

CONTEXT SECTORIAL

Els servicis d'ajuda a domicili intenten atendre persones que, per les seues circumstàncies socials o de salut, precisen ajuda assistencial per tal de cobrir les seues necessitats bàsiques: persones discapacitades o amb algun tipus de minusvalidesa, menors d'edat sense suport familiar i grups de familiars amb excessives càrregues. Segons els diferents graus de dependència es contracten diferents servicis: ajuda per a mobilitat, atenció domèstica, rehabilitació, ajuda psicològica, etc.

La xarxa de servicis d'atenció a domicili a Espanya està integrada principalment per centres de dia, centres ocupacionals i residències.

L'any 2015 el percentatge de persones que assenyalaven alguna discapacitat reconeguda a la Comunitat Valenciana arribava fins al 6,4 %, percentatge idèntic al de la mitjana nacional.

RECURSOS I PLACES PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT O MALALTIA MENTAL, COMUNITAT VALENCIANA, 2015

DISCAPACITAT	Centres	Places	MALALTIA MENTAL	Centres	Places
CENTRES DE ATENCIÓ PRIMERENCA (CAP)	38	1.850	CRIS	19	1.183
CENTRES OCUPACIONALS	90	4.991	CENTRES DE DIA	12	223
CENTRES DE DIA	54	1.624	CENTRES OCUPACIONALES	2	40
RESIDÈNCIES	57	2.133	CEEM	28	1.470
VIVENDES TUTELADES	64	387	VIVENDES TUTELADES	37	201

DAFO

AMENACES

Necessitat de nivells econòmics mitjans-alts per a l'atenció de clients privats
Pressió de la competència exercida per particulars i empreses no constituïdes legalment
Competència de cuidadors no professionals
Competència puntual d'associacions, ONG i voluntariat
Poca fidelitat dels clients
Reforma de la Llei de Dependència

OPORTUNITATS

Demanda creixent a zones urbanes
Canvis en l'estructura familiar a les zones urbanes
Existència de programes i iniciatives reguladores per part de les Administracions Públiques
Reforma de la Llei de Dependència
Oferta pública saturada
Subcontratació de servici públic a empreses privades
Capacitat de creixement per la diferenciació de servicis

PUNTS FORTS

Estructura flexible
Baixes necessitats financeres per a la posada en marxa

PUNTS FEBLES

Dificultat per a captar clients a l'inici de l'activitat
Dificultats de gestió i coordinació
Dificultat per a trobar personal qualificat
Baixa utilitat sense suport familiar, o com a complement d'un centre de dia, en la dependència greu i severa

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

El mercado potencial lo componen todas aquellas personas enfermas o con minusvalía entre 0 y 64 años.

Según la Base de Datos Estatal de Personas con Discapacidad, elaborada por el IMSERSO, en 2015 existían en la Comunitat Valenciana 317.805 personas con alguna discapacidad reconocida, es decir, el 6,4% de la población total de la Comunitat (4.980.708 habitantes en 2015).

La población de estas características se concentra en las provincias de Valencia, con un 62,21% de la población con discapacidad, y de Alicante, con un 25,85%. Castellón recoge una pequeña porción de la población que está alrededor del 11,94% del total.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

L'any 2017 la Comunitat Valenciana registra 184 empreses acreditades per la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives com a prestadors del servei d'ajuda a domicili. El 47,28% d'estes empreses es localitza a València, el 35,33% a Alicante, i el 13,04% a Castelló.

Una empresa d'ajuda a domicili factura aproximadament entre 35.000 i 55.000 euros anuals. Les seues instal·lacions oscil·len entre 30 i 60 m² i la seua plantilla sol estar formada per una o dos persones autònomes.

Segons el Directori Central d'Empreses de l'Institut Nacional d'Estadística, el 32,44% de les empreses registrades a l'epígraf 881 "Activitats de servicis socials sense allotjament per a persones majors i amb discapacitat" es constitueixen principalment com a Societats de responsabilitat limitada, i el 25%, com a persones físiques.

Tot i això, el major percentatge (48,3%) correspon a aquelles empreses que opten per altres formes jurídiques, com per exemple les empreses privades sense ànim de lucre (associacions i ONG), Comunitats de Béns o les gestionades per Comunitats Religioses.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Actuacions de caràcter domèstic	Assistència social i teràpia ocupacional
Actuacions de caràcter personal	Actuacions de caràcter sociocomunitari
Actuacions de caràcter educatiu	Ajudes tècniques i d'adaptació a la llar

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA D'AJUDA A DOMICILI TIPUS

CNAE (2009)	88.12
SIC	83.21
IAE	952
Condició jurídica	Empresari individual
Facturació	46.042 euros/any
Localització	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa	2 treballadors autònoms
Instal·lacions	Treballen des de despatx a domicili
Clients	Persones amb necessitat d'ajuda per a la vida diària a la Comunitat Valenciana
Ferramentes de promoció	Imatge corporativa, contactes institucionals i relacions públiques, bustiada, web pròpia, premsa escrita, etc.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	8.860 euros
Import despeses anuals	37.615,42 euros
Resultat brut (%)	7,30%

RECOMANACIONS

Defineix quin és el públic objectiu a la teua zona d'influència i elabora una estratègia a l'hora d'oferir els servicis.

En iniciar l'activitat, incorpora-hi servicis complementaris que serviran com a ferramenta de captació de clients.

Intenta adaptar-te a l'entorn mateix de convivència de l'usuari.

L'eficàcia i una atenció personalitzada són aspectes que has d'interioritzar a l'hora d'oferir un servei d'ajuda a domicili de qualitat.

Promociona el servei a hospitals, ajuntaments i entre els teus coneguts, desenvolupa una imatge corporativa pròpia i anuncia't a la premsa.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.bsocial.gva.es · www.ivas.es · www.discapnet.es · www.oid.es · www.predif.org · dependencia.imserso.es