

# Cómo facilitar la transición energética con la gestión de datos

**Impact:**

Innovation to lead the energy transition



# ■ Ximo Masip

- Co-fundador de ImpactE
- Doctorando en Ingeniería y Producción Industrial en la UPV y ImpactE — Comunidades Energéticas de Calor, doctorando industrial
- Ingeniero de la Energía — ETSII, UPV
- Master programme in Energy Systems por la KTH, Hogskolan i Gävle y Uppsala University
- Master en Tecnología Energética para el Desarrollo Sostenible por la UPV
- Master in Startup Administration por IDEAS UPV

✉ [ximo.masip@urbanimpacte.com](mailto:ximo.masip@urbanimpacte.com)

🐦 @masipsanchis - @urbanimpacte

in /ximo-masip - /urbanimpacte

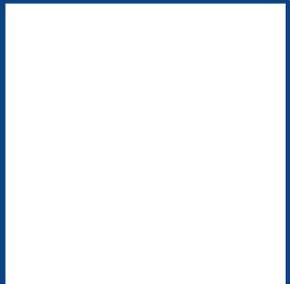
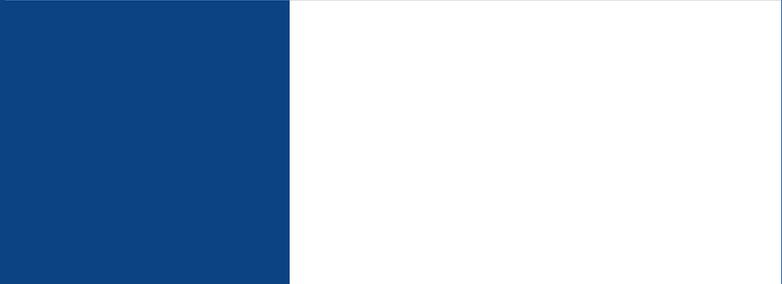
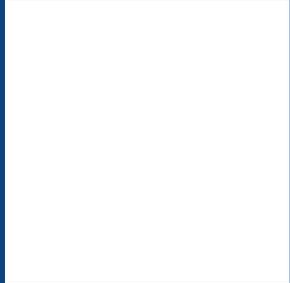
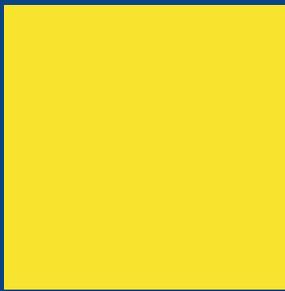


## AGENDA

1. ImpactE
2. Los Datos
3. Casos de éxito

# IV Foro Crecer Innovando CREAMA: las claves para lograr el éxito empresarial con datos inteligentes

ImpactE — Ximo Masip



ImpactE.

# QUIÉNES SOMOS

## MISIÓN

ImpactE es una empresa tecnológica con la misión de **facilitar** la **transición energética** y **empoderar + sumar a la ciudadanía**.

Y la forma de conseguirlo es a través de la **innovación** y el **desarrollo de software**.

### Herramientas para:

- **Facilitar** la planificación de una **transición energética** justa y de **calidad**.
- **Facilitar** el **seguimiento** y la **gestión**.



# NUESTROS PARTNERS

## CONFIANZA

Gracias a la **calidad de nuestros partners** podemos ofrecer **mejores soluciones** y mayores probabilidades de éxito.

Contamos con el **respaldo** de las cuatro hélices de la **innovación**:

- Sector público
- Academia
- Sector privado
- Sociedad civil



# LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

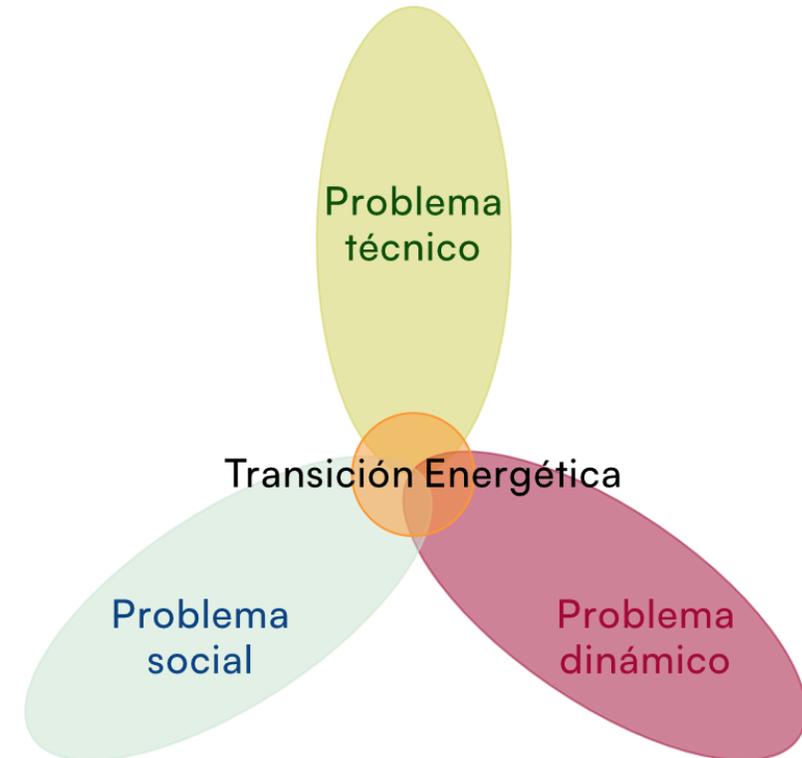
## PROBLEMA Y OBJETIVO COMÚN

La **Transición Energética** es una **oportunidad** de la ciudadanía para cambiar el **modelo energético** convirtiéndose en parte **activa** y beneficiándose del mismo.

La clave del cambio la tiene la **ciudadanía**.

### La transición energética es un problema:

- **Técnico**, desde la planificación energética
- **Social**, desde conseguir involucrar a la ciudadanía
- **Dinámico**, desde el punto de vista de cambios legislativos, precios, costes, etc.



# LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

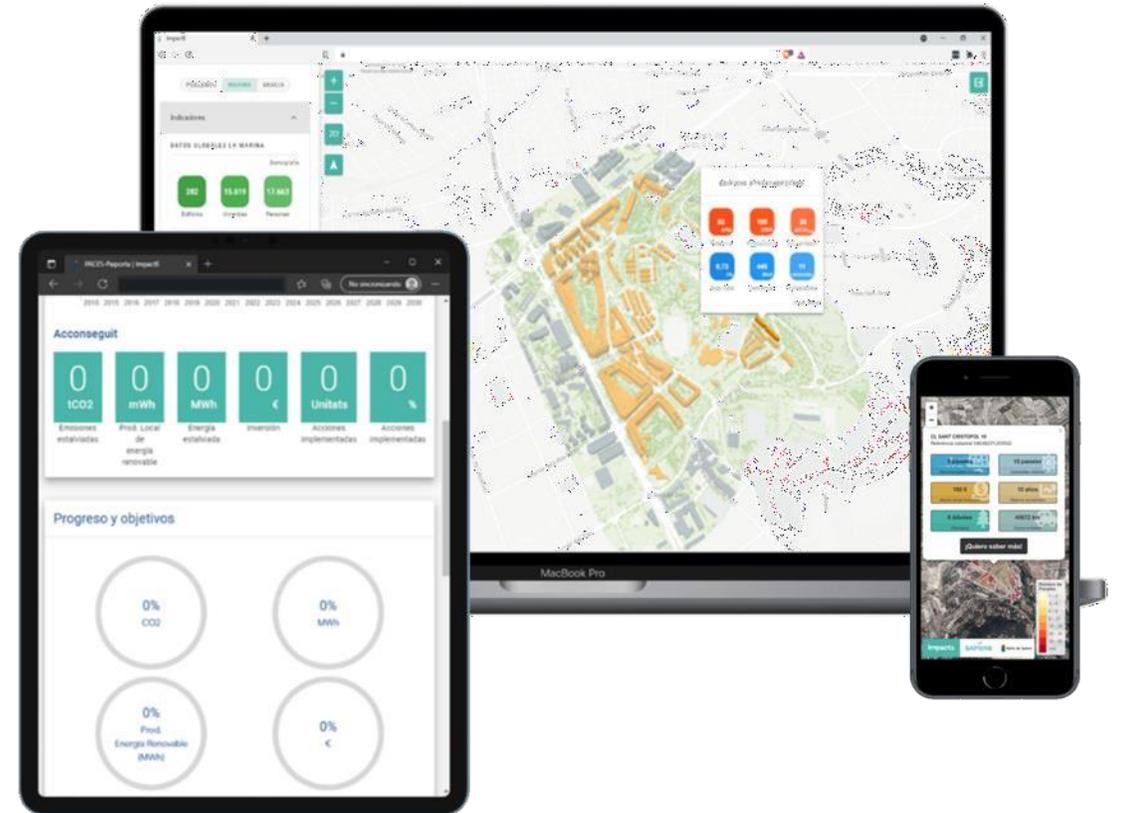
## PROBLEMA Y OBJETIVO COMÚN

La **Transición Energética** es una **oportunidad** de la ciudadanía para cambiar el **modelo energético** convirtiéndose en parte **activa** y beneficiándose del mismo.

La clave del cambio la tiene la **ciudadanía**.

### La transición energética es un problema:

- **Técnico**, desde la planificación energética
- **Social**, desde conseguir involucrar a la ciudadanía
- **Dinámico**, desde el punto de vista de cambios legislativos, precios, costes, etc.



# SOLUCIÓN COMPLETA

## ÁREAS DE TRABAJO

### Lidera la transición energética y empodera a tu ciudadanía

Herramientas como servicio con tecnología GIS para evaluar, cuantificar y priorizar las políticas energéticas urbanas



#### Microclima

Identifica los espacios más vulnerables al cambio climático.



#### Eficiencia energética en la edificación

Cuantifica la calidad energética del parque residencial y evalúa el potencial de rehabilitación



#### Equipos de clima y ACS

Evalúa el potencial de las comunidades energéticas de calor y frío.



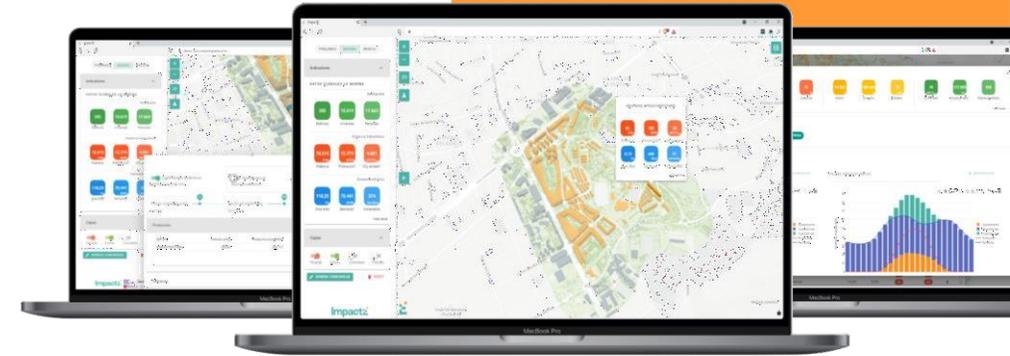
#### Pobreza Energética

Localiza los hogares en situación de pobreza energética y determina su consumo.



#### Comunidades energéticas solares

Determina el potencial fotovoltaico por edificio y detecta las comunidades energéticas óptimas



# NUESTROS PRODUCTOS

## SOLUCIONES



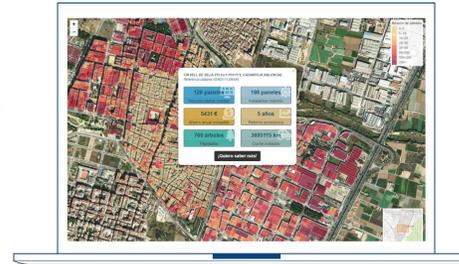
Potencial  
fotovoltaico o de  
rehabilitación

Detecta las mejores  
actuaciones

Estrategia de  
autoconsumo  
edificios públicos y  
Com. Energéticas

Herramienta para  
promover  
autoconsumo y  
Com. Energéticas

Herramienta para la  
planificación y  
gestión de Com.  
Energéticas



The image features a solid red background. On the left side, there is a vertical stack of four squares: a white square at the top, a red square, a white square, and a red square. To the right of this stack, there is a horizontal white rectangle. Above the top white square, there is a dark blue square. On the right side of the image, the text "LOS DATOS." is written in white, uppercase letters.

LOS DATOS.

# Los Datos

EMPRESA



MODELOS DE NEGOCIO



MEJORA CONTINUA

## ■ Los Datos

### MODELOS DE NEGOCIO



**FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES A LAS CIUDADES Y A LOS CIUDADANOS**

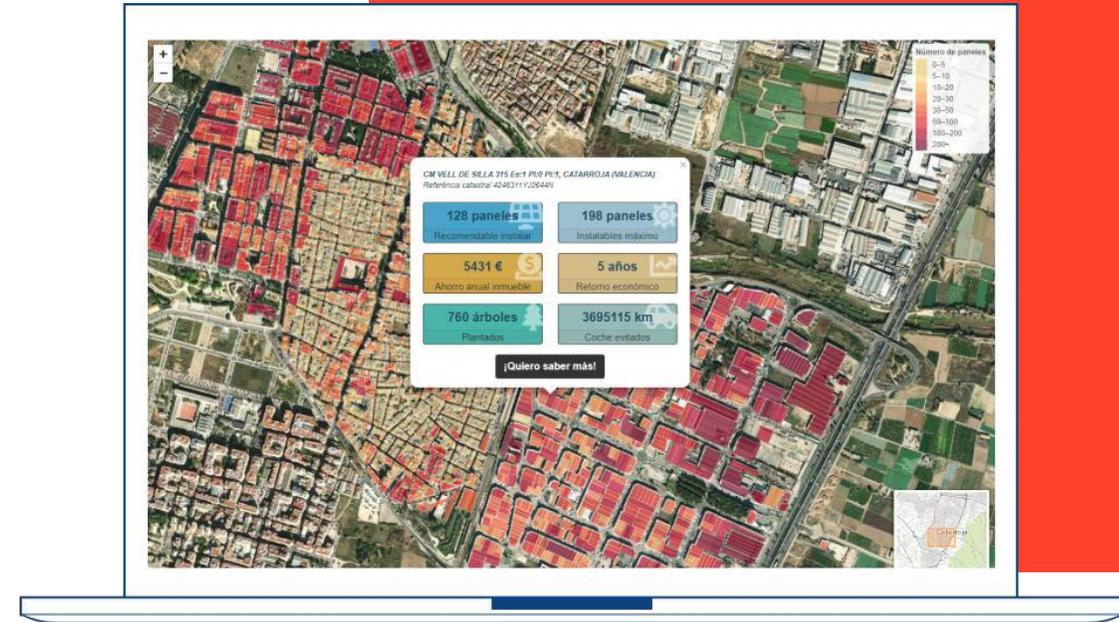
## Los Datos

### MODELOS DE NEGOCIO

#### Mapa / Catastro energético.

Una herramienta web interactiva como servicio (SaaS). Permite evaluar el **potencial** a nivel de **municipio** y de forma interactiva edificio a edificio, con las **KPIs tecno-económicas** más importantes para la **toma de decisiones**.

Empodera a tu ciudadanía.



<https://mapasolar-castello.urbanimpacte.com/>

## Los Datos

### MODELOS DE NEGOCIO

Herramienta para el seguimiento de la implementación de actuaciones de eficiencia energética.

Una herramienta web interactiva como servicio (SaaS). Permite **incorporar** actuaciones para la Transición Energética y **actualizar día a día** el estado de **implementación**, para traquear en directo el proceso hacia los **objetivos 2030**. Además, **facilita la justificación bi-anual** del PACES ante la oficina UE.

**Gestiona** tu Transición Energética.

[https://paiporta.es/sec\\_din/archivos/docs/1602763807PACES%20\(Paiporta\).pdf](https://paiporta.es/sec_din/archivos/docs/1602763807PACES%20(Paiporta).pdf)



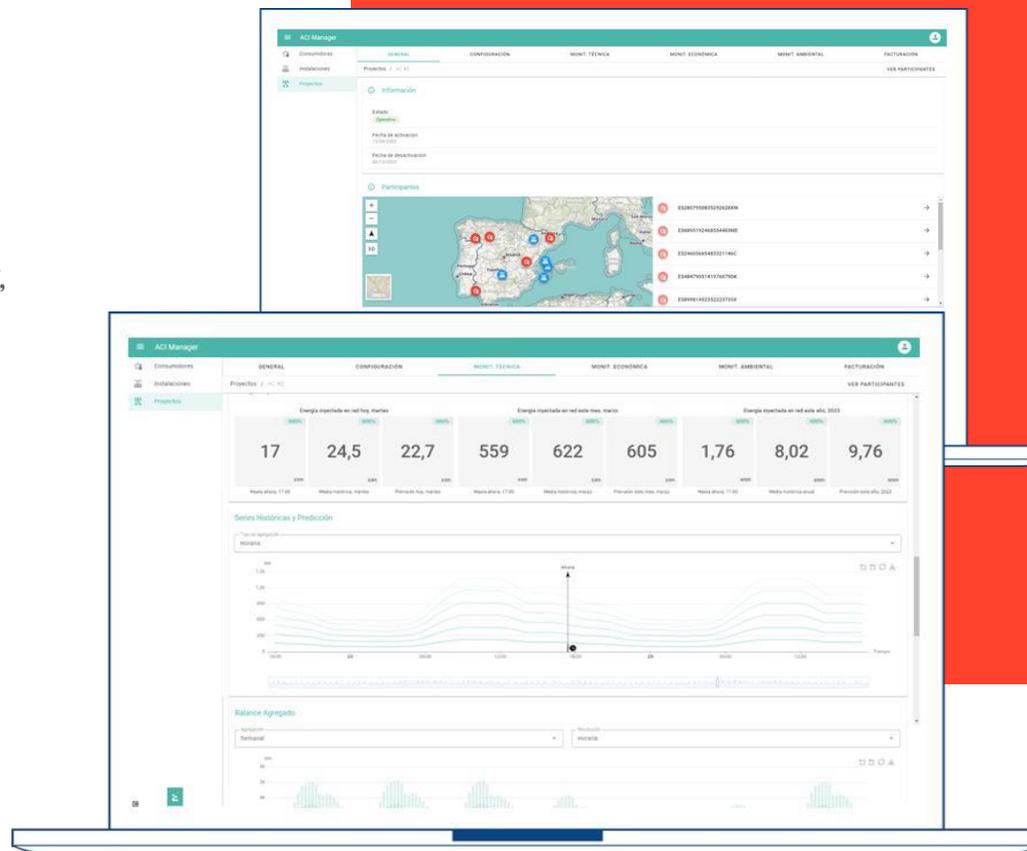
# Los Datos

## MODELOS DE NEGOCIO

### Herramienta para la gestión de autoconsumos

Una herramienta web interactiva como servicio (SaaS). Permite monitorizar, gestionar y operar autoconsumo individuales y colectivos a gran escala. Permite optimizar el funcionamiento de los mismos para maximizar el autoconsumo y la rentabilidad económica.

**Gestiona** tu Transición Energética.



*“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”*

*Lord Kelvin*

## ■ Los Datos

### EMPRESA

- Eficiencia del equipo de ventas
- Eficiencia del equipo de proyectos y producto
- Mejora continua de producto
- Mejora del márketing



**MEJORA CONTINUA**

HubSpot



Google Analytics

Google Data Studio



CASOS DE ÉXITO.

## ■ Casos de éxito

ImpactE

**¿Por qué es importante  
la gestión de datos en la  
transición energética?**

## Casos de éxito

### AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



EL CONSISTORIO CALCULA QUE PODRÁ INSTALAR PLACAS EN 525 ESPACIOS MUNICIPALES

## El Ayuntamiento de València tendrá el 51% de la empresa mixta de energía y cederá sus techos

Marta Gozalbo

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA, ENERGÍA, RENOVABLES

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME



© Foto: KIKE TABERNER

**Valencia crea una empresa para gestionar los 72 MW que generarán los autoconsumos fotovoltaicos que se instalarán en 520 edificios públicos**

La empresa mixta —51% participada por el Ayuntamiento; 49%, por un socio privado— aspira a canalizar 73 millones de euros e instalará 72,25 MW de potencia en tejados sin uso de edificios públicos en la ciudad.

ENERO 19, 2023 PILAR SÁNCHEZ MOLINA

AUTOCONSUMO COMUNIDAD FV COMERCIAL & INDUSTRIAL COMUNIDAD VALENCIANA ESPAÑA

La empresa aprovechará tejados municipales hasta ahora sin uso.  
Imagen: Ayuntamiento de Valencia

## ■ Casos de éxito

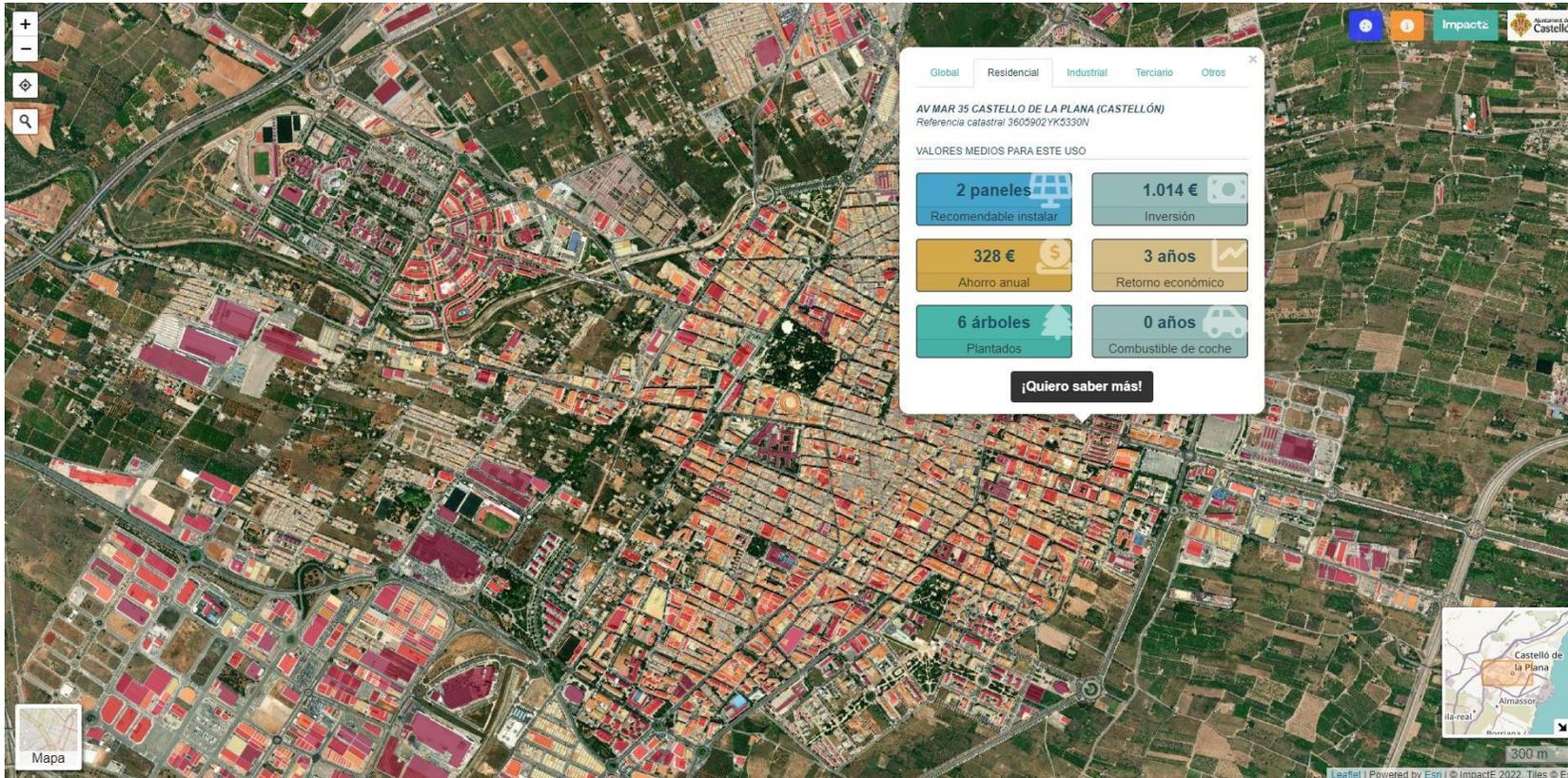
ImpactE

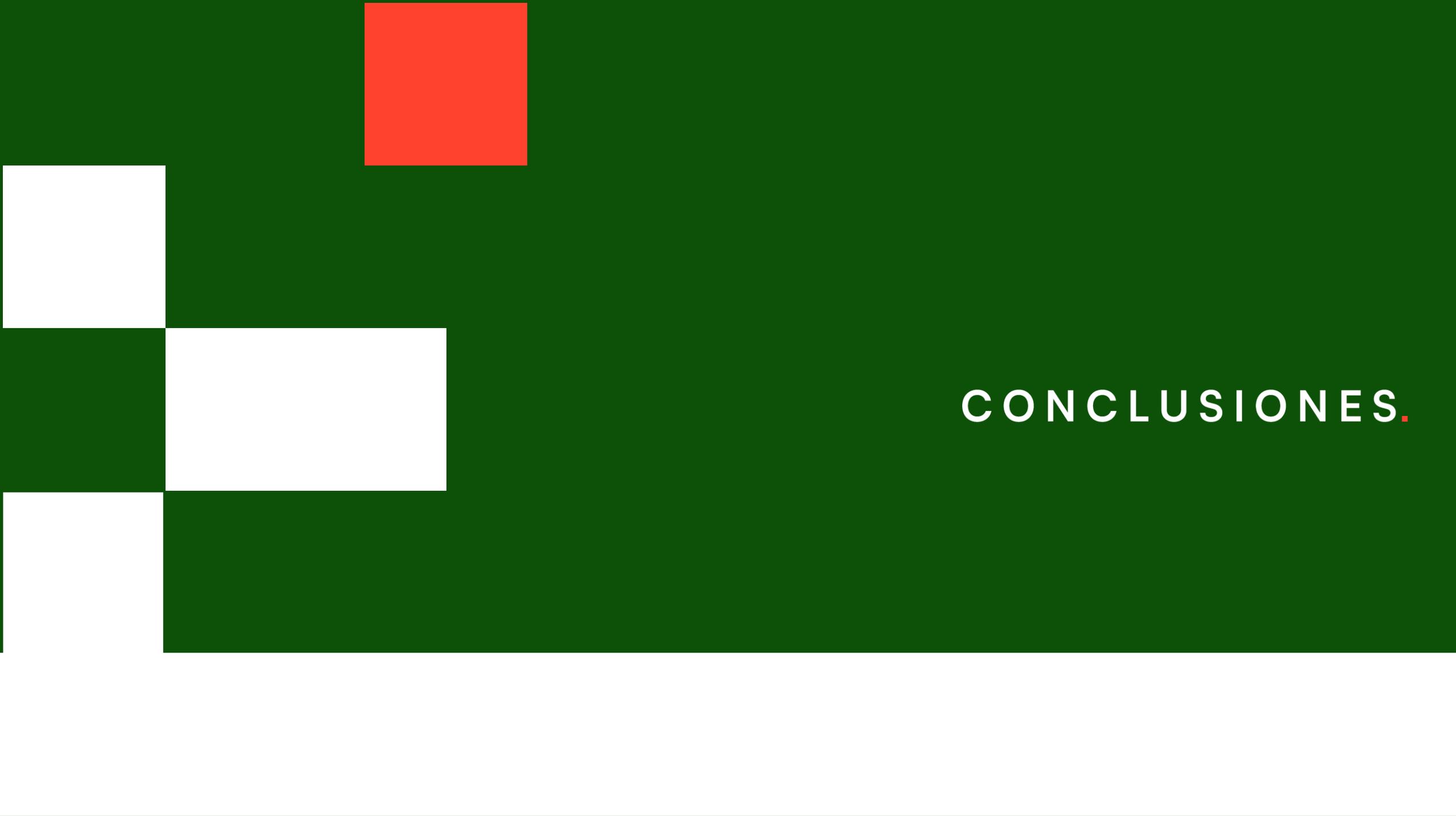
**¿Por qué es importante  
la gestión de datos en la  
transición energética?**

# Datos e Inteligencia para facilitar la toma de decisiones a los ciudadanos

## Casos de éxito

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ





CONCLUSIONES.

## CONCLUSIONES

1. Los datos puede o no ser tu modelo de negocio

2. Los datos son imprescindibles para la mejora continua.

*“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre” Lord Kelvin*

3. Los datos son clave para facilitar una transición energética justa y de calidad

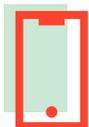
## IV Foro Crecer Innovando CREAMA: las claves para lograr el éxito empresarial con datos inteligentes

ImpactE — Ximo Masip



# Impacte

Innovation to lead the energy transition



Teléfono:

+34 687 129 545



Correo electrónico:

ximo.masip@urbanimpacte.com



[www.urbanimpacte.com](http://www.urbanimpacte.com)