitat d'Alacant, departamento de Geografía Humana.** El CEEI Alcoy ha colaborado con este departamento a lo largo del la segunda edición del Máster de Desarrollo Local e Innovación Territorial, participando en las sesiones formativa y dando difusión y seguimiento a la misma a través del portal EmprenemJunts. También se han realizado acciones de difusión de sus actividades relacionadas con el desarrollo local (formación, publicaciones).

- **Universitat d'Alacant, Departamento de Sociología.** Participación en las jornadas sobre búsqueda de empleo, motivación y creación de empresas, en las que el CEEI presentó el Día de la Persona Emprendedora.

- **CEU Cardenal Herrera.** Desayuno/sesión de trabajo sobre motivación, autoempleo y creación de empresas con los alumnos de la Universidad.

- **Dirección General de la Pyme** (Red de Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación-PAIT. El CEEI Alcoy ha colaborado con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo durante el año 2009 apoyando la creación de nuevas empresas a través de Internet bajo la forma jurídica de Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE). Durante este año el CEEI Alcoy ha constituido un total de 4 SLNE y ha recibido un premio por parte de ANCES al ser uno de los CEEI españoles más activos dentro de la Red PAIT.

- **Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI).** El CEEI Alcoy es agente de nivel 1 de la Red PIDi. Ofrecemos a las empresas un servicio de asesoramiento personalizado en materia de financiación de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación. Hemos atendido 102 solicitudes directas a través de la Red y tutelado la presentación/tramitación de 8 proyectos estructurados, que en la mayoría de los casos han derivado en altas en la plataforma de gestión de solicitudes on line.

- **Microbank-La Caixa.** El CEEI Alcoy ha puesto en marcha un proyecto de colaboración con la entidad financiera La Caixa para el acceso de los emprendedores a los microcréditos de la entidad bancaria. El único aval para acceder a estos microcréditos será contar con un plan de negocio tutorizado por el CEEI.

- **ADLYPSE.** La asociación profesional de agentes de desarrollo local de la Comunidad Valenciana y el CEEI firmamos un convenio de colaboración con el objetivo de colaborar en acciones conjuntas e impulsar la iniciativa EmprenemJunts. Mantenemos un contacto semanal para la dotación de contenidos en la Web.

- **Clarke & Modet.** se dedica al asesoramiento, gestión y tramitación de todos los asuntos relacionados con la propiedad industrial e intelectual, patentes y marcas. El acuerdo con esta empresa establece una serie de beneficios y condiciones especiales para las empresas CEEI Alcoy. Además el CEEI y Clarke&Modet ponen en marcha actividades de divulgación, colaboración e impulso a la protección de la innovación en las empresas. Se trata de uno de los servicios avanzados que el CEEI ofrece a las empresas con el objetivo de mejorar sus condiciones competitivas.

6.2. Convenios de colaboración con entidades.

A lo largo de 2009 se han firmado un total 16 convenios de colaboración con distintas entidades con el objetivo de apoyar el emprendedurismo, la creación y consolidación de empresas mediante la puesta en marcha de acciones conjuntas:

Entidad	Conv.Marco	Conv.Específicos
Ajuntament Alqueria	1	2
Ajuntament Cocentaina	1	2
Ajuntament Muro	1	1
Ajuntament Benidorm	1	1
CREAMA	1	-
ADLYPSE	1	-
Microbank- La Caixa	2	-
Red ANCES	1	-
Clarke&Modet	1	-
Total	10	6

6.3. Promoción de la actividad de los Agentes de Desarrollo Local y otras organizaciones del territorio.

Esta acción se ha llevado a cabo mediante la elaboración de contenidos y la creación de la sección "Desarrollo Local" en la web Emprenemjunts. Esta sección de la web contiene información sobre las 60 ADL del ámbito del CEEI Alcoy y en ella se publica periódicamente información sobre las ADL de Alcoy, Cocentaina, Muro, Alicante, Benidorm, CREAMA y Gata de Gorgos y la Asociación ADLYPSE (Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción socio-económica de la Comunidad Valenciana). Previamente se realizó una campaña de difusión de la iniciativa a 50 entidades ámbito de influencia del CEEI Alcoy.

6.4. Acciones para la difusión de los servicios de apoyo al territorio.

- **Reuniones de trabajo con ADL.** Durante 2009 se han realizado un total de 16 reuniones de trabajo con varias ADL del ámbito de acción del CEEI Alcoy: ADL Gata de Gorgos, ADL CREAMA-Dénia, ADL Beneixama, ADL Biar, ADL Benidorm, ADL Cocentaina, ADL Muro, ADL Alqueria, ADL Alcoi, ADL Alicante y ADLYPSE.

- **Reuniones de trabajo con entidades.** Durante 2009 se han realizado reuniones de trabajo con entidades socioeconómicas públicas y privadas: Asociación de Jóvenes Empresarios de Alcoy y Comarca (JOVEMAC), Asociación de Desarrollo de la Logística, Asociación de Empresarios del Metal de Alicante (AIME), Asociación Textil Valenciana (ATEVAL), Asociación Comarcal de Empresarios Textiles (ACETEX), Asociación de Mujeres Empresarias de la Marina Baixa (MEMBA), Asociación de Empresarios de la Safor, Caixa Ontinyent, Rural Caja, Universitat de València, Universitat d'Alacant y UPV-EPSA Alcoi.

- **Propuestas de colaboración.** Durante el año 2009 se han realizado 9 propuestas de actuación a distintos agentes socioeconómicos públicos y privados: Diputación de Alicante, Ayuntamientos de Alqueria, Cocentaina y Muro y Caixa Ontinyent y Rural Caja.

Con este mensaje lanzamos en 2009 una campaña destinada a reforzar nuestra marca y **acercar nuestra actividad a los diferentes públicos objetivo**. Consideramos que comunicar al exterior nuestra labor y nuestra aportación al mercado y a la sociedad es uno de los pilares básicos para alcanzar nuestros objetivos. También pusimos en marcha una campaña para asociaciones empresariales, mediante la difusión de los programas de creación y de consolidación de empresas a **47 asociaciones empresariales** de nuestra zona de influencia.

7.1. Relaciones con los medios

Mantenemos durante todo el año una constante labor de información a los medios de nuestra zona de influencia sobre nuestras actividades y servicios, que consiste en la elaboración para su publicación en los medios de la zona de influencia del CEEI de noticias, organización y gestión de **ruedas de prensa**, realización de **entrevistas** al Director y técnicos CEEI por parte de los medios de comunicación de la zona, elaboración y publicación de **artículos en revistas especializadas**.

Hemos elaborado y difundido 50 notas de prensa, organizado 12 ruedas de prensa, realizado 14 entrevistas para distintos medios al Director y técnicos, elaborado y publicado 8 artículos en revistas especializadas. También hemos elaborado 11 **informes mensuales** de comunicación, en los que recogemos a modo de resumen las noticias publicadas cada mes en los distintos medios. El total de publicaciones anuales en prensa escrita es de 124, además de 8 inserciones en prensa escrita para la difusión de diferentes jornadas.

Los medios con los que mantenemos contacto semanal son: Periódico Ciudad de Alcoy, Periódico Crónica Ontinyent, Periódico Loclar Ontinyent, Periódico Portal de Denia, Periódico Información, Periódico Escaparate de Ibi, Periódico Las Provincias, Revista El Comtat, Radio 7 Omega, Radio Alcoy Cadena Ser, Radio Ontinyent, Radio Cocentaina, Alcoy Radio Cope, Radio Elite Muro, Radiópolis Muro, Punto Radio Alcoy, Radio Benidorm Cadena Ser, Radio Ibi, Televisión Mariola Canal 37, Ara Multimedia, Página 66.

7.2. Portal Emprenemjunts. Canal CEEI Alcoy.

Uno de nuestros objetivos principales a lo largo de este año ha sido conseguir que la web Emprenemjunts sea una plataforma de referencia en el ámbito del emprendedurismo y la innovación, mediante la **elaboración de contenidos propios**.

07. Comunicación

Cuál es el rumbo que quieres para tu empresa?

El objetivo ha sido acercar y difundir a través de las plataformas web de los CEEI, el conocimiento y las herramientas de apoyo al emprendedurismo y al crecimiento empresarial al mayor número posible de usuarios de Internet. Para ello, se ha implicado a los agentes del ámbito del CEEI Alcoy a participar en las plataformas y a beneficiarse de sus utilidades.

Los principales resultados de las actividades realizadas podrían concretarse en un incremento de la presencia del CEEI Alcoy dentro de los ámbitos del emprendedurismo y la consolidación de empresas, entre otros, ya que las plataformas utilizadas para difundir la actividad, los servicios y los recursos del CEEI se han posicionado positivamente, convirtiéndose además en referencia en la materia para los destinatarios de las mismas. La visibilidad del CEEI ha aumentado, con lo que también ha incrementado la valoración de la actividad desarrollada por el CEEI Alcoy ante los usuarios de las páginas webs y los beneficiarios finales de los servicios y recursos incluidos en las mismas.

Se han configurado **9 pestañas/secciones** de contenidos: portada, noticias, artículos, entrevistas, herramientas, Business Angels y Desarrollo Local, galerías y enlaces.

Mediante la configuración de la pestaña **Desarrollo Local** se han incorporado de manera abierta a la plataforma Emprenemjunts las ADL y otras organizaciones de impulso del emprendedurismo. Esta pestaña contiene información sobre las ADL del ámbito del CEEI Alcoy y se publica periódicamente información sobre las mismas. Realizamos una campaña de difusión para comunicar esta iniciativa a **50 entidades** y organizaciones de nuestro ámbito de influencia.

Elaboración de contenidos para el portal Emprenemjunts: **75 noticias, 95 artículos, 55 archivos de descarga, 98 eventos, 17 entrevistas, 382 imágenes, 14 galerías, 9 banners**. Queremos destacar la labor de colaboración directa con los miembros de la Junta Directiva del CEEI a través de la realización y publicación de **7 entrevistas** en la web de algunos miembros de la misma.

Los indicadores anuales alcanzados por el canal CEEI Alcoy son: 8.632 visitantes distintos, 14.975 visitas, la consulta de 89.505 páginas, 322.531 solicitudes y 4.084 descargas de documentos.

7.3. Web Innovaceei. Portal de servicios para el Club de Empresas CEEI Alcoy

Hemos continuado nuestra labor de difusión a través de la elaboración de contenidos: 37 eventos, 15 noticias y 6 recursos y banners. Hemos gestionado y resuelto 29 consultas de usuarios a través de la web.

El número total anual de visitas ha sido de 122.124 y se han consultado 321.207 páginas.

7.4. Portales Redceei

Los portales web gestionados conjuntamente por la Red CEEI de la Comunidad Valenciana recogen los datos en conjunto para los CEEI de Alcoy, Castellón, Elche y Valencia. Se trata de portales web relativos a DECOVA, Emprenemjunts, Enlaces Emprendedores, Fichasceei, Guiasceei, Impiva Redceei, PEOL y Recursos Emprendedores, con los que se han conseguido un total de 100.835 visitantes distintos, se han consultado 2.850.756 páginas y se han descargado 588 documentos.

7.5. Elaboración y difusión de Boletines informativos.

Boletín Innovaceei. El CEEI ha elaborado y publicado 10 boletines informativos con las siguientes secciones: noticias, eventos, recursos, bolsa de conocimiento y proyectos en marcha. Contamos con una bolsa de 160 suscritos al boletín.

Boletín de ayudas y subvenciones para entidades locales. Editamos mensualmente un boletín sobre las ayudas convocadas para las entidades locales con las que proceder a la puesta en marcha de proyectos de desarrollo local. Se han realizado 12 boletines y se han distribuido por correo electrónico directamente a 54 agentes de desarrollo local y a través del portal Emprenemjunts.

7.6. Campaña de comunicación Centro de Empresas "el mejor espacio en el que poder crecer"

Con este mensaje pusimos en marcha en el mes de abril una campaña para la difusión de nuestra oferta de servicios del Centro de Empresas. La empresa Mibalia se encargó del diseño y puesta en marcha de la campaña, mediante la edición de trípticos, banners en el portal Emprenemjunts e Innovaceei y elaboración y emisión de 60 cuñas en radios locales.

7.7. Asistencia Ferias y stands institucionales

Forinvest. Este Foro es un punto de encuentro de todos los agentes de la economía, empresarios, directores generales, directores financieros, mediadores de seguros, profesionales del sector financiero, inversores, abonistas y emprendedores. El CEEI Alcoy, en colaboración con los CEEI de Castellón, Elche y Valencia, participó en el Foro ofreciendo a los visitantes información sobre los servicios financieros que presta a las empresas y emprendedores, en concreto sobre la financiación privada a través de su red de Business Angels.

i-Techpartner. Durante la primera semana de marzo tuvo lugar en Valencia el encuentro transnacional i-Techpartner para la transferencia y cooperación en I+D sobre nuevos materiales. El objetivo de este encuentro es la conexión de la investigación y la transferencia de tecnología con el capital y la red de innovación europea. Los técnicos de las áreas de Financiación y Proyectos de Innovación del CEEI Alcoy participaron como revisores expertos en innovación y creación de empresas.

Idinova. En su tercera edición abordó soluciones relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación. Ofreció la oportunidad de compartir con profesionales de diversos sectores las últimas novedades en I+D+i.

Murcia Food Borkerage Event. El CEEI participó en las IV jornadas de transferencia de tecnología en alimentación, exponiendo sus servicios a emprendedores y empresas. Se dieron cita alrededor de 350 empresas, universidades y centros de investigación de toda España, para cooperar en el desarrollo de proyectos de I+D+i.

Search Congress. Orientado a pymes, grandes y medianas empresas, emprendedores, administraciones y ONGs, interesados en el sector on-line, SearchCongress ofreció conferencias, talleres prácticos, networking y feria en las ciudades más punteras de España con el fin de compartir conocimiento sobre buscadores, Search Marketing, SEO, SEM, SMO y técnicas de optimización web.

08. CEEI en Cifras

FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR

Talleres en IES: 16
IES visitados: 13
Alumnos participantes: 468

Estudio **vocación emprendedora**, alumnos participantes: 500
Comarcas participantes: 5
Centros participantes: 13
Asistentes presentación del estudio: 190



Día de la Persona Emprendedora:

IES visitados: 12
Municipios: 7
Alumnos participantes: 522
Universidades visitadas: 3
Alumnos participantes: 234
Actividades anuales DPE: 4, 174 asistentes
Total contactos directos: 144
Ayuntamientos visitados: 3
Cápsulas conocimiento organizadas: 8
Mesas redondas organizadas: 6
Ponentes participantes: 57
Box del emprendedor: 29 expertos y 243 emprendedores

Jornadas de difusión e impulso al emprendedurismo y la Innovación: 15

Total asistentes: 388
Organización convocatorias **premios**: 5
Asistentes Premios CEEI IMPIVA: 44

Foro de Financiación: 88 asistentes, 6 proyectos presentados, 8 colaboradores

CREACIÓN DE EMPRESAS

Sesiones individualizadas de **atención y orientación** a emprendedores: 235

Servicio de **Apoyo al Emprendedor:**

- 46 asistencias técnicas.
- 24 planes de empresa
- 22 empresas creadas
- 39 empleos generados
- 4 SLNE constituidas
- 13 empresas instaladas en CEEI

Desarrollo de **herramientas** de apoyo al emprendedor: 3
BBDD Sectores emergentes: 288 empresas
Marketceei: 83 consultoras y 160 empresas
Difusión de Herramientas de apoyo al emprendedurismo desarrolladas por Redceei. 5

CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS

Visitas comerciales para la **captación** de potenciales SAC: 21
Sesiones individualizadas de **atención a empresas**: 43
Empresas beneficiarias del Servicio de **Apoyo al Crecimiento**: 17

Empresas participantes en el Programa Planes Estratégicos en empresas: 10

Miembros del **Club de Empresas**: 77

Nuevos miembros del Club en 2009: 13

Empresas participantes en el Programa AEI: 10
Sesiones de **Networking** con empresas del Club: 6, asistentes: 82

Miembros de la **Bolsa de Inversores**: 13

Contactos con entidades e inversores privados: 40

Proyectos presentados a inversores privados: 11

Proyectos que han obtenido **financiación** privada: 5

Total 2.536.985

Solicitudes **CDTI**: 102

Presentación/tramitación de proyectos estructurados: 8

pag. 39

COOPERACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN TERRITORIAL

Entidades colaboradoras: 18
Convenios de colaboración: 10
Convenios marco: 10
Convenios específicos: 6
Reuniones de trabajo con ADL: 16
Reuniones de trabajo con otras entidades: 12
Propuestas de colaboración a otros agentes del territorio: 9

COMUNICACIÓN

Notas de prensa: 50
Ruedas de prensa: 12
Entrevistas de los medios: 14
Artículos en revistas especializadas: 8
Informes mensuales de comunicación: 11
Difusión de programas de creación/crecimiento a 47 asociaciones empresariales

Publicaciones anuales en prensa escrita: 124
Inserciones en prensa escrita: 8
Campañas de comunicación: 2
Contacto periódico con 21 medios de comunicación

Portal Emprenemjunts: 9 pestañas, 75 noticias, 95 artículos, 55 archivos de descarga, 98 eventos, 17 entrevistas, 382 imágenes, 14 galerías, 9 banners.
Campaña de difusión portal: 50 entidades
Visitas portal: 8.632 visitantes distintos, 14.975 visitas, 89.505 páginas, 322.531 solicitudes y 4.084 descargas.
Web Innovaceei: 37 eventos, 15 noticias y 6 recursos, 29 consultas.
Visitas portal: 122.124 y 321.207 páginas consultadas.

Portales Redceei: 8 Visitas: 100.835, páginas 2.850.756, descargas 588

Boletín Innovaceei: 10, con 160 suscritos.
Boletín ayudas y subvenciones para entidades locales: 12, enviados a 54 adl.
Asistencia **Ferias y stands** institucionales: 5



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

Edita: CEEI Alcoy
Diseño y Maquetación: Bit&You
Financiado: IMPIVA y Feder