



WEBINAR

CEEI
Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Valencia



FRANCISCO CONEJOS

— Chat GPT

¿Cómo puede la Inteligencia Artificial con ChatGPT impulsar tu negocio?

06/07 • 16:15h

1

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

Definición

La IA es una rama de la informática orientada a realizar tareas que imitan la inteligencia y el comportamiento humano.

Ejemplos

- Aprendizaje
 - Comprensión del lenguaje
 - Reconocimiento de patrones
 - Toma de decisiones.
-

2

Tipos de IA



Texto/conversacional



Imagen



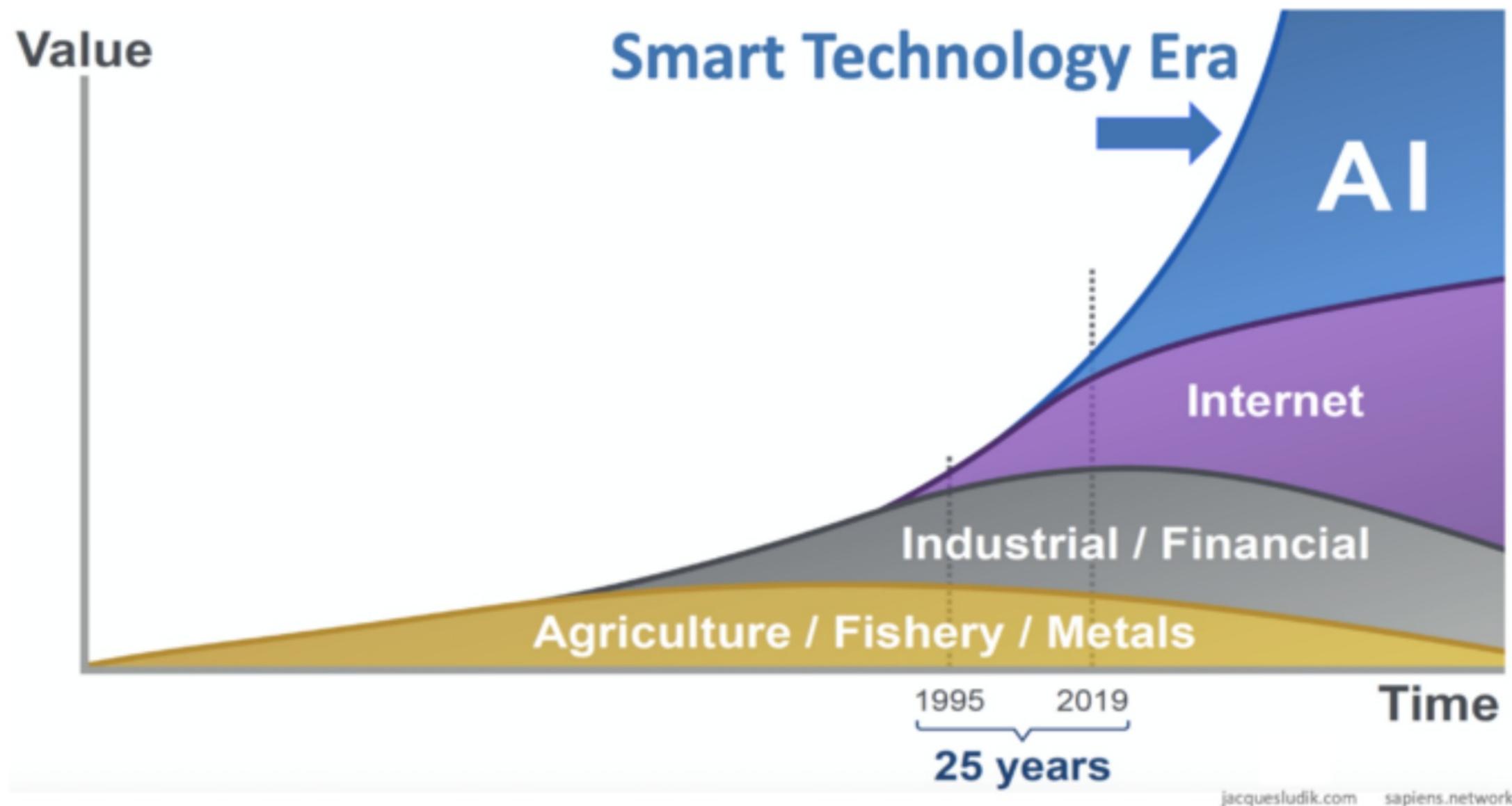
Audio



Video

¿Por qué debería importarte?

Revolución Tecnológica



¿Por qué debería importarte?

Crecimiento
Exponencial



El rey y el inventor

King and inventor, Chess, rice prize,
exponential, game of thrones style, v 5

¿Por qué debería importarte?

Crecimiento Exponencial

El rey y el inventor

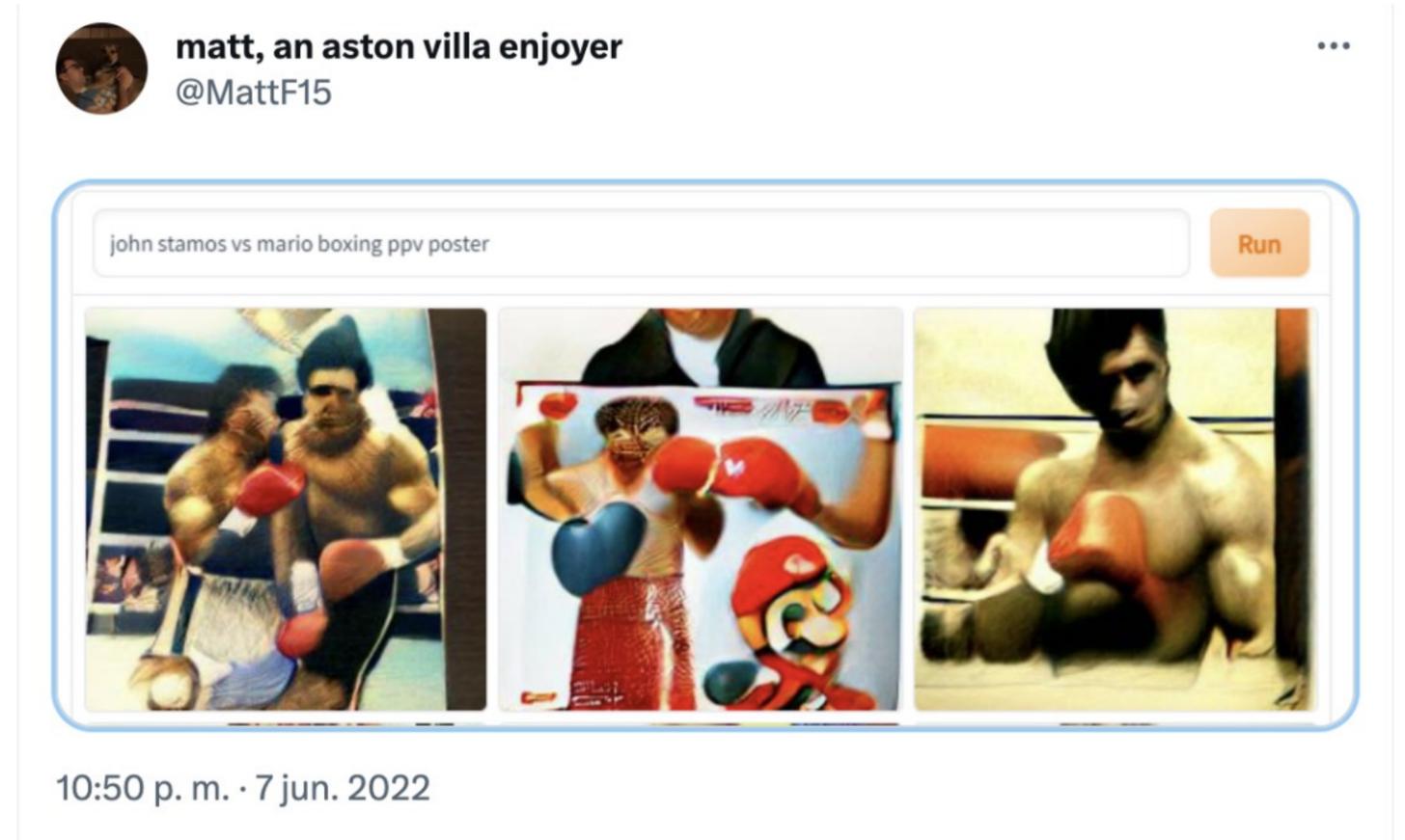
- 1 grano
- 2 granos
- 4 granos
- 8 granos
- 16 granos
- 32 granos
- 64 granos
- 128 granos
- ...
-
- 18.446.744.073.709.551.616
dieciocho trillones



King and inventor, Chess, rice prize, exponential, game of thrones style, v 5

¿Por qué debería importarte?

Año
2022



¿Por qué debería importarte?

matt, an aston villa enjoyer
@MattF15

john stamos vs mario boxing ppv poster

Run



10:50 p. m. · 7 jun. 2022



Prompt: john stamos vs mario bros
boxing, ppv poster, v5

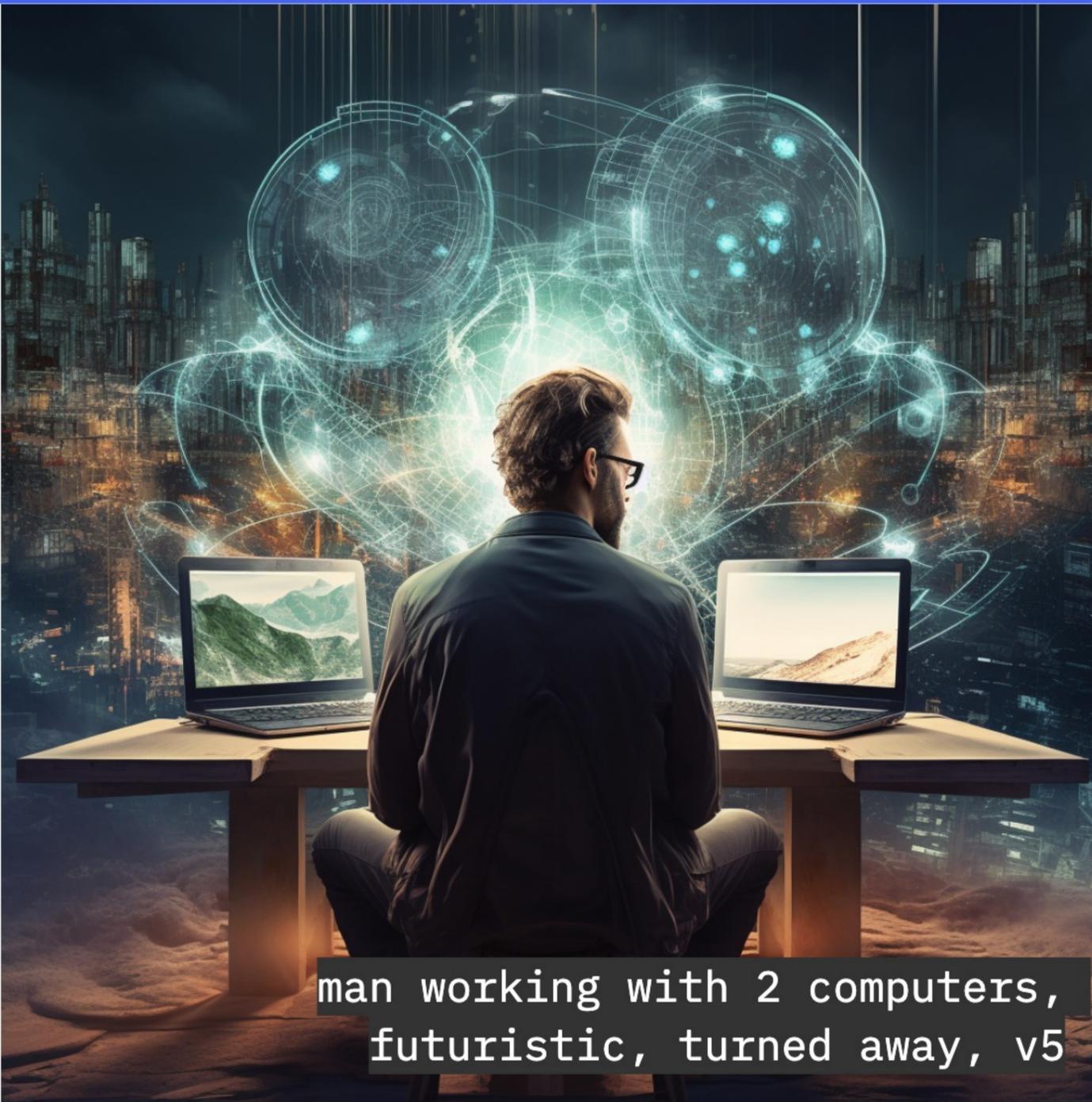
¿Por qué debería importarte?



Prompt: new york knicks small forward stanley tucci, realistic, high definition, v5

¿Cuándo cambiará la forma en la que trabajamos

Impacto profesional



man working with 2 computers, futuristic, turned away, v5

¿10 años?

¿5 años?

¿2 años?





Model: GPT-4



Estoy tratando de inventariar todas las tareas que realizo como CMO de Zinkee, un SaaS B2B que ayuda a las pymes a gestionar sus proyectos, clientes y equipos.

A día de hoy me encargo yo de todas las tareas relacionadas de Marketing. He creado un listado inicial, sugiéreme actividades o puntos que se me hayan podido pasar por alto.

Crea una tabla con los items, subcategorízalos y añade el perfil que podría desempeñar esa actividad. (considera añadir cualquier info que consideres relevante para la tarea).

Inventario:

Estratégicas:

a. Desarrollo de la estrategia de marketing global.

c. Gestión de la marca, incluyendo el posicionamiento y la diferenciación.

b. Investigación de mercado y análisis competitivo.

d. Creación y gestión de KPIs, métricas



Send a message



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT](#)
May 24 Version



Aquí tienes un inventario más detallado, dividido en las categorías Estratégicas, Tácticas y Operativas, y con la asignación de perfiles potenciales para cada tarea:



Categoría	Tarea	Perfil
Estratégicas	Desarrollo de la estrategia de marketing global	CMO
	Gestión de la marca, incluyendo el posicionamiento y la diferenciación	Brand Manager
	Investigación de mercado y análisis competitivo	Market Research Analyst
	Creación y gestión de KPIs, métricas	CMO / Data Analyst
	Identificar y capitalizar oportunidades de crecimiento	CMO / Growth Manager
	Desarrollo y mantenimiento de relaciones estratégicas	CMO / Partnership Manager
Tácticas	Implementación de la estrategia de marketing digital	Digital Marketing Manager
	Identificar y probar nuevos canales de adquisición	Growth Manager
	Definición y gestión del presupuesto de marketing	CMO / Finance Manager
	Creación y mantenimiento de campañas (audiencias, creatividades, copys)	Digital Marketing Manager / Copywriter

Regenerate response



Add cover Add comment

Inventario Marketing

Categoría	Subcategoría	Tarea	Perfil	¿Externalizable?	Relevancia/Consumo de Recursos
Estratégicas	Planificación	Desarrollo de la estrategia de marketing global	CMO	No	Media
	Presupuesto	Definición y gestión del presupuesto de marketing	CMO	No	Media
	Branding	Gestión de la marca, incluyendo el posicionamiento y la diferenciación	CMO	No	Media
	Investigación	Investigación de mercado y análisis competitivo	CMO / Market Research Analyst	Sí	Baja
	Análisis y Métricas	Creación y gestión de KPIs, métricas	CMO / Data Analyst	Sí	Media
	Crecimiento	Identificar y capitalizar oportunidades de crecimiento	CMO / Growth Manager	No	Baja
Tácticas	Marketing Digital	Implementación de la estrategia de marketing digital	CMO / Assistant	No	Alta
	Adquisición	Identificar y testear nuevos canales de adquisición	CMO / Assistant	No	Baja
	PPC	Planificación y gestión de publicidad pagada (PPC, social media ads, SEM, etc.) (audiencias, creatividades, copy s)	PPC Specialist	Sí	Alta
	Web	Mantenimiento técnico de la web en Webflow (Google Tag Manager, Google Analytics, Pixels,...)	Web Developer / Agency	Sí	Baja
	Web	Creación de landing pages y otras páginas de la web	Web Designer / Web Developer / Agency	Sí	Alta
	Automatización	Marketing Automation	CMO / Junior	Sí	Media
	Eventos (off + on)	Organización y gestión de eventos/ferias/webinars (virtuales o físicos)	CMO / Junior	No	Baja
	Contenido y SEO	Realización de auditorías SEO periódicas y optimización del sitio web. Generación de contenido y optimización SEO	CMO / SEO Specialist	Sí	Alta
	PR	Gestión de relaciones públicas y comunicaciones - PR	CMO + Agencia externa	Sí	Baja
	Creatividad y diseño	Creación, supervisión y aprobación en los diseños gráficos y los materiales creativos	CMO + Agencia externa / Graphic Designer	Sí	Alta

?

Model: GPT-4



Transform yourself into a branding expert and create a brand positioning slide for a B2B SaaS pitch deck. Use your expertise and experience to develop a clear and compelling brand message that highlights the unique value proposition of the company and sets it apart from competitors. Consider the following elements when creating your brand positioning slide:

Inputs:

Zinkee es una plataforma en línea que proporciona a las pequeñas y medianas empresas una solución integral para gestionar proyectos, tareas, equipos, finanzas y comunicación. La plataforma es fácil de usar, personalizable y escalable, lo que permite a las empresas acelerar su transformación digital y aumentar la productividad. Además, Zinkee se enfoca en la optimización de flujos de trabajo, proyectos y procesos de negocios para aumentar la eficiencia y tomar decisiones más efectivas. Zinkee es una solución "no-code" que no requiere conocimientos técnicos para su implementación.

Zinkee's brand promise:

"To provide powerful and accessible technology solutions that help small and medium-sized businesses grow and

Tu objetivo es ayudarme a desarrollar el posicionamiento de Zinkee para que resulte atractivo ante posibles inversores. Empieza por confirmarme que has entendido todo y hazme las preguntas necesarias para que completes tu objetivo con éxito.

1. ¿Cuál es el perfil de cliente ideal de Zinkee? ¿Hay algún sector o nicho específico al que Zinkee se dirige principalmente?
2. ¿Cuáles son los principales competidores de Zinkee en el mercado y qué ventajas competitivas específicas ofrece Zinkee frente a ellos?
3. ¿Cuál es el modelo de precios de Zinkee? ¿Hay algún aspecto específico en el que Zinkee se destaque en comparación con sus competidores en términos de precios o flexibilidad?

Te contesto de momento a la 1 con una tabla que recoge industrias/verticales, con el MRR que nos genera en función del tamaño de empresa y el perfil de cliente. Confírmame que entiendes estos datos y te responderé a las otras 2 preguntas.

Tabla:

SUM de MRR	Tamaño de empresa				Suma total	
Vertical	1-5	5-10	11-50	201-500	51-200	Suma total
Fotovoltaica						
Constructora						
Instaladora						
Consultora						
Concesionario						
Arquitectura						
Agricola						
MKT						
Industrial						
Software						
Ingenieria						
Comercializadora						
Clima						
Academia						
Lavandería Industrial						
Catering						
Auditoria						

Para representar gráficamente la diferenciación frente a los competidores, podríamos utilizar los siguientes elementos:

- Matriz de competidores** En el eje X, podemos representar el grado de especialización en el segmento de PYMES (bajo a alto), mientras que en el eje Y, podemos representar la flexibilidad y adaptabilidad de la solución (bajo a alto). Cada competidor se ubicará en la matriz según estas dos variables. Zinkee se posicionaría en el cuadrante superior derecho, lo que indica un alto grado de especialización en PYMES y una gran flexibilidad.
- Tabla comparativa** Una tabla que compara las características clave de Zinkee con las de sus competidores en las cinco categorías mencionadas anteriormente. Las características podrían incluir: enfoque no-code, adaptabilidad, facilidad de uso, integraciones, costos y soporte al cliente. Esto ayudará a destacar las ventajas de Zinkee frente a cada tipo de competidor.
- Battle Card** Una tarjeta resumida que destaque las ventajas competitivas de Zinkee frente a cada grupo de competidores. Esto puede incluir puntos clave

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



La matriz de competidores es una gráfica bidimensional que compara Zinkee con sus competidores en función de dos criterios clave. En este caso, podríamos utilizar "Especialización en pymes" en el eje Y y "Facilidad de uso / Enfoque no-code" en el eje X. Aquí está una descripción detallada de cómo podría verse la matriz:

1. Crear un gráfico con dos ejes:
 - Eje X (horizontal): Facilidad de uso / Enfoque no-code
 - Eje Y (vertical): Especialización en pymes
2. Dividir cada eje en una escala del 1 al 5, donde 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto.
3. Posicionar a Zinkee y sus competidores en la matriz, según su enfoque en pymes y facilidad de uso:
 - Zinkee: 5 (Especialización en pymes), 5 (Facilidad de uso / Enfoque no-code)
 - Grandes ERP (SAP, Oracle, Microsoft Dynamics): 2 (Especialización en pymes), 1 (Facilidad de uso / Enfoque no-code)
 - Enjambre de apps (Trello, Asana, Slack): 3 (Especialización en pymes), 3 (Facilidad de uso / Enfoque no-code)
 - Triángulo de las Bermudas (Excel, Word, Email): 1

1.- Matriz Competidores

2.- Tabla Comparativa



Tabla comparativa: diferenciación frente a competidores



A continuación se muestra una tabla comparativa que incluye Zinkee y muestra las características clave en comparación con sus competidores en las cinco categorías mencionadas anteriormente:

Características / Competidores	Zinkee	ERP tradicionales	Soluciones en la nube para PYMES	Herramientas no-code horizontales	El triángulo de las Bermudas	Enjambre de apps
Enfoque no-code	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Adaptabilidad	✓	✗	✓	✓	✗	✓
Especialización en PYMES	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Facilidad de uso	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Integraciones	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Costos	💰	💰💰💰	💰💰	💰	💰	💰💰
Soporte al cliente	✓	✓	✓	✓	✗	✓

Leyenda:

- ✓: Presencia de la característica o ventaja en la solución
- ✗: Ausencia de la característica o ventaja en la solución
- 💰: Nivel de costo (más símbolos indican un mayor costo)

Send a message





Una "Battle Card" es un resumen visual de las fortalezas y diferenciadores clave de un producto en comparación con sus competidores principales. En el caso de Zinkee, se puede crear una Battle Card que destaque los aspectos únicos del producto frente a sus competidores, como ERP tradicionales, Soluciones en la nube para PYMES, Herramientas no-code horizontales, El triángulo de las Bermudas y Enjambre de apps.

Aquí tienes un esquema de cómo podría verse la Battle Card de Zinkee:

```

css
Copy code

+-----+-----+-----+
|                               | Ventajas de Zinkee           | Competidores                 |
+-----+-----+-----+
| Enfoque no-code               | Diseño flexible y personalizable | Herramientas no-code         |
|                               | para adaptarse a diferentes     | horizontales, Enjambre      |
|                               | necesidades empresariales.      | de apps                      |
+-----+-----+-----+
| Adaptabilidad                | Capacidad de adaptarse rápidamente a | Soluciones en la nube       |
|                               | cambios en el negocio y a las   | para PYMES,                 |
|                               | necesidades específicas de cada sector. | Herramientas no-code       |
|                               |                                     | horizontales                 |
+-----+-----+-----+
| Especialización en PYMES      | Dirigido específicamente a PYMES, | Soluciones en la nube       |
|                               | entendiendo sus necesidades y   | para PYMES, El triángulo    |
|                               | problemas particulares.         | de las Bermudas            |
+-----+-----+-----+
| Facilidad de uso              | Interfaz intuitiva y fácil de aprender | Soluciones en la nube       |
|                               | para usuarios sin experiencia técnica. | para PYMES,                 |
|                               |                                     | Herramientas no-code       |
|                               |                                     | horizontales                 |
+-----+-----+-----+
| Integraciones                 | Conecta fácilmente con otras     | ERP tradicionales,          |
+-----+-----+-----+

```

Send a message

3.- Battle Card

¿Cuándo cambiará?

Lista descripciones



Genera una lista de descripciones con todo nuestro contexto de 90 caracteres como máximo



Aquí tienes una lista de descripciones de hasta 90 caracteres cada una, basadas en el contexto de Zinkee y sus características:

1. Gestiona proyectos e incidencias eficientemente con Zinkee.
2. Software para administrar instalaciones de climatización.
3. Centraliza la comunicación entre departamentos técnicos y comerciales.
4. Agiliza trámites de subvenciones y legalizaciones.
5. Optimiza tu flujo de trabajo con automatizaciones y notificaciones.
6. Mejora el mantenimiento y seguimiento post-venta de tus instalaciones.
7. Facilita la colaboración y acceso a información relevante.
8. Asegura un control total de tus proyectos de climatización.
9. Gestiona requisitos legales y documentación



Audiencias



Qué industrias disponibles en LinkedIn se ajustarían? responde en inglés



LinkedIn provides various industry categories that you can target for your ads. For Zinkee, the following industries available on LinkedIn would be a good fit:

1. Construction
2. Facilities Services
3. Mechanical or Industrial Engineering
4. Renewables & Environment
5. Real Estate (for commercial properties)
6. Architecture & Planning
7. Building Materials

Keywords



Aquí tienes una lista de palabras clave relacionadas con la gestión de incidencias y mantenimiento en el contexto de Zinkee y la gestión de instalaciones de climatización:

1. Software gestión incidencias climatización
2. Herramienta mantenimiento instalaciones climatización
3. Gestión de incidencias HVAC
4. Software mantenimiento HVAC
5. Control incidencias climatización
6. Gestor de mantenimiento climatización
7. Plataforma gestión incidencias climatización
8. Solución mantenimiento instalaciones climáticas
9. Gestión eficiente de mantenimiento climatización
10. Automatización mantenimiento e incidencias
11. Sistema gestión incidencias climatización
12. Herramienta de seguimiento de mantenimiento HVAC
13. Software control incidencias técnicas
14. Gestión de mantenimiento preventivo climatización
15. Control de mantenimiento correctivo climatización
16. Software de soporte técnico climatización
17. Plataforma de mantenimiento HVAC
18. Gestión de incidencias y mantenimientos
19. Herramienta de control de mantenimiento



¿Cuándo cambiará?

Anuncios



Generate 5 LinkedIn Ads for Zinkee following this structure:

- Introductory text (Keep this under 150 characters to avoid truncation across most devices.)
- Headline (200 characters max)
- Description (300 characters max)
- Image idea

Reply for spanish audience in their language

< 2 / 2 >



Aquí tienes 5 anuncios de LinkedIn para Zinkee en español:

Anuncio 1:

- Texto introductorio: Optimiza tus proyectos de climatización con Zinkee. ¡Prueba nuestro software hoy!
- Titular: Gestiona eficientemente tus instalaciones de climatización
- Descripción: Con Zinkee, estandariza y automatiza procesos, facilita la comunicación entre departamentos y agiliza la tramitación de subvenciones y legalizaciones.



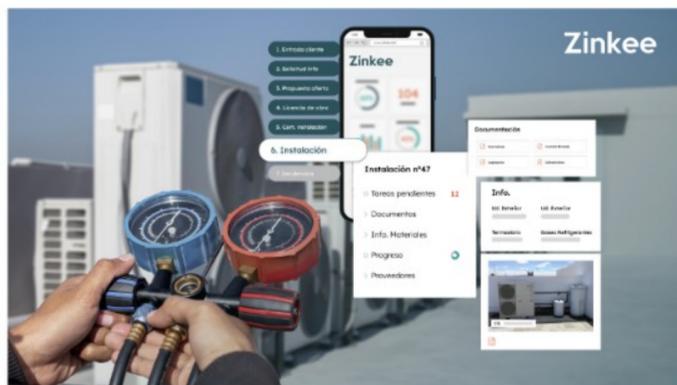
¿Cuándo cambiará?

1. - Gestión Eficiente de Proyectos

Este anuncio destaca la capacidad de **Zinkee** para mejorar la gestión de proyectos de climatización y aumentar la eficiencia del negocio.

- 💡 **Texto introductorio:** Optimiza la gestión de tus instalaciones de climatización y mejora la eficiencia de tu negocio con **Zinkee**, el software que revoluciona el control de tus proyectos.
- 🚀 **Titular:** Gestiona eficientemente tus instalaciones de climatización
- 🔍 **Descripción:** Con **Zinkee**, estandariza y automatiza procesos, facilita la comunicación entre departamentos y agiliza la tramitación de subvenciones y legalizaciones.
- 👤 **Idea de imagen:** Un equipo de profesionales trabajando en una instalación de climatización con dispositivos móviles y portátiles mostrando la plataforma **Zinkee**.

PROPUESTA IMAGEN



5. Satisfacción del cliente

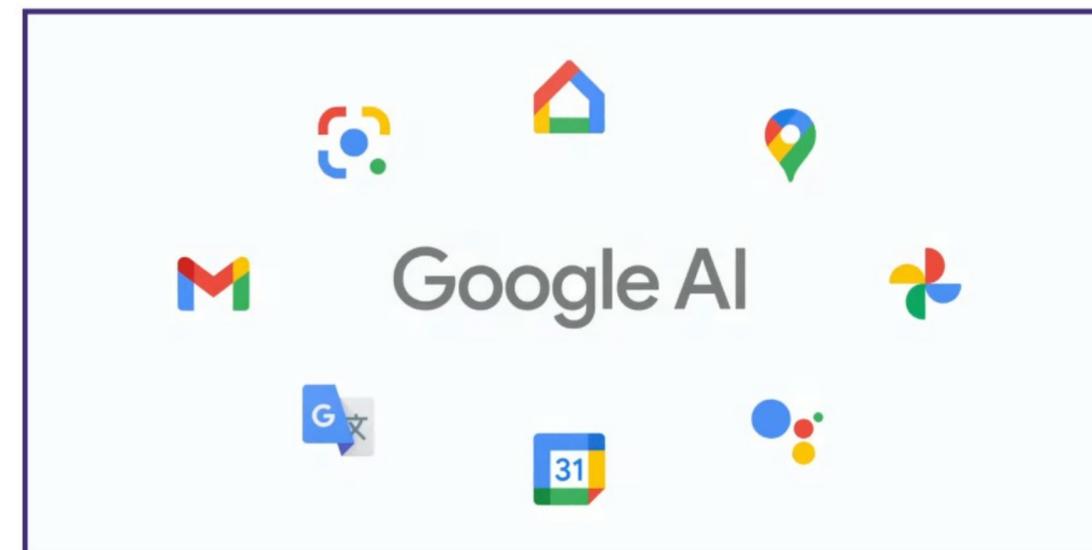
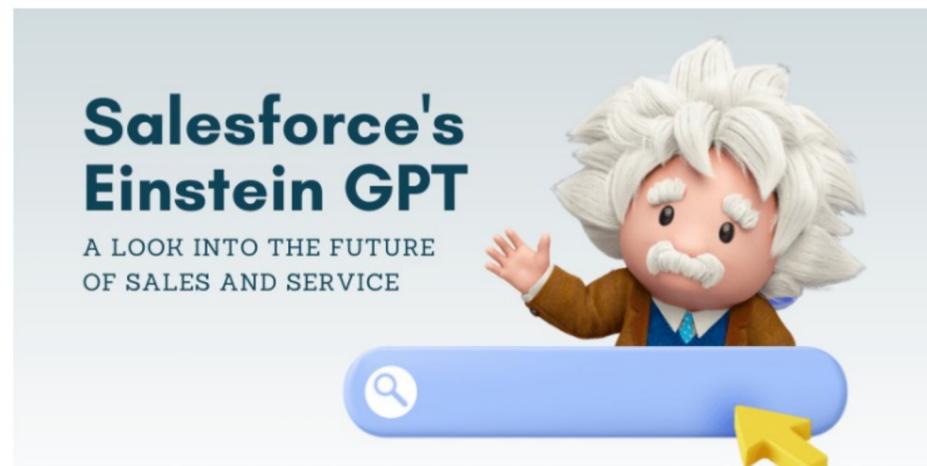
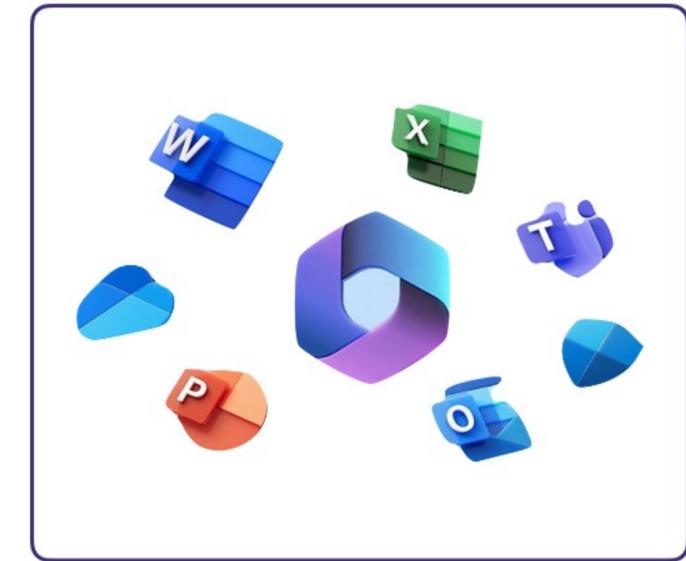
Este anuncio resalta la importancia de **Zinkee** en la mejora de la satisfacción del cliente y el mantenimiento adecuado de instalaciones de climatización mediante la monitorización y gestión del servicio post-venta.

- 💡 **Texto introductorio:** Asegura un mantenimiento oportuno y mejora la satisfacción del cliente en tus instalaciones de climatización utilizando la plataforma **Zinkee** para monitorizar y gestionar el servicio post-venta.
- 🚀 **Titular:** Incrementa la satisfacción del cliente con **Zinkee**
- 🔍 **Descripción:** Nuestra plataforma te permite monitorizar y gestionar el servicio post-venta, garantizando un alto nivel de atención al cliente y un mantenimiento adecuado de las instalaciones.
- 👤 **Idea de imagen:** Un cliente satisfecho en una instalación de climatización bien mantenida, junto con un dispositivo mostrando la plataforma **Zinkee**.

PROPUESTA IMAGEN



¿Por qué no será otro Blockchain?





¿Qué
podemos
hacer?

1.



2.



**¿Por dónde
empezar?**

~~Contratar un equipo de
Ingenieros de IA?~~

~~Consultoría?~~

~~Apuntarme un master?~~

¿Por dónde
empezar?



ChatGPT

PROMPTS

 **OpenAI**

Ingeniería de prompts



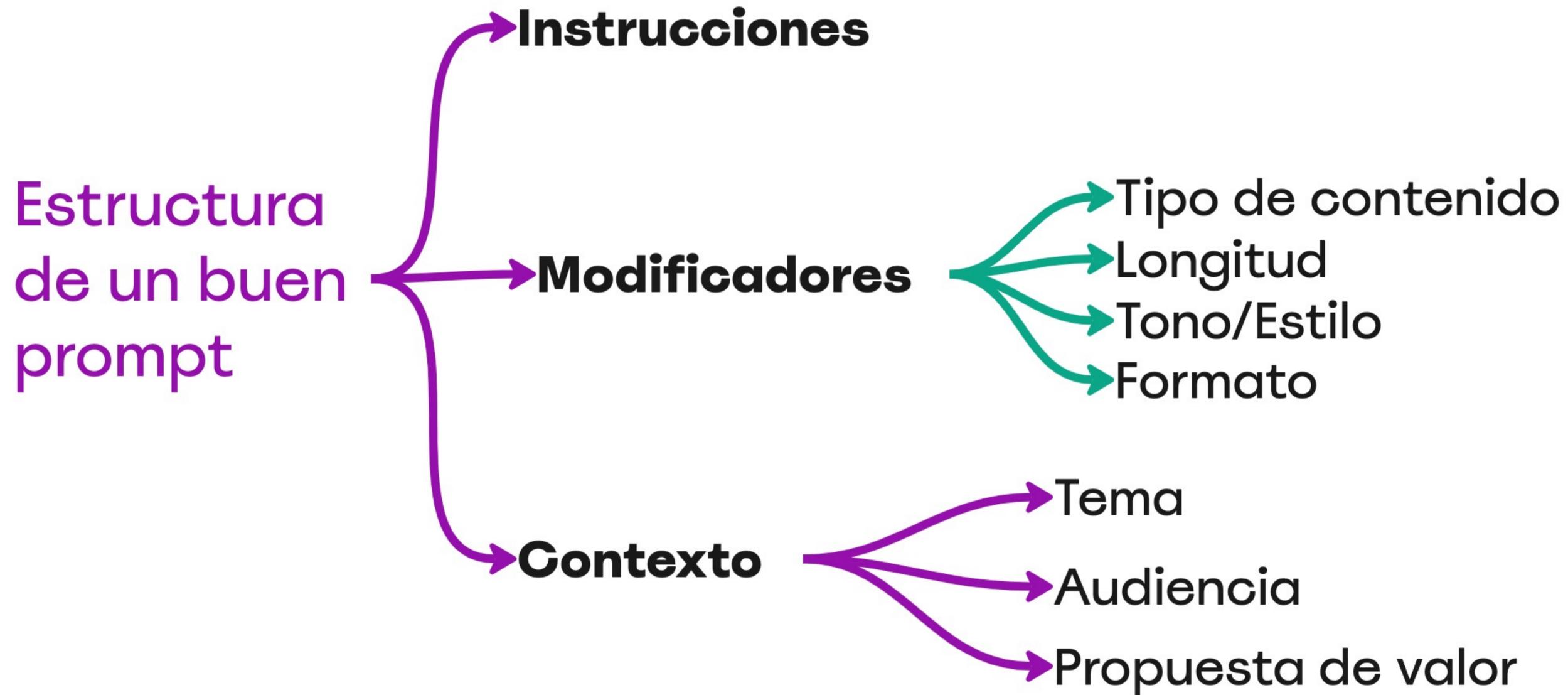
GPT



Ingeniería de prompts



Ingeniería de prompts

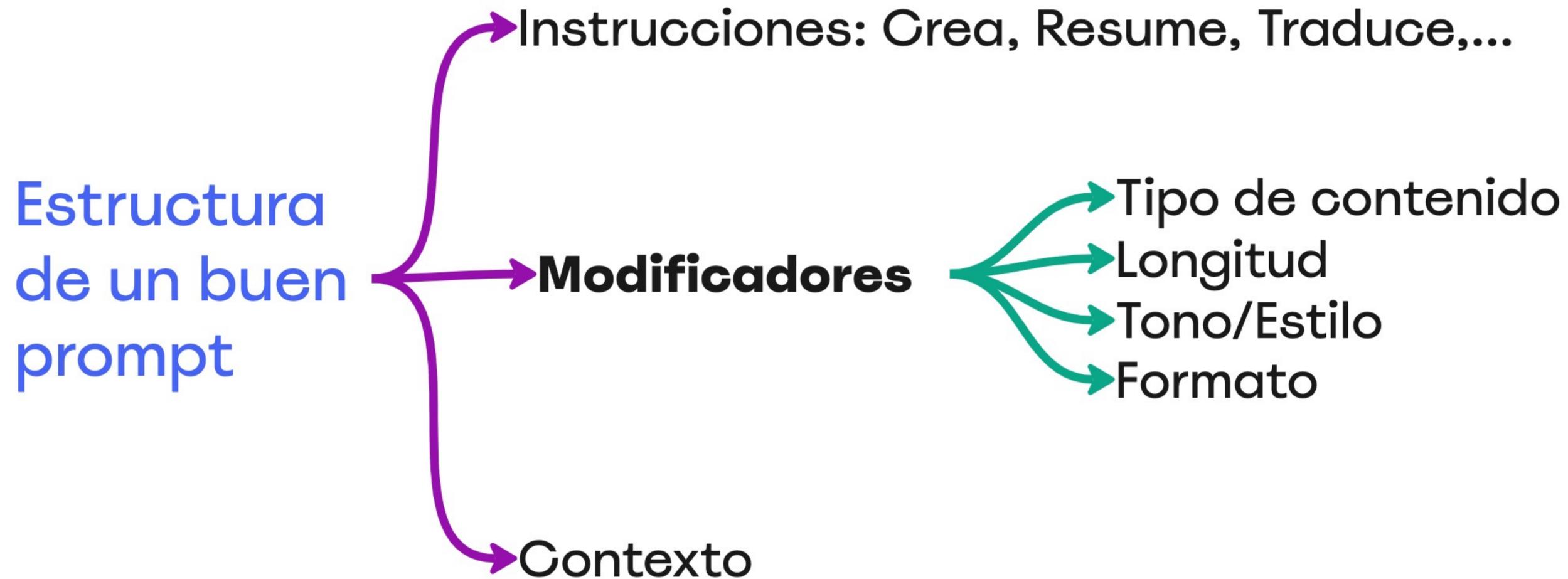


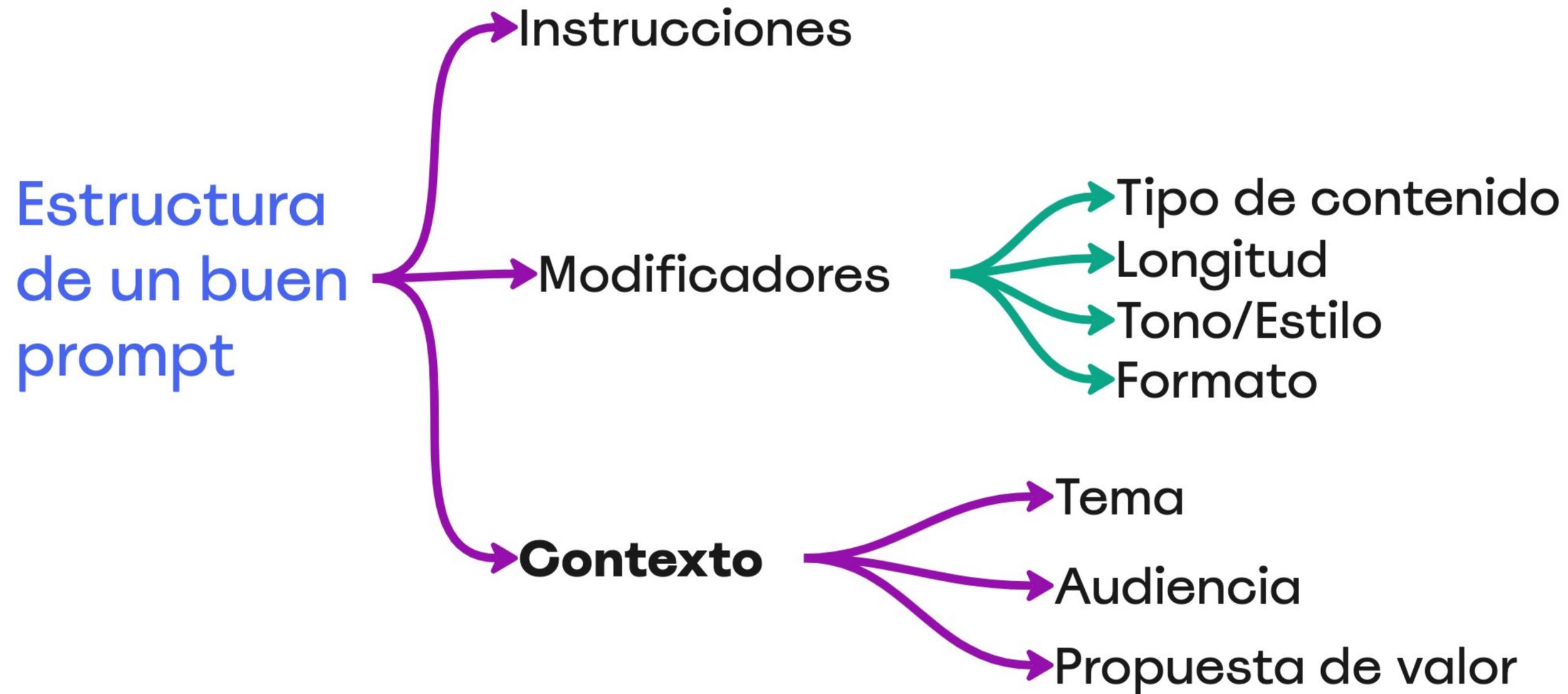
Ingeniería de prompts

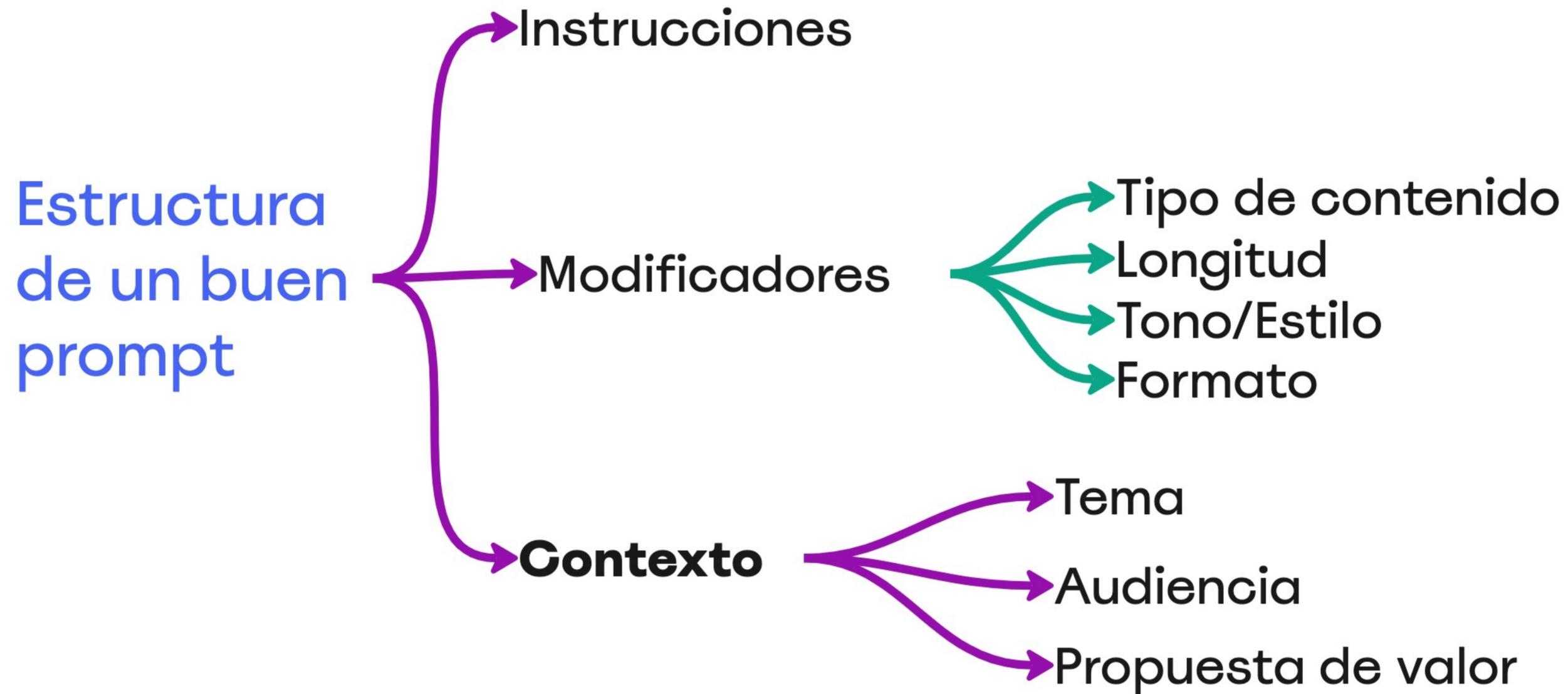
Instrucciones

1. **Resume**
2. **Genera un listado**
3. **Explica**
4. **Traduce**
5. **Redacta**
6. **Prepara una presentación**
7. **Genera un informe**
8. **Genera nuevas ideas sobre**
9. **Planifica**
10. **Corrige**
11. **Reformula**
12. **Analiza**
13. **Investiga**
14. **Provee un resumen ejecutivo**
15. **Estructura una propuesta**
16. **Sugiere mejoras**
17. **Predice posibles resultados** (basado en datos o situaciones hipotéticas)
18. **Interpreta datos**
19. **Elabora preguntas**
20. **Desarrolla un plan de proyecto**

1. **Crea una hoja de ruta**
2. **Diseña un diagrama de flujo**
3. **Proporciona sinónimos y antónimos**
4. **Describe**
5. **Genera contenido creativo**
6. **Desarrolla un guion**
7. **Escribe un resumen**
8. **Sintetiza información**
9. **Provee contexto histórico**
10. **Da consejos**
11. **Sugiere un curso de acción**
12. **Elabora una revisión de literatura**
13. **Escribe un resumen de reunión**
14. **Proporciona ejemplos**
15. **Identifica tendencias** (basado en datos o situaciones hipotéticas)
16. **Compara y contrasta**
17. **Crea un marco conceptual**
18. **Formaliza una hipótesis**
19. **Evalúa alternativas**







Empieza por tareas simples

🌟 Model: GPT-4



Necesito que me ayudes a redactar una respuesta de email a un proveedor con el que no estoy nada satisfecho tras contratar sus servicios de Display Ads en su sitio web y obtener unos resultados muy mediocres. Te dejo la cadena de emails:

Email 1:

Dear Mr. Conejos,

Email 2:

""

Good morning Fran,

Hope this email finds you well.

I'm sorry to hear that you seem to be disappointed with the results of your campaign.

Email 2:

""

Good morning Fran,

Hope this email finds you well.

I'm sorry to hear that you seem to be disappointed with the results of your campaign.

Response email from my side:

""

Ok, excuse me, so you are trying to tell me that the campaign generated 13 clicks (most of them from me and my team) and it costs +1,600€??

So around 150€ CPC and ~500€ CPC for non internal links?



Cambia el enfoque del siguiente párrafo para que esté más orientado en los malos resultados y en que posiblemente la campaña no se llegó a mostrar:

"In understanding that you have no control over the number of clicks, the resulting cost per click from the campaign was nevertheless significantly high, making it a nonviable option for us."



Muéstrame el email completo con este párrafo editado



Dear Julia,



Thank you for your patience and commitment to rectify the situation. I appreciate your offer to provide additional free banners. However, after the disappointing performance of our recent campaign, I have serious concerns.

Given the abnormally high cost per click, it suggests that our ads might not have been properly displayed or reached the intended audience. The results we observed do not reflect the exposure we expected for our investment, making this form of advertising nonviable for us.

Despite this setback, I remain open to exploring other potential modes of collaboration that could prove more beneficial for both parties. If you provide other services or ad formats that may suit us better, I would be glad to discuss these options.

Thank you for your time and understanding. I look forward to finding a mutually beneficial solution.

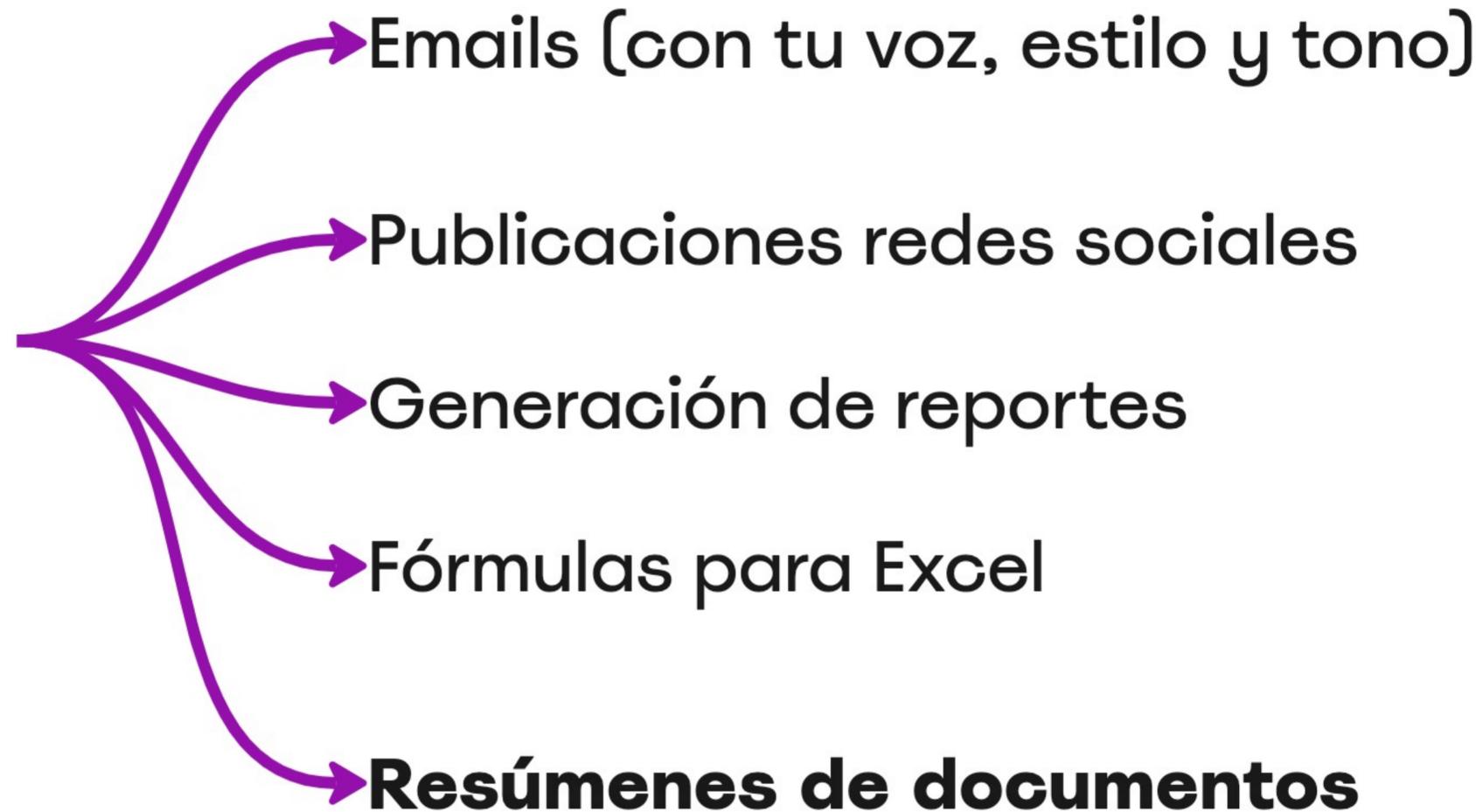
Best regards,

Fran Conejos

🔄 Regenerate response

Empieza por tareas simples

Tareas
simples



Empieza por tareas simples

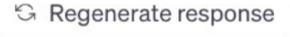
Model: Plugins • Enabled plugins:   

 Haz un resumen de esta página
<https://ourworldindata.org/brief-history-of-ai>

 Used **WebPilot**    

La página "Our World in Data" presenta un breve resumen de la historia de la inteligencia artificial (IA). A pesar de su corta historia, las computadoras y la IA han cambiado fundamentalmente lo que vemos, lo que sabemos y lo que hacemos. El artículo destaca cómo la tecnología de las computadoras ha evolucionado rápidamente en un corto período de tiempo, desde los teléfonos móviles de los años 90 hasta las tarjetas perforadas de las décadas anteriores.

El artículo también menciona el desarrollo de la IA desde sus primeros días, con sistemas como Theseus, un ratón controlado a distancia que podía encontrar su camino fuera de un laberinto y recordar su curso. Desde entonces, las capacidades de la IA han avanzado mucho, con sistemas de reconocimiento de imágenes y lenguaje que ahora son comparables a los de los humanos.

Además, los sistemas de IA han mejorado en la generación de imágenes, con ejemplos que muestran el desarrollo de imágenes generadas por IA en los últimos nueve años. De manera similar, los sistemas que interpreta  humano también han avanzado

 Actúa como un experto legal de un bufete de abogados.
Muéstrame las cláusulas más importantes de este modelo de contrato de alquiler:
doc_id: dda911c6-4002-4e30-bdcd-72865769c0d7

 Used **AskYourPDF**    

Aquí están las cláusulas más importantes del contrato de alquiler que me proporcionaste:

Página 1:

1. **Primera - Legislación aplicable:** El contrato se rige por la Ley 29/1994, de 24 de noviembre, de Arrendamientos Urbanos (LAU), en la redacción dada por la Ley 4/2013, de 4 de junio, de medidas de flexibilización y fomento del mercado del alquiler de viviendas, y por lo establecido en este contrato. En defecto de norma o pacto expreso, se regirá por lo previsto en el Código Civil.
2. **Segunda - Objeto:** Se detalla la descripción y ubicación de la propiedad, así como su estado actual.
3. **Tercera - Destino:** Se especifica el uso de la propiedad, que se destinará única y exclusivamente a satisfacer la necesidad permanente de vivienda del arrendatario y su familia.

Página 3:

4. **Sexta - Revisión de la renta:** Se establece que la renta será incrementada anualmente de acuerdo con la variación porcentual experimentada por el Índice General Nacional del Sistema de Índices de Precios de Consumo.
1. **Séptima - Gastos:** Se detallan los gastos que serán responsabilidad del arrendatario, incluyendo los servicios y suministros de agua, luz, gas y teléfono, así como los gastos correspondientes a la Comunidad de Propietarios e Impuesto sobre Bienes Inmuebles.



Empieza por tareas simples

🌟 Model: GPT-4



Muéstrame un resumen del libro de April Dunford: obviously awesome



Claro, aunque no tengo la capacidad de "mostrarte" literalmente un resumen, puedo proporcionarte una descripción general del libro de April Dunford, "Obviously Awesome: How to Nail Product Positioning so Customers Get It, Buy It, Love It". Recuerda que hasta la fecha de corte de mi conocimiento en septiembre de 2021, esta es la información más precisa que tengo.



"Obviously Awesome" es una guía esencial sobre cómo posicionar adecuadamente los productos de una empresa para optimizar su éxito en el mercado. Dunford, una veterana en marketing y ventas de tecnología, destaca la importancia fundamental de la posicionamiento de productos y ofrece una estrategia clara y accesible para lograrlo correctamente.

Aquí hay algunos puntos clave del libro:

1. **Importancia de la Posicionamiento de Productos:** Dunford destaca cómo una mala posición puede hacer que incluso los mejores productos fallen en el mercado. Al entender cómo los clientes perciben el valor de un producto, las empresas pueden posicionarlo de manera que destaque su unicidad y utilidad.

2. **Comprensión del Contexto del Mercado:** El libro argumenta que la posición de un producto no puede establecerse en el vacío. Las empresas deben entender profundamente el paisaje competitivo, los deseos de los clientes y las capacidades únicas de su propio producto.
3. **Estrategia de Posicionamiento en 10 Pasos:** Dunford presenta una estrategia en 10 pasos para el posicionamiento efectivo de productos. Estos pasos van desde entender a los competidores y a los clientes, hasta tomar decisiones sobre cómo presentar el producto de manera óptima.
4. **Historias y Estudios de Caso:** A lo largo del libro, Dunford ilustra sus puntos con historias y estudios de caso de la vida real, demostrando la eficacia de su enfoque y proporcionando a los lectores ejemplos concretos de cómo se aplica la teoría en la práctica.
5. **Posicionamiento para Startups y Empresas Establecidas:** El libro ofrece consejos tanto para startups que buscan posicionarse en un mercado saturado, como para empresas establecidas que necesitan reevaluar y posiblemente pivotar su posicionamiento existente.

En resumen, "Obviously Awesome" proporciona un marco de trabajo detallado y probado para el posicionamiento de productos, lo que ayuda a las empresas a maximizar su impacto en el mercado y atraer a los clientes correctos.

Ingeniería de prompts avanzada

Los 9 Trucos Esenciales para dominar ChatGPT

-  **Pasa tiempo con las herramientas**
-  **Usa tu experiencia en otras áreas**
-  **Conviértete en investigador de prompts**
-  **Itera y refina**
-  **Proporciona contexto detallado**
-  **Divide tu resultado final en varios pasos**
-  **Proporciona ejemplos**
-  **Hazle interpretar personajes**
-  **Incluye frameworks**

Ingeniería de prompts avanzada

Framework

⚡ Model: Default (GPT-3.5)



Act as a proficient market researcher fluent in English and knowledgeable about every market in English.

Develop ten distinct audience segments for Zinkee, a no-code SaaS for growing photovoltaic installers companies that want improve their operations.

Each segment should be determined by a significant category-related requirement. Assign a quirky emoji and catchy title to each segment, and describe their category-related needs. Propose creative solutions to better serve the needs of each segment.

Please provide all your outputs in the English language.

5 Segments de Audiencia para Zinkee que No Querrás Perderte

1. 💡 **Tech-Savvy Trailblazers** 🛠️ - Instaladores solares que son expertos en tecnología y quieren una solución avanzada: Este segmento busca una plataforma fácil de usar que pueda automatizar procesos complejos para ahorrar tiempo y reducir errores. Zinkee podría ofrecer características avanzadas e integraciones con otras herramientas que ya usan para satisfacer mejor sus necesidades.
2. 💰 **Profit Hunters** 🏠 - Instaladores solares que priorizan la rentabilidad y la eficiencia: Este grupo se enfoca en maximizar sus ganancias y simplificar sus operaciones. Zinkee podría ofrecer análisis financieros y operativos, así como integraciones con herramientas de gestión financiera, para satisfacer mejor sus necesidades.
3. 📈 **Growth Gurus** 🚀 - Instaladores solares que buscan expandir su negocio: Este segmento quiere una plataforma que los ayude a crecer, administrar sus recursos y aumentar su eficiencia. Zinkee podría ofrecer herramientas de gestión de proyectos, colaboración en equipo y gestión de relaciones con los clientes para satisfacer mejor sus necesidades.
4. 🏡 **Business Builders** 🏠 - Instaladores solares que quieren construir un negocio sostenible y escalable: Este segmento busca una plataforma que los ayude a construir un negocio sostenible y escalable, con todas las herramientas necesarias para administrar sus operaciones de manera efectiva. Zinkee podría ofrecer integraciones con herramientas de marketing y ventas, así como herramientas de gestión de proyectos y relaciones con los clientes para satisfacer mejor sus necesidades.
5. 🗣️ **Communication Kings** 🗣️ - Instaladores solares que priorizan la comunicación y la colaboración: Este segmento quiere una plataforma que facilite la comunicación y colaboración con su equipo y clientes. Zinkee podría ofrecer herramientas de comunicación y colaboración en equipo, así como integraciones con otras herramientas de comunicación que usan para satisfacer mejor sus necesidades.



As a UX researcher, you have been asked to create an original user persona/user profile for a specific type of user: "Growth Gurus". This user profile will serve as a guide for product development teams to design and create products that align with the user's goals and objectives.

Your task is to create a detailed user persona that captures the key characteristics and behaviors of this user type. Use the following framework to structure your user persona:

Name:

Age:

Marital Status:

Occupation:

Education:

Location:

Character Type/Archetype:

Summarizing Quote (provide a quote from the user that would help summarize who that person is to people that may not know them):

Personality Traits (list five traits that describe the user):

1.

Empathy Map:

Says (things this user may say):

1.

Thinks (things this user may think):

Ingeniería de prompts avanzada

Framework



Aquí tienes el perfil completo "Growth Gurus" adaptado al mercado español:



Nombre: Alejandro Martínez

Edad: 38 años

Estado civil: Casado

Ocupación: Emprendedor en el sector de la energía solar

Educación: Ingeniero en Energías Renovables

Ubicación: Madrid, España

Tipo de personaje/arquetipo: El Visionario del Crecimiento

Cita resumen: "Creo en el poder de la energía solar para transformar nuestro futuro y quiero expandir mi negocio para hacerlo realidad". 🚀💡🌱

Rasgos de personalidad:

1. Innovador: Alejandro siempre busca nuevas formas de mejorar su negocio y destacar en el mercado.
2. Determinado: Está dispuesto a asumir riesgos calculados para alcanzar el crecimiento empresarial.
3. Estratégico: Planifica cuidadosamente sus proyectos y toma decisiones basadas en datos y análisis.
4. Colaborador: Valora la colaboración con su equipo y otros profesionales del sector para lograr resultados exitosos.
5. Empático: Alejandro comprende las necesidades y deseos de sus clientes y busca brindarles soluciones personalizadas.

Empathy Map:

Dice (cosas que este usuario puede decir):

- "Necesitamos encontrar nuevas oportunidades de negocio y expandir nuestra presencia en el mercado".

Piensa (cosas que este usuario puede pensar):

- "¿Cómo podemos destacar en el mercado de la energía solar y superar a nuestra competencia?"

Hace (cosas que este usuario hace en su día a día. Describe la tarea o actividad en detalle):

- Realiza investigaciones de mercado e crecimiento, coordina

Regenerate response

Puntos de dolor/Frustraciones:

1. Competencia acelerada: Alejandro se preocupa por mantenerse al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en el mercado de la energía solar para destacar frente a una competencia cada vez más fuerte.
2. Complejidad en la gestión de proyectos: La gestión de múltiples proyectos de instalación puede volverse abrumadora y requerir mucho tiempo y esfuerzo.
3. Comunicación y colaboración ineficientes: Las barreras en la comunicación y la falta de herramientas adecuadas pueden obstaculizar la colaboración y afectar el rendimiento del equipo.
4. Satisfacción del cliente: Alejandro se preocupa por brindar un excelente servicio al cliente y garantizar su satisfacción a lo largo de todo el proceso.

Marcas e Influencers:

1. Tesla: Reconoce a Tesla como una marca líder en el sector de la energía solar y admira su enfoque innovador en la fabricación de paneles solares.
2. Iberdrola: Considera a Iberdrola como un referente en el sector de las energías renovables y valora su compromiso con la sostenibilidad.
3. Elon Musk: Considera a Elon Musk como un influyente empresario que impulsa el desarrollo de tecnologías sostenibles y energía renovable.
4. SunPower: Reconoce a SunPower como una marca de confianza en la industria solar, conocida por la calidad y eficiencia de sus productos.
5. Greenpeace: Valora la labor de Greenpeace en la promoción de energías limpias y sostenibles, así como su enfoque en la concienciación sobre el cambio climático.

Motivación:

Incentivo: 90

Miedo: 40

Crecimiento: 100

Poder: 80

Social: 60

Canales de marketing preferidos:

Anuncios tradicionales: 50

Online y redes sociales: 90

Referencias: 70

Campañas de marketing guerrilla y relaciones públicas: 60

Regenerate response

¡Gracias!

franconejos.com

 @pakonekone

FRAN CONEJOS

CMO de Zinkee



Emprendedor



Profe Marketing y No-code



Business Angel



Marketing startups