

LA CULTURA EMPRESARIAL Y LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL



Jordi Tormo Santonja

Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI-Alcoy



I + D + i + T

T = TERRITORIO

A 3D perspective view of a grid of blue cubes. One cube in the center-left foreground is white and glowing, standing out from the rest of the blue cubes. The background is a dark blue gradient.

PARTE 1.

INNOVACIÓN EN LA EMPRESA Y EL TERRITORIO



LA EMPRESA LIDER

BINOMIO EMPRESA-TERRITORIO

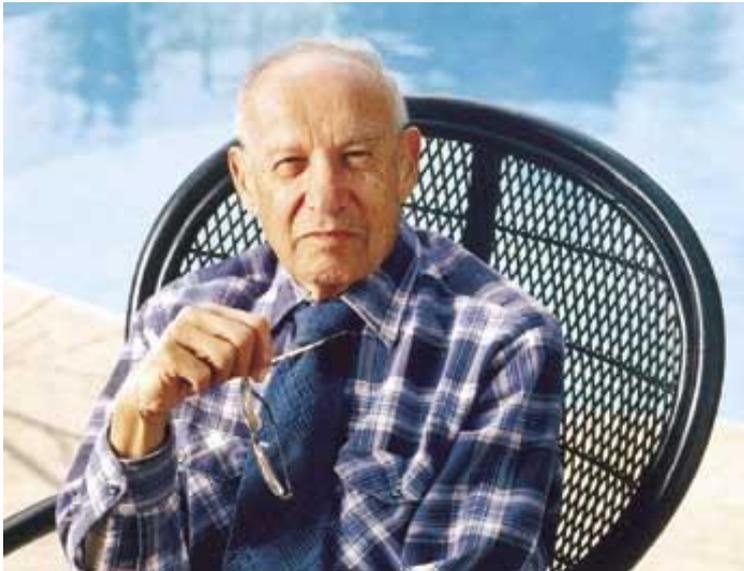


CUADRADO DE UN BINOMIO

CUBO DE UN BINOMIO

“La Innovación es la herramienta específica de los empresarios emprendedores, el medio con el que explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente”

(P. Drucker, 1982)



¿Qué es innovación?

- “La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”



Innovaciones de producto

- Ampliación de la gama de bienes o servicios
- Sustitución de productos anticuados
- Penetración en nuevos mercados
- Ampliación de la cuota de mercado
- Incremento de la calidad de bienes o servicios



Innovaciones de proceso

- Incremento de la flexibilidad
- Aumento de la capacidad en la producción o en la prestación de servicios
- Reducción de los costes laborales, de materiales y energía



INNOVACIÓN

RADICAL



INNOVACIÓN

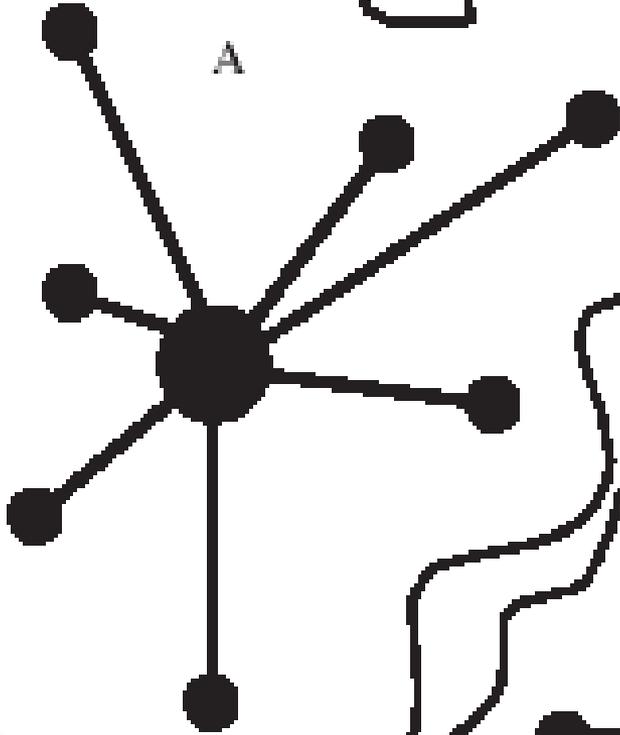
INCREMENTAL



CLUSTER

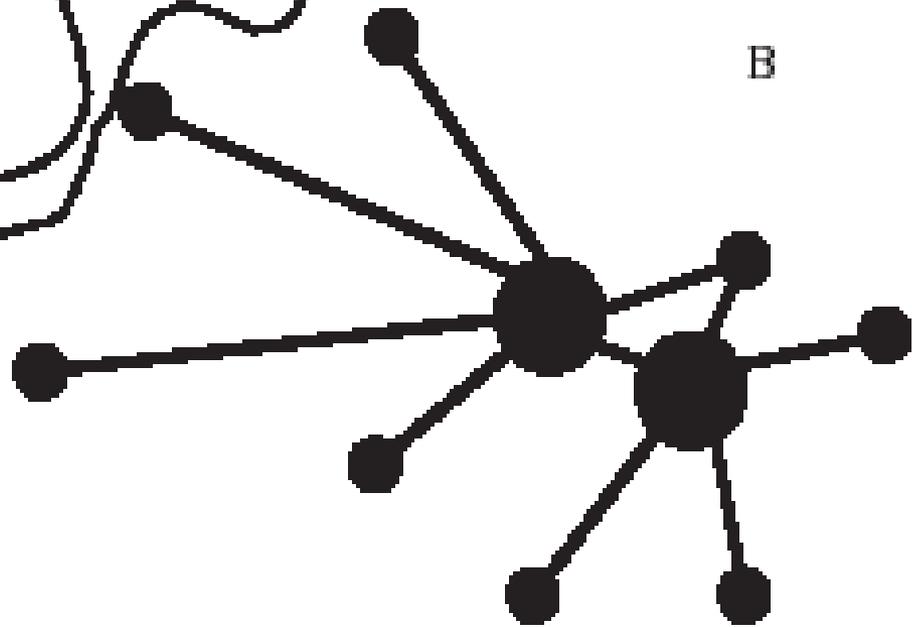
CLUSTER

A



CLUSTER

B



MEDIO

INNOVADOR





PARTE 2.

LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA

La buena noticia!!!

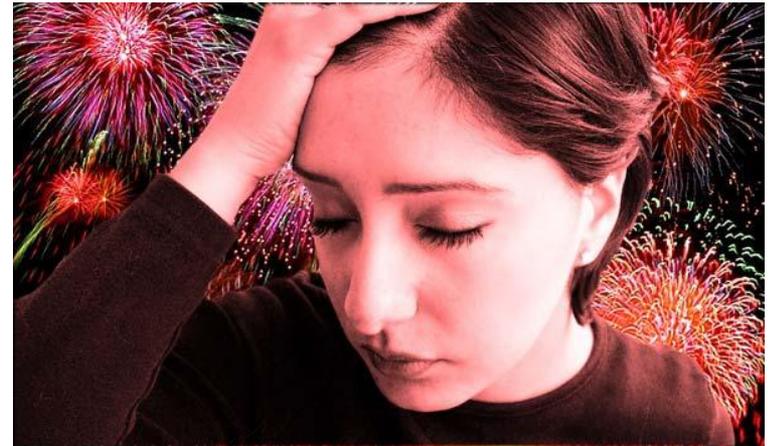


El gasto en innovación tecnológica se ha situado en **14.756 millones de euros en 2011 en España**

Esta cifra ha supuesto un incremento del **18%** respecto al 2004, año en que se alcanzó una inversión de 12.490 millones de euros.

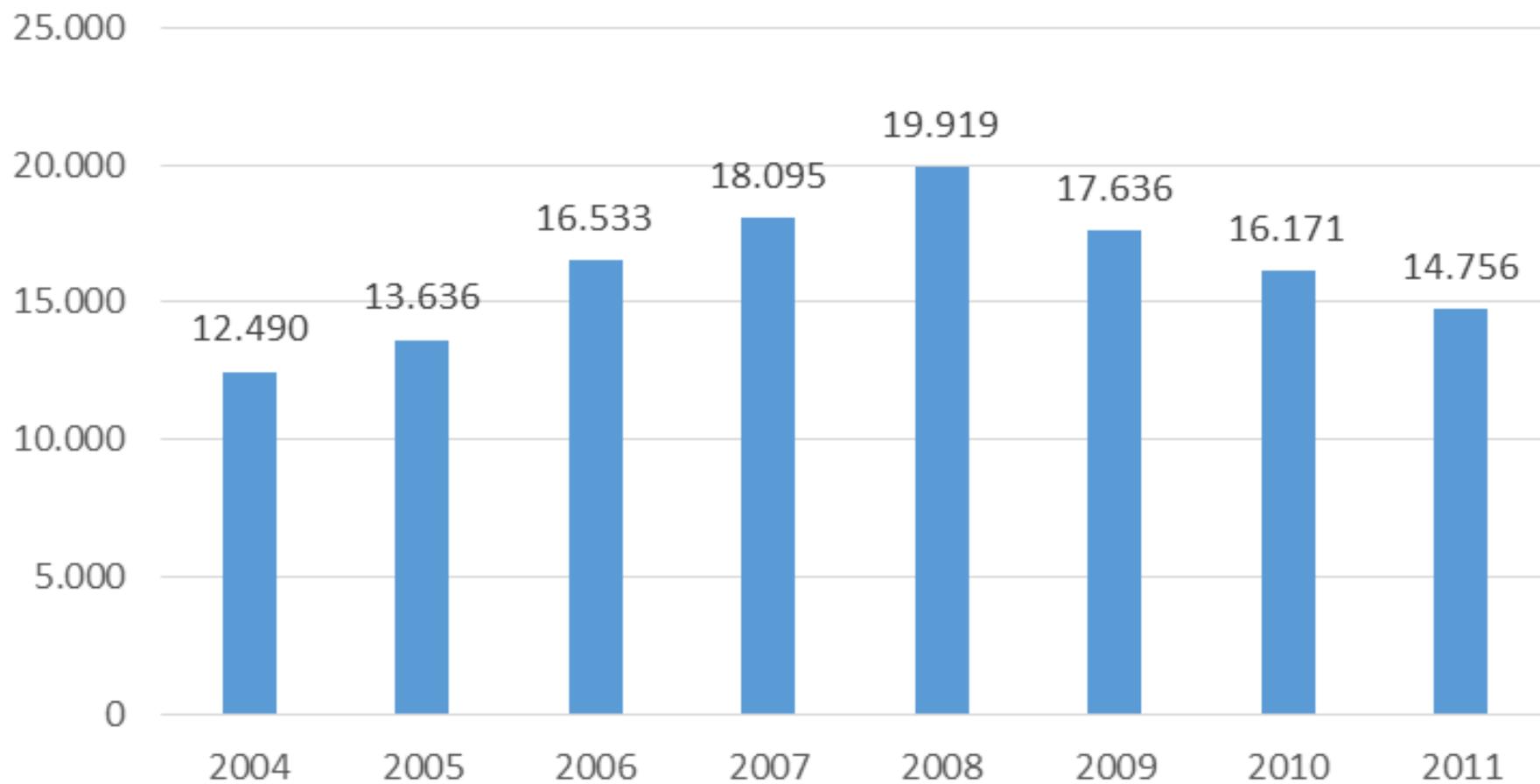


La mala noticia!!!





Evolución del gasto en innovación tecnológica



15 posición

- Suecia (3,75%)
- Finlandia (3,73%)
- Dinamarca (2,72%)
- Austria (2,67%)
- Islandia (2,65%)
- Alemania (2,63%)
- Eslovenia (1,66%)
- Luxemburgo (1,62%)
- Portugal (1,51%)
- ...
- España (1,35%)

**Nos
encontramos
ante un
importante
reto**



LOS + INNOVADORES

- Empresas que aplicaron innovaciones
- Gastos en I+D+i
- Número de patentes
- Número de modelos de utilidad
- Número de diseños industriales



LOS + INNOVADORES

Cataluña

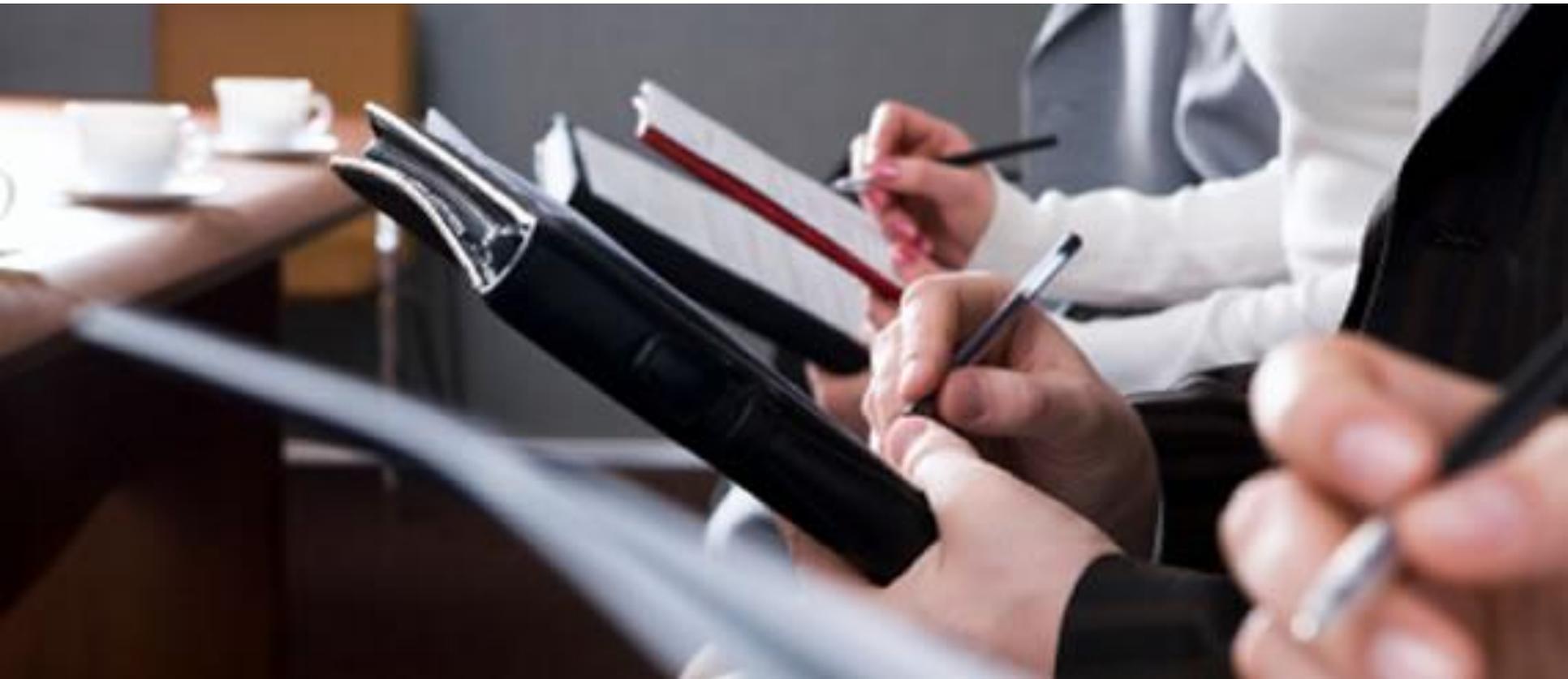
Madrid

Comunidad Valenciana

Andalucía

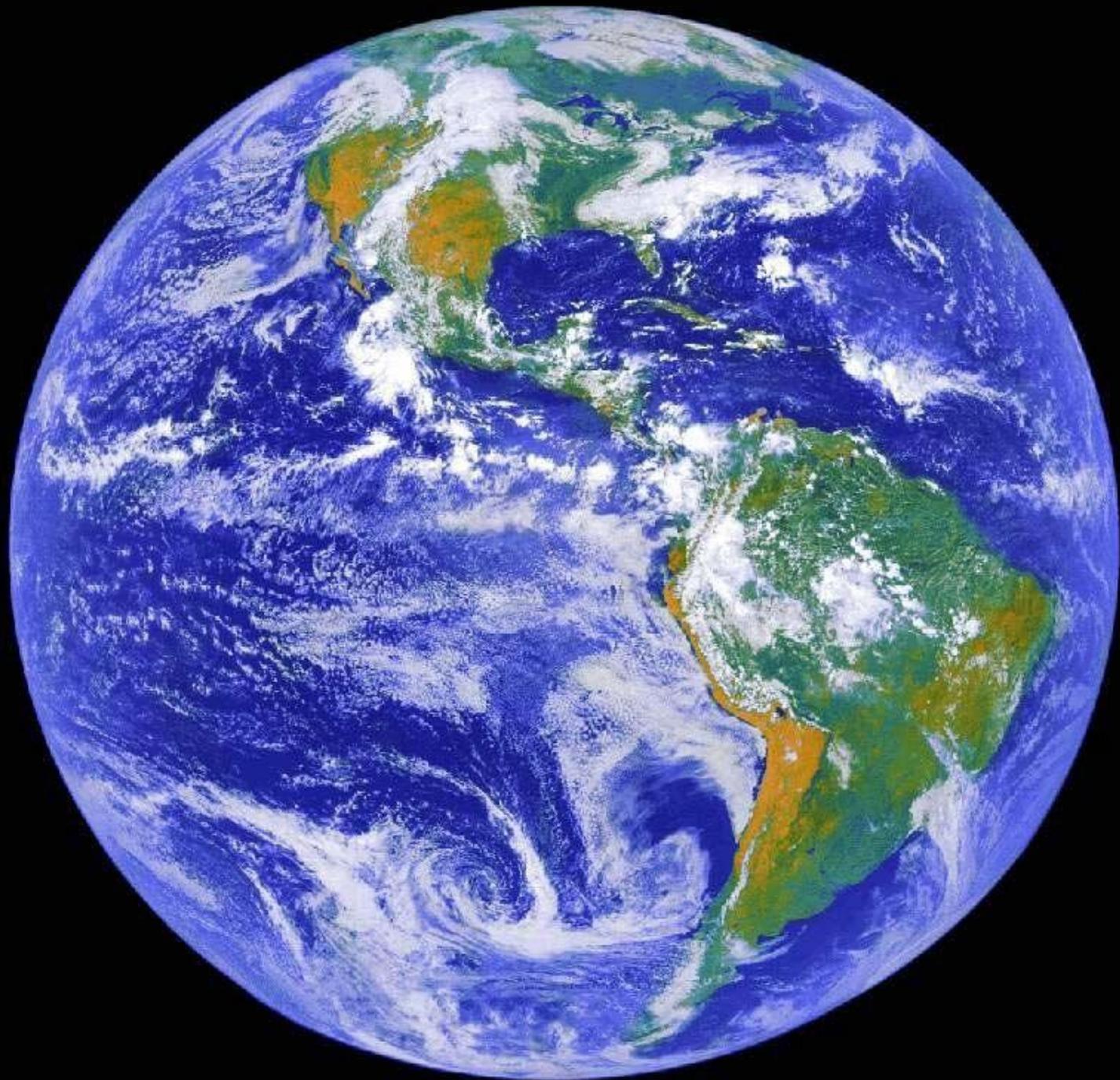
País Vasco



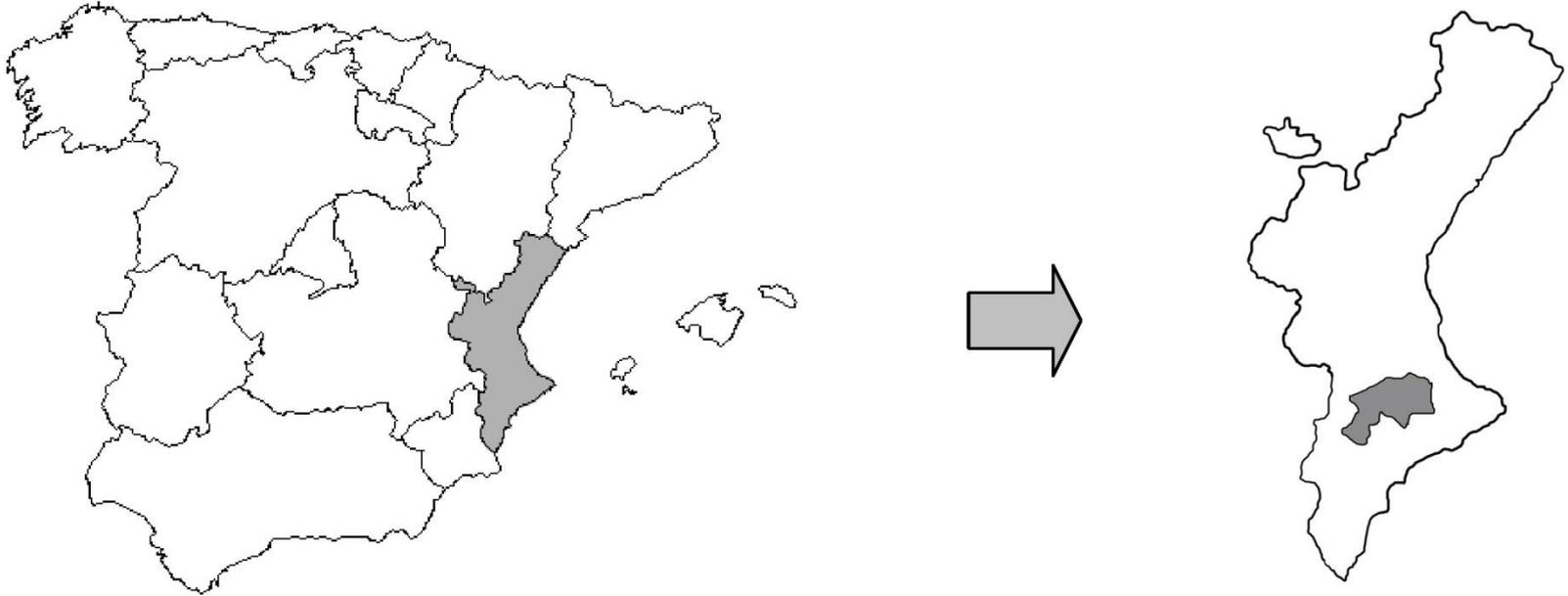


PARTE 3.

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO EMPRESARIAL DESDE LA ESCALA LOCAL



CASOS DEL INTERIOR ALICANTINO



Factor: Agentes institucionales e infraestructuras empresariales



Agentes institucionales

- Asociaciones empresariales sectoriales e intersectoriales.
- Oficinas de inserción e intermediación para formación y empleo.
- Agencias de Desarrollo Local (ADL).
- Centros de formación especializados, universitarios y técnicos.
- Institutos tecnológicos y de investigación aplicada.
- Entidades intermedias como los Centros Europeos de Empresas Innovadoras CEEI y las Cámaras de Comercio e Industria.
- Delegaciones de la administración pública (Agencia Tributaria, Tesorería General de la Seguridad Social, SGR, etc.).
- Sindicatos.

Consell Econòmic i Social d'Alcoi

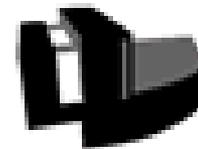


Constituido por **19 entidades**: asociaciones empresariales, sindicatos, asociaciones de comerciantes, universidades, centros de investigación, grupos políticos, etc.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI



Escola d'Art i Superior
de Disseny d'Alcoi

Infraestructuras empresariales

- Existencia de elementos necesarios en el proceso de producción.
- Existencia de un territorio industrial preparado y dotado con las infraestructuras necesarias.
- El capital y la organización. Existencia de un mercado próximo.



Vivero de naves nido en Ibi

- **Iniciativa: Cámara de Alicante, Fundación INCIDE, Ayuntamiento de Ibi, Promoibi.**
- **Primera fase: 22 naves industriales de 250 m²**
- **Superficie total aproximada de 17.500 m²**
- **10 de las 22 naves han sido ocupadas por emprendedores de fuera de Ibi**
- **Ha permitido el traslado de industrial desde el casco urbano**



Cámara

naves
nido





Ajuntament d'Alcoi

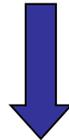
Bolsa Municipal de Naves de Alcoi

- Bolsa municipal de naves industriales y locales.
- Ordenanza reguladora.
- Mediar entre propietarios y emprendedores.
- Precio preferente y Alquiler seguro.
- Ajuntament financia el seguro a los emprendedores.
- Máximo 2 años.

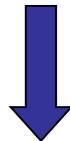


Factor: Promoción a través de mercados digitales de empresas

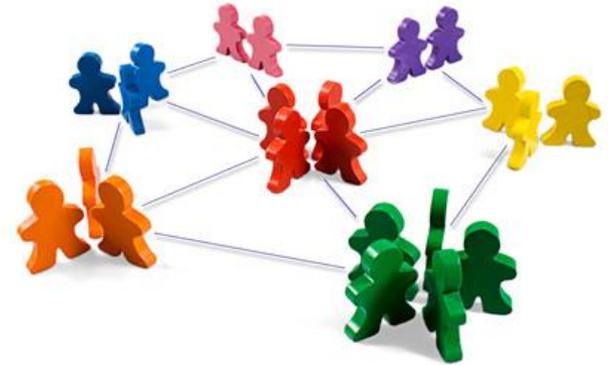
Nuevas tecnologías de información y comunicación



Redes sociales, Web 2.0, Blogs



Community managers



facebook

XING

LinkedIn

viadeo

Mariola Industrial

- Plan de Competitividad del Textil: 98.000 euros.
- Plataforma tecnológica Mariola Industrial (www.mariolaindustrial.com).
- Fomentar la promoción del espacio industrial del norte de la provincia de Alicante y sur de Valencia con el fin de dar a conocer las oportunidades de negocio y de inversión que esta zona puede representar para los posibles inversores extranjeros.
- Información estadística, económica y productiva por distritos industriales y comarcas.
- Informes detallados y selectivos.

Sectores de actividad

Coefficientes de especialización empresarial

Población empresarial: tamaño y forma jurídica

Internacionalización de las actividades

Demandantes de empleo



Economía empresarial

Información económico-empresarial de La Mariola

En la actividad empresarial de La Mariola destaca el fuerte peso del sector industrial, éste aspecto supone un importante rasgo diferenciador tanto a nivel autonómico como nacional, ya que contabiliza un 45% sobre el empleo total. Destaca a su vez que a lo largo de ese territorio la distribución de las empresas es homogénea y está bien estructurada. Ese hecho implica, desde un punto de vista laboral, que los mayores demandantes de empleo lo sean para trabajar en la industria, o que desde una perspectiva del reparto geográfico, los municipios más poblados se constituyan como los que mayor número de empresas albergan.





Asociación de Empresarios Ibi



Ibi, Lonja Virtual

- Plataforma colaborativa: www.ibilonjavirtual.com
- Plataforma de comercio electrónico.
- Marketplace (100 empresas, 200 productos, 60 procesos)
- Presupuesto en 24 horas
- Aprovechar las economías de escala para las empresas.
- Difusión transparente de información.
- Conexión entre proveedores y compradores.
- Conseguir nuevos clientes
- Blog, newsletter, redes sociales

Encuentra lo que necesites

¿Buscas un producto?



ejemplo: tijeras

Fabricamos más de 200 productos

buscar

¿Buscas un proceso productivo?



ejemplo: inyección de plástico

Desarrollamos más de 60 procesos industriales

buscar



área de negocios

presentación

galería

noticias

¿sabías que...?

blog

newsletters

contacta

acceder

Factor: Nuevas fórmulas de financiación

- Principal obstáculos de los emprendedores:
Necesidad de financiación.
- Es necesario conseguir que el dinero generado en el territorio sirva para promover **el desarrollo empresarial del propio territorio.**





Red de Business angels CEEI Alcoy

Es un inversor privado que aporta “capital inteligente” a un proyecto empresarial.

Proyecto atractivo en fase de creación

Proporciona conocimientos a la empresa.

Financia operaciones entre los 5.000 y los 300.000 euros.

Red de Business Angels CEEI Alcoy



Servicios a emprendedores

- Asesoramiento para la elaboración del plan de negocio.
- Facilitación de contactos entre emprendedores e inversores interesados en el proyecto.
- Apoyo en la preparación de las presentaciones de proyectos a los posibles inversores.
- Presentación del proyecto a los inversores más adecuados según las características del mismo.
- Asesoramiento en el proceso de capitalización.
- Mentoring, acompañamiento y seguimiento de la propuesta de negocio.



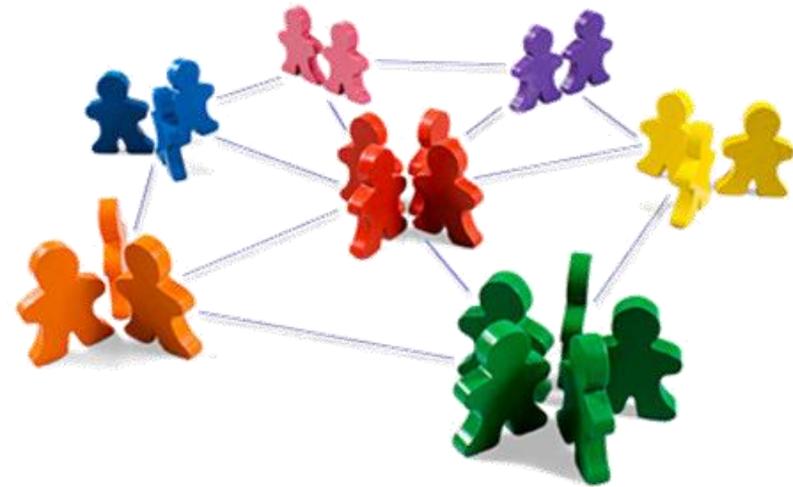
Servicios a inversores

- Puesta a disposición de una importante bolsa de proyectos de inversión.
- Filtrado de proyectos para entrada en la red.
- Participación en foros de inversión de carácter local, regional y nacional.
- Asesoramiento en el análisis del plan de negocio.
- Asesoramiento fiscal de la operación.
- Relaciones confidenciales con otros inversores y emprendedores.



Operativa de la red

- Recepción de planes de negocios.
- Filtrado. Los técnicos seleccionan los planes de empresa que entran a formar parte de la bolsa de proyectos de la red.
- Presentación de Proyectos a los inversores miembros de la Red.
- Realización de foros de financiación empresarial.
- Colaboraciones personalizadas de asesoramiento y seguimiento tanto con los emprendedores como con los inversores.



Elige tu canal



Listados de contenidos

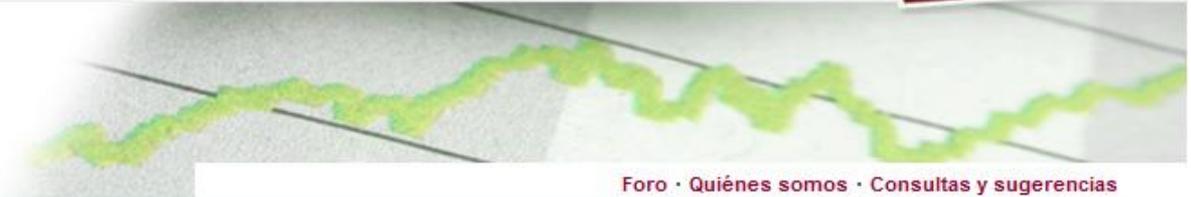


Opciones generales



LONJA DE INVERSIÓN

Perfiles de inversión e inversores



[Foro](#) · [Quiénes somos](#) · [Consultas y sugerencias](#)



[Inversores/proyectos](#) [Participación](#)



Buscador



www.ceei-alcoy.com



Próximos eventos

> ENRÉDATE ONTINYENT: Encuentro Empresarial y Networking el 23 de mayo Enredados, listos... ya!

23/05/2013 09:00

Si eres emprendedor o empresario y necesitas conocer las oportunidades que existen en el mercado, ampliar tu visión empresarial, compartir experiencias, generar sinergias en la zona y ampliar tu red de contactos, ven y participa en Enrédate Ontinyen... [más]

Encuentros - Emprendedurismo



Clicks hoy: 0, total: 43

RED CEEI Alcoy

Red emprendedores inversores

> ¿Qué es ei+? [E]

> Emprendedor y Empresa [E]

> Inversor [E]

[Editar].

¿Qué buscas?

Emprendimiento

Emprendedores.es

Emprendia

Factoria emprendedores

Expansion

- El resumen en vídeo de la entrevista
- Gestiona tu empresa desde la nube

Actividad con inscripción on-line - Innovación

R-Inventando la Empresa: Innovación y tendencias

Alacant/Alicante - 10/05/2013 17:00

Mesa de Innovación

Próximos eventos



Mañana 10:00

Taller Financiación de la innovación



10/05/2013 17:00

R-Inventando la Empresa:
Innovación y tendencias



13/05/2013 17:00

Cómo diseñar un modelo de negocio
de éxito



23/05/2013 09:00

ENRÉDATE ONTINYENT: Encuentro
Empresarial y Networking el 23 de
mayo


[> ¿Qué es ei+? \[E\]](#)
[Objetivos del Programa ei+ \[E\]](#)
[> Emprendedor y Empresa \[E\]](#)
[> Inversor \[E\]](#)

[Editar].

¿Qué buscas?

*



Número de páginas: 4

Visitas: 18.759

Votos: 31, Valoración: 5,00

Menú principal de contenidos

[Actualidad](#)[Agenda](#)[Archivos](#)[Galerías](#)[Imágenes](#)[Vídeos](#)[Información](#)

CEEI Alcoy · Información · 10/01/2012 [M] [X]

Financiación · Creación

¿Qué es ei+?

Es la **Red de inversores privados de proximidad** puesta en marcha por los cuatro CEEI de la Comunidad Valenciana con el objetivo de **financiar proyectos de elevado potencial de crecimiento**.

¿Por qué una red de inversores privados de proximidad?

Porque es necesario un espacio **donde las ideas innovadoras y el capital puedan encontrarse** con el fin de posibilitar el desarrollo proyectos de inversión rentables y de gran potencial.

El contexto económico actual dificulta extraordinariamente la **obtención de recursos financieros** por los sistemas convencionales, básicamente la banca y entidades financieras tradicionales, siendo este uno de los principales obstáculos con los que se encuentra un emprendedor a la hora de fortalecer y hacer crecer su empresa.



[> ¿Qué es ei+? \[E\]](#)[> Emprendedor y Empresa \[E\]](#)[> Inversor \[E\]](#)[\[Editar\].](#)[¿Qué buscas?](#)

*

Número de páginas: 4

Visitas: 18.761

Votos: 31, Valoración: 5,00

Menú principal de contenidos[Actualidad](#)[Agenda](#)[Archivos](#)[Galerías](#)[Imágenes](#)[Vídeos](#)[Información](#)[Fuentes RSS](#)[ConversemJunts](#)[Consultas y sugerencias](#)[Boletines](#)[Usuarios](#)[Empresas](#)[Bancos](#)[Formularios](#)

CEEI Alcoy · Información · 10/01/2012 [M] [X]

Financiación · Creación

EMPRENDEDOR Y EMPRESA

Para participar es necesario seguir los siguientes pasos:

1. **Cumplimentar el registro on-line.**

Los interesados en participar deben registrarse a nivel de Asociado en el portal siguiendo las indicaciones establecidas en este [Registro web](#)

2. **Cumplimentar el formulario-perfil Proyecto Empresarial.**

3. **Aceptar las condiciones de participación y el código deontológico de la red.**

Este perfil incluye los **aspectos clave que definen el proyecto** que se presenta a los inversores de proximidad para su capitalización. Es la primera referencia que reciben los inversores de la red y, por tanto, la única

información que dispondrá el inversor para determinar su interés por contactar con el emprendedor o empresas a través del sistema de **mensajería interna** al objeto de recabar **mayor información sobre su propuesta**. Por ello, es importante que sea un documento claro y atractivo.

A continuación se incluyen los documentos Formulario del perfil del proyecto empresarial y las Condiciones de participación de los emprendedores y empresas en la red.



Perfil Proyecto Empresarial

Sin límite de envíos por usuario hasta el 31/12/2013. Actualmente [17 envíos](#) y 3 en borrador



[Condiciones de participación de los emprendedores y empresas.](#) (pdf 70Kb)



[> ¿Qué es ei+? \[E\]](#)[> Emprendedor y Empresa \[E\]](#)[> Inversor \[E\]](#)[\[Editar\]](#).[¿Qué buscas?](#)

*



Número de páginas: 4

Visitas: 18.764

Votos: 31, Valoración: 5,00

Menú principal de contenidos

[Actualidad](#)[Agenda](#)[Archivos](#)[Galerías](#)[Imágenes](#)[Vídeos](#)[Información](#)[Fuentes RSS](#)[ConversemJunts](#)[Consultas y sugerencias](#)[Boletines](#)[Usuarios](#)[Empresas](#)[Bancos](#)[Formularios](#)[Encuestas](#)

CEEI Alcoy · Información · 10/01/2012 [M] [X]

Financiación · Creación

INVERSOR

Para participar es necesario seguir los siguientes pasos:

1. **Cumplimentar el registro on-line.**

Los interesados en participar deben registrarse como Miembro en el portal siguiendo las indicaciones establecidas en este [Registro web](#)

2. **Cumplimentar el formulario de participación.**

3. **Aceptar las condiciones de participación y el código deontológico de la red.**

Este formulario es un documento que contiene aspectos relativos a los **intereses del inversor** (experiencia, tipo de inversión, sectores) y **preferencias a la hora de recibir propuestas de inversión**. Al ser la única información que dispondrá el emprendedor acerca del inversor, ésta será el único criterio que el promotor del proyecto tendrá a la hora de determinar con que inversor le interesa contactar a través del sistema de mensajería. Se trata de un **sistema de contacto confidencial**. El emprendedor o empresa no podrá conocer los datos personales del inversor, salvo que éste quiera.

A continuación se incluyen los documentos Formulario del perfil del inversor y las Condiciones de participación para los inversores de la red.



Perfil inversor

Permitido 1 envíos por usuario hasta el 31/12/2013. Actualmente **18 envíos** y 1 en borrador



[Condiciones de participación inversor](#) (pdf 69Kb)



Factor: Mejora de la posición competitiva de las empresas

Las empresas son capaces de mejorar su competitividad cuando reconocen sus **debilidades** e identifican las **amenazas** del entorno para combatirlas mediante el impulso de sus **fortalezas** y la detección de las **oportunidades** que ofrece el mercado.

Es necesario que pongan en marcha nuevos modelos de gestión basados en un **enfoque estratégico** y en la aplicación de la **innovación**



Programa de Reindustrialización Reindus (MITYC)



- Mejora y la regeneración de las condiciones del tejido industrial en las **zonas desfavorecidas por procesos de crisis** en los sectores tradicionales de industrias manufactureras y en las zonas afectadas por los **procesos de deslocalización**.
- **Línea de Industria**. Destinada a subvencionar las actuaciones presentadas por las empresas mediante préstamos a tipo de interés cero.
- **Línea de Infraestructuras**. Destinada a subvencionar las iniciativas presentadas por las entidades públicas y las entidades sin ánimo de lucro mediante ayudas económicas a fondo perdido.

Proyecto Fénix

- **FASE 1: Estudio sobre la posición tecnológica y organizativa (EPOTEC)**

- Proponer la **implantación de soluciones** que supusieron mejoras en su organización. **Fases:**
 - Realización del diagnóstico de la empresa.
 - Realización del informe individualizado de recomendaciones.
 - Asesoramiento para la implantación de las soluciones.
 - Formación de los cuadros directivos.

- **154 diagnósticos a empresas:**
 - Gestión comercial y comunicación con los clientes.
 - Gestión interna y organización.
 - Gestión de las personas.
 - Gestión y utilización de las nuevas tecnologías.

Recomendaciones estratégicas:

- Plan estratégico de la empresa.
- Organigrama estratégico de la empresa.
- Sistema de gestión de la calidad.
- Plan de comunicación comercial.
- Sistema para la relación con los clientes (CRM).
- Plan de mercadotecnia y ventas.
- Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP).
- Plan de comunicación corporativa.
- Dirección por objetivos.



Fase 2. Implantación de soluciones (ISOTEC)

Objetivos

- **Enfoque estratégico** moderno a las empresas participantes.
- Implantación de **sistemas de organización** que permitieran la flexibilidad, la eficacia y la eficiencia.
- Establecimiento de **soluciones tecnológicas** para estar en condiciones de igualdad y hacer frente a los competidores más potentes.



Acciones

- Prioridad de las **recomendaciones** del informe.
- Creación de una **bolsa de empresas y profesionales** expertos en implantar soluciones de tipo estratégico, organizativo y tecnológico.
- Desarrollo de un mercado digital de empresas (**marketplace**).
- **Capacitación de los directivos** mediante ciclos de desarrollo.
- Prestación de **servicios de asesoramiento técnico**, internacionalización, acceso a la financiación, fomento y apoyo a la innovación y presentación de proyectos.



Factor: Cooperación para la creación de empresas



- Nueva gestión local desde la cooperación.

- Líneas estratégicas para fomentar el desarrollo local y generar de este modo ventajas competitivas.

- Favorecer la cooperación con los agentes socioeconómicos públicos y privados y la administración municipal.

- Promoción eficaz del ámbito local.



Impulso al emprendimiento y la diversificación económica

- **Formar a los emprendedores que quieran poner en marcha iniciativas empresariales y mejorar la capacitación de los empresarios mediante la realización de talleres y jornadas de trabajo.**
- **Diversificar el tejido económico en los tres municipios.**
- **Fases:**
 - **Diagnóstico socioeconómico.**
 - **Actividades de potencial desarrollo. Guías de actividades.**
 - **Emprendeaventura.**
 - **Premios empresariales.**
 - **Jornadas y talleres**

IMÁGENES



EMPRESAS CREADAS





[INICIO](#)

[QUÉ ES](#)

[EQUIPO](#)

[MENTORES](#)

[INVERSORES](#)

[PARTICIPA](#)

[PROMOTORES](#)

6 PROYECTOS

8 MENTORES

1 GRUPO DE INVERSORES

1 RONDA DE FINANCIACION

ORGANIZA:



INICIO

QUÉ ES

EQUIPO

MENTORES

INVERSORES

PARTICIPA

PROMOTORES

PATROCINA:



Una manera de hacer Europa



Crowd Knowledge es un programa de apoyo a los emprendedores con proyectos de alto potencial tecnológico para desarrollar su idea y salir al mercado con las mayores garantías de éxito. Se fundamenta en el principio “todos nosotros somos más inteligentes que cualquiera de nosotros”



6 PROYECTOS

8 MENTORES

1 GRUPO DE INVERSORES

1 RONDA DE FINANCIACION





[Àgora »](#) [Àgora Oberta »](#) [Àgora Emprenedors »](#) [Àgora Promoció »](#) [Comunicació »](#) [Amics de l'Àgora »](#)

<http://www.agoraalcoi.org>

- **Àgora Obert:** Espacio para la realización de actividades creativas.
- **Àgora Emprendedors:** Espacio para emprendedores con sala de reuniones, mesas de trabajo, cubs individuals, zona cooworking, etc.
- **Àgora Promoció:** Regidoria d'Innovació, ADL Alcoi, Mancomunitat de Municipis, Cluster del Diseños, Cluster Aeronautico,



Cocina tu Idea!

*martes 19 de febrero
a las 17:30 horas
Agora
Ajuntament d'Alcoi*



The background features a dynamic, abstract composition of light streaks. These streaks originate from the right side of the frame and fan out towards the left, creating a sense of motion and depth. The color palette is dominated by warm tones, ranging from deep, dark reds and oranges to bright, glowing yellows and whites at the points of origin. The overall effect is reminiscent of a high-speed light trail or a stylized representation of energy or data flow.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Políticas de **campanario**



Un nuevo modelo de desarrollo



Basado en...



Muchas gracias por vuestra atención



jordi@ceei-alcoy.es