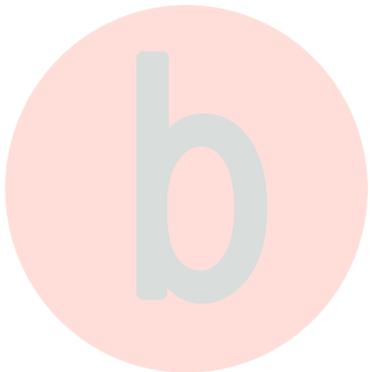


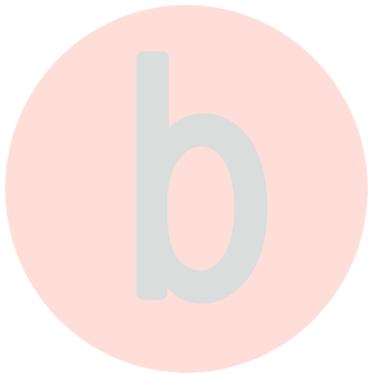


Presencia online y Redes sociales para PYMES

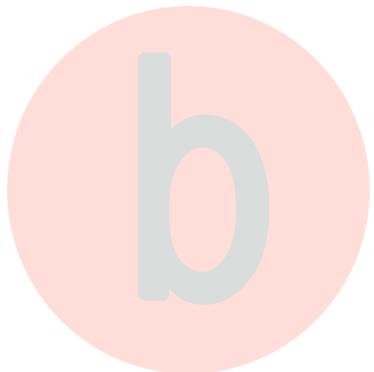


REDES SOCIALES

TO BE OR ~~NOT~~ TO BE?



ALGUNOS DATOS PARA ESCÉPTICOS





Penetración 75%

16 a 24 años:	99%
25 a 34 años:	93,2%
35 a 44 años:	90,4%
45 a 54 años:	78,2%
55 a 64 años:	60,2%
65 y más:	31,5%

✓ El 88% se conecta varias veces al día

✓ El 27,1% se conecta entre 2 y 4 horas diarias



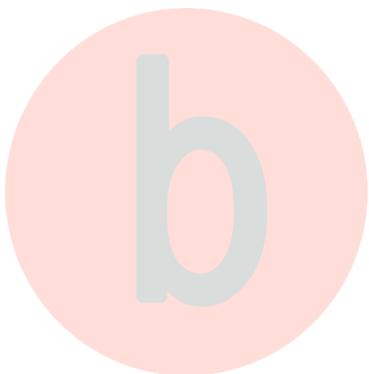
El **62,1%** le quita tiempo a la tele



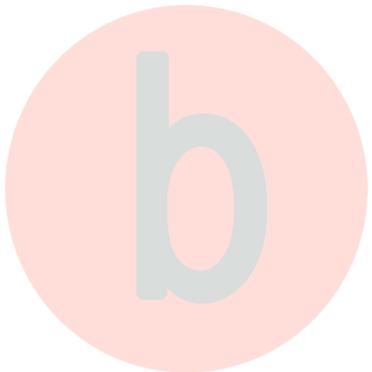
El **17%** duerme menos



y el **50%** ha dejado de hacer... nada!!!



EL USUARIO 2.0



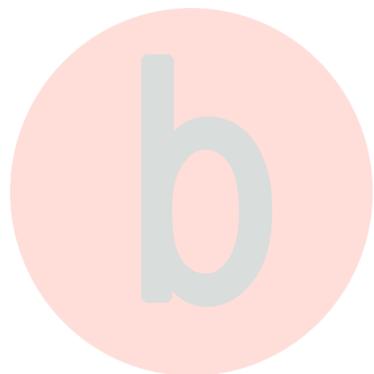
¿DÓNDE?



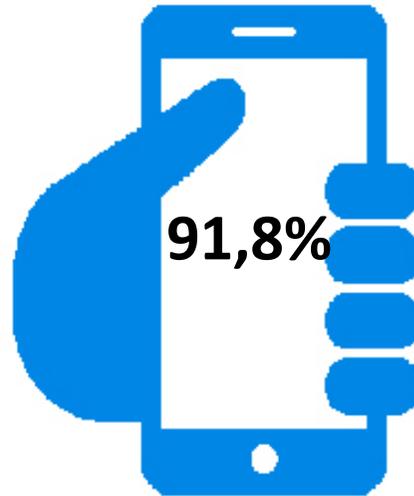
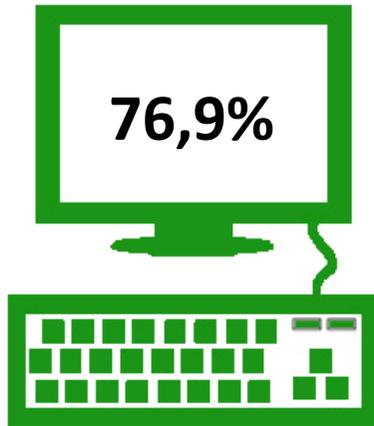
94%



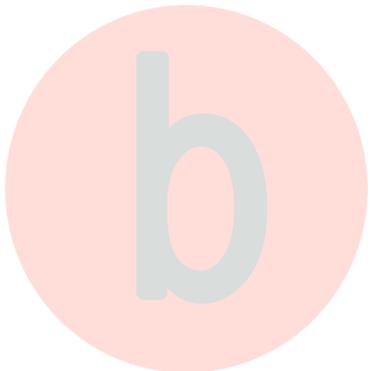
55%



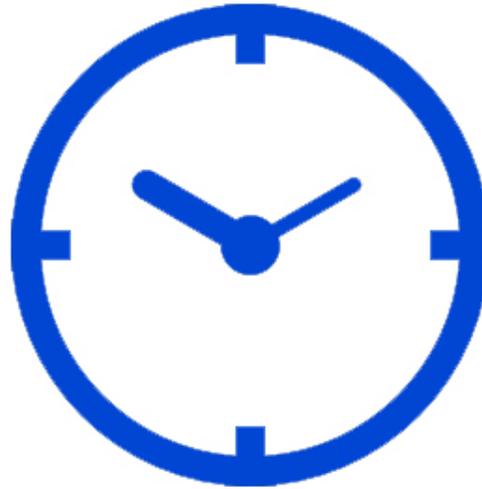
¿CÓMO?



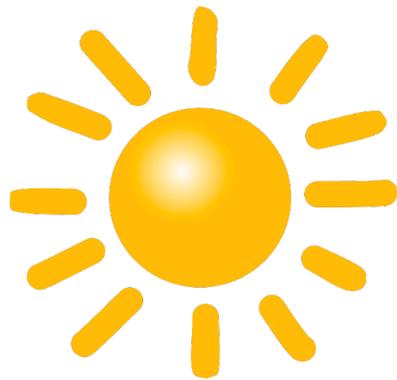
77,2% varias veces al día
El **23%** se conecta de **30 a 60** minutos al día



¿CUÁNDO?



El **22%** entre 4 y 8 horas



10 a 13



19 a 23

b

¿PARA QUÉ?



43,7% noticias



45% blogs



89 % empresas o marcas



77,8% amistad



USUARIOS



88,8



47,1



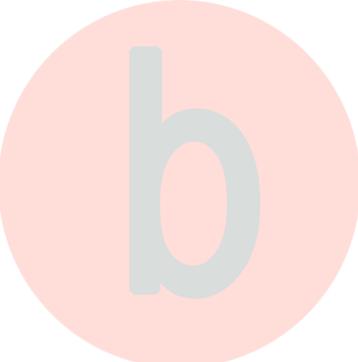
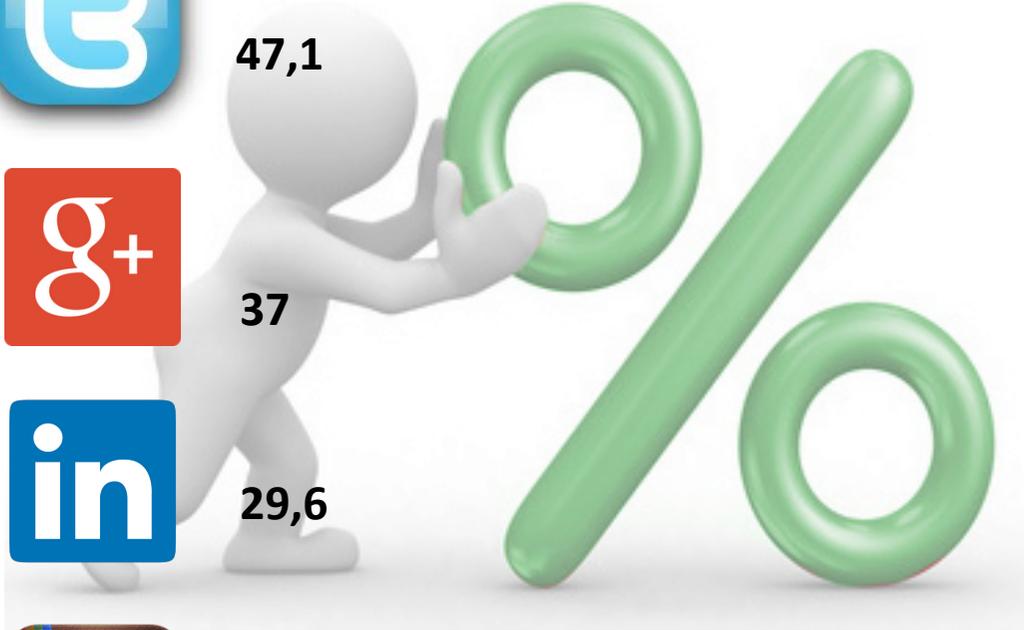
37



29,6



26,5



EMPRESAS nuevas



89



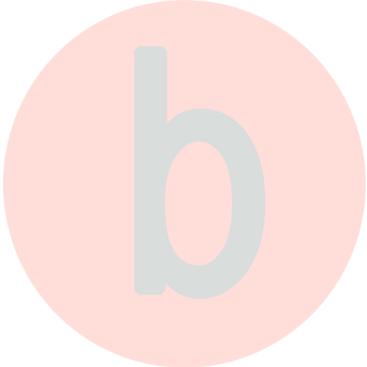
57



56



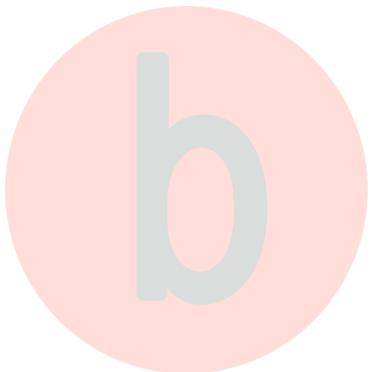
57



Ciente 2.0



- ✓ El **45%** consultan las opiniones de otras personas... y les hacen caso !!!
- ✓ El **60%** cambia de marca si hay comentarios negativos
- ✓ El **100%** quiere interactuar



¿qué busca?

Transparencia

Respuesta

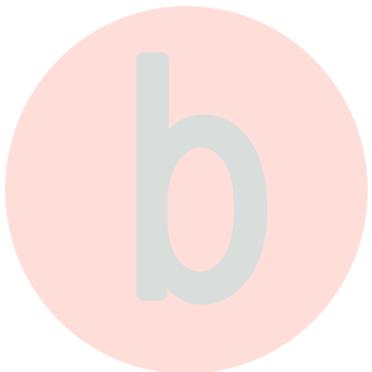
Información

Proximidad

Beneficios materiales

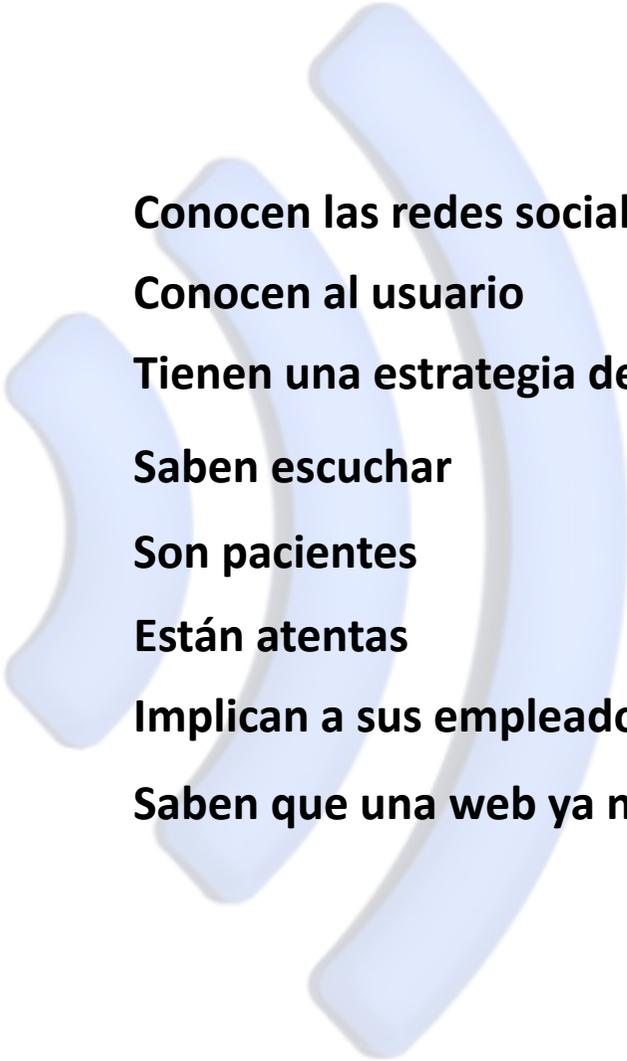
Atención personalizada

Viralidad





Empresas 2.0



Conocen las redes sociales

Conocen al usuario

Tienen una estrategia definida

Saben escuchar

Son pacientes

Están atentas

Implican a sus empleados

Saben que una web ya no es suficiente

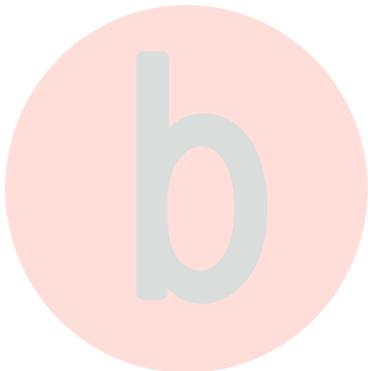


b

Empresas 2.0

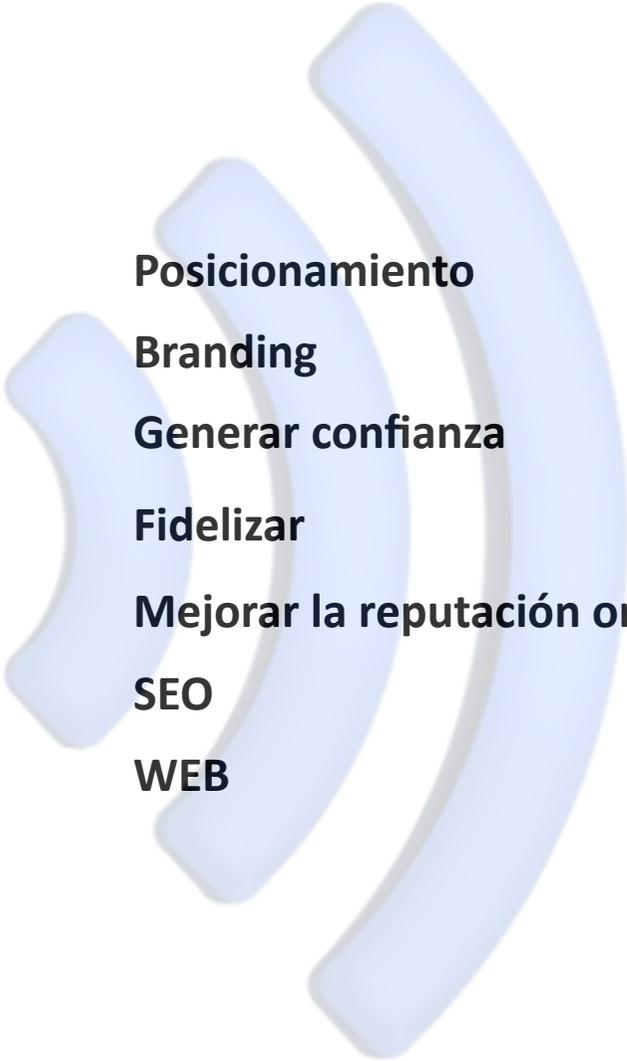
- Conocen las redes sociales
- Conocen al usuario
- Tienen una estrategia definida
- Saben escuchar
- Son pacientes
- Están atentas
- Implican a sus empleados
- Saben que una web ya no es suficiente

Pero sobre todo... **planifican.**





Objetivos 2.0



Posicionamiento

Branding

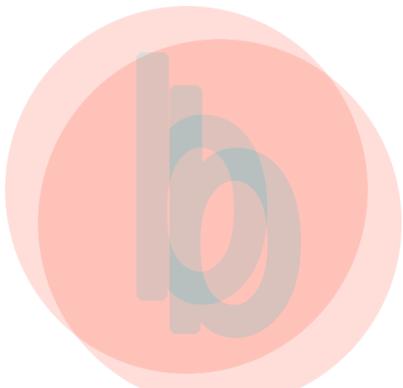
Generar confianza

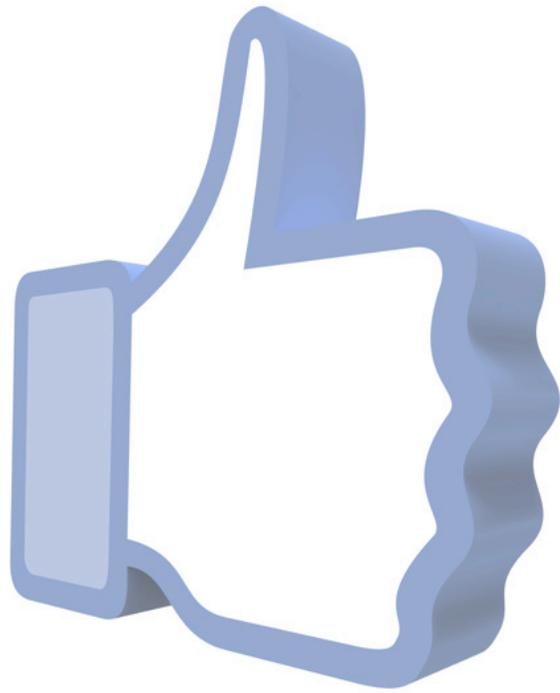
Fidelizar

Mejorar la reputación online

SEO

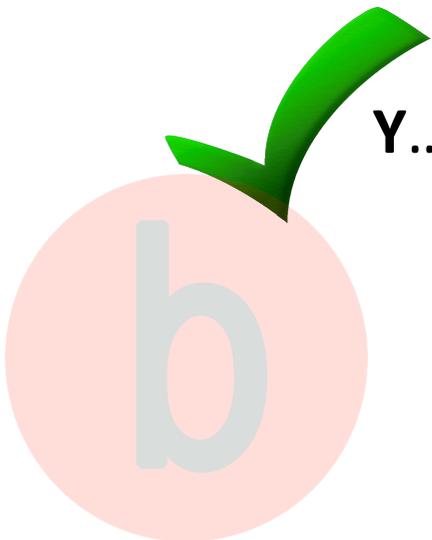
WEB





- ✓ Planificar y tener una estrategia
- ✓ Ser honestos
- ✓ Asumir los errores
- ✓ No mentir
- ✓ Alejarse del “yoismo”
- ✓ Atender siempre los comentarios

Y... No pensar en las redes sociales como canales de venta



plan **b** DeComunicación

<http://www.planbdecomunicacion.com>

Contacto

Max Valero

Imagen / RRSS / Publicidad

661 83 51 59

