

#congresoAPDcios

PALACIO DE CONGRESOS
VALENCIA, 26 DE MAYO DE 2015

2 CONGRESO NACIONAL CIOS

EL CÍO PROMOTOR DE NEGOCIO



apd

#congresoAPDcios

2 CONGRESO NACIONAL CIOs EL CIO PROMOTOR DE NEGOCIO

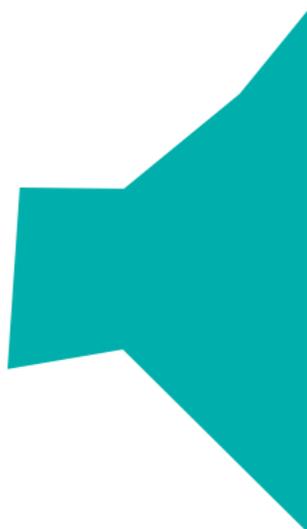
PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



COLABORADORES



apd



Proponíamos como elemento central del primer Congreso Nacional de CIOs el debate sobre la necesaria transformación que debía asumir el CIO de cara a convertirse en un líder estratégico que permitiera mejorar la eficiencia de la empresa y construir nuevos negocios para la misma.

La citada transformación debía llevar al CIO a convertirse en CiiO, donde la segunda “i”, como ya puedes imaginar, hacía referencia a la innovación. Pedíamos al CIO que se involucrase en la globalidad de la cadena de valor de su empresa. Que se convirtiese en pieza clave en el diseño de futuro.

¿Y qué ha pasado desde entonces? ¿Se ha dado el gran paso? En opinión de quienes elaboramos este programa, aún queda mucho por hacer. Son numerosos ya los CIOs que se han convertido o se están convirtiendo en CiiOs, pero todavía se está lejos de escuchar a un CIO hablar de negocios, como ya se está produciendo en otros países. En este segundo Congreso Nacional de CIOs, pretendemos identificar algunas claves para llegar a esa situación, señalando cuáles son las funciones que aportan más valor a la empresa, sin olvidarnos de su día a día actual.

Otorgar o asumir un papel de *Promotor de Negocio*, convirtiéndose en líder estratégico y compañero del CEO en el diseño del futuro, pasa necesariamente porque éste asuma el papel que la tecnología y, en consecuencia, el director de la misma tiene que jugar.

Nadie duda en este momento de la necesaria presencia del CIO en el comité de dirección, pero es fundamental que conozca el negocio y que se complemente con los otros miembros del comité. Una adecuada relación con éstos potenciará el papel estratégico del CIO.

Identificar dónde debe estar la innovación, conocer los riesgos legales que se asumen con objeto de minimizarlos, el establecimiento de distintos canales para la comunicación de la empresa con los clientes y la correcta integración de los mismos, qué debe hacer el CIO para convertirse en un *driver* de negocio para la empresa, cuál debe ser su perfil, qué formación requiere, son otros de los aspectos a tener en cuenta en el debate de este segundo Congreso.

Por último, queremos conocer lo que viene, las tendencias a medio y largo plazo. Cómo será la tecnología y como ésta cambiará la forma de hacer en las empresas y en la sociedad. Para preparar el futuro es necesario intuirlo.

8:45 h. Recepción, acreditaciones y café SAECO de bienvenida

9:30 h. Bienvenida

Enrique Sánchez de León

Director General
APD

9:40 h. Apertura

Convirtiendo al CiiO en líder estratégico

La convicción del CIO de asumir un papel estratégico en la empresa es condición necesaria pero no suficiente para la misma acepte a aquél como uno de sus referentes en el desarrollo del negocio. Es fundamental, y se convierte en condición suficiente, que el CEO respalde, crea y transmita a la organización, con especial atención al resto de miembros del comité de dirección, el papel que ha de asumir el CIO de la compañía. Queremos contar con la experiencia de quien ha dado ya ese paso, de quien lidera una organización en la que no se cuestiona, en absoluto, la implicación del CIO en el desarrollo del negocio.

Pendiente

Al comienzo de cada mesa, **Iván González**, director zona Barcelona de Penteo, comentará las principales conclusiones del estudio realizado por APD-Penteo sobre los CIOs y su papel en la empresa (5 minutos).

10:10 h. Mesa 1

La Organización y el nuevo CiiO

Para que el CiiO pueda desarrollar su nuevo rol, es fundamental que se aúnen dos fenómenos: que la organización asuma el papel estratégico del CiiO en la empresa y que éste empiece a hablar en términos de negocio.

Es importante la integración del CiiO en el comité de dirección, pero no es condición suficiente su incorporación para asegurar el papel estratégico que debe jugar en el mismo. El CiiO ha de conocer el negocio, ha de emplear en su lenguaje, fruto de su actividad y no como mera postura lingüística, al cliente como elemento central, conociendo sus necesidades y buscando soluciones para el mismo. Y ello pasa, inexorablemente, por entenderse adecuadamente con sus compañeros del comité. No sólo debe facilitarles herramientas, debe proponerles negocios, debe entender sus funciones, ha de ser proactivo, desempeñando, en todo caso, su papel y no asumiendo el de los otros.

Por todo ello, en esta mesa se debatirá sobre el papel estratégico del CiiO, su pertenencia al comité de dirección, la necesidad de contar con un perfil emprendedor, cómo acercarse a las otras funciones del comité de dirección, así como a los clientes y proveedores, donde debe estar el presupuesto de tecnología y en base a qué, qué habilidades debe tener y su formación.

Moderador:

Pablo Carbajo Ordoñez

Socio Responsable del sector de Infraestructuras
e Inmobiliario

Everis

Ponentes:

Fernando Galvache

CIO

Sage

Francisco Auñón

CIO

Hinojosa Group

Pendiente

11:10 h. Café - Networking

11:50 h. Mesa 2

Qué temas le preocupan más al CiiO

Para que el CIO pueda aportar lo que se espera de él, ha de contar con determinadas habilidades y conocimientos que le permitan afrontar los nuevos retos. Si hasta hace unos años, la preocupación principal de las empresas y, en consecuencia, de sus CIOs, era la de contar con sistemas tecnológicos adecuados para dar respuesta, básicamente, a procesos internos y a llevar a cabo un mantenimiento eficaz, en estos momentos, esos aspectos vienen a ser secundarios y, en todo caso, se ven reflejados en la necesidad de gestionar acuerdos de outsourcing complejos.

Pero, sin desmerecer la importancia de la gestión de dichos acuerdos, los retos actuales son mucho más complicados. Y ello es así por la gran variedad de herramientas, canales de comunicación y sistemas que existen a día de hoy. Gestionar esta situación, securizar al máximo los procesos y minimizar los riesgos a los que se enfrentan, son los retos que más les preocupan.

En esta mesa debatiremos sobre ciberseguridad, IoT, riesgos legales y riesgos técnicos, preparación del CIO para el cambio, integración de distintos canales en la comunicación con el cliente.

Moderador:

Pendiente

Ponentes:

Héctor Sánchez

Director de Tecnología

Microsoft Ibérica

Alejandro Padín

Head of IT and Data Protection
Garrigues

José M. Rosell

Socio Director Operaciones y Compras
S2 Grupo

12:30 h. Mesa 3

El CiiO driver del negocio

Situamos al CiiO en el centro del negocio, adjudicándole un valor estratégico en la empresa. Es importante, como ya hemos señalado, que hable en clave de negocio, pero ¿cuáles son las variables que ha de tener en cuenta para alcanzar este objetivo? ¿Cómo saber qué hacer para desarrollar nuevos negocios? ¿Cómo la tecnología abre nuevas puertas para el negocio de la empresa?

En esta mesa vamos a contar con experiencia de CiiOs que han colaborado ya en la apertura de nuevos negocios para sus organizaciones. Que nos explicarán cómo escuchar al cliente y atender sus necesidades. Iniciativas de intra-start up. Relaciones con empresas de bases tecnológicas para conocer qué se está haciendo y alcanzar acuerdos que permitan implantaciones novedosas. El CiiO debe tener un perfil y una actitud innovadora, ¿cómo alcanzar este objetivo? ¿Con qué apoyo debe contar en la empresa?

Moderador:

Jesús Suso

Director Territorial Comunidad Valenciana,
Murcia y Baleares
Vodafone

Ponentes:

Jordi Escruela

Subdirector General de Innovación
Grupo Correos

Ignacio Huet Grodnona

CIO
Noatum

Miguel Ángel Royo

CIO
Grupo Gimeno

13:30 h. Networking, espacio afterwork

14:15 h. Almuerzo - Networking

16:00 h. Mesa 4

Tendencias que son ya una realidad

El futuro está ya aquí. No se puede/debe establecer la estrategia de la empresa sin conocer las herramientas que van a marcar la tendencia. Debemos conocer el futuro que ya está aquí, conocer las novedades en las que están trabajando las grandes empresas del sector, tanto en *hardware* como en *software*.

Moderador:

Antonio Crespo Ybañez

Socio de Consultoría

Deloitte

Ponentes:

Sebastián Velasco

Director General para España y Portugal

Fidelity Worldwide Investment

Helena Herrero

Presidenta

HP

Isaac Hernández

Country Manager Iberia

Google

Norberto Mateos

Director Regional para el sur de Europa

Intel Corporation

José María Sánchez

Director General

Proeware

17:30 h. Afterwork - Networking

Ponentes



Enrique Sánchez de León

Director General

APD

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.), Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid. Su experiencia profesional de 1986 a 1998 se desarrolla en las siguientes entidades: Consultor en METRA-SEIS ECONOMÍA; Fundación Universidad-Empresa, IBM y Banco de Santander; técnico de planificación y control en el Banco de Progreso (Grupo March); adjunto a la dirección de APD; director general adjunto de APD. Desde 1998 asume la dirección general de APD. Asimismo ostenta los siguientes cargos: Patrono de la Fundación Madri+d para el Conocimiento; miembro de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros y Directivos; presidente del Comité de Desarrollo Profesional del Instituto de Consejeros y Directivos; y miembro del consejo asesor de Merco.



Iván González

Director Barcelona

Penteo

Ingeniero en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña y Executive MBA por ESADE (2009), ha realizado distintos programas de desarrollo directivo en INSEAD, London Business School, Copenhagen Business School y Georgetown University y colaborando académicamente en Escuelas de Negocio como ESADE y La Salle.

Iván ha sido responsable del área de análisis en Penteo, liderando y desarrollando estudios sobre las principales tendencias y posicionamiento de las soluciones del mercado TIC, asesorando a los directivos TIC de las principales empresas del país en la toma de decisiones estratégicas respecto a la gestión de sus departamentos y ayudando a los fabricantes y proveedores del mercado TIC más relevantes en la definición y mejora de sus estrategias de marketing y ventas. Actualmente compagina sus responsabilidades de análisis con la dirección de Penteo en la región norte y levante de España.

Participante habitual en congresos, ponencias y mesas redondas del sector TIC, es autor de numerosos artículos sobre la situación y evolución del sector y el papel de los departamentos de sistemas en la transformación de las organizaciones.



Pablo Carbajo Ordoñez

Socio Responsable del sector de

Infraestructuras e Inmobiliario

Everis

Ingeniero de Minas por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, adicionalmente obtuvo un MBA por el Instituto de Empresa. Empezó su carrera profesional en la división de consultoría estratégica de Accenture, donde se especializó en el sector de infraestructuras, inmobiliario y medioambiente. Se unió a Everis en 2010 y actualmente es el socio responsable del sector de infraestructuras e inmobiliario. Tiene más de quince años de experiencia en el sector de la consultoría de negocio y IT.



Fernando Galvache

CIO

Sage

Licenciado en Biología por la Universidad Complutense de Madrid, estudió también Informática en la Universidad Politécnica de Madrid. Su formación académica se completa con estudios de doctorado en la Universidad de Córdoba y un MBA por IDE-CESEM.

Su trayectoria profesional en Sage es dilatada, habiendo ocupado diversos cargos de responsabilidad en la compañía, entre los que destaca el de subdirector de tecnología para la gestión y optimización de procesos y calidad del *software*.



Francisco Auñón

CIO

Hinojosa Group

Profesional con una dilatada experiencia en procesos de transformación tecnológica en los negocios, habiendo desempeñado durante diez años distintas funciones de responsabilidad TIC en empresas como Unión Cervequera (filial de Carlsberg en España) y Grupo Cruzcampo (Heineken España). Ha sido CIO y miembro del comité de dirección en empresas Grupo Grefusa (2001-2009) y Grupo Siliken (2010-2012), además de haber ejercido como asesor TIC para varias empresas como consultor independiente.

En 2013 se incorpora a Grupo Hinojosa como CIO y miembro del comité de dirección, para desarrollar el proceso de integración de este grupo empresarial, donde las tecnologías de la información juegan un papel fundamental como elemento estratégico en el que asegurar el crecimiento y desarrollo de la organización.



Héctor Sánchez

Director de Tecnología

Microsoft Ibérica

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid. En la actualidad ocupa el cargo de director de tecnología de Microsoft Ibérica.

Anteriormente, y durante 3 años, ha sido igualmente el director de seguridad de la multinacional, donde comenzó su andadura como director de ingeniería de preventa.

Ha trabajado en las áreas de consultoría de Dinsa y Level Data, desarrollando sus negocios de internet y seguridad y comenzó su carrera profesional como investigador en áreas de simulación numérica de procesos de combustión y formación de contaminantes en el Instituto Nacional de Industria, desde donde publicó numerosos trabajos en revistas nacionales e internacionales. Es coautor de manuales sobre protección de datos en tecnologías Microsoft, autor de numerosos artículos en revistas del sector tecnológico, lidera algunas de las iniciativas más relevantes para Microsoft como la firma de acuerdos con el CNI para la compartición de código fuente, la puesta en marcha de proyectos dirigido a la mejor coordinación con las Fuerzas de Seguridad del Estado en escenarios de ciberseguridad, acuerdos pioneros en el mundo con INCIBE, Telefónica, propuestas de Microsoft de Gobierno Abierto en torno al *Cloud Computing*.



Alejandro Padín

Head of IT and Data Protection Garrigues

Cuenta con amplia experiencia en derecho de las telecomunicaciones, nuevas tecnologías y protección de datos, con enfoque nacional e internacional. Lidera la práctica de TI, protección de datos y comercio electrónico. Con anterioridad ha desarrollado su carrera como abogado *in-house* durante más de doce años, ocho de ellos como gerente del departamento de asesoría jurídica en el operador de telecomunicaciones por cable R, donde ha participado en operaciones de *Project Finance*, ha dirigido el área regulatoria legal y ha intervenido en el diseño y estructuración de nuevos productos y servicios relacionados con las nuevas tecnologías, el comercio electrónico o la convergencia, representando a la compañía en diversas asociaciones sectoriales.



José M. Rosell

Socio Director Operaciones y Compras S2 Grupo

Actualmente es socio director de S2 Grupo. Consultor especializado en seguridad, en explotación de sistemas críticos y en sistemas de gestión en tiempo real. En su carrera profesional ha ocupado entre otros el puesto de director de tecnologías de la información y comunicaciones de Unión Naval de Levante (Valencia, Madrid y Barcelona) y ha sido director de explotación de Tissat, consultora tecnológica de la Generalitat Valenciana donde fue, entre otras, director gerente del centro telemático de la Generalitat Valenciana, director de explotación tecnológica de los centros de emergencias de Valencia y Murcia y responsable de explotación de la plataforma tecnológica de la tarjeta sanitaria de Valencia.



Jesús Suso

Director Territorial Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares Vodafone

Director territorial de Vodafone en la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares, se incorporó a Vodafone España en el año 2000.

Jesús, valenciano de 42 años, estudió Ingeniería Superior de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Valencia y es MBA por la Escuela de Organización Industrial. Desde 1995 ocupó cargos de responsabilidad en la empresa Lucent Technologies, tanto en su división de Estados Unidos como en su sede de España, hasta el año 2000 que se incorpora a Vodafone en la unidad de empresas, donde ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad, tanto en el área de *marketing* en Madrid como en ventas en Valencia. Desde abril de 2012 es director territorial de Vodafone en la Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares, conociendo a la perfección el mercado de la zona mediterránea peninsular e insular.



Jordi Escruela
Subdirector General de Innovación
Grupo Correos

Subdirector de innovación de Correos, con experiencia multisectorial en empresas de ámbito multinacional. Director de organización y sistemas en Telepizza, director de organización en Grifols, director de ingeniería de *software* y *call center* en eDreams, director de organización y sistemas del Grupo Industrial Petit, gerente de Deutsche Bank, director de desarrollo de *software* de Regal Insurance, gerente de DMR Consulting y más de seis años de consultoría en Accenture. Ingeniero Químico por la Universidad de Barcelona y PDD por el IESE.



Ignacio Huet Grodnona
CIO
Noatum

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia. Inició su carrera profesional en 1996 como co-fundador y director técnico de una consultora de telecomunicaciones. En 1998 cambia al sector marítimo trabajando como técnico de sistemas en Marítima Valenciana. Desde entonces no ha abandonado el mismo, y siempre dentro del mismo grupo, ocupando distintos puestos dentro de la organización a lo largo de los 16 últimos años: director de sistemas en Marvalsa y del grupo Dragados SPL, responsable del departamento de procesos operativos y director de terminal en Marvalsa. Desde el 2011 es el director IT de Noatum Ports&Maritime y miembro de su *Executive Management Team*.



Miguel Ángel Royo
CIO
Grupo Gimeno

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad Jaime I de Castellón y programa ejecutivo por ESADE. Con una dilatada experiencia participando y liderando múltiples proyectos en el mundo de las tecnologías de la información, habiendo pasado por compañías de la talla de BT, Soluziona e Indra. En el 2008 se incorpora como director del departamento de sistemas de información del Grupo Gimeno; cargo que actualmente compagina dirigiendo la innovadora plataforma de SmartCities IoTsens.



Antonio Crespo Ybañez
Socio de Consultoría
Deloitte

Es socio de Deloitte desde 2013, en el área de consultoría de estrategia tecnológica. Desde 2011 hasta su incorporación en Deloitte, ha sido presidente para Hewlett Packard Iberia. Anteriormente, ocupó en la filial española de la citada compañía diversas posiciones en el comité ejecutivo, entre las que se encuentran la dirección de la unidad de servicios y *outsourcing* y la dirección financiera. Licenciado en Derecho y Economía por ICADE y máster US en Economía Internacional y Sistema Fiscal en Indiana University.



Sebastián Velasco

Director general para España y Portugal
Fidelity Worldwide Investment

Sebastián Velasco se incorporó a Fidelity Worldwide Investments en septiembre de 2008 como responsable de sus negocios de España, Portugal, y Latino América. Anteriormente trabajó en Barclays España donde, hasta febrero de 2008, fue director de planificación comercial de la división de banca minorista y miembro del Comité de Dirección. En sus nueve años con Barclays desempeñó anteriormente los cargos de director territorial y director de planificación estratégica, puesto desde el que dirigió, conjuntamente con el departamento de *Corporate Development* de Londres, la adquisición del Banco Zaragozano. Su experiencia previa incluye diversos cargos en la división de servicios financieros de las consultoras A.T. Kearney y Booz Allen & Hamilton. Nacido en 1964, es ingeniero industrial y economista por la Universidad de Yale, y MBA por Harvard Business School. Está casado y tiene dos hijos.



Helena Herrero

Presidenta

HP

Presidente y consejera delegada de HP para España y Portugal. Ha sido Vicepresidenta de HP Iberia y miembro del Comité de Dirección desde 2002. Previamente, ha ocupado diferentes puestos de dirección en áreas de consumo, sector público, grandes cuentas y pequeñas y medianas empresas. También fue la responsable de desarrollar el canal y la red de distribución de HP en Iberia.

Además de sus responsabilidades ejecutivas, participa activamente en destacados foros empresariales, institucionales, sociales y culturales. Helena preside la Fundación I+E Innovación España.

Fue nombrada *Ejecutiva del Año 2013* tanto por la revista *Ejecutivos* como por FEDEPE, y *Mujer Directiva 2015* por la Fundación Madrid Woman's Week.

Helena es licenciada en Química. Cuenta con estudios de posgrado en Gestión por INSEAD e IESE.



Isaac Hernández

Country Manager Iberia

Google

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Tiene un Executive MBA por el Instituto de Empresa y un Máster en Dirección General por el IESE.

En sus veinticinco años de experiencia profesional ha trabajado en compañías como Microsoft y Vodafone, con distintas responsabilidades en áreas de gestión, tanto nacional como internacionalmente. Desde octubre de 2013 es *Country Manager* de Google for Work, la división de Google especializada en tecnologías que explotan la nube y la movilidad para ayudar a las empresas a transformarse digitalmente.



Norberto Mateos

Director Regional para el sur de Europa
Intel Corporation

Norberto Mateos es director regional de Intel Corporation para el sur de Europa. Tiene como misión principal diseñar la estrategia de negocio de la región SEUR (South European Union Region) y asegurar su implementación en España, Portugal, Italia, Grecia e Israel.

Norberto Mateos Carrascal (42 años) se incorporó a Intel en el año 2000. Ha ocupado varios puestos en ventas y *marketing* en la filial española de la compañía antes de su puesto actual. Previamente a su etapa en Intel, trabajó en Oracle en diversas responsabilidades de ventas. También representa a Intel en la Junta Directiva de AMETIC.

Norberto es licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa.



José María Sánchez

Director General
Prodware

Es licenciado en Ciencias Biológicas (Universidad Complutense de Madrid), diplomado en Gestión Medioambiental (EOI), MBA (Escuela de Telecomunicaciones de la UPM) e *Industry Knowledge* (Oxford University).

Con dilatada experiencia en la industria del *software*, se incorporó a Baan procedente de Fujitsu ICL. Desde 2005 dirige la filial española del Grupo Prodware, donde desempeña diferentes funciones a nivel europeo.

También es miembro del Consejo Asesor del Club 567, del Club de Presidentes de Málaga Valley, Club de Presidentes del Diario Expansión, entre otras asociaciones y cargos.

Comité asesor

Antonio Crespo Ybañez

Socio de Consultoría

Deloitte

(También ponente)



Aristóteles Cañero

Director

Inede

Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Comunitat Valenciana. Director de INEDE Business School. Ingeniero de Telecomunicación y Executive MBA por el Instituto de Empresa.

Empezó su carrera profesional en IBM. Ha sido técnico de sistemas en la Universidad Politécnica de Valencia, director técnico de Amutis Telecomunicaciones, director tecnológico de Euroinfomarket, coordinador de grandes empresas en Orange y *Senior Manager* de consultoría en PricewaterhouseCoopers.

En la actualidad es decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana y director de INEDE Business School, escuela de negocios de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.



Carlos Grau

Consejero Delegado de StepOne y biid Barrabés

Carlos tiene treinta años de experiencia en posiciones de responsabilidad en ventas y operaciones en empresas del sector tecnológico. Entre 2005 y 2014 fue director general de Microsoft en Cataluña y director para sector público en España.

Antes de incorporarse a Microsoft, fue director comercial de Tempos 21, y miembro del equipo de dirección de Sun Microsystem en España. Anteriormente, ocupó posiciones de responsabilidad comercial en Hewlett-Packard, Telefónica y Andersen Consulting (actualmente Accenture).

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, tiene un PDD por la escuela de negocios del IESE, y un SMTIC por el IESE y la Universidad de Standford.



Carmen Muñoz

Gerente de Asuntos Públicos

Llorente & Cuenca

Gerente de asuntos públicos en Llorente & Cuenca. Ha sido directora ejecutiva de la consultora Rosa Gómez-Acebo, y ha desarrollado gran parte de su trayectoria en el ámbito de la comunicación institucional como directora de comunicación de Unión Profesional.

Autora del manual *Comunicación. Colegios profesionales y colegiados* (2009). Profesora de comunicación en distintas instituciones y conferenciante.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, graduada en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación por el IE y en Dirección de Campañas Electorales por ICADE.



Enrique Martín
Director de Innovación para Empresas
Vodafone España

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid, MBA por la Escuela de Organización Industrial. Cuenta con gran experiencia en el sector de las telecomunicaciones. Actualmente dirige el equipo de innovación que lidera el desarrollo de distintas iniciativas relacionadas con ciudades inteligentes, *big data*, comunicaciones, internet de las cosas, seguridad y comercio móvil para sectores como administración pública, turismo, educación, salud, retail, banca, etc.



Fernando Bocigas
Director de Marketing de Grandes
Cuentas y Partners
Microsoft

Director de *marketing* de grandes cuentas y *partners* de Microsoft Ibérica. Ocupa este cargo tras más de diez años en la compañía, donde ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad muy ligados al *marketing* de Microsoft Ibérica, como jefe de producto del área de plataforma de aplicaciones o de la división de productividad y colaboración de la filial. Ha formado parte de las firmas tecnológicas Oracle, Lucent o Sun Microsystems. Ingeniero de Telecomunicaciones por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

Fernando Galvache

CIO
Sage
(También ponente)



Francisco Diana
Director de Business Software
Nunsys

Director de *business software* y miembro del Comité de Dirección de Nunsys, empresa de tecnología líder en la Comunidad Valenciana. Ha sido fundador y director general de Diana Software Solutions, empresa especializada en soluciones *business intelligence* y CRM, y socio de Diana Consultores, compañía dedicada al asesoramiento financiero y fiscal. Profesor de posgrado de ESIC, especializado en formación en tecnologías de la información y *marketing* de servicios. Licenciado en Ciencias Económicas, PDD por el IESE y máster en Dirección Comercial y Marketing por ESIC.

Isaac Hernández
Country Manager Iberia
Google
(También ponente)



Jorge Hilario

Director General

Grupo Sothis

Jorge Hilario es co-fundador, director general, y miembro del consejo de administración de Grupo Sothis, fundada en octubre de 2008 y que hoy es una empresa líder que cuenta con más de 300 profesionales.

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia, es PDD por IESE y 15x15 por EDEM. Anteriormente ha desempeñado puestos para Colortex S.A., Fringes Systemas S.L., Cisco Systems Inc. y Force10 Networks Inc. (hoy Dell Computer Inc.).

José García de la Guía

Valencia Port



Manuel Juliá

Presidente

Avalnet

Director territorial de *cast info* en Levante y con amplia experiencia en firmas tecnológicas como Ibertel, Crane (Lucent), BT Global Services o Metrored.

Paralelamente es presidente de AVALNET (Asociación de Empresas de Internet de la CV), vicepresidente de la Cámara de Comercio España-Israel en Valencia, asesor en el Comité Institucional de la Asociación de Business Angels de la CV, miembro de la City Protocol Society y miembro de la Comisión TIC en Cámara de Comercio de Valencia. Al mismo tiempo, asesor para Red.es en proyectos para el desarrollo del comercio electrónico en las pymes españolas y miembro de ISACA Valencia Chapter.



Manuel Matos

Senior Manager

Accenture

Senior Manager, responsable de la práctica de estrategia y transformación de TI en Accenture España; con más de 15 años de experiencia en el negocio de consultoría de sistemas de información, liderando proyectos de transformación de TI para clientes del Fortune 500.

Ingeniero Superior en Informática, PDD en el IESE, y máster en Gestión por la Escuela de Negocios de Stanford.

Principales áreas de conocimiento: estrategia y transformación TI, planificación TI, gestión financiera TI, modelos de *outsourcing* de TI, experiencia internacional, arquitectura tecnológica, ejecución de proyectos de transformación TI, modelos de negocio *cloud*.



Miguel Ángel Turrado **Director de la Oficina de Presidencia** **HP España y Portugal**

Director de la oficina de presidencia de HP para España y Portugal, y miembro del Comité de Dirección de HP Iberia, puesto que compagina con el de director del centro de competencia de HP en León. Previamente, desempeñó durante diez años diferentes puestos y responsabilidades en el departamento de consultoría e integración de HP, desde director de estrategia y soluciones, hasta responsable de soluciones OSS del grupo de consultoría de telecomunicaciones y media de HP.

Es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, y ha cursado un programa enfocado de Finanzas del IESE.

Ficha técnica

2 CONGRESO NACIONAL CIOS

Fecha: **26 de mayo de 2015**

Lugar: **Palacio de Congresos de Valencia**
Avda. Cortes Valencianas, nº 60
46015 Valencia (España)

Horario: **de 9:30 h. a 19:00 h.**

Almuerzo: **14:15 h.**

Teléfono de información: **96 373 50 13 / 91 523 79 00**

Cuotas de inscripción

- Los socios protectores de APD podrán disponer de cuántas plazas precisen para la jornada del congreso sin abonar cuota alguna.
- Los socios globales de APD podrán enviar cuatro representantes a la jornada del congreso sin abonar cuota alguna.
- Los socios individuales de APD podrán asistir a la jornada del congreso sin abonar cuota alguna.
- Precio almuerzo para socios de APD: **50 €** por persona (IVA incluido).
- No socios: jornada del congreso + almuerzo **800 €** (IVA incluido).

Jornada: **2 Congreso Nacional de CIOs.**
“El Cioo promotor de negocio”
Valencia, 26 de mayo de 2015

Inscripciones: www.apd.es
96 373 50 13

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Cheque nominativo
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente. Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es.

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripción de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a la Asociación para el Progreso de la Dirección.

apd

APD (C/ Montalbán, 3. 28014 Madrid)

www.apd.es

Información: 91 523 79 00

