

JORNADA ABIERTA

Cómo preparar tu Plan de Marketing para 2016

Jueves, 14 de enero de 2016

Presentación

El PLAN DE MARKETING es un documento imprescindible en TODAS LAS EMPRESAS, de cualquier tamaño y de cualquier sector... y no es un "lujo solo al alcance de las más grandes".

Es un documento de PLANIFICACIÓN ANUAL TÁCTICA que permite determinar los objetivos anuales de la empresa, y las tácticas que se van a utilizar para conseguirlos.

Cuando la empresa dispone de uno, puede distribuir mejor sus recursos (por reducidos que sean), puede establecer plazos de ejecución de las acciones y puede establecer elementos de control, siempre buscando el CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MARCADOS.

Objetivos:

- Evaluar la importancia de un Plan de Marketing y su aplicabilidad práctica
- Conocer las etapas de redacción de un plan de marketing
- Explicar la redacción y búsqueda de información necesarias para redactar un plan de marketing
- Aprender a presentar un Plan de Marketing

Programa

1. **Introducción:** qué es un plan de Marketing, para qué sirve y cómo lo redacto
2. **Etapas** en la creación de un plan de Marketing
3. **Aplicación práctica** a un plan de Marketing de una PYME

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

Helena Ortiz Gil

Docente y Consultora de Marketing y Comunicación

Día, Hora y Lugar

Jueves 14 de enero de 2016 de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia