



Jose Enrique García es licenciado en Psicología, Máster MBA por la escuela de negocios Les Heures y Máster en prevención de riesgos laborales, especialidad psicología y ergonomía. Es titulado superior en Negociación por la Universidad a Distancia de Madrid y titulado Superior en Neuromarketing y Venta Emocional.

Desde 2009 Profesor Asociado de la Universidad de Valencia en el Departamento de Psicología Social y RRHH. Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana el período 2011 - 2015. Autor de **El Libro que quería cambiar tu mundo, Creatividad para no creativos**. Presidente de la **Fundación Equipo Humano** (entidad orientada a la Innovación, Internacionalización y desarrollo de programas del Fondo Social Europeo). Socio fundador y Director General de Equipo Humano donde se responsabiliza del área de formación experiencial desde 2001. Desarrolla funciones como asesor externo a nivel de negociación con patronal y sindicatos a nivel autonómico y nacional. Ha impartido formación en las áreas de negociación, inteligencia emocional, comportamiento del consumidor, neuromarketing y venta emocional en grandes empresas, UA (Universidad Alicante), UV (Universidad de Valencia), varias federaciones empresariales, es colaborador en la Escuela de Empresarios EDEM, entre otros.