

# ESTUDIO SOBRE LA VOCACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS JOVENES 2009

CEEI ALCOY

# FICHA TÉCNICA:

- **MUESTRA:** 500 alumnos de edades comprendidas entre (16 – 25 años) estudiantes de bachiller y F.P.
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** zona de l´Alcoià, El Comtat, L`Alacantí, La Vall D´Albaida.
- Se administró una encuesta de 16 preguntas divididas en tres bloques:
  - Perfil
  - Auto-análisis/Perspectiva profesional.
  - Joven ante la empresa.

# OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo.
- Identificar el grado de conocimiento del mundo de la empresa que tienen los jóvenes objeto de estudio.
- Apoyar las iniciativas y contribuir en la formación, orientación, motivación y apoyo de nuestros futuros empresarios.

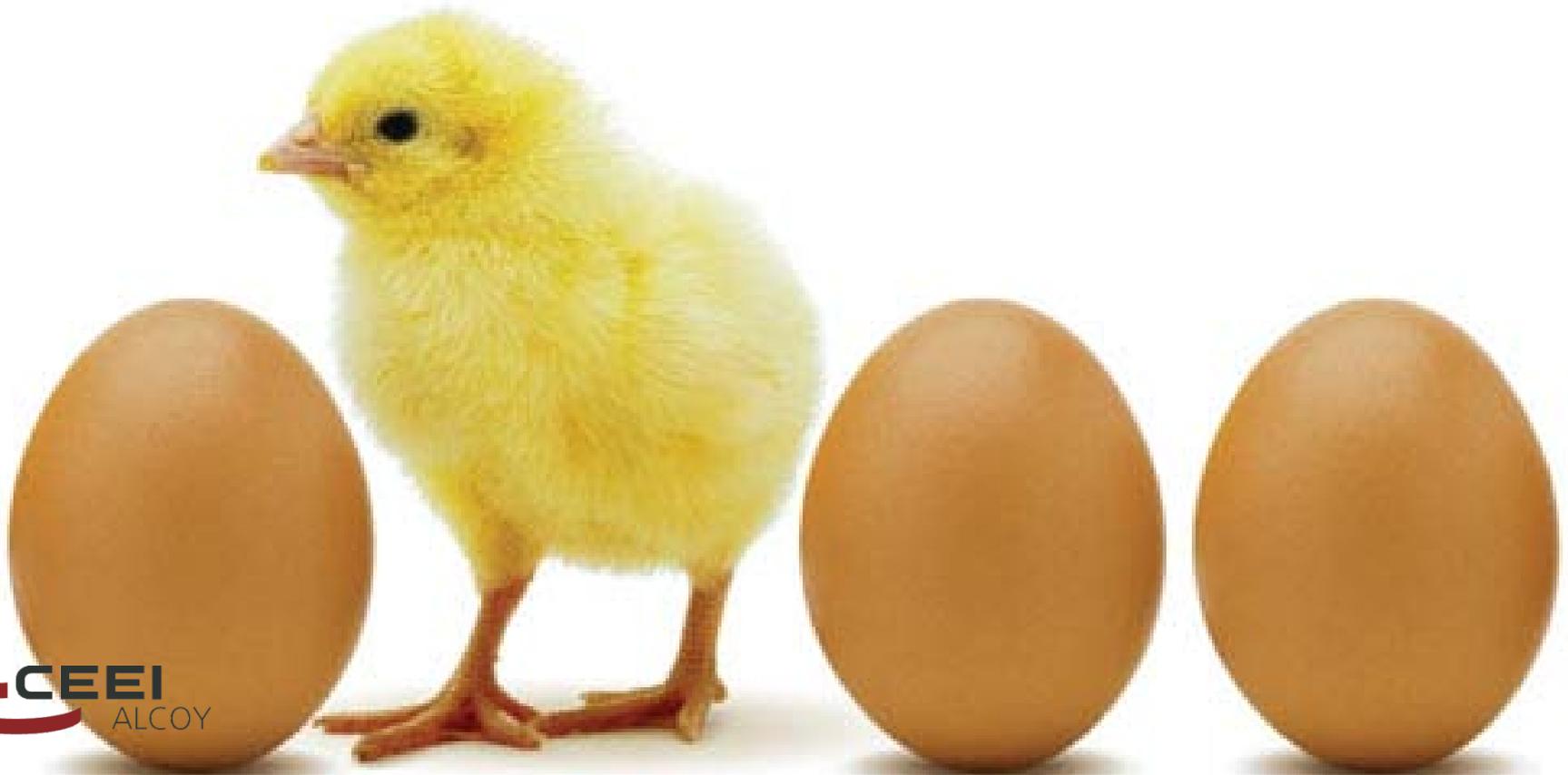
# FINALIDAD

Detectar desde edades tempranas el potencial emprendedor para realizar el esfuerzo necesario, desde centros educativos y otros organismos que apoyan e impulsan la vocación emprendedora, en potenciar, motivar e impulsar la iniciativa y el reto que supone la creación de empresas.

**Para el CEEI Alcoy es vital conocer la actitud emprendedora en los jóvenes.**

**Los Emprendedores buscan oportunidades, generan innovaciones y en definitiva son la chispa que enciende el motor de la economía y ayudan a mejorar la calidad de vida de la sociedad, dinamizando el tejido empresarial de la zona donde actúan.**

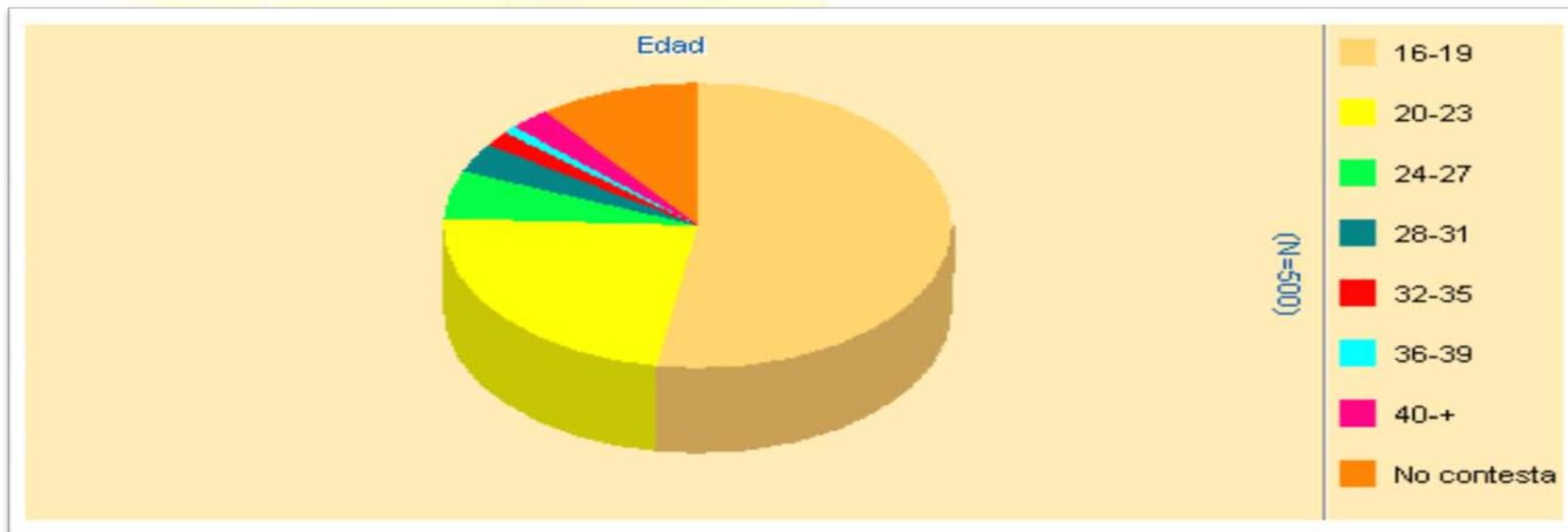
# RESULTADOS



# PERFIL DE NUESTROS JÓVENES.

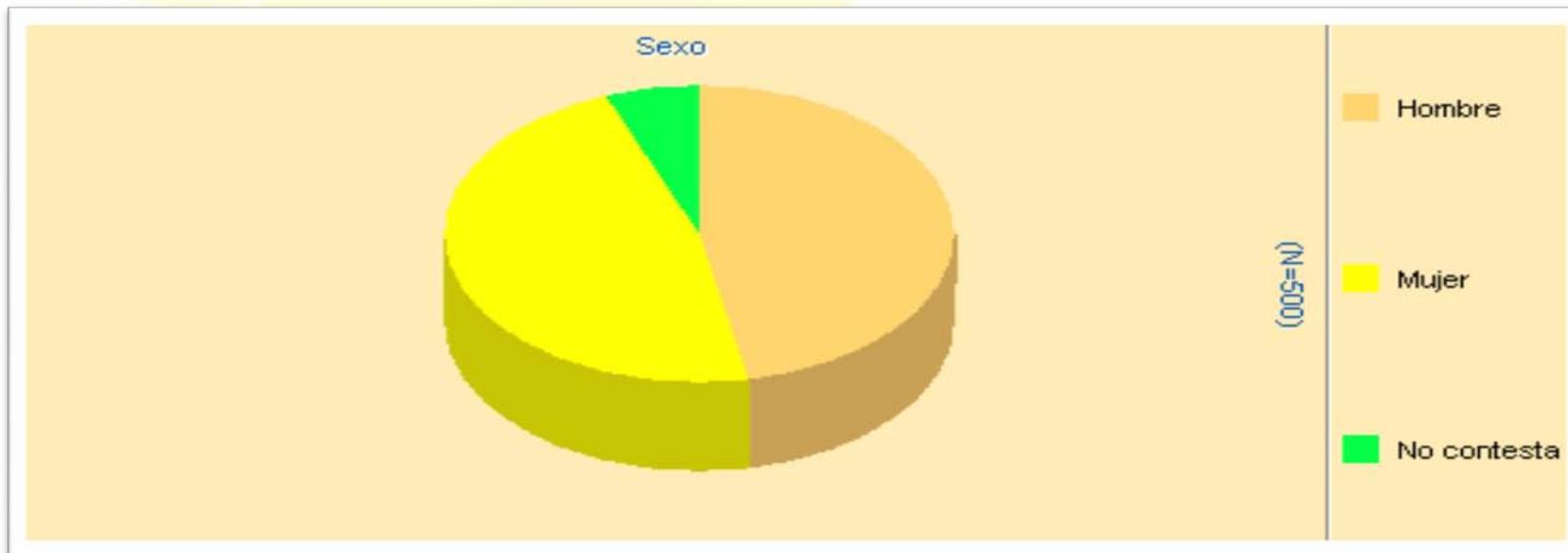


# Edad



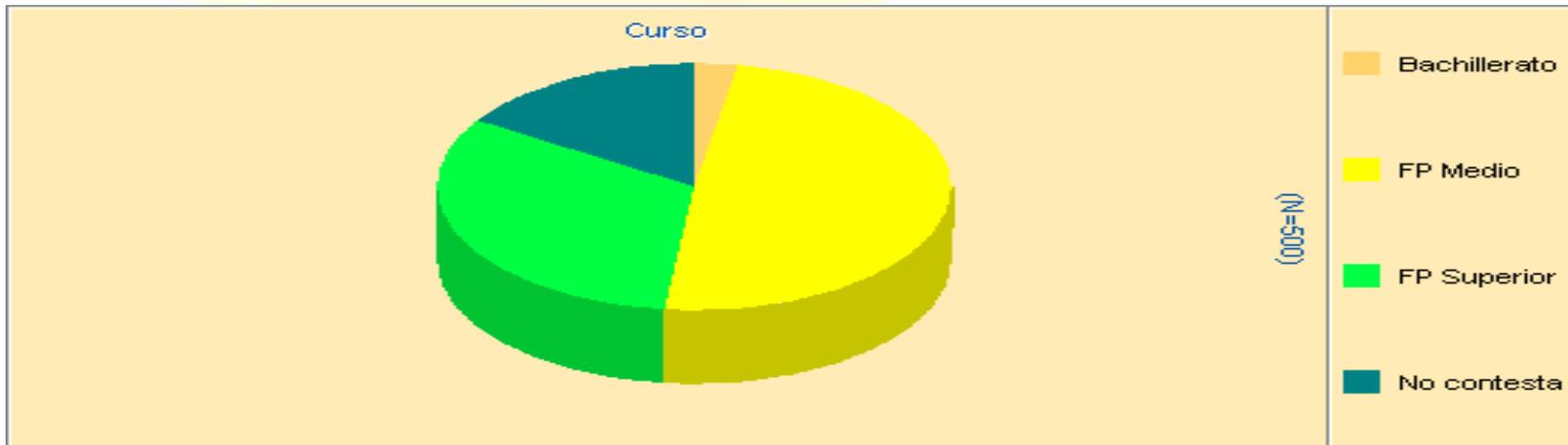
La mayor parte de la población encuestada gira en torno a personas de entre 16 y 23 años.

# Sexo



Los encuestados son tanto hombres como mujeres.

# Curso



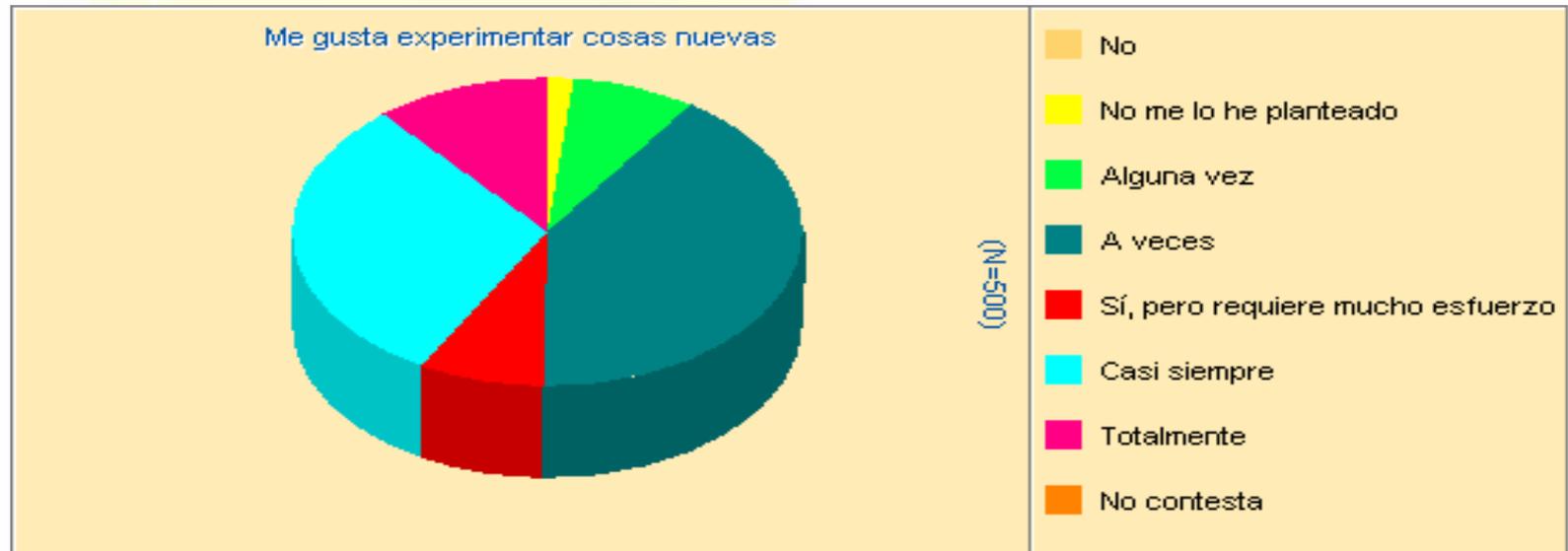
La mayoría de los participantes de las encuestas son estudiantes de Formación Profesional de grado Medio y de grado Superior.

# Me gusta tomar la iniciativa



En torno al 70% de la población encuestada, apunta que le gusta tomar la iniciativa.

# Me gusta experimentar cosas nuevas



El 40% de los encuestados les gusta a veces experimentar cosas nuevas y al 30% casi siempre.

# Cuando me reúno en grupo suelo...



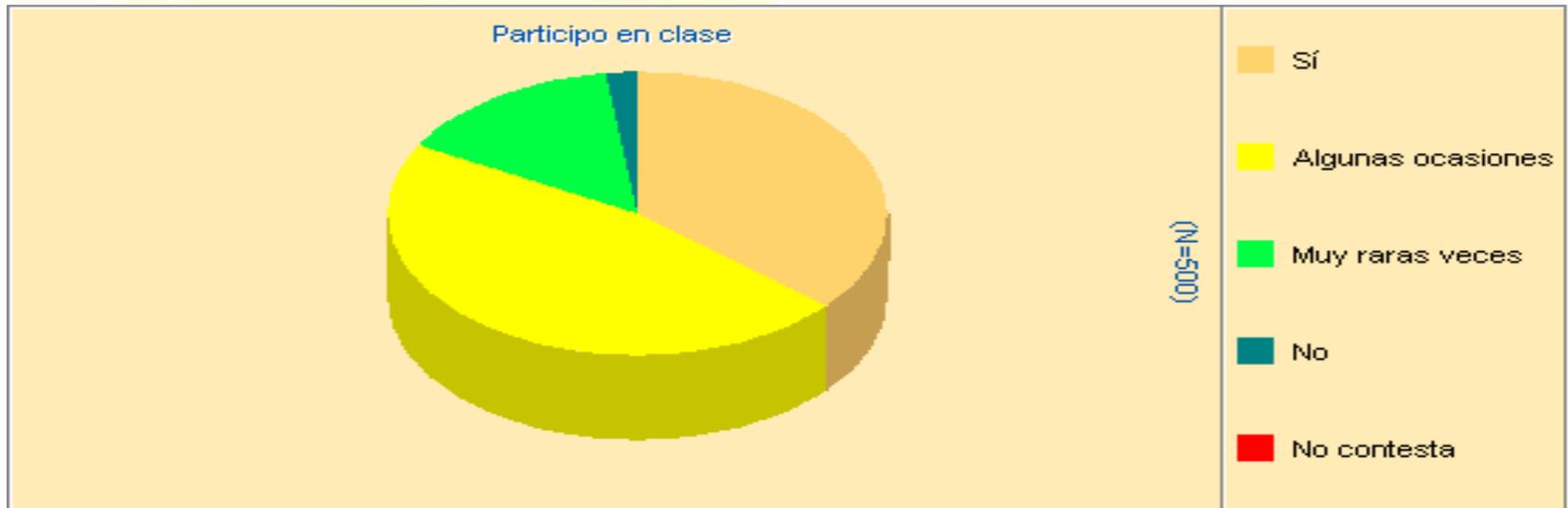
Más de la mitad de la población encuestada, cuando se reúnen en grupo suelen prestar interés y se preocupan de que el trabajo se termine a tiempo.

# Cuando estoy dedicado mantengo el esfuerzo y concentración



Aproximadamente el 35% casi siempre mantiene el esfuerzo y la concentración cuando esta dedicado y el 28% requiere mucho esfuerzo.

# Participo en clase



Casi la mitad de los encuestados participa en clase en algunas ocasiones y más del 35% lo hace activamente.

# Soy capaz de convencer a los demás



Más del 35% casi siempre es capaz de convencer a los demás, es decir se manifiestan como líderes y el 20% convencen a los demás, aunque requiere mucho esfuerzo.

# Me gusta aceptar riesgos



Aproximadamente al 30% de los alumnos les gusta, dependiendo del momento, aceptar riesgos a veces y al 20% casi siempre.

# ¿En qué tipo de actividades te sueles involucrar?



Con notoria diferencia, las actividades en las que se suelen involucrar los encuestados son aquellas en las que pueden ser útiles y les gustan.

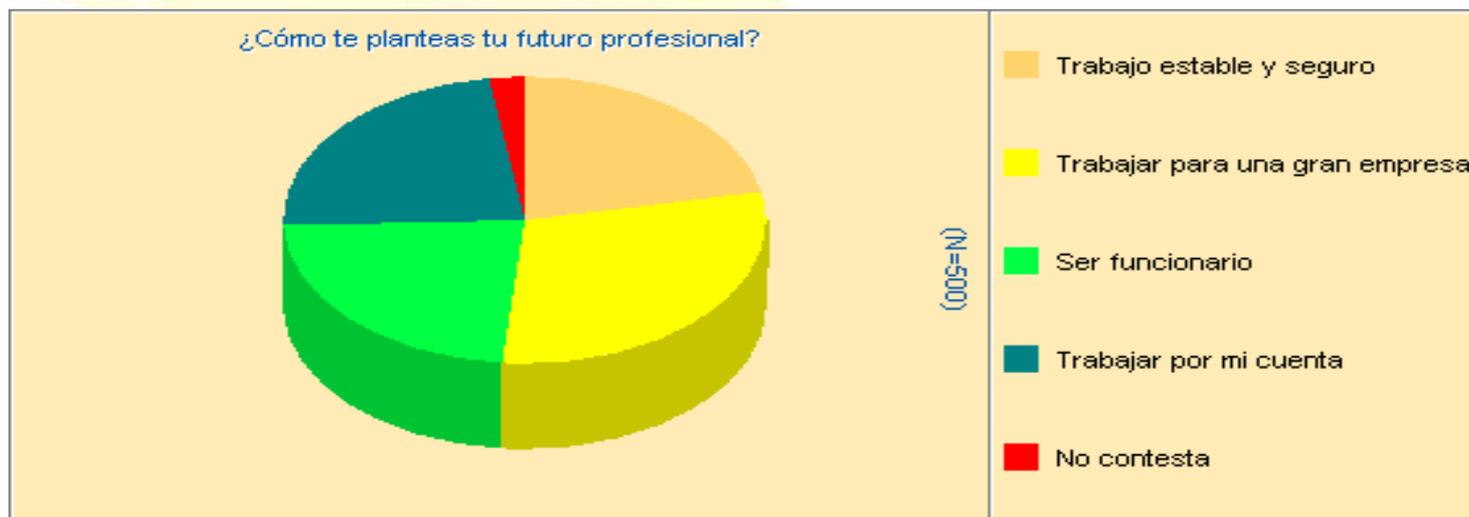
# PERSPECTIVA PROFESIONAL

# Mi trabajo ideal en...



La preferencia absoluta por el trabajo ideal es en una empresa pública con trabajo estable, con más del 40%.

# ¿Cómo te planteas tu futuro profesional?



El planteamiento profesional ha sido bastante equiparada, ya que solo destaca mínimamente los que se plantean trabajar para una gran empresa.

# JOVEN ANTE LA EMPRESA



# ¿Qué motivos te llevarían a crear tu propia empresa?



Las mayores motivaciones para crear una empresa propia, son ganar dinero (60%) y tomar decisiones por cuenta propia que aporten independencia (50%).

# ¿Qué sabes sobre el mundo de la empresa?



La mayor parte de los encuestados tienen nociones de las empresas por las asignaturas que cursan (30% aproximadamente), por anteriores trabajos (30% aproximadamente), o porque simplemente tienen algún familiar empresario (27% aproximadamente).

# ¿Qué consideras más importante si tuvieras que crear tu empresa?



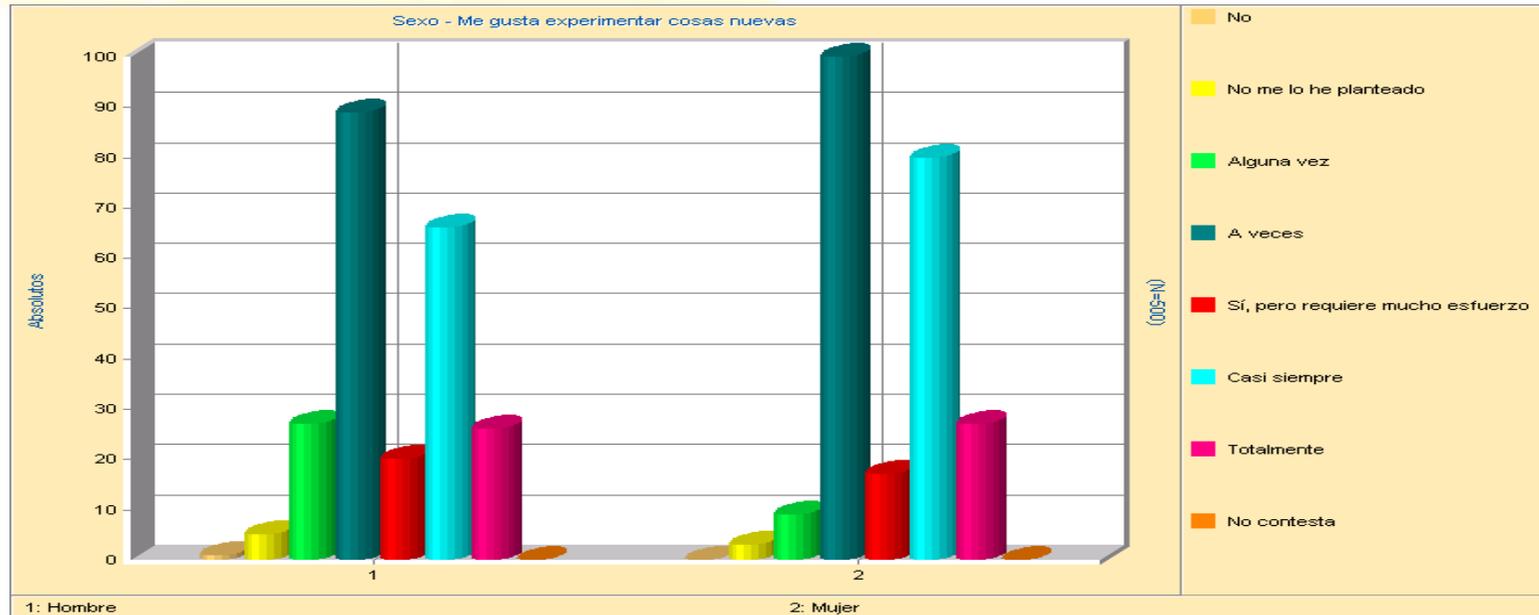
El 45% de los encuestados, afirman que todo es importante a la hora de crear su empresa.

Este dato cobra **especial importancia**, ya que ayuda a pensar que un **alto grado de conocimiento empresarial**, una **formación adecuada** y haber tenido **experiencia** en el mundo de la **empresa propicia la vocación emprendedora** y **elimina los miedos** del emprendedor a enfrentarse al mundo de la **empresa**.

# ANÁLISIS DE CRUCES



# Cruce: Sexo - Me gusta experimentar cosas nuevas



Tanto el gráfico de hombres como el de mujeres están bastante a la par. En el caso de las mujeres, está levemente más desarrollada la preferencia por experimentar cosas nuevas que en caso de los hombres, afirmando que a veces o casi siempre les gusta experimentar.

# Cruce: Sexo - Me gusta aceptar riesgos



En la combinación entre, el sexo y la pregunta sobre el gusto por aceptar riesgo, las diferencias también son mínimas entre hombres y mujeres.

# Cruce: Sexo - ¿Cómo te planteas tu futuro profesional?



La mayoría de hombres y mujeres desean trabajar para una gran empresa cuando se plantean su futuro profesional.

# ESTUDIO SOBRE LA VOCACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS JOVENES



**CEEI ALCOY**