

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 181 Precio España: 7,50 €
www.proyectocontract.es

ELBAZGILDEMONTES GRAN FIERRO GESTEC LOEWE MIAMI CANOPY BY HILTON PUKKEL MALASA CORSO ILUZIONE RAVENPACK MILANO VERTICALE DOSSIER MOBILIARIO PARA COLECTIVIDADES



INCLUYE EDICIÓN
LIGHTING DESIGN



IRIS PLUS⁺

Armonía en equilibrio

Una combinación de formas diseñada con criterios de eclecticismo estético. Un nuevo marco de líneas rectas que se combina a la perfección con la forma curva de la tecla y el agradable tacto del mecanismo de la serie Iris.



www.bjc.es/es/iris-plus

BJC



6	HALL
10	ASCENSOR
12	PARKING PISTAS
	LOUNGE
18	RavenPack
20	Dubái 2020
22	Centro David H. Koch
24	Sagrado Corazón Montemayor
26	Premios Interihotel
28	Milano Verticale
	SALA DE VISITAS
30	Elbazgildemontes
	ZONA ABIERTA
40	Gran Fierro
50	Loewe Miami
56	Canopy by Hilton
68	Pukkel
76	Gestec
84	Malasa
90	Corso Iluzione
98	Suite Reservada
	LIGHTING DESIGN
102	Espacio Ascale
110	Dareels
120	Chicken Mafia
128	Dujiangyan Zhongshuge
136	Mos
144	Mytreedk
150	Cromática
158	9 Pisos
166	City Kids
174	Sclinic
182	Lounge Lighting Design
	DOSSIER
184	Mobiliario para colectividades
	EXIT
188	Apuntes
191	Punto de Encuentro
196	Próxima Salida



...ILY DIRECT DEBIT

J.P.Morgan

J.P.Morgan

PALE ALE HARSTON



Bench B by Konstantin Grcic
Lord's Cricket Ground, London
contract@bdbarcelona.com
bdbarcelona.com

PROYECTO CONTRACT

casaviva

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

Director

Marcel Benedito
mbenedito@revistascasual.com

Redactora jefe

Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción

Heraldo Consulting, T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Publicidad

Directora comercial
Neus Romero
T. 654 133 472
neusromero@revistascasual.com

Suscripciones

T. 933 687 561
suscripciones@casualmagazines.com

EDITA



Administración:

Aragón 186, 1º 4ª 08011 Barcelona
T. 933 687 561

Distribuye

Boyacá
Ctra. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime MCC GRAPHICS

Impreso en España (Printed in Spain)
Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.
Depósito legal: B-21712-02
ISSN: 2604-7101
© Casual Magazines
04/22
Controlada por OJD



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



Fotografía: Light+Building, light-building.messefrankfurt.com.

HALL

LA SEGURIDAD EN EL CENTRO

La seguridad se ha convertido en una necesidad cuya importancia aumenta continuamente. Ya sean amenazas digitales, condiciones climáticas extremas o riesgos para la salud, una crisis es seguida de otra. En consecuencia, está aumentando la demanda de equipos y sistemas de tecnología de seguridad para hogares y edificios. El tema de la seguridad conectada juega, en consecuencia, un papel central en la próxima edición de Light + Building 2022.

Debido a la creciente importancia, el próximo evento está reuniendo la gama de productos y servicios en materia de seguridad con la sección Intersec Building. La tecnología de seguridad conectada es parte del edificio moderno y, por lo tanto, ya no se puede ver de forma aislada; la integración es un paso completamente lógico en el desarrollo de un edificio.

En vivo y con un concepto de evento seguro, el quinto Intersec Forum, conferencia de tecnología de seguridad conectada, comenzará el segundo día de Light + Building que se celebrará del 2 al 6 de octubre de 2022 en Frankfurt, y acompañará a la feria internacional de tecnología de iluminación y construcción. Se presentarán conferencias de conocimiento e intercambio de expertos sobre todos los aspectos de las tecnologías conectadas para la seguridad de los edificios y dentro de ellos. La atención se centrará en modelos futuros de la tecnología de seguridad en el edificio en red; interoperabilidad semántica de los oficios, software y protocolos; tecnología de video y control de acceso, uso de datos biométricos y protección contra incendios en el contexto de la renovación de edificios.

art direction: studio FM milano
photo: Andrea Carotti
styling: Studio Salaris

pedrali.com



M&O — Paris March 24 — 28 | Hall 7 Signature, Stand C102 D101
Salone del Mobile.Milano June 7 — 12 | Hall 6, Stand A23 B24

PEDRALI®



ARYN MAX

design - Jonathan Prestwich

PLANIA

design - Inclass Studio



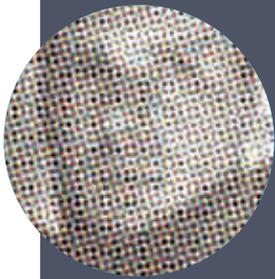
www.inclass.es



INCLASS

ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard



- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★★ Excelente
- ★★★★★ Bueno
- ★★★★ Discreto
- ★★★
- ★ Prescindible

COLECCIÓN DE MOLDURAS

★★★

NEW CLASSICS

Produce: Orac Decor

Diseña: Equipo propio

Orac Decor renueva por completo los elementos clásicos de interior con su nueva colección de molduras New Classics. Con un profundo respeto por la tradición, el diseño inteligente de producto, la tecnología moderna y un enfoque sostenible han sentado las bases para reinventar estos nuevos clásicos del diseño de interiores.

CÓDIGOS INMUTABLES

★★★

STYLE

Produce: BJC

Diseña: Equipo propio

La serie de interruptores Style es el arquetipo moderno de la serie clásica, tanto por su estética como por sus funcionalidades que van más allá de los cambios en la moda. La renovada colección aúna diseño, elegancia y tecnología para hogares, oficinas y hoteles.



DISEÑO AMABLE

★★★★★

SUN

Produce: Inclass

Diseña: Studio Inclass

Sun es una colección de taburetes de uso polivalente diseñados para su utilización en bares, restaurantes, cafeterías, oficinas y hogar. Un diseño amable y sencillo define la estética de esta simpática y versátil colección de taburetes.



Kohakino Restaurant, Switzerland, Brainer Huber Architect, Photography by FTFOFO.

KOI lamp
by Inocuo The Sign & Mariví Calvo

lzf

Wood touched by Light



PARKING

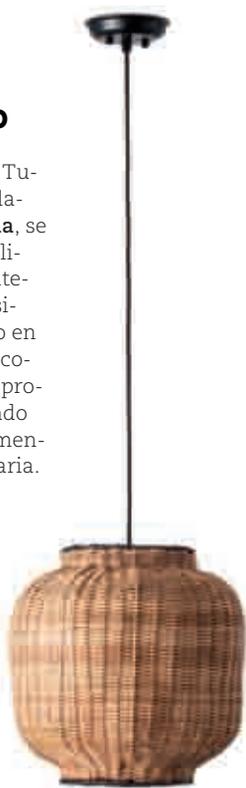
Movilidad sostenible

La nueva toma de corriente Schuko para bicicletas y patinetes amplía la gama de mecanismos eléctricos de montaje en superficie WG 800 de **Jung**, además de renovar la apuesta del fabricante alemán aportando soluciones al creciente sector de la movilidad sostenible basada en vehículos individuales eléctricos.



Homenaje al Mediterráneo

La lámpara colgante Tupai, una de las novedades de **Faro Barcelona**, se ha inspirado en la calidez del espíritu mediterráneo tanto en sus sinuosas formas, como en la elección del ratán como material natural protagonista, imprimiendo así un sello esencialmente local a esta luminaria.



Nuevos acabados

BD Barcelona Design presenta una nueva opción de tapizado para el modelo Showtime Nude, diseño de Jaime Hayon. Esta novedad aporta la comodidad de la tapicería en el respaldo interior a la vez que deja ver la belleza de la madera natural en el exterior.

Soluciones *touchless*

Noken Porcelanosa Bathrooms ofrece una completa colección de soluciones *touchless* para el hogar y para espacios públicos, que incluye griferías con sensor, inodoros y sistemas de descarga de la cisterna, espejos inteligentes o accesorios como dispensadores de gel hidroalcohólico.





Luces elegantes

La firma **Pujol Iluminación** ha sido la elegida por el Hotel Mercure Saint Omer Centre Gare, un alojamiento de diseño situado en el centro de Saint-Omer al norte de Francia. En esta ocasión, la firma ha fabricado las luminarias a medida que requería el proyecto hotelero. Unas lámparas de suspensión fabricadas en metal, en forma de cúpula, con acabado cobre mate, totalmente en tendencia, que ocupan la zona de la barra del bar y sobre las mesas del comedor. En las habitaciones, otras luminarias de suspensión, que enmarcan los cabeceros de las camas, se han realizado en acabado oro brillante y en forma de esfera.

Nuta en colores

La propuesta de esta temporada para el taburete Nuta, un diseño de Lluís Pau para **Mobles114**, es una nueva selección de colores: rojo coral, verde oliva, gris seda y negro. Todos ellos completan una colección que presume de versatilidad gracias a sus tres alturas y a sus diferentes acabados.



Mesas Uni

Uni, de Héctor Serrano para **Möwee**, es una colección de mesas con estructura de aluminio de diferentes colores y formas, con tableros fabricados en vidrio templado, Neolith y HPL, lo que presentan un sinfín de posibilidades para la decoración.

Thesis

La lámpara Thesis, diseño de Ramón Esteve para **LZF**, tiene una estructura clásica de luminaria de pie y pantalla, pero lo más interesante es ver cómo a través del uso de la tecnología su configuración cambia totalmente. En este caso, es el propio soporte el que actúa como punto de iluminación, haciendo que desaparezcan las bombillas tradicionales que le restan limpieza a la pieza.





El valor del diseño mediterráneo

Roca es empresa patrocinadora del Pabellón de España en la Exposición Universal Expo Dubái 2020, que se celebra entre el 1 de octubre de 2021 y el 31 de marzo de 2022, y se ha encargado de equipar los diecisiete espacios de baño del Pabellón mediante una selección de soluciones marcadas por el diseño mediterráneo, la fiabilidad de uso y la integración de tecnologías de ahorro de agua y energía. Así mismo, en el marco del Día del Diseño de España "Made in Spain", la firma organizó el encuentro "Diseño mediterráneo: un valor estratégico para una marca global", una serie de conversaciones celebradas en el mismo Pabellón de España en Expo Dubái 2020, conjuntamente con las firmas Cosentino y Andreu World.



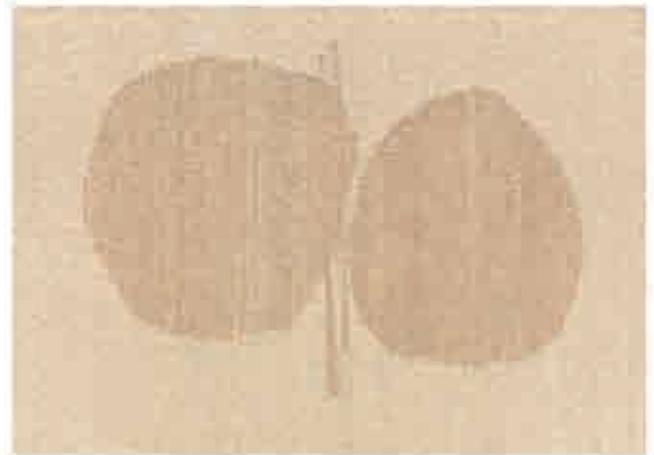
Soluciones personalizadas

La nueva serie **Simon 270** está marcada por la simplicidad y nace con el objetivo de liderar la digitalización de los hoteles acercando la conectividad a todos los usuarios de una forma real y accesible.



Natural Arty

Creada por el equipo interno de diseño de **GAN**, Natural Arty es una alfombra de alta calidad en los tonos neutros de la lana sin teñir, elaborada artesanalmente en India mediante telares manuales. Sobre el fondo crudo y luminoso, un beige sutilmente más oscuro contrasta generando un efecto de pinceladas.



Trabajar con seguridad

La mampara plegable **Toa** es un panel de escritorio fonoabsorbente que separa y define espacios. Diseñado por Robin Rizzini para **Pedrali**, satisface los requisitos de movilidad y distribución de los espacios de trabajo modernos y también responde a las necesidades actuales de distanciamiento social.



Worktitude
for Wellbeing



La acústica en los espacios

La acústica de cada espacio es diferente y aún más si se trata de espacios que requieren que ésta se amolde de una forma concreta. Porque, así como las prestaciones de un hospital y de un aula se pueden llegar a parecer, no serán las mismas que necesitará, por ejemplo, un teatro o un auditorio. Por este principio básico, **Zentia** ofrece un variado catálogo de soluciones acústicas, para que el espacio diseñado cumpla con las expectativas, desde las estéticas hasta las acústicas. Esta firma, a la vanguardia de soluciones acústicas para techos, cuenta con una gran gama de sistemas de placas de techo, así como sistemas de sujeción, todas con la singularidad de su gran capacidad de adaptación a cada proyecto.



Versión con cristal

Focus presenta la versión cerrada de su icónico modelo Gyrofocus para prometer un nuevo futuro, más respetuoso con el medio ambiente, obedeciendo a la normativa Ecodesign que entrará en vigor el próximo año.

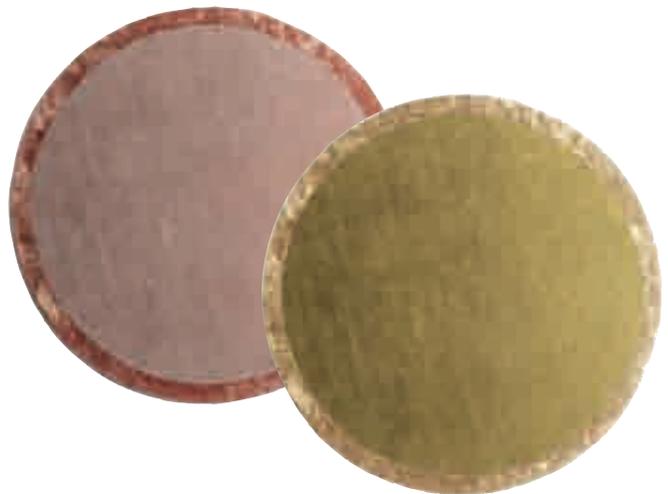
Facciata Quattrocentesca

Los elementos caracterizados por la decoración “Facciata Quattrocentesca” (fachada del siglo XV) encajan a la perfección en esta nueva propuesta de **Fornasetti**, una consola curva y una elevada que se presentan en distintas combinaciones de colores.



Colección Sama

Sama, diseñada por Patricia Moroso es una alfombra redonda con mechones hechos a mano de lana y viscosa. Está disponible en diferentes acabados y medidas, y es una novedad de la firma **Moroso**.



TYK+

Modela el alma nocturna de la arquitectura



reddot winner 2021

TYK+

OUTDOOR | ARCHITECTURAL

TYK+ es la quintaesencia del desarrollo estructural en el campo de la arquitectura para exteriores de PERFORMANCE iN LIGHTING.

Esta serie es una herramienta de iluminación "universal": permite al proyectista iluminar superficies horizontales y verticales con absoluta precisión, dosificar luz y sombra de manera dirigida, alternar zonas claras y zonas oscuras en una eficaz composición.

Las opciones para la mezcla del color RGBW y blanco dinámico DALI DT8 (TW) completan la oferta.



TYK+ 10

TYK+ 20

TYK+ 30

PERFORMANCE LIGHTING

PERFORMANCE iN LIGHTING ESPAÑA, S.A.

Pol. Ind. La Llana, c/Pont de Can Claverí, 58 - 08191 - RUBÍ (Barcelona)

T. +34 93 699 55 54

marketing.es@pil.lighting | info.es@pil.lighting

www.performanceinlighting.com

LOUNGE





RAVENPACK

Interior design: Leblume. www.leblume.es.

Lighting design: Illusion & Big Lighting.

Fotografías: Fer Gómez.

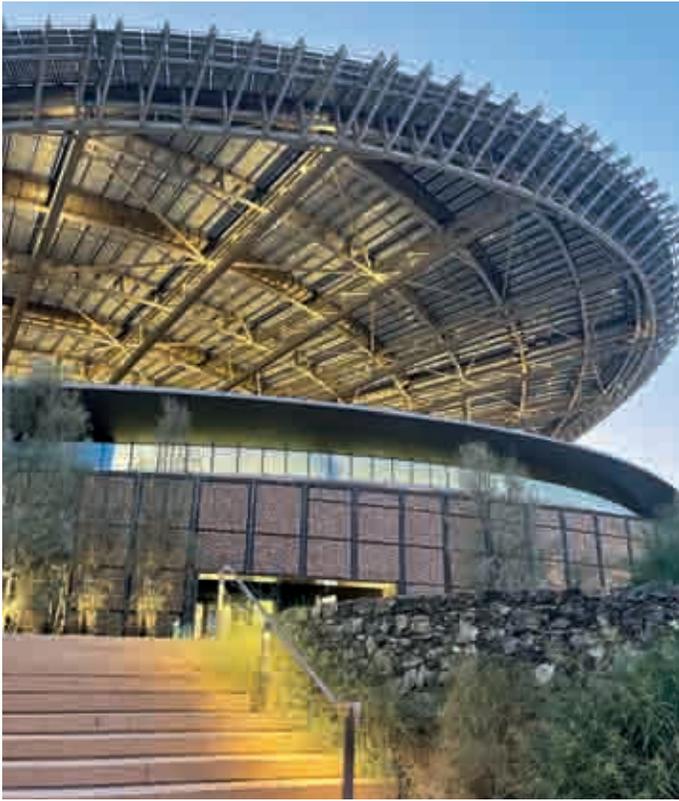
Oficinas RavenPack. Marbella, Málaga.

En Marbella se encuentra la sede de la empresa de análisis de datos financieros RavenPack, que amplía y renueva sus instalaciones. Este proyecto ha sido desarrollado por el estudio de interiorismo Leblume.

El espacio está conformado por tres niveles, se ha actuado sobre dos de los mismos (planta baja y sótano) y en este año se va a comenzar a ejecutar la siguiente fase (primera planta).

El proyecto de iluminación, realizado por Illusion & Big Architectural Lighting, propone el uso de luminarias de líneas sencillas y puras que se integran con la estética del ambiente, buscando un equilibrio entre lo funcional y el diseño.

Como iluminación general, se utiliza un carril suspendido con proyectores que permite flexibilizar la posición de las luminarias adaptándose a las necesidades del usuario. Dicho carril se instala suspendido haciéndolo coincidir con la altura del núcleo central para generar una línea horizontal, como si de un falso techo ficticio se tratara, que resta importancia a las instalaciones vistas en techo. Sobre las mesas de trabajo, se utilizan perfiles suspendidos de líneas sencillas y pequeña sección para obtener el menor impacto visual posible sobre el usuario, están fabricadas a medida para conseguir que tengan la misma longitud que las mesas de trabajo. Estas luminarias son regulables, se adaptan a la luminosidad de la estancia que entra por los grandes ventanales de fachada, aprovechando al máximo la luz natural lo que genera un ahorro en el consumo energético. Cada mesa se controla individualmente, pudiendo encender o apagar su puesto de trabajo si no hay nadie trabajando en él.



EXPO UNIVERSAL DE DUBÁI

Iluminación: MCI Light. www.mcilight.com.

Exposición Universal de Dubái 2020. www.expo2020dubai.com.

Una máxima en iluminación es que las luminarias deben ser invisibles, integrándose en el espacio para que la protagonista sea la luz. Con este objetivo MCI Light diseñó los Handrail Dot, unos mini dots de 15 mm de diámetro que se integran en barandillas y pasamanos para iluminar caminos, escaleras y plazas, sin ser percibidos y dar todo el protagonismo a los espacios a iluminar.

Un buen ejemplo de aplicación se ha podido ver en los más de 1.000 Handrail Dot flat symmetric 60° 3K que se han instalado en la Expo 2020 Dubái y en estaciones de tren próximas.

Los Handrail Dot están fabricados en acero inoxidable AISI 316L y difusor de PC y gracias a su alto índice de protección IP66 contra lluvia y polvo, son aptos tanto para aplicaciones de interior como de exterior. Existen modelos planos y curvados para integrarse en la sección de cada barandilla y modelos con óptica simétrica y asimétrica. Para su fijación en barandillas y pasamanos dispone de kit de apriete antivandálico, de forma que estos nunca pueden ser manipulados o robados.



JUNG



Realidad aumentada

Una nueva forma de descubrir y planificar: encuentre el interruptor adecuado para cada espacio. Nueva app. de realidad aumentada JUNG AR-Studio, con superficies, formas y colores de más de 2000 productos JUNG.



Descargue
aquí la app.

JUNG-GROUP.COM/AR-STUDIO



CENTRO DAVID H. KOCH

Proyecto: Perkins Eastman, Icrave, y Ennead Architects.

Iluminación: LZF. www.lzf-lamps.com.

Fotografías: Chris Cooper.

Centro para el Cuidado del Cáncer David H. Koch.
Upper East Side de Manhattan, NY.

Situado en el Upper East Side de Manhattan, el Centro David H. Koch para el Cuidado del Cáncer en el Memorial Sloan Kettering Cancer Center (MSK), es la mayor instalación autónoma para cuidados oncológicos de la ciudad de Nueva York. Un proyecto ambicioso desde el principio, el gigantesco centro oncológico del MSK, de 70.000 metros cuadrados, tiene veinticinco pisos y ofrece amplias vistas del East River y del horizonte de la ciudad.

Con una comprensión cada vez mayor del papel que desempeña la luz en el efecto positivo sobre la salud y el bienestar, LZF ha visto un crecimiento en el uso de muchas de sus lámparas en entornos sanitarios, como el Centro David H. Koch para el Cuidado del Cáncer. En todo el espacio, similar a un hotel, se han diseñado cuidadosamente diferentes zonas, prestando atención a una serie de componentes clave como la iluminación, el sonido, la temperatura, la textura, la decoración y el mobiliario. El variado entorno del centro ofrece lugares para interactuar y conectar, para sentarse como parte de un grupo o para pasar tiempo a solas. El diseño general tiene en cuenta la importancia del ambiente y la luz para el cuidado y el bienestar del paciente. Renée Joosten, directora de diseño de iluminación de Icrave, trabajó para crear un esquema de diseño de iluminación equilibrado y cohesivo para el centro. Como parte del esquema de iluminación, se especificaron varias luminarias de LZF: I-Club Slim y Cuad, ambas diseñadas por Burkhard Dämmer, y Spiro, diseñada por Remedios Simón, entre otras.

VICAL

living spaces





SAGRADO CORAZÓN MONTEMAYOR

Lighting Design: Estudio Dedós. www.estudiodedos.co.

Iluminación: Lamp. www.lamp.es/es.

Fotografías: Mateo Soto.

Preescolar Sagrado Corazón Montemayor. Departamento Antioquia, Colombia.

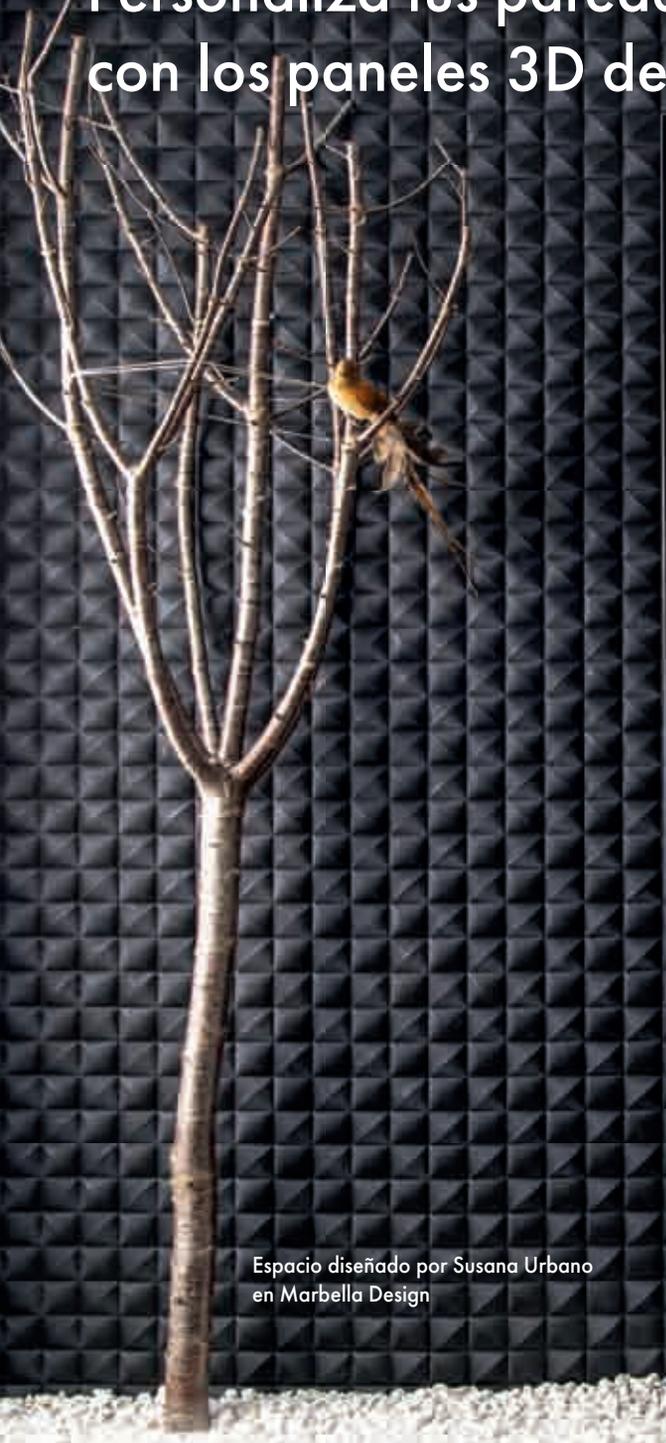
Para Paula A. Serna, fundadora del estudio de iluminación Dedós, “la iluminación es la celebración de la buena arquitectura”. Esta motivación ha sido uno de los motores para establecer los objetivos fundamentales a conseguir en el desarrollo del proyecto de iluminación del Preescolar Sagrado Corazón Montemayor.

Para acometer la iluminación del centro educativo, situado en la zona rural de Envigado, en el departamento de Antioquia, cerca de Medellín (Colombia), Paula A. Serna contó con Lamp, como una de las empresas de soluciones lumínicas que forman parte del proyecto. Las instalaciones de este centro educativo para niños de los grados pre-kínder, kínder y transición se reparten en 3.713 m² y acogen diferentes tipos de espacios. Cuenta con trece aulas para las clases de los pequeños, más diferentes salones especiales que incluyen una sala de música, una ludoteca, el comedor o una capilla.

En las aulas generales la solución lumínica cumple con los requisitos necesarios en cuanto a niveles de iluminación acorde con los niveles establecidos en la norma Retilap. Las luminarias lineales Fil 45 System de Lamp, suponen una solución lumínica que integra tanto iluminación general como iluminación de acento. El centro aprovecha al máximo los recursos naturales, como la luz solar. Por este motivo la iluminación artificial se regula mediante sensores lumínicos en función del aporte natural al aula, y se integra dentro del protocolo de control Dali. La iluminación general, se complementa con los proyectores Hance, en los extremos de los lineales. En los espacios de ludoteca y comedor, la iluminación se presenta como un elemento lúdico, de modo que las propias soluciones lumínicas se transformaran en un elemento orgánico integrado en la arquitectura. La iluminación en estas zonas se resuelve con unas estructuras hexagonales Fil 45, que aportan una luz funcional y divertida a la vez.

Personaliza tus paredes con los paneles 3D de Orac Decor®

ORAC® DECOR



Espacio diseñado por Susana Urbano
en Marbella Design



W113 COBBLE

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTA CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** ABC Parquet - 965247514 | Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 | Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian Oviedo (Gijón) - 985113544 **BADAJOS** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** David Rebollo Galisteo/Dereplac (Mollet del Valles) - 654 10 58 62 | Decoraciones Barcelona - 671428310 | Decoresc (Sant Boi de Llobregat) - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | 2009 Maproba - 932778845 | Matiz de Color - 670676001 | Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Pícolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Puertas Sancás (Viladecans) - 936357656 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga (Las Palmas) - 928422073 **CIUDAD REAL** Decoraciones Rumacolor - 926240586 **CÓRDOBA** Comercial Ríos - 957202626 | Hijos de Acañías Cabrera - 957323832 **CUBELLES** Ma-Co - 938954141 **GIRONA** Fustes Esteba - 972201081 | Pinturas Fontfreda (Olot) - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio (San Jordi) - 971303683 **JAÉN** Espacios Alberto Aranda - 953871515 **LA CORUÑA** Rendueles Suministros - 981258130 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras (Archueja) - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas - Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Pinturas Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz Interiorismo - 982255656 **MADRID** Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pintureria - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 | Rodapiés y Tarimas - 683524895 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices Pinturas y Papeles Pintados (Velez) - 952503837 | Parquet Pedrosa - 952393545 | Saneamientos Puya (San Pedro de Alcántara) - 952783540 | Todo Construcción (Campanillas) - 952434200 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquets Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Puven - Gibeller - 965650162 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **OGIJARES** Abella Decoración - 958503050 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942310115 **SEVILLA** Ecnara Sevilla Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales (Umbrete) - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** Fustes Bonet Llopis (Sueca) - 961701817 | Lamichapa (Paterna) - 961367600 | PP Galiana - 963523103 | Pretobe (Ontinyent) - 962912557 **ZARAGOZA** Píalfer (La Puebla de Alfínden) - 976596158 **DISTRIBUIDOR ONLINE** www.exxentdecor.com

CONTÁCTANOS AL 900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO) O A SPAIN@ORACDECOR.COM PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

 [oracdecor_spain](https://www.instagram.com/oracdecor_spain)

 [Orac Decor Spain](https://www.pinterest.com/OracDecorSpain)

 [oracdecorspain.com](http://www.oracdecorspain.com)

WWW.ORACDECOR.COM



PREMIOS INTERIHOTEL BCN21

Organiza: Cenfim. www.cenfim.org/es.
Interihotel BCN 2021. www.interihotel.com.



El jurado de los premios Interihotel BCN21 ha determinado los ganadores de esta edición que, además del premio a la innovación en producto y al mejor stand, incorpora premio al mejor proyecto de interiorismo y a la trayectoria profesional en interiorismo.

Premio Interihotel BCN21 al mejor stand: TM / Leader Contract por el diseño de su stand D12-D13, por su visualidad, su armonía de colores y texturas, y el equilibrio entre todos los elementos expuestos

Premio Interihotel BCN21 al producto innovador para interiorismo de hoteles: Resol, por su silla Toledo, diseñada en 1988 por Jorge Pensi.

Premio Interihotel BCN21 al mejor proyecto de Interiorismo de hotel: Lagranja Design, por el proyecto de interiorismo del hotel Terraverda.

Premio Interihotel BCN21 a la trayectoria profesional en interiorismo de hoteles: por su trayectoria y carisma, se otorga este premio a Isabel López-Vilalta, Creative Director en IsabelLopezVilalta + Asociados. El jurado ha querido reconocer el trabajo de la arquitecta Emma Pertegàs, haciendo una mención especial al diseño de los espacios comunes de Interihotel BCN21.





HOTEL EL PILAR

Proyecto: The Waller. www.the-waller.com.

Fotografías: Gladys Farias y Charly Simon.

Hotel El Pilar Andalucía. Plaza de las Flores 12. 29680 Estepona, Málaga.

El estudio de interiorismo The Waller, con María García al frente, se ha encargado del proyecto de diseño interior del Hotel El Pilar Andalucía.

Con un total de treinta y seis habitaciones, el interiorismo del hotel arraiga en el encanto de su ubicación, la plaza de las Flores, el corazón de Estepona. El edificio muestra orgulloso su carácter andaluz, con los revestimientos de las cúpulas en mármol, el remate con el arcángel de San Gabriel y los azulejos con motivos geométricos.

El equipo del estudio The Waller ha plasmado la fuerza y singularidad del edificio a través de un interiorismo sumamente acogedor, de estilo ecléctico, resultado de la fusión entre el diseño más mo-

derno y la atemporalidad de colores y texturas inspirados en la naturaleza.

Todo el diseño de habitaciones, pasillos y zonas comunes cuentan con un esmero especial. Se han creado para el proyecto todos los elementos; lámparas, pufs, cabeceros para generar un ambiente muy acogedor a través de texturas inspiradas en la naturaleza, telas lisas, suaves y aterciopeladas. Para ello, se ha utilizado una gama cromática sencilla y cálida, que va desde los marrones y ocre a los tonos tierra, con una base de tonalidades más claras donde abundan los amarillos en sus múltiples variantes, desde el beige, pasando por el dorado, hasta el mostaza.





MILANO VERTICALE

Proyecto: Vudafieri Saverino Partners. www.vudafierisaverino.it.

Mobiliario: Pedrali.

Fotografías: Marco Poderi, Santi Caleca.

Hotel Milano Verticale.

www.gruppouna.it/esperienze/milano-verticale.



Milano Verticale es un icónico hotel cuyo proyecto arquitectónico es obra del estudio Vudafieri Saverino Partners.

Los productos de Pedrali encajan en estos ambientes con fluidez y dinamismo. Butacas Jazz con asiento y respaldo curvo tapizado en fino terciopelo violeta sostenido por una ligera estructura de acero, butacas Malmö de CMP Design, que evocan cálidas sensaciones gracias al toque de la madera de fresno, y butacas tapizadas Log de Busetti Garuti Redaelli, que combinan lo escultórico aspecto con sorprendente ligereza, han sido seleccionados para amueblar las habitaciones.

Vértigo, la Osteria contemporánea es un espacio abierto, con una vista sobre la cocina que tiende a proyectarse hacia el jardín. Un lugar protagonizado por las sillas Nym Soft de CMP Design, propuestas en la cálida tonalidad del cuero burdeos. Anima, el restaurante de alta cocina consta de diez mesas gourmet y dos salones privados donde los sillones Ester, diseñados por Patrick Jouin, dan la bienvenida a los comensales en un ambiente íntimo y elegante.





LA LLUNA

Proyecto: Ignacio Martín Casasempere.

Fotografías: Antonio Tabernero.

Restaurante La Lluna. Recoletos 13. 28004 Madrid.



En plena milla de oro del hedonismo nocturno madrileño, abre sus puertas La Lluna, un sofisticado restaurante de aires neoyorquinos envuelto en una cálida atmósfera de luces tenues que invitan a entrar y tomar asiento en una barra diseñada a medida para los amantes de los tragos con historia y glamour.

Un destilado de elegancia Art Déco distribuido en múltiples espacios, incluido un reservado, por un total de 350 metros, donde brillan sobre un fondo negro, los detalles de latón dorado, las celosías de metal, las geometrías de los estampados y el alabastro de la barra, vibrante epicentro de todo el restaurante, que caracterizan este nuevo espacio decorado por Ignacio Martín Casasempere, gerente del restaurante. Al comedor, iluminado por tres imponentes ventanales que asoman a la calle Recoletos, se añaden otros espacios acogedores donde prima la intimidad.



“El diseñador de iluminación es el aliado del arquitecto”

LARA ELBAZ, MARÍA GILDEMONTES
ELBAZGILDEMONTES

Los proyectos de este joven, pero experimentado, estudio de iluminación son sensibles a la arquitectura, las emociones, la salud humana y el medioambiente. Lara Elbaz y María Gildemontes nos explican cómo atienden las necesidades técnicas integrando aspectos subjetivos, biológicos y emocionales que dan lugar a entornos esenciales para el bienestar de las personas.

FOTOGRAFÍA RETRATO: JERÔME WEPIERRE.
TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Triodos Bank

Proyecto de iluminación para la oficina en Málaga del banco ético Triodos Bank. La reforma se realizó con criterios de ecología y sostenibilidad; el proyecto de iluminación no fue menos y además de iluminación led y sistema de control, sensores de luminosidad y presencia para reducir el consumo energético, se diseñaron luminarias que, para apo-

yar la narrativa del espacio, se fabricaron con madera con certificación FSC por oficios de proximidad. Este proyecto recibió el Premio "Salud y Comodidad Green Solutions Awards" por el uso de materiales saludables y su alto confort térmico, visual y acústico. Arquitectura: Satt Arquitectura. Fotografías: Andrés Valentín Gamazo.

Tras una carrera personal como light designers acordáis unirnos y fundar el estudio ¿nos podéis explicar esta decisión?

Antes de fundar el estudio tuvimos la ocasión de colaborar en algunos proyectos, lo que nos permitió descubrir que compartíamos un interés por la ecología y el bienestar social, además de una ética y una visión muy similar de como ejercer nuestra profesión. Todo esto, unido a una evidente sintonía personal, fue lo que nos llevó a crear un proyecto profesional en común desde el que dar respuesta a la necesidad que ambas teníamos de desarrollar proyectos de iluminación sensibles y responsables con la arquitectura, las emociones, la salud y el medio ambiente.

¿Vuestro perfil profesional es complementario o tenéis una experiencia similar?

Tenemos formaciones académicas y experiencias profesionales diferentes y, en muchos aspectos, complementarias. También tenemos experiencia en sensibilidad estética y un proceso de trabajo muy parecido, por lo que partimos de una base sólida desde la que colaborar de manera muy fluida, compartir y aprender la una de la otra, enriqueciendo el trabajo del día a día y añadiendo calidad al resultado final de los proyectos.

¿Cómo definís el papel del diseñador de iluminación en el contexto del proyecto de interior actual?

Cuando nos encontramos con espacios interiores en los que el diseño de la arquitectura ha sido exigente en la concepción espacial, sensorial y en la experiencia del usuario, la figura del diseñador de iluminación es indispensable. Los espacios se suelen diseñar para ser vividos de día y, en numerosas ocasiones, se deja en manos del azar la experiencia perceptiva en las horas en las que no hay luz natural, produciéndose en muchos casos una transfiguración que va en detrimento de la propia arquitectura. El diseñador de iluminación es el aliado del arquitecto y, gracias a una formación multidisciplinar y una visión global,

es capaz de abordar el proyecto de iluminación desde los mismos parámetros que la arquitectura, comprendiendo el volumen y el espacio o vacío interior, así como los objetivos arquitectónicos y decorativos, sean los que sean, y traducirlos a través del manejo consciente de la luz. Esto significa que su creatividad, sensibilidad y conocimientos técnicos están al servicio del proyecto de interiorismo, para revelar el espacio de una determinada manera, mediatizar la percepción que de él se tiene, enfatizar la narrativa del entorno o de la marca y transmitir un mensaje final coherente.

Además, nunca pierde de vista las necesidades de los usuarios y crea el ambiente adecuado para cada actividad, permitiendo que se realice de manera confortable.

Por sus conocimientos y su experiencia, el diseñador de iluminación aporta viabilidad técnica y económica a los proyectos, y garantiza que en las modificaciones que se puedan producir en la fase de licitación se mantenga la coherencia e intención del proyecto. Además, hoy en día, debe introducir criterios de sostenibilidad fundamentales.

¿Preferís un enfoque del uso de la luz creativo o puramente funcional en vuestros proyectos?

No creemos que se deba considerar la creatividad como un elemento disociado de la función. Es fundamental la suma y el equilibrio de ambos para lograr un proyecto excelente. Ahora bien, es necesario aclarar que un proyecto creativo no es aquel que resulta simplemente ornamental: hay proyectos muy creativos y emocionales en los que no hay una visualización de la luz como objeto o éste es un mero acento en el conjunto. La iluminación es una herramienta funcional con consecuencias estéticas, emocionales, medioambientales y económicas. Y está, como decíamos antes, al servicio del proyecto y del usuario. Partiendo de la base de que cada proyecto es único, de lo que se trata es de dominar el manejo de esta herramienta para actuar en cada caso de manera acertada.



12 Botellas

Un proyecto muy personal en el centro de Madrid que se ha convertido en punto de referencia y de encuentro. Un proyecto de iluminación que crea un ambiente elegante y tranquilo, pero también versátil, con iluminación regulable que se puede adaptar a los diferentes momentos y necesidades del día. Llevado a ca-

bo con un presupuesto reducido, también exigía un consumo eléctrico controlado, lo cual fue posible gracias a la selección de luminarias y características técnicas de las fuentes de luz que, además, transmiten la sofisticación e intimidad que el dueño había soñado para su local. Fotografías: Alvaro Valdecantos.



“El LD aporta viabilidad técnica y económica a los proyectos”

“La iluminación es una herramienta funcional con consecuencias emocionales”



Casa alrededor de una encina

Vivienda unifamiliar en zona residencial cerca de Madrid, cuya parcela originalmente albergaba un bosque del cual aún mantiene varias encinas. La vivienda, con cierto carácter mediterráneo, se funde con su entorno natural, enfatizando la conexión exterior interior a través de los grandes ventanales y la continuidad de los materiales. La iluminación subraya esta conexión tanto por las características técnicas de la luz

como por la elección de las luminarias que se integran en la propia arquitectura, pasando desapercibidas y produciendo un ambiente cálido y confortable. El gran cubo de vidrio central es el elemento escenográfico, concebido como la linterna y se ilumina con un suave gradiente de luz que resalta la estructura. La iluminación decorativa completa la experiencia. Arquitectura: MMA Mariano Molina. Fotografías: Imagen Subliminal.

Habláis de entornos completos y emocionantes ¿cómo influye en ello la iluminación?

Un proyecto completo y emocionante es aquel en el que se trabaja por capas atendiendo en cada una a las diferentes categorías con las que trabaja la luz y logra, en la suma de ellas, una experiencia del lugar emocional y equilibrada. Estas categorías tienen que ver con cómo se desvela la arquitectura interior, cómo se establecen las jerarquías de uso del espacio, las necesidades visuales, el refuerzo de la narrativa del espacio o la marca, la salud de las personas y la experiencia emocional del lugar.

¿Cómo aporta valor la iluminación a un proyecto de interiorismo?

La luz revela los espacios y determina la percepción que tenemos de la arquitectura. Nos permite apreciar sus cualidades, su tamaño, su forma, sus texturas, su color. Partiendo de esta premisa, es posible el elemento que más influencia tiene sobre el entorno, tanto en un espacio exterior como interior. Además, mediatiza nuestra percepción y determina cómo será la vivencia del espacio porque nos induce a sensaciones y emociones.

La iluminación tiene la capacidad de enfatizar la narrativa del espacio o de la marca, resaltando valores o características que la definen o proporcionándole una identidad concreta.

El diseño de iluminación mejora la calidad de vida ya que no pierde nunca de vista las necesidades de los usuarios finales. Gracias a ella, podemos crear los ambientes adecuados para cada actividad, permitiendo que las realicemos con el confort adecuado. Por lo tanto, diseñar la iluminación de un espacio no solo garantiza satisfacer las necesidades de las personas que lo usan, sino que proporciona soluciones creativas e innovadoras para aportar el equilibrio entre estética y función. Por último, cada vez sabemos más sobre el efecto que tiene la luz en nuestra salud y estado de ánimo y por eso es un tan importante manejarla con responsabilidad y conocimiento.



Calidad de luz, reproducción cromática, tonalidad... ¿qué factores priman cuando hay que iluminar un espacio?

¡Todos estos y algunos más! Cada espacio tiene características físicas y funcionales propias que demandan soluciones lumínicas a medida en las que se aplican diversos parámetros técnicos y estéticos.

En nuestro caso, que la calidad de la luz sea la más alta posible es el punto de partida y, para garantizarla, es importante emplear luminarias provenientes de fabricantes fiables. Cuando nos encontramos con limitaciones presupuestarias, manejamos estrategias de ajuste que no afecten a la calidad de la luz.

Como regla general, en nuestros espacios de vida siempre empleamos fuentes de luz con el mayor índice de reproducción cromática posible. La temperatura del color dependerá mucho de la actividad, pero también de los materiales, los acabados y las tonalidades. A esto hay que añadirle parámetros básicos de salud y confort visual que tienen que ver con la cantidad de luz, los contrastes y los deslumbramientos.

¿Tenéis preferencias en alguna tipología de proyectos?

Aquellos que supongan un reto, independientemente de su tipología o tamaño. Proyectos en los que la ética social y medioambiental estén en sintonía y nos permitan explorar hasta dónde podemos llegar para lograr espacios más sostenibles y ecológicos en un momento en el que la industria de la iluminación aún no está al mismo nivel que la arquitectura en estos aspectos.

¿La sostenibilidad también preocupa a una diseñadora de iluminación?

¡A nosotras, muchísimo! Ambas tenemos la firme creencia de que nuestros actos tienen un impacto en nuestro entorno y tratamos de ser coherentes con ello en nuestro día a día. Es lógico que nuestra práctica profesional esté alineada con este sentido

Sede Greenpeace Madrid

Proyecto con criterios sostenibles en el que se entrelazan dos ejes de actuación. El primero tiene que ver con el cliente, crear un espacio Greenpeace que hable y transmita su identidad tanto de cara al exterior como hacia sus trabajadores. Se emplean diferentes estrategias, entre ellas el diseño de luminarias a partir de objetos de acciones de Greenpeace, así como el empleo de sus lonas en la elaboración de las pantallas de las luminarias, dándoles así una se-

gunda vida. Y el segundo tiene que ver con los requisitos básicos de un proyecto de iluminación: funcionalidad, jerarquización de los espacios y generación de distintos ambientes y emociones. Se trabajó con proveedores y artesanos locales, se diseñaron luminarias en madera FSC y se emplearon todas las herramientas destinadas a lograr la mayor eficiencia energética. Arquitectura: Satt Arquitectura. Fotografías: Andrés Valentín Gamazo.



Passive 110

Una vivienda eficiente en Madrid con rehabilitación "EnerPHit" (vivienda de consumo casi nulo) cuyo mobiliario personalizado y móvil demandaba un concepto de iluminación versátil adaptado a cada situación. Integra criterios de iluminación sostenible,

tanto en la elección de luminarias de fabricantes de proximidad y fuentes de luz led, como el novedoso sistema de control basado en tecnología Bluetooth Low Energy. Arquitectura: AGi Architects. Fotografías: Imagen Subliminal.

de responsabilidad y esto nos ha llevado a investigar sobre las diferentes filosofías que tratan de dar respuesta al problema del cambio climático y a diseñar un método dirigido a reducir el impacto que nuestra profesión tiene en el entorno.

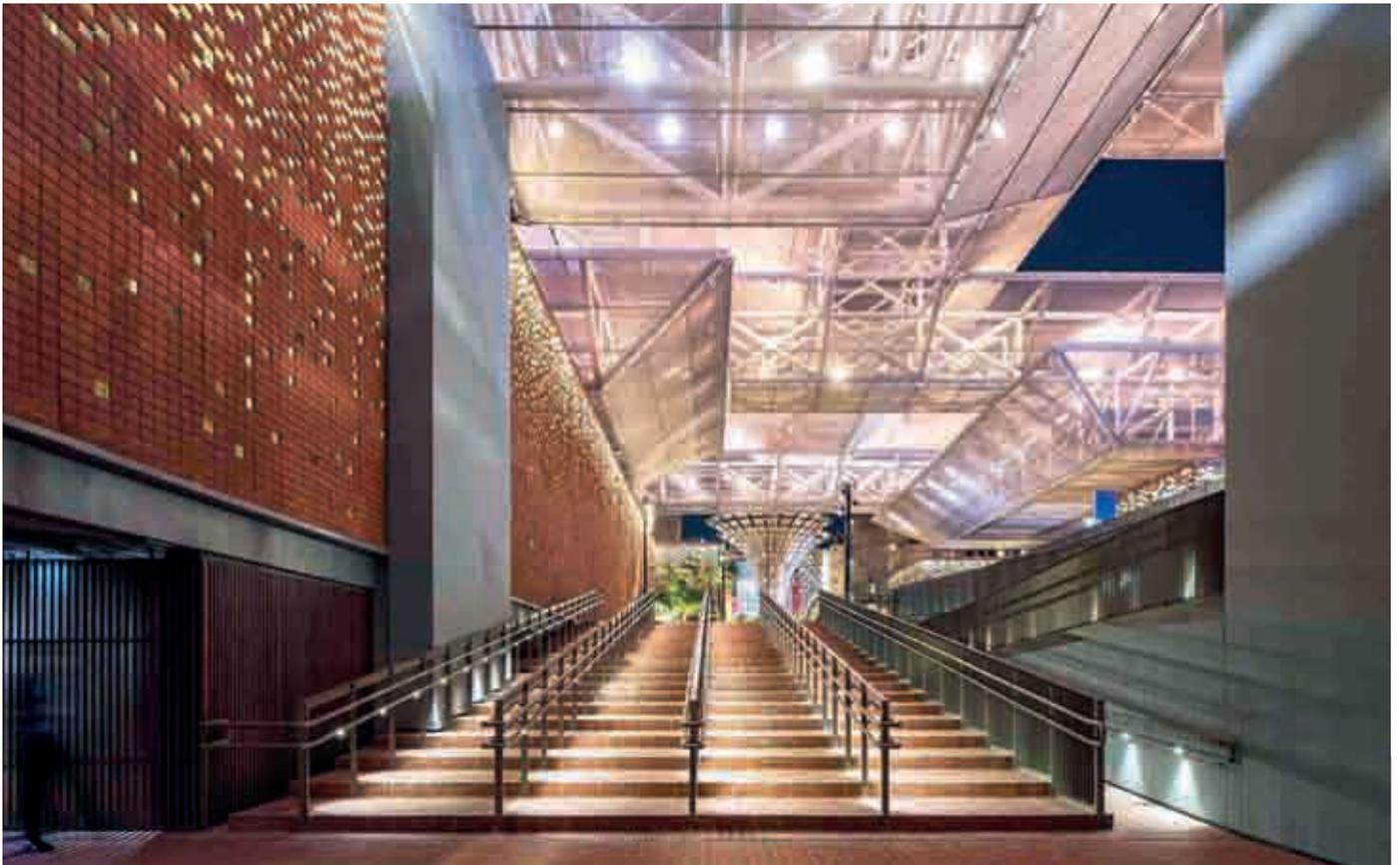
Desde que llegó el led a nuestras vidas, la narrativa de la sostenibilidad en el proyecto de iluminación se ha contentado con el ahorro de energía y el cumplimiento de las normativas, pero esto no es suficiente. Nosotras consideramos que un proyecto de iluminación sostenible no debe limitarse al cumplimiento de criterios de ahorro energético, sino que hay otras medidas que poner en práctica para lograr un proyecto de iluminación sostenible en términos más globales y que tienen que ver, por un lado, con el producto y, por otro, con el diseño. Es decir, que se deben considerar también otros aspectos más amplios como el Análisis del ciclo de vida e integrarse dentro de los parámetros Triple Balance, dando respuestas a cada uno de sus pilares: sostenibilidad medioambiental, social y económica.

¿Cómo funciona el diálogo luz natural/artificial en la visión de un LD?

El comportamiento del sol es predecible y es importante tenerlo en cuenta a la hora de diseñar un espacio con luz artificial. Hay que conocer la orientación y los huecos del edificio y buscar soluciones confortables que permitan integrar la luz natural y la luz artificial con la propia arquitectura para obtener espacios equilibrados y, además, disminuir el consumo energético.

Cada vez, conocemos mejor los beneficios de la luz natural sobre nuestra salud, así que aprovecharla para iluminar nuestros entornos de vida es una manera muy efectiva de hacer que los interiores sean más atractivos y saludables además de sostenibles.

Un espacio en la memoria que os parezca ejemplo de buena iluminación.



Mission Possible Opportunity Dubái 2020

Tomando como base conceptual el mensaje vertebrador de Expo Dubái 2020 "Conectando mentes y creando el futuro", diseñan un proyecto de iluminación que logra transmitir la sensación de "un futuro que soñar" a través de un paisaje de luz que varía a medida que se recorre. Aunque cada uno de los tres niveles tiene identidad propia, consideran el pabellón como un todo y todas

las soluciones de iluminación están conectadas y equilibradas para producir un conjunto completo, armonioso y confortable. Las bandejas que forman la cubierta se conciben como nubes o una porción del cielo en la que la difracción de la luz diurna no es evidente, produciendo una suerte de iridiscencia mágica. Arquitectura: AGI Architects. Fotografías: Luis Martínez, Iñigo Bujedo.

“Preferimos proyectos que supongan un reto, sin importar tipología o tamaño”

“Es importante emplear luminarias provenientes de fabricantes fiables”



Coworking Triple Ferraz

La mayor parte del ajustado presupuesto se destinó a la iluminación funcional en puestos de trabajo, priorizando la calidad de la luz y la salud de las personas. Para la iluminación decorativa, que tiene una marcada presencia en el espacio, se opta por incorporar una filosofía Povera

y trabajar con el elemento básico de la iluminación a modo de signo. Este proyecto ha obtenido el segundo premio nacional en la categoría de Salud y Confort de los Green Solutions Award, entre otros. Arquitectura: Satt Arquitectura. Fotografías: Paula Arrollo.





Uno de los proyectos que en nuestros inicios nos impactó a ambas es el proyecto de iluminación diseñado por Richard Kelly para la Glass House del arquitecto Philip Johnson. Es un proyecto de 1949 que, hoy en día, sigue siendo un referente por su comprensión de la luz.

Siendo una casa con paredes de cristal se diseñó una iluminación que relacionase en todo momento el interior con el exterior, convirtiendo el entorno natural en un escenario que evitaba que el vidrio se comportase como un espejo que refleja el interior hasta el infinito. Por otro lado, para hacer más confortable la experiencia interior del espacio y evitar reflejos sobre los vidrios, Kelly diseñó una luminaria decorativa en la que la fuente de luz quedaba oculta.

Y los proyectos realizados de los que os sentís más orgullosos...

La sede de Greenpeace en Madrid es un proyecto que ilusiona desde el primer momento. Tanto la ética y coherencia de Greenpeace como la de Satt Arquitectura, estudio que realizó la reforma, eran garantía de que el proyecto de iluminación debía ser creativo, así como exigente en las estrategias de sostenibilidad. El resultado fue un proyecto de iluminación que es cien por cien Greenpeace y que obtuvo el Premio internacional de Renovación Sostenible 2019 de los Green Solutions Awards, por su impacto neutro de CO2 y uso de materiales saludables.

En 2019 AGi Architects nos encargó el proyecto de iluminación para el Opportunity Pavilion, uno de los tres pabellones temáticos de la recién inaugurada Expo Dubái 2020. Este proyecto ha supuesto un enorme reto profesional, tanto por su importancia, complejidad y tamaño, como por la latitud geográfica en que se encuentra. El resultado final es una traslación bastante fidedigna del concepto y se traduce en una experiencia sensorialmente intensa que provoca un efecto de ensoñación y enlaza con la propuesta de construir un futuro mejor.



Quinta de los Molinos

Primer Centro Cultural para niños y jóvenes de la comunidad de Madrid. Se diseñó una iluminación como guiño al proyecto original del arquitecto Cesar Cor. Buscaba, además de la funcionalidad y versatilidad que el espacio requería, la identificación con el público al que estaba dirigida, apostando por la desnudez

y honestidad de las luminarias y su función. La familia de luminarias diseñada para este proyecto se inspira por un lado en los molinos y, por otro, en los principios de austeridad y funcionalidad del propio estilo de Secesión Vienesa. Arquitectura: Satt Arquitectura. Fotografías: Andrés Valentín Gamazo.

ELBAZGILDEMONTES. Lara Elbaz, María Gildemontes. Mayor 4, planta 6º oficina 1. 28013 Madrid. T. 646 970 145. www.elbazgildemontes.com.

Materiales en bruto



Los arquitectos del estudio Formafatal reelaboran el concepto del restaurante Gran Fierro que se ha trasladado a un edificio histórico de Praga perteneciente a una zona declara monumento por la UNESCO. Se utiliza equipamiento y muebles procedentes del local anterior para sugerir continuidad.

FOTOGRAFÍAS: BOYSPLAYNICE. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Las vigas HEB de acero expuestas sirven como base para los bancos, las barras de hierro dividen ópticamente el espacio o sirven como estantería para una generosa tienda de vinos, diseñada a lo largo de toda la pared. La propuesta

original para una pared de carbón desencadenó una de las mayores transformaciones del restaurante, que empieza a producir su propio carbón verde Bio. El muro es la declaración visual más fuerte del espacio.

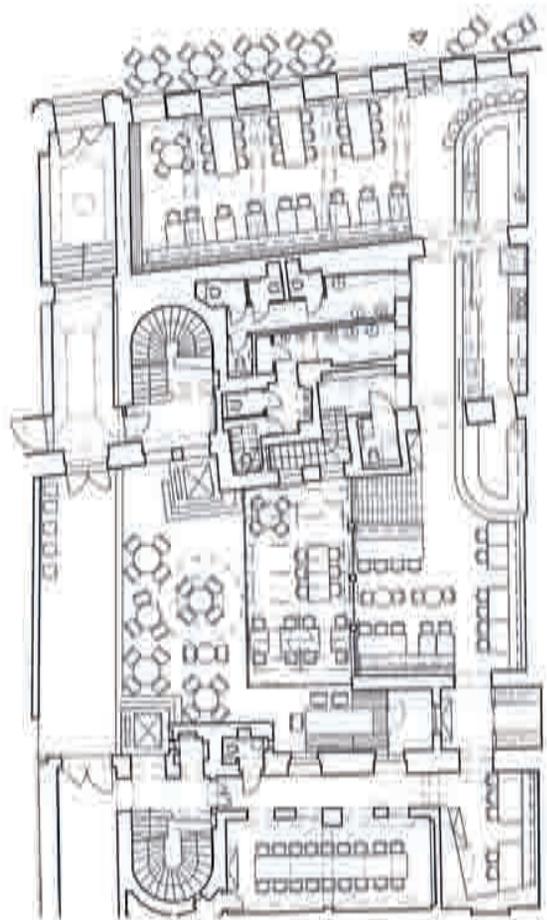




Gran Fierro tiene una superficie de 390 m2 con una capacidad total de 163 asientos. El restaurante está dividido en tres partes principales: el área principal con una cocina

abierta integrada, un jardín al aire libre con jardín de invierno y un ala trasera con salas VIP. Las sillas son de Manufatori y Emu. Las luminarias suspendidas son de Zangra.





Las mallas de alambre soldado sirven como enrejados para plantas verdes y cercas de jardines. Los bloques de hormigón recién aparecidos crean una pared de piel decorativa dominante justo en la parte de la entrada del restaurante.









El esfuerzo por utilizar al máximo el equipamiento y los muebles originales de alguna manera marcó la dirección, los materiales usados y los colores del interior. Se han incorporado nuevos elementos al diseño, nuevamente refiriéndose a los materiales de construcción en bruto, que, sin embargo, obtienen una función completamente nueva.

Las vigas expuestas HEB de acero sirven como base para los bancos, las barras de hierro dividen ópticamente el espacio o sirven como estantería para una generosa tienda de vinos, diseñada a lo largo de toda la pared. Las mallas de alambre soldado sirven como enrejados para plantas verdes y cercas de jardines. Los bloques de hormigón recién aparecidos crean una pared de piel decorativa dominante justo en la parte de la entrada del restaurante.

Este muro es un legado simbólico de un nuevo enfoque, no solo en el concepto del arquitecto, sino sobre todo en la nueva mentalidad y filosofía de Gran Fierro y su propietario, quienes cambiaron el carbón vegetal por el carbón biológico, que comenzaron a fabricar ellos mismos a partir de desechos de madera de la cocina. Por lo tanto, dentro de cada bloque de hormigón levita un trozo de carbón, la pared es

como una vitrina, el carbón es como una joya en él. Con este concepto visual se continua hacia la parte trasera del restaurante, donde la bóveda de uno de los salones se crea a partir de piezas de carbón que levitan.

El recién nacido Gran Fierro tiene una superficie de 390 m² con una capacidad total de 163 asientos. El restaurante está dividido en tres partes principales: el área principal con una cocina abierta integrada, un espacio al aire libre con jardín de invierno y un ala trasera con salas VIP.

Fue un desafío tomar los elementos de un diseño original y hacerlos funcionar en un nuevo espacio con nuevos elementos. Y especialmente con esos nuevos conceptos, el restaurante ha pasado por una poderosa transformación que necesitaba ser abordada por el diseño.

FICHA TÉCNICA: RESTAURANTE GRAN FIERRO. Myslíkova 8. Praga, República Checa. **Cliente:** Juan Cruz Pacin. **Proyecto:** Formafatal. www.formafatal.cz. **Arquitectos:** Dagmar Štěpánová, Iveta Tesařová. **Mobiliario:** Manufactori, Emu. **Iluminación:** Zangra, Tudo & Co, Vyrtych. **Tiradores:** Buster + Punch. **Espejos:** Notre Monde. **Cerámica:** Cevica.

El esfuerzo por utilizar al máximo el equipamiento y los muebles originales de alguna manera marcó la dirección, los materiales usados y los colores del interior. Fue un desafío tomar los elementos de un diseño original y hacerlos funcionar en un nuevo espacio con nuevos elementos. También se han utilizado luminarias de Chiswick Hoop y Tudo&Co.



Retail y obra de arte

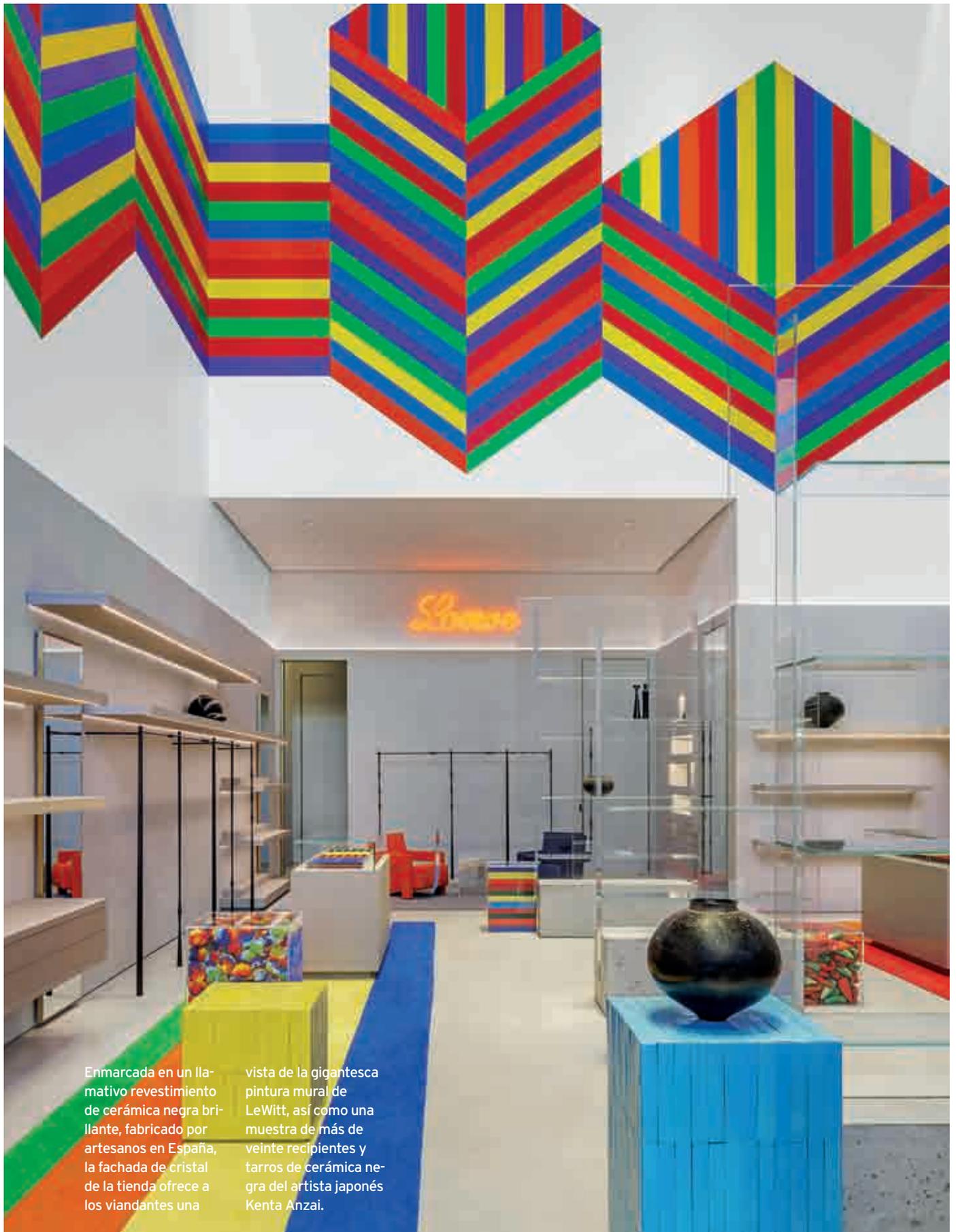
Loewe presenta la reapertura y renovación de su tienda del Miami Design District presidida por la obra Wall Drawing #1138, una importante pintura del artista conceptual Sol LeWitt.

El mural de gran tamaño realizado con pintura acrílica está compuesto por llamativas franjas de colores primarios que envuelven las paredes interiores.

FOTOGRAFÍAS: LOEWE. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.







Enmarcada en un llamativo revestimiento de cerámica negra brillante, fabricado por artesanos en España, la fachada de cristal de la tienda ofrece a los viandantes una

vista de la gigantesca pintura mural de LeWitt, así como una muestra de más de veinte recipientes y tarros de cerámica negra del artista japonés Kenta Anzai.





Sol LeWitt es uno de los artistas conceptuales estadounidenses más admirados. Conocido por sus formas geométricas, sus estructuras abiertas y su prolífica producción de libros de artista, la parte más célebre de la obra de LeWitt son sus pinturas murales. El tema de la serialidad y los colores radiantes abundan en la obra del artista en todos los medios, y Wall Drawing #1138 es un magnífico ejemplo de ambos.

La instalación de la impactante obra de LeWitt en la tienda de Loewe en Miami está en consonancia con el compromiso de la marca de crear espacios comerciales únicos que contengan obras de su amplia colección de arte y diseño. En yuxtaposición con las paredes de hormigón, los suelos y las estanterías tanto de hormigón como de madera, el mobiliario complementa la combinación de colores de LeWitt, creando un entorno visual vibrante y atrevido.

Las estanterías de cristal apoyadas en podios de

hormigón ocupan la zona central transmitiendo una sensación de transparencia y un logotipo de Loewe de neón naranja aporta un toque de Miami. Repartidos por toda la tienda, los podios de Loewe están llenos de piezas alegres como frutas de colores, pompones, fieltros y cerámicas, y se combinan con alfombras de lana brillante producidas en España y sillas Steltman y Utrecht de Gerrit Thomas Rietveld.

Enmarcada en un llamativo revestimiento de cerámica negra brillante, fabricado por artesanos en España, la fachada de cristal de la tienda ofrece a los viandantes una vista de la gigantesca pintura mural de LeWitt, así como una muestra de más de veinte recipientes y tarros de cerámica negra del artista japonés Kenta Anzai.

FICHA TÉCNICA: **TIENDA LOEWE MIAMI.** www.loewe.com.

Proyecto artístico: equipo de diseño Loewe USA. **Sillas:** Casina. **Cerámica:** Kenta Anzai.

En yuxtaposición con las paredes de hormigón, los suelos y las estanterías tanto de hormigón como de madera, el mobiliario complementa la combinación de colores de LeWitt, creando un entorno visual vibrante y atrevido.

Rojo Madrid y filosofía cañí

Canopy by Hilton, la marca lifestyle de Hilton que se centra en la cultura local, presenta el primer hotel de la marca en España con la apertura de Canopy by Hilton Madrid Castellana, realizado por el interiorista Jaime Beriestain inspirado en los colores y la estética del Madrid tradicional.

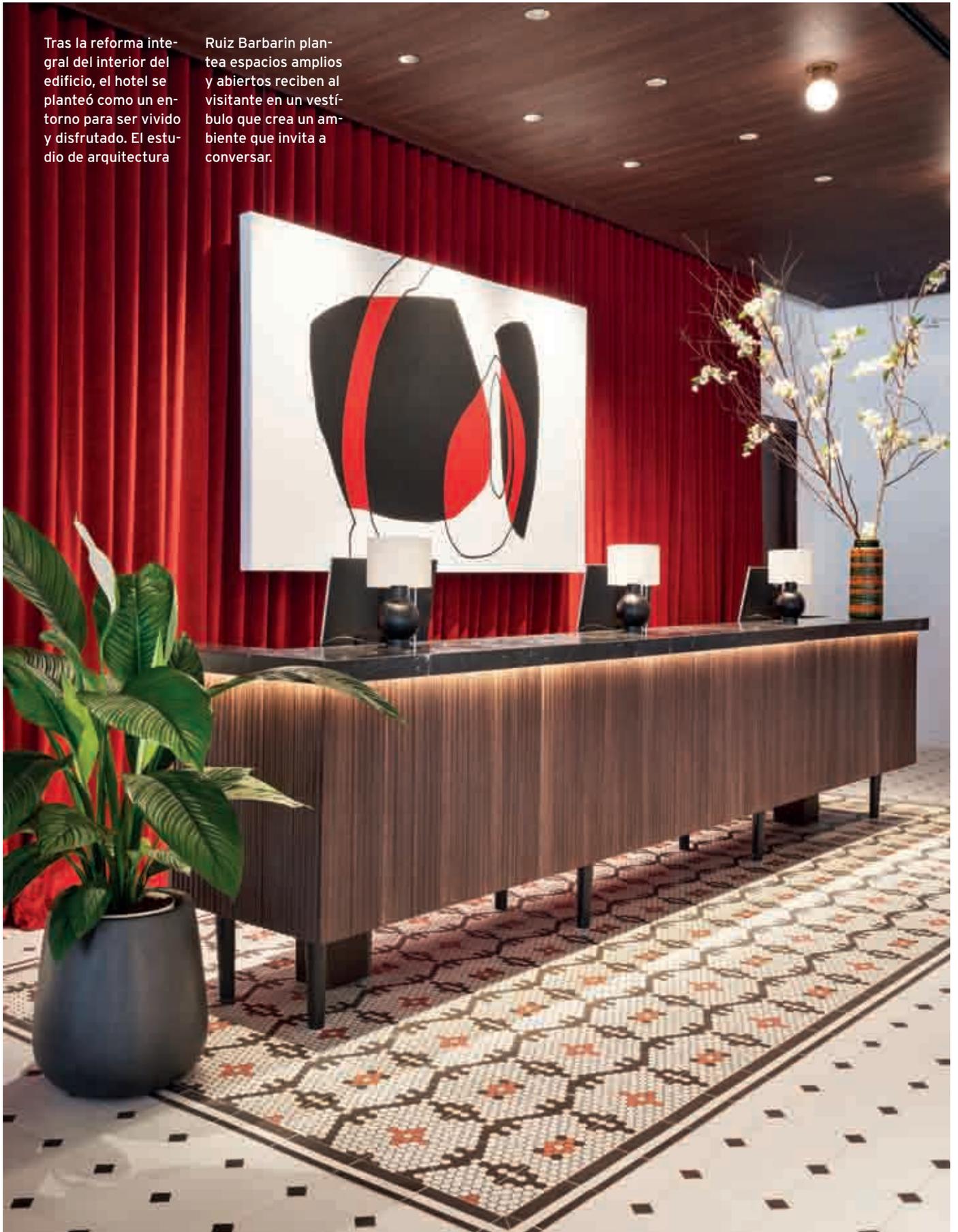
FOTOGRAFÍAS: MANOLO YLLERA. TEXTOS: PABLO ESTELA





Tras la reforma integral del interior del edificio, el hotel se planteó como un entorno para ser vivido y disfrutado. El estudio de arquitectura

Ruiz Barbarin plantea espacios amplios y abiertos reciben al visitante en un vestíbulo que crea un ambiente que invita a conversar.







El proyecto de este elegante hotel, literalmente se inspira el espíritu de la ciudad de Madrid, ofreciendo a los viajeros una experiencia ur-

bana tal como comenta el responsable de la cadena, David Kelly, vicepresidente senior de Europa Continental de Hilton.



El proyecto de interiorismo, dirigido por el estudio del interiorista Jaime Beriestain, se inspira en la estética

tradicional de la ciudad de Madrid, como cuna de la cultura cañí, para crear un espacio para todos.



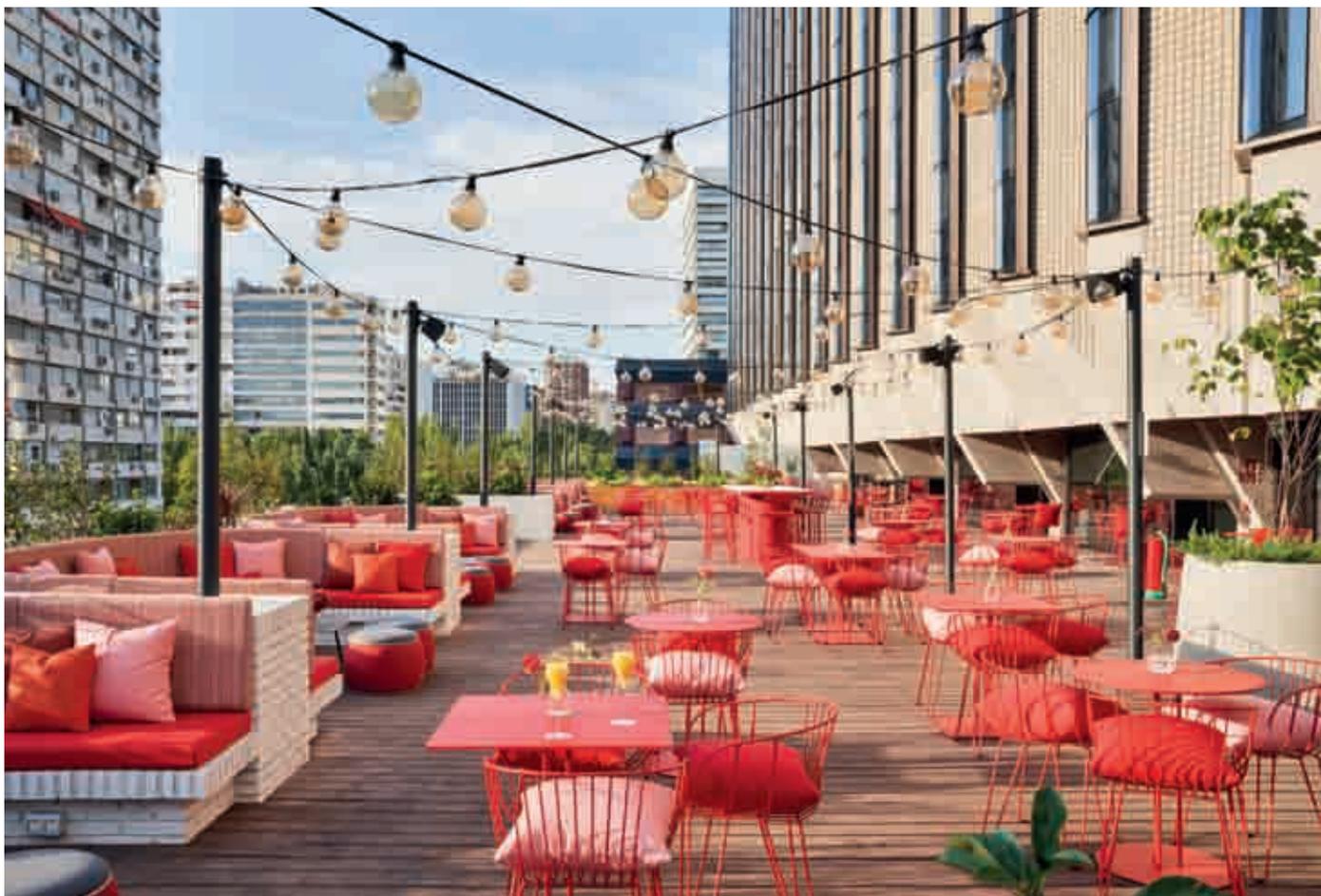


Los huéspedes del hotel también pueden disfrutar de la exclusiva terraza de la piscina con vistas al skyline de Madrid, un escenario tan romántico como típicamente madrileño.









El hotel, propiedad de la cadena Hotel Investment Partners (HIP), está situado en el distrito financiero de la capital, a pocos minutos de algunas de las atracciones turísticas más populares de Madrid, como el estadio del Real Madrid, Santiago Bernabéu, y el Paseo de la Castellana, además de la Gran Vía y la Plaza Cibeles.

“Este elegante hotel, literalmente emana el espíritu de esta emblemática ciudad, ofreciendo a los viajeros una experiencia cien por cien madrileña. Como tercera apertura en el último año, y el primer Canopy by Hilton de España, nos entusiasma lanzar una nueva y atractiva opción en España para los viajeros que nos visitan desde todo el mundo”, comenta David Kelly, vicepresidente senior de Europa Continental de Hilton.

Rojo Madrid y filosofía cañí. Con esta premisa nace un proyecto de interiorismo que abraza la cultura popular madrileña desde el diseño más vanguardista. El proyecto, dirigido por el estudio del interiorista Jaime Beriostain, se inspira en la propia ciudad, como cuna de la cultura cañí, para crear un espacio de todos y para todos, al igual que reza el himno no oficial de Madrid. El hotel, con 314 habitaciones y doce salas de reuniones, tiene un marcado carácter urbano y local que lo convierten en un establecimiento multifuncional y en un prescriptor de cercanía del nuevo comfy contemporáneo.

“Queríamos crear un espacio diáfano y sin barreras, para que la gente pueda reunirse, ver y ser vista. Madrid representa el rojo para mí; un lugar en el que reina la pasión y

en el que convergen culturas diferentes y conectadas. De ahí la importancia de ofrecer a la ciudad un lugar que refleje esa filosofía, un espacio para conectarse y reunirse. Ese es el concepto que hay detrás de Canopy by Hilton Madrid Castellana”, ha apuntado el interiorista, Jaime Beriostain.

Tras la reforma integral del interior del edificio, el hotel se planteó como un entorno para ser vivido y disfrutado. Espacios amplios y abiertos reciben al visitante en un vestíbulo que crea un ambiente que invita a conversar. El lobby es nombrado como Canopy Central, un punto de encuentro gastronómico donde los visitantes pueden disfrutar de un café de autor o de platos preparados con ingredientes locales y saludables en su restaurante Escándalo.

En la entreplanta, locales y visitantes se mezclan en Planta Z, una espectacular terraza donde se pueden degustar divertidos platos de estilo street food amenizados por música en directo. Los huéspedes del hotel también pueden disfrutar de la exclusiva terraza de la piscina con vistas al skyline de Madrid, un escenario tan romántico como típicamente madrileño.

En la entreplanta, locales y visitantes se mezclan en Planta Z, una espectacular terraza donde se pueden degustar divertidos platos de estilo street food.

FICHA TÉCNICA: HOTEL CANOPY BY HILTON. Plaza Carlos Trías Bertrán 4. 28020 Madrid. **Propiedad:** HI Partners. **Gestión:** Barceló Hotel Group. **Interiorismo:** Jaime Beriostain. www.beriestain.com. **Arquitectura:** Ruiz Barbarin Arquitectos. **Iluminación:** Ldcol. Leed: Arup. IT y audiovisuales. VCN.

The image shows the interior of a restaurant. In the foreground, there are large, cylindrical planters covered in green fabric, filled with various plants and flowers. The background features a curved wall with a white, textured, ribbed pattern. Several pendant lights with white globe shades and dark green cylindrical shades are suspended from the ceiling. The floor is made of light-colored, square tiles. The overall atmosphere is modern and natural.

Integrar la naturaleza en el espacio

El estudio valenciano Masquespacio presenta su último proyecto para Pukkel, un restaurante de comida *healthy* de autor en la ciudad de Huesca, una experiencia sensorial resuelta con colores y materiales muy bien escogidos, más allá de la misma gastronomía.

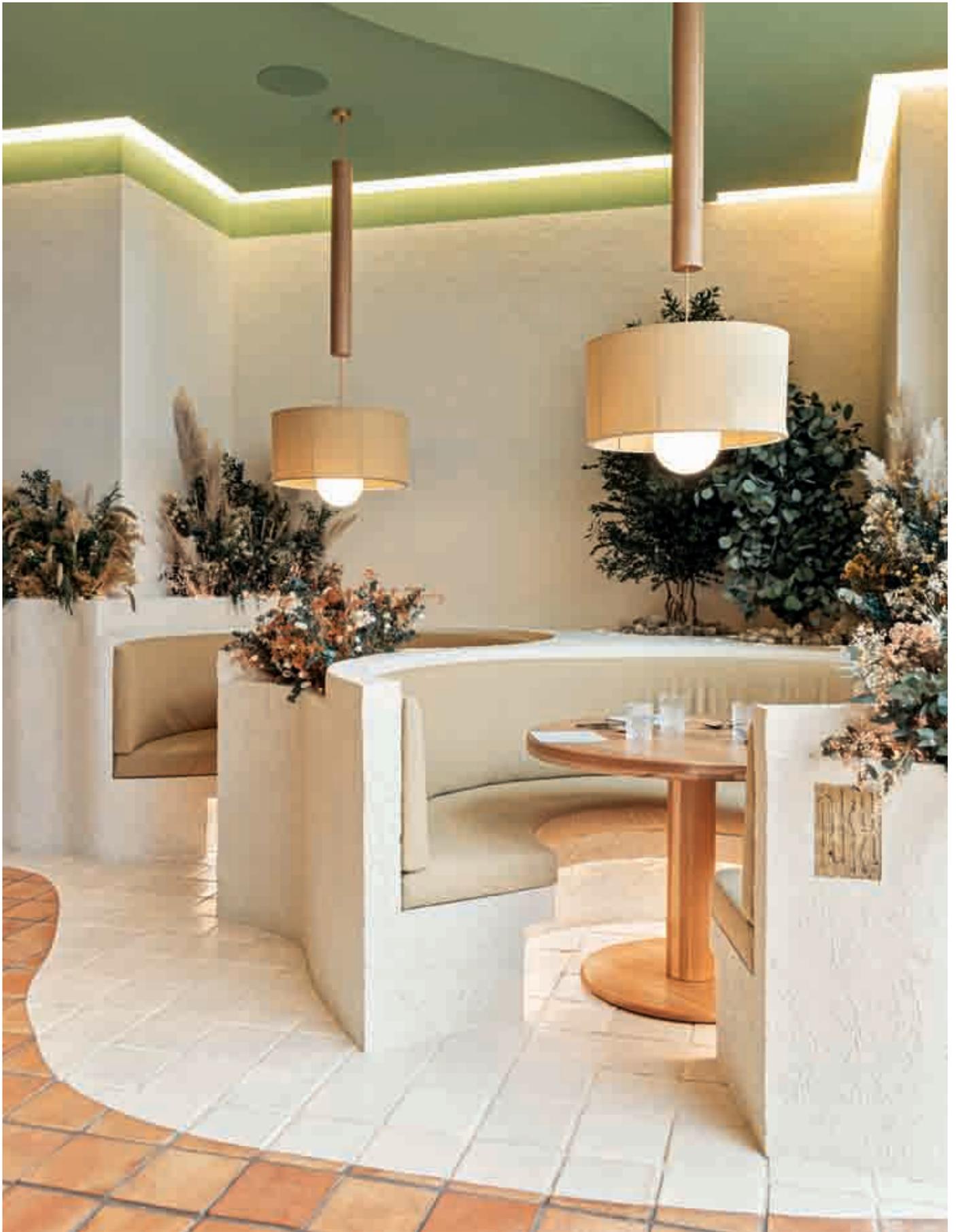
FOTOGRAFÍAS: MASQUESPACIO. TEXTOS: PABLO ESTELA.





Las formas imperfectas son mayoritariamente orgánicas y trazan un camino en el suelo como si se estuviera andando por un bosque vegetal. Se ha utilizado te-

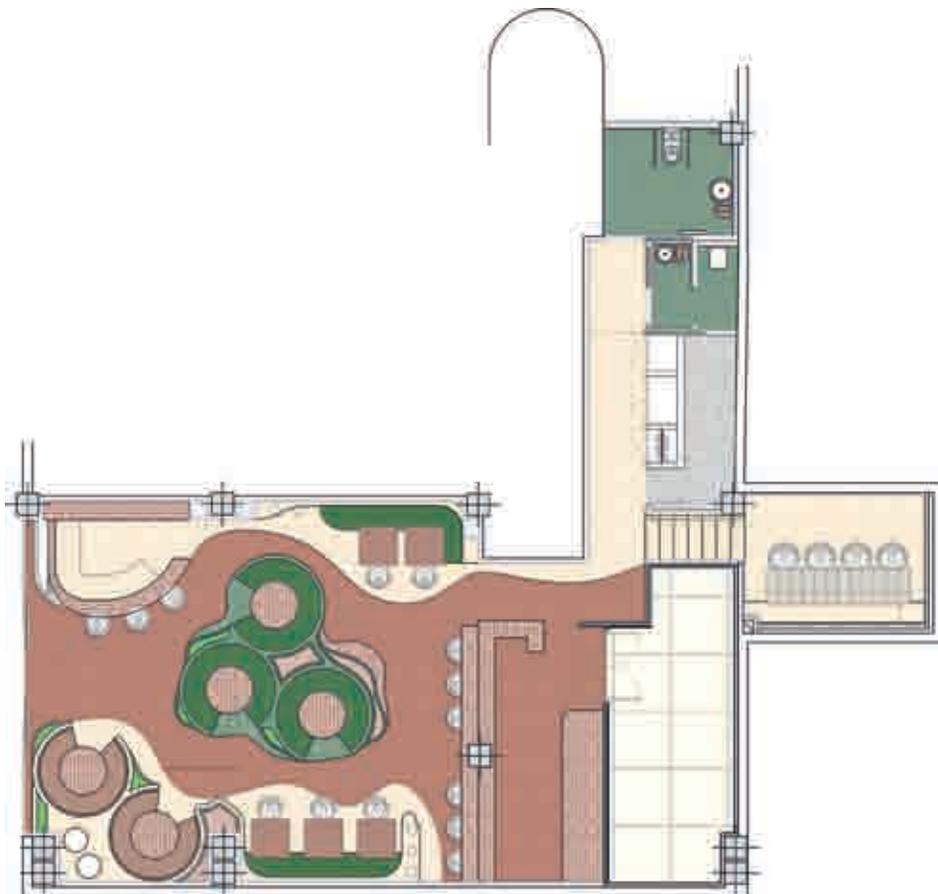
rracota para suelos, las barras y algunas paredes con figuras diseñadas especialmente para Pukkel por Masquespacio. Los azulejos son de Vicente Camps.



Junto a la cerámica, en las paredes y los reservados se observa la aplicación de un estucado rugoso que hace otra referencia a la tierra y las montañas. Cabe destacar

la integración de plantas y flores que, según la estación del año, se irán cambiando. Todo el mobiliario ha sido diseñado a medida por Masquespacio.









Todo empieza cuando Jorge y Mikel empezaron con la idea de abrir un restaurante de comida *healthy* de autor en la ciudad de Huesca y contactaron a Masquespacio. “Después de haber realizado con Jorge y Mikel un taller de conocimiento e investigación, propusimos de inmediato buscar trabajar con materiales casi al 100% naturales e integrar la naturaleza en el espacio”. Comenta Christophe Penasse, cofundador del estudio.

Se empezó además a buscar un punto de conexión entre la ciudad de Huesca y la gastronomía *healthy* basada en una vida saludable. “Investigamos la provincia de Huesca y empezamos a descubrir la belleza de las montañas y los parques en su alrededor. Habíamos encontrado el punto de referencia que buscábamos y que encajaba a la perfección con el concepto de vida saludable de Pukkel”. Dice Ana Hernández, directora creativa de Masquespacio.

Se comienza por la explicación de los colores; en este caso se pueden reconocer tonalidades que recuerdan a la tierra desde los distintos tonos de marrones y blancos, hasta el verde, añadiendo además un toque de dorado para hacer más sofisticado el espacio.

El local ocupa una superficie de 140 m² y en su interior se pueden reconocer tonalidades que recuerdan a la tierra desde los distintos tonos de marrones y blancos, hasta el verde, añadiendo además un toque de dorado para hacer más sofisticado el espacio.

Las formas imperfectas son mayoritariamente orgánicas y trazan un camino en el suelo como si se estuviera caminando por un bosque vegetal. Se reconoce aquí el uso de terracota para suelos, las barras y algunas paredes con figuras diseñadas especialmente para Pukkel por Masquespacio.

En cuanto a la distribución, se observa que alrededor del camino se recrean espacios circulares, como si se estuviera en las montañas, característica que permite a los comensales compartir, en familia o con amigos un momento, desconectando de la vida cotidiana mientras disfrutaban de la comida del restaurante.

Junto a la cerámica, en las paredes y los reservados se observa la aplicación de un estucado rugoso que hace otra referencia a la tierra y las montañas. Cabe destacar, por último, la integración de plantas y flores que, según la estación del año, se irán cambiando.

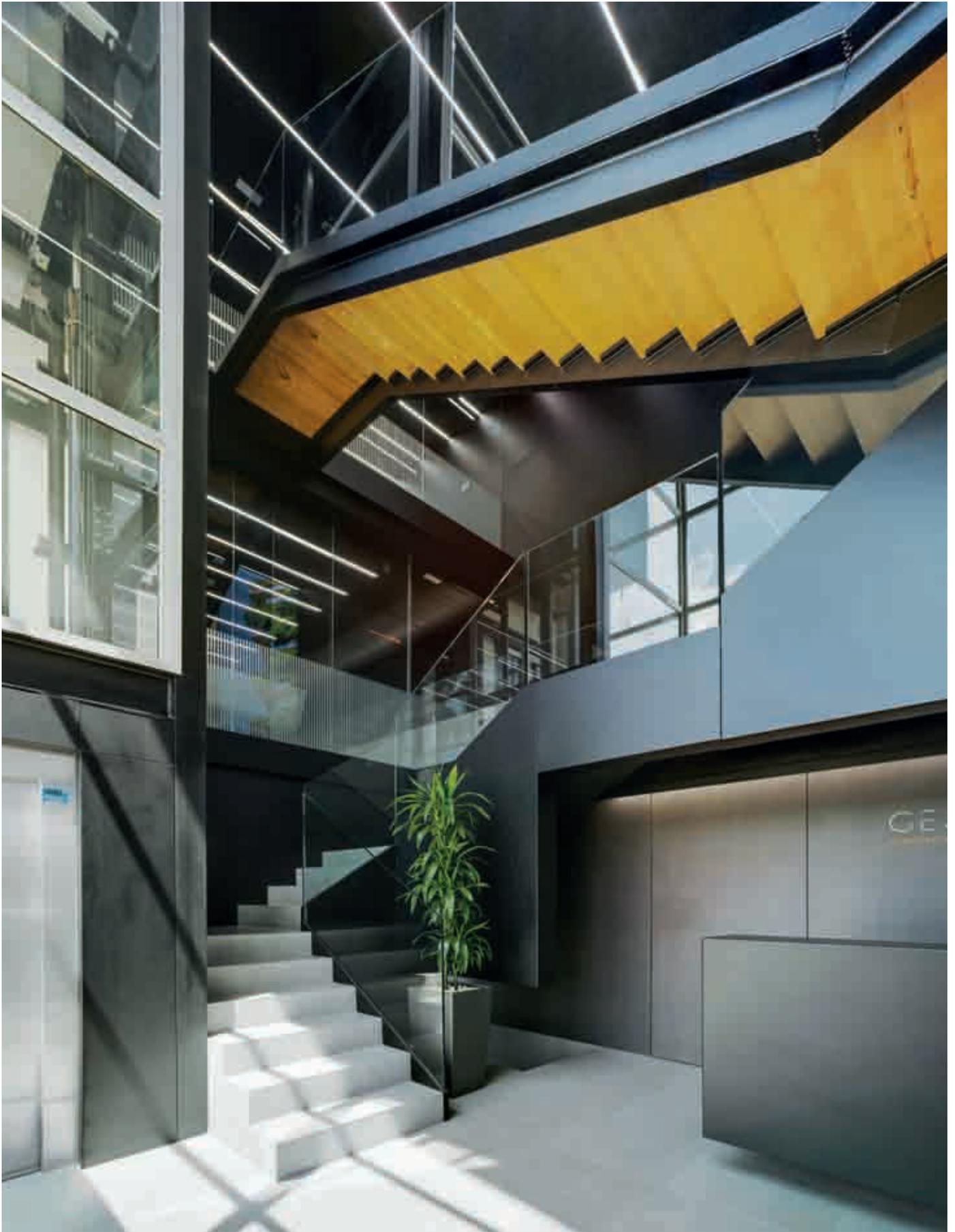
FICHA TÉCNICA: **RESTAURANTE PUKKEL**. Calle del Parque 3. 22002 Huesca. **Proyecto:** Masquespacio. www.masquespacio.com. **Producción:** Insc. **Azulejos:** Vicente Camps.

Espacios de trabajo permeables

A photograph of a modern office interior. On the left, a woman with long dark hair is sitting on a black stool at a desk, looking out a large window. The window shows a view of a building with a green roof and trees. To the right, a staircase with wooden treads and a black metal frame goes up. A glass railing is visible in the foreground. The ceiling has recessed lighting.

El cliente, Gestec Arquitectura & Ingeniería, estudio técnico de gestión de obras y proyectos, encarga a Rocamora Diseño y Arquitectura el proyecto de remodelación de unas oficinas ya existentes en Alicante, que propone una introspección y un mundo interior, con una buena relación con el exterior tanto a nivel solar como de miradas.

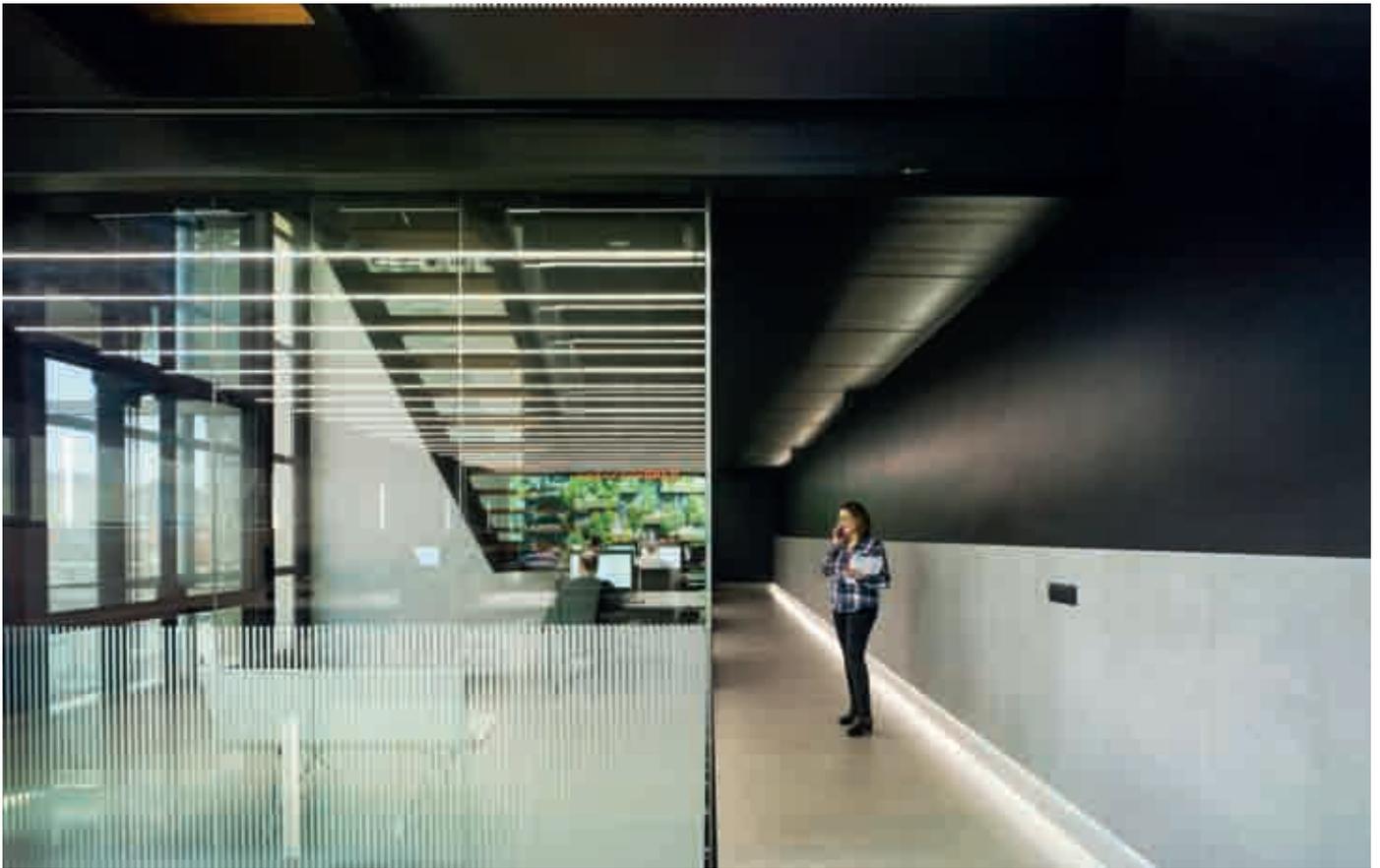
FOTOGRAFÍAS: DAVID FRUTOS. TEXTOS: PABLO ESTELA.





En el open space de la planta primera, las mesas Vital Plus ST se combinan con sillas Stay, de alto rendimiento y un elevado confort y calidad ergonómica que permiten su uso profon-

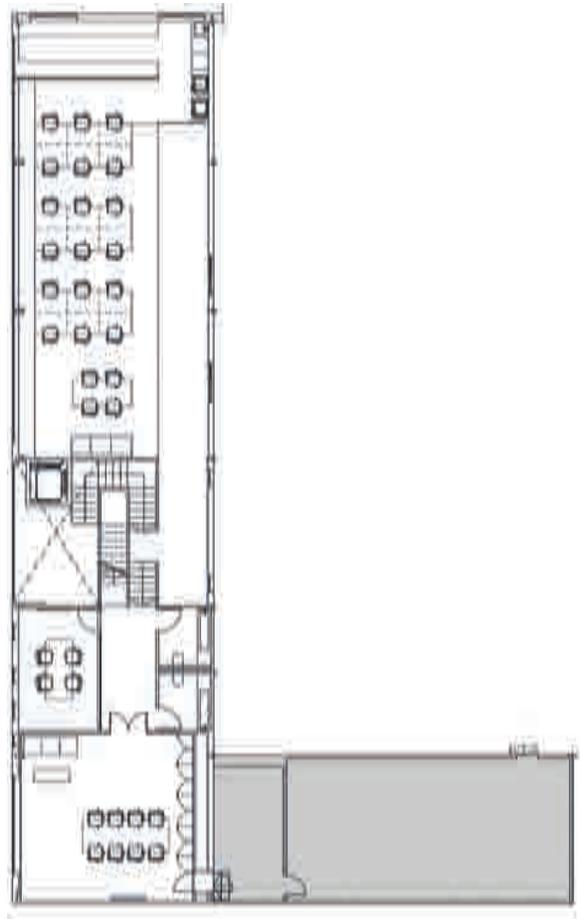
gado. En las zonas de reunión se ha optado por las sillas confidente Noom 30. Todo es de Actiu. Para los panelados se ha escogido el material Fibracolor black EZ de Finsa.





Los rincones están equipados con mesas auxiliares Tabula y butacas Noom 10 de Actiu, que impregnan el espacio de un carácter confortable y al mismo tiempo elegante, potenciado por unos tapizados que respetan la sobria gama de colores

y texturas utilizada en el edificio: gris en suelo, que en ocasiones se prolonga verticalmente sobre paramentos y zócalos, negro en techo y paredes, vidrio en mamparas de separación, y tablero de DMF de fibras coloreadas.







Las oficinas ocupan una nave de construcción industrial en un polígono en Formentera del Segura, con un exterior anodino, en una calle donde los alrededores son otras naves sin especial interés. El proyecto propone una introspección y un mundo interior, con un control relacional con el exterior tanto a nivel solar como de miradas.

El núcleo principal de comunicación vertical ascensor-escalera viene heredado del proyecto anterior, pero se ha trabajado la fisicidad de la escalera, para entenderla más como un mueble y no como una infraestructura pesada. En el resto de los espacios se organizan siempre lugares diáfanos de trabajo ordenados de forma estricta en su geometría, pero con una solución de organización interna alta. El objetivo es ir siempre por encima de las expectativas de número de puestos que pedía la propiedad.

El resto de los espacios, los intersticios, lo que no se ve, son los espacios de servicio que se deja en la trastienda y donde van alojadas impresoras, archivo y cafeteras. Se almacenan de forma fluida, sin puertas, a través de esclusas que aparecen solo con la solución geométrica de no dejar ver lo que hay detrás, pero sin la necesidad de tener que abrir o cerrar un espacio. Estos lugares de servicio se camuflan detrás de grandes cajones de luz con imágenes gráficas en textil retroiluminadas, que aportan lámparas de final de perspectiva y que hacen que las salas tengan vida en

toda su dimensión espacial.

En planta baja, se sitúa una recepción y el acceso a la zona de comedor-office, donde hay un lugar de esparcimiento y descanso fuera del puesto de trabajo y de la planta donde se desarrolla el trabajo sentado. Esto permite evadirse de la continuidad psicológica que provocaría estar en el mismo espacio. En vertical se organizan tres plantas de trabajo. La planta primera es la gran zona de trabajo diáfana, con una sucesión de puestos que sirven para dieciocho personas, con una zona de apoyo, de servicio, donde se encuentra un pequeño office, impresora y archivo.

En la planta segunda, se encuentran dos salas de reuniones, una de menor escala, acristalada, donde se producen reuniones menores y más rápidas, más técnicas. Frente a esta pequeña sala está el núcleo de aseos. Y, junto a esta sala, está la gran sala de reuniones donde se dan las entrevistas con clientes para presentaciones y, puntualmente, se reúne todo el equipo Gestec o se llevan a cabo las videoconferencias de trabajo que ahora se han implantado en los protocolos de proyecto de una forma totalmente habitual.

FICHA TÉCNICA: **OFICINAS GESTEC**. Formentera del Segura. 03179 Alicante **Proyecto:** Rocamora Diseño y Arquitectura. www.rocamoraarquitectura.es. **Constructor:** Proyectable Estudio. **Panelados:** Finsa. **Mobiliario:** Actiu.

En la sala de trabajo diáfana de la última planta, y para potenciar su carácter más relajado, se encuentran las mesas Vital Plus ST de Actiu, acompañadas de las sillas confidente Noom 30, también de Actiu. Su base de cuatro patas sobre ruedas potencia la movilidad y versatilidad.

En busca de lo esencial



Este proyecto para una ferretería del Grupo Malasa en la localidad coruñesa de El Temple, ha sido realizado por el estudio Sinaldaba, formado por Susana Vázquez e Ignacio Reigada, y nace con el objetivo de eliminar lo superfluo, buscando llegar a lo esencial.

FOTOGRAFÍAS: LUIS DIAZ DIAZ. TEXTOS: PAU MONFORT.





El proyecto gira alrededor de un contenedor neutro donde poder recoger unos elementos que ordenan y sirven de expositores-contenedores para el producto. Los pavimen-

tos son de hormigón pulido, los revestimientos de metal y madera del Grupo Malasa y el diseño del mobiliario, realizado también por Grupo Malasa, es de Sinaldaba.



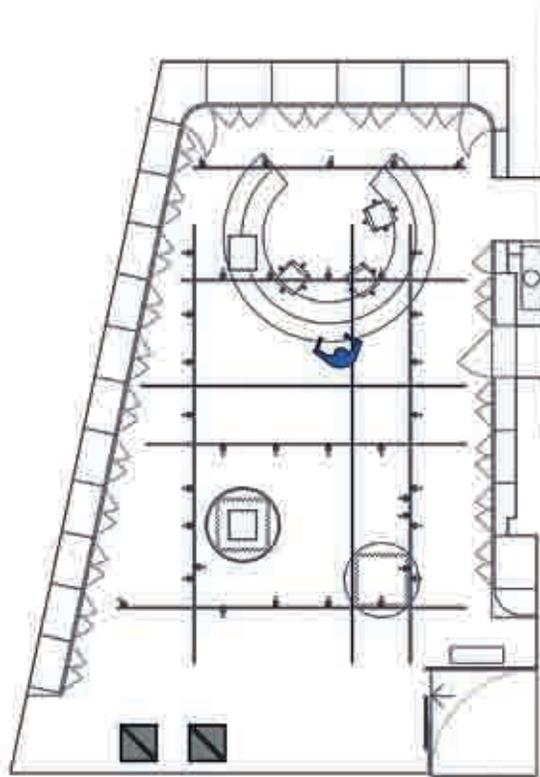




Se genera un contenedor neutro donde poder recoger unos elementos que den orden y sirvan de expositores-contenedores para el producto. Estos se “centrifugan” hacia los laterales de la tienda buscando una continuidad visual descargando el espacio central en el que se genera un gran mostrador circular que articula el conjunto y soluciona la necesidad de los puestos de trabajo. Por último, se añade una pieza móvil que funciona como mostrador auxiliar que organiza las circulaciones y da soporte auxiliar para la exposición.

La materialidad es producto de la búsqueda de la identidad tradicional de un taller-obraador, el orden y la colocación de sus herramientas, empleando únicamente un lienzo metálico, experimentando con un velo de deployé en aluminio ocultando la sobreexposición en el almacenaje habitual en este tipo de tiendas, acero para las superficies de contacto y galvanizado para las zonas expositivas, para resaltar el producto expuesto e introduciendo la madera de nogal en el mostrador en busca de humanizar y equilibrar el todo.

FICHA TÉCNICA: FERRETERÍA GRUPO MALASA. Cuesta de la Tapia 42 bajos. 15679 O Temple, A Coruña. **Proyecto:** Susana Vázquez e Ignacio Reigada, Sinaldaba. www.sinaldaba.es. **Colaboradores:** Jose Anta, Cristina Rodríguez, Sarai Cancela. **Iluminación:** Halo.



Se añade una pieza móvil que funciona como mostrador auxiliar que organiza las circulaciones y da soporte auxiliar para la exposición. La obra ha sido construida por Grupo Malasa y la iluminación es de Halo.



Estilo South Beach

El principal desafío del proyecto era la convivencia de un restaurante con una tienda Luzio y que se pudieran desarrollar las dos funciones independientes, pero integradas, compartiendo el mismo espacio. María José Gómez y Maximiliano Zigart de Luzio Design & Projects asumen el proyecto.

FOTOGRAFÍAS: DANIEL BRULL. TEXTOS: PABLO ESTELA.





La gama cromática genera un diálogo muy armónico entre los principales tonos: marrón, caramelo y verde, y el llamativo amarillo, de reminiscencias más inspiracionales, pero perfectamente integra-

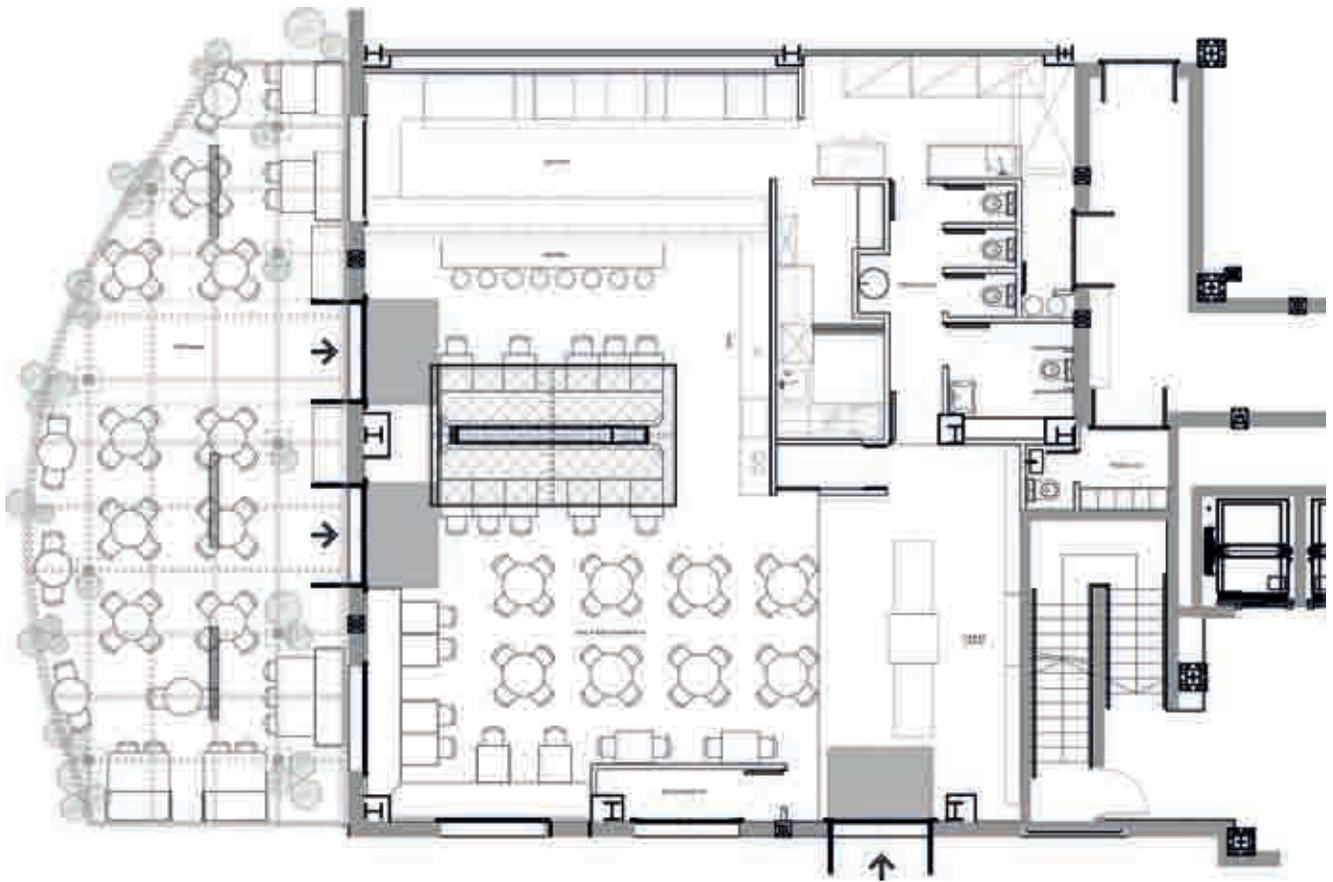
do. El revestimiento de Rajolería Llensa, se realiza mediante una pieza cerámica artesanal en las paredes de la sala, cocina y baños. El pavimento es de baldosa de cemento hidráulico gris y antracita.



Es de señalar la aportación de los tonos grises, especialmente del suelo, y de naturaleza más industrial, que se busca dejando a la vista muchos de los elementos constructivos y de instalaciones, mayormente en

el techo, pero siempre respetando una armonía visual y estética. De Guell Lamadrid son las telas de terciopelo anti-manchas y polipiel que revisten los sofás y de Simon son los mecanismos y la iluminación técnica.









Tomando como base un espacio vacío y diáfano, las acciones se centran en la distribución, los acabados y la iluminación, en determinar la paleta cromática y en resolver toda la parte técnica que requiere el funcionamiento de una cocina. Su interiorismo se ha inspirado en la esencia italiana y el estilo retro de South Beach. El único elemento constructivo maestro de origen inamovible fueron dos columnas que se integraron en el proyecto creando entre ambas una zona central diferenciada para grupos, con mesas y sendos sofás que se dan la espalda, coronada por un llamativo jardín suspendido en el techo. En cuanto a obra, hay que hablar de cerramientos verticales en yeso pladur y el murete de la barra realizado como un bloque cerámico.

El restaurante cuenta con una superficie interior de 260 m² más otros 140 m² de terraza. La distribución interior se entiende como tres ambientes: uno amplio y diáfano destinado al comedor y enmarcado en una de sus paredes por el ambiente de la tienda, y otro protagonizado por la cocina abierta con show-cooking, rematada con una barra de ocho metros. La parte central de asientos con sofás bajos en el jardín hace de separador ambiental entre el comedor principal y la barra.

El pavimento, en un acabado de cemento alisado y formado por piezas de 20x20 de cerámica esmaltada, hace de unión visual. Además, se juega con diferentes tonalidades de color para enmarcar zonas. Los revestimientos murales de cerámica artesanal representan uno de los focos más atractivos del restaurante. Los tonos amarillos, marrones y caramelo

son los elegidos para las paredes en disposición en zigzag para generar movimiento y vitalidad, simulando las llamas que salen de la cocina y que se reflejan en la pared. El color que destaca es el amarillo, inspirado en los limones sicilianos.

El techo de tonos claros se ha dejado abierto y rebozado con material aislante térmico, acústico e ignífugo para potenciar un punto industrial también reflejado en otros detalles, como dejar a la vista las instalaciones eléctricas y de climatización del techo. El baño, con los conductos del agua vistos en acabado cobre, presume de una gran expresividad visual gracias al revestimiento en baldosas cerámicas en verde musgo, la enorme vasija de arcilla que hace de lavamanos y la grifería antigua de cobre.

La cuidada iluminación potencia la creación de una atmósfera tenue y confortable que invita a quedarse, con ese toque teatral tan acogedor, un sello particular del estudio y que caracteriza todos sus espacios y proyectos. Este efecto es fruto de la combinación de la iluminación y el tipo de revestimiento mural que, con su brillo propio, hace de reflejo, potenciando ese dinamismo que se busca con las baldosas en zigzag.

Las piezas elegidas para el mobiliario y la decoración están diseñadas y fabricadas exprofeso. La instalación vegetal en el techo del módulo central es Flowers by Bornay, el mobiliario inoxidable de la cocina de Gastroproject y de Luzio los elementos decorativos que se encuentran en la zona del restaurante y en la cocina.

FICHA TÉCNICA: RESTAURANTE CORSO ILUZIONE. Plaza de las Palmeras del Centro Comercial La Roca Village. 08430 Santa Agnès de Malanyanes, Barcelona. **Proyecto:** Luzio Design & Projects. www.luzio.es. **Constructora:** MAM. **Revestimientos:** Rajoleria Llensa. **Instalación vegetal:** Flowers by Bornay. **Tapicería:** Guell Lamadrid. **Mecanismos e iluminación:** Simon. **Cocina:** Gastroproject. **Decoración:** Luzio.

Control de temperatura ambiente

El nuevo controlador de temperatura ambiente con pantalla de Jung permite la gestión de los radiadores o del sistema de calefacción por suelo radiante, tanto eléctrico como por agua, aunque combinado con una bomba de calor también puede controlar la refrigeración.

Equipado con un frontal de vidrio en color blanco o negro, el nuevo controlador de temperatura para LB Management de Jung tiene un diseño elegante y homogéneo y está disponible para las gamas de mecanismos eléctricos AS, A, CD y LS del fabricante alemán. Incorpora una conexión a un sensor de temperatura ambiente y

un display estándar donde se visualizan los datos. Idéntico en diseño y filosofía de funcionamiento que el temporizador estándar con pantalla de LB Management, los usuarios de este sistema de gestión de iluminación y persianas no necesitarán ningún tipo de formación extra, ya que podrán controlar la temperatura del mismo modo que lo hacen con la luz o las persianas. En combinación con algunos complementos para LB Management, el nuevo controlador de temperatura ambiente de Jung admite diferentes modos de calefacción. Así, los usuarios tienen la seguridad de encontrar la forma más adecuada para gestionar su sistema de calefacción o refrigeración.



LIGHTING DESIGN

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS



ESPACIO ASCALE DAREELS CROMÁTICA
DUJIANGYAN ZHONGSHUGE MOS MYTREEDK
CHICKEN MAFIA CITY KIDS 9 PISOS

LA REVISTA DE INTERIORISMO PARA RETAIL, HOSTELERÍA Y OFICINAS

SUSCRÍBETE
A UN PRECIO
MUY
ESPECIAL

PROYECTO CONTRACT

casaviva
MAGAZINE PARA INTERIORES, RETAIL, HOSTELERÍA Y OFICINAS

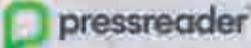
DOMILESE CAPIÇÓA OLLER DEL MAS GENERACIÓN LA HERMOSA DE ALBA BSIDES SIHERXIA
DE LA CECÁ A LA MECA URBINE PABELLÓN ESPAÑA EXPO DUBÁI MOBILIARIO DE OFICINA

AVOCADO
GANG,
MIMOSA
ARCHITECTS



EN TU TABLET Y MÓVIL PARA LLEVARLA CONTIGO

casual
MAGAZINES

Disponible en versión digital en   

Síguenos en    

EDICIÓN ESPECIAL DISEÑO DE ILUMINACIÓN

Este suplemento de nuestra revista está dedicado en exclusiva al fenómeno de la iluminación artificial. Una disciplina que ha creado una nueva generación de expertos que trabajan en equipo con los diseñadores de espacios.

Los proyectos contract se orientan al bienestar de las personas. La falta de exposición a la luz solar causa trastornos en el sistema circadiano de la gente, conectado con el sueño y los estados de ánimo depresivos que pueden afectar negativamente a las sensaciones en locales de restauración y tiendas.

Para resolver el problema, las aplicaciones de iluminación centrada en humanos (HCL) imitan la luz natural con colores ajustados que cambian de un blanco azul brillante durante el día a los tonos relajados de rojo y naranja en la noche para mejorar la respuesta natural del cuerpo al atardecer. A continuación se presentan varios ejemplos de espacios bien proyectados desde el punto de vista lumínico para contribuir a esta interesante discusión.

FOTOGRAFÍA: JESÚS AZNAR.

Experimentar a través de la luz

Nayra Iglesias, directora de In Out Studio, en colaboración con los alumnos del Máster de Espacios Comerciales de la ESD Madrid, diseña el primer y sorprendente espacio de Ascale, la marca de gran formato porcelánico de Tau Cerámica, en Madrid.

FOTOGRAFÍAS: ASCALE.
TEXTOS: ADA MARQUÉS.



El Espacio Ascale se distribuye en dos salas, una principal en la que se desarrollan las acciones y una sala anexa de relax. En el primer entorno se vivirán dos escenas: un modo *boxing* y otro modo *gaming*, que se transforman en directo para deleite del usuario.

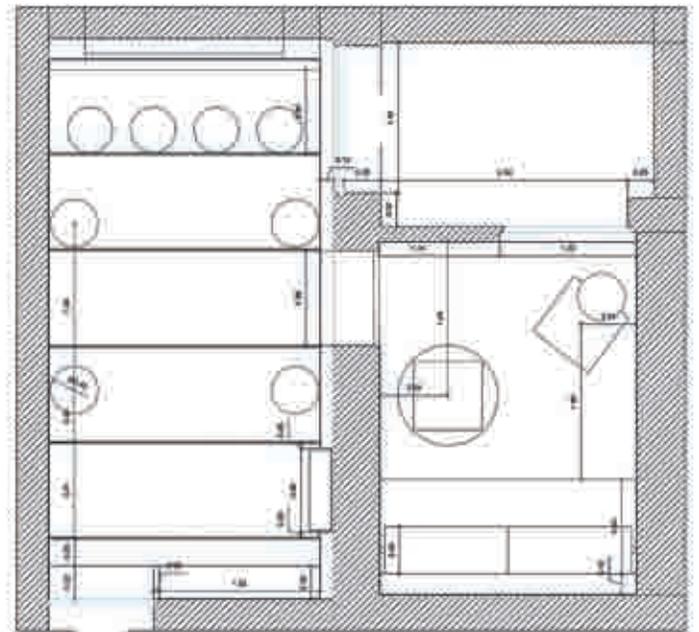
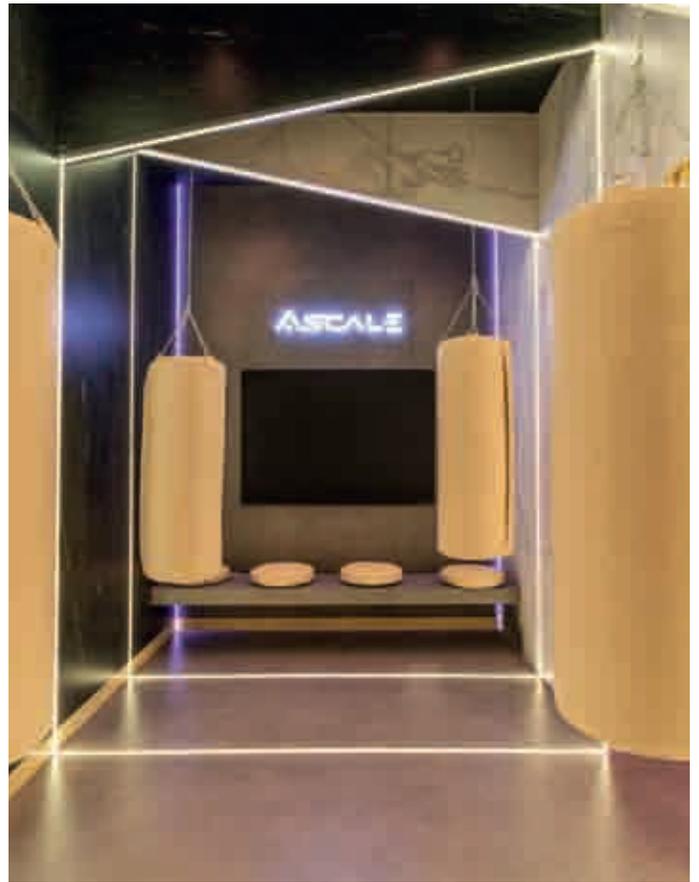




La iluminación es uno de los aspectos fundamentales en esta experiencia inmersiva que, junto a la tecnología, va a permitir diferentes modos, transformando integral-

mente la percepción del espacio según la escena. Esto es posible gracias a las luminarias de Eflux y a los dispositivos de domótica de Buo Home Madrid.









La localización elegida para este único y disruptivo concepto es Espacio Única, un punto de encuentro de profesionales dedicados a la prescripción y sus clientes en el corazón del barrio Chamberí, en Madrid. El Espacio Ascale se podrá visitar durante varios meses para servir de inspiración a los profesionales mientras disfrutaban de primera mano la experiencia.

El objetivo de este concepto es diseñar un espacio innovador, divertido e inusual en el que mostrar la versatilidad del porcelánico XXL de Ascale en un ambiente completamente inesperado. Dinámico y lleno de sorpresas, el usuario interactúa a la vez que disfruta de una experiencia inmersiva puramente sensorial a través del uso de la iluminación, sonido y domótica.

Una mezcla entre diseño y entretenimiento que permite a los profesionales que visiten este showroom ver las últimas novedades del sector aplicadas en el concepto más divertido de Madrid.

El Espacio Ascale se distribuye en dos salas, una principal en la que se desarrollan las acciones y una sala anexa de relax. En el primer entorno se vivirán dos escenas: un modo *boxing* y otro modo *gaming*, que

se transforman en directo para deleite del usuario. A través de la puerta situada en el lateral, se entra al espacio de relax, un tercer ambiente diferenciado en el que descansar después de la acción.

La iluminación es uno de los aspectos fundamentales en esta experiencia inmersiva que, junto a la tecnología, va a permitir diferentes modos, transformando integralmente la percepción del espacio según la escena. Esto es posible gracias a las luminarias de Eflux y a los dispositivos de domótica de Buo Home Madrid. La instalación de sonido por parte de Stars Audiovisual crea la envolvente perfecta para culminar una experiencia sensorial de 360 grados.

La nota más divertida de color la aporta Tapicería Bardera, encargada de la parte textil, mientras que el punto de sofisticación lo añaden Secrisa y Única con la creación de una cascada de agua en el Espacio Relax.

FICHA TÉCNICA: **ESPACIO DE IDEAS ASCALE**. Esproceda 30. 28003 Madrid. **Proyecto:** In Out Studio. www.inoutstudio.com. **Constructora:** Obras Ovi. **Pavimentos y revestimientos:** Ascale. **Iluminación:** Eflux. **Domótica:** Buo Home. **Sonido:** Stars Audiovisual.

El objetivo de este concepto era diseñar un espacio innovador, divertido e inusual en el que mostrar la versatilidad del porcelánico XXL de Ascale en un ambiente completamente inesperado.

Respeto por la luz natural

El concepto de diseño de este proyecto de Susanna Cots nace de la pureza, de la eliminación de todo lo superfluo para mimetizarse con las emociones del momento del visitante, personalizando su experiencia en tiempo real a través de sus ya conocidos elementos invisibles del diseño.

FOTOGRAFÍAS: MAURICIO FUERTES. TEXTOS: PABLO ESTELA.





Un diseño clave en el interiorismo del proyecto es la zona de atención al cliente donde se ha utilizado un árbol de 9,5 metros que el propietario encontró y

guardaba como un tesoro. Una pieza escultórica que se ha convertido en un inmenso mostrador, acompañado de ochenta lámparas de la marca.





El pulmón principal -un núcleo de vegetación ubicado en la parte posterior del establecimiento- está enmarcado en un cubo de cristal y

hierro y busca atraer las miradas y centralizar las diferentes emociones que se sienten en cada momento concreto del día.

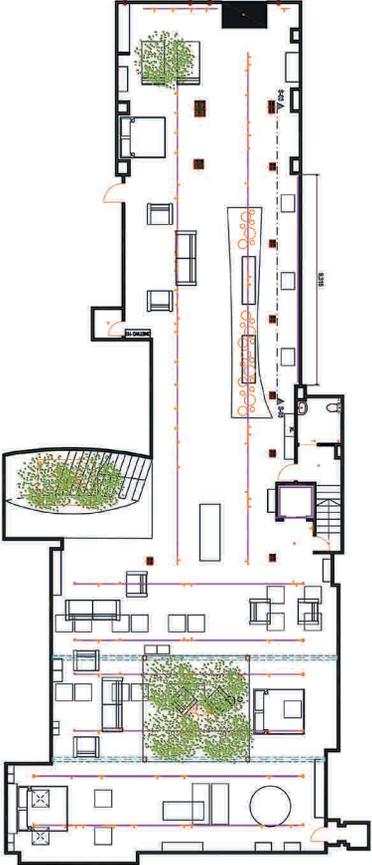




La diseñadora Susanna Cots ha creado tres puntos neurálgicos vegetales - creados con la artista floral Mireia Abras- como metáfora y paralelismo del latido de la naturaleza para introducirla en el interior del espacio y que se expanda como centros de oxígeno.









La voluntad de volver a los orígenes y recuperar lo que pertenece a la naturaleza ha permitido a la diseñadora hilar esta historia en un diseño que recrea, de manera fiel a la naturaleza, los ritmos vitales del día a día. Un diseño que respeta el ritmo de la luz en la naturaleza y su efecto en cuerpo y mente

La aplicación de la luz biodinámica en el retail de este proyecto de interiorismo de Susanna Cots viene de la mano de una premisa basada en el respeto. Respeto a lo que es natural, consciente y orgánico. *“No compramos de la misma manera ni por la mañana ni por la tarde, ni con diferente tipo de música, ni con ciertos olores”*, afirma la diseñadora Susanna Cots.

Tampoco somos conscientes de que la decisión no la tomamos nosotros, sino que los neurotransmisores de nuestro cerebro que reciben la información que absorbemos de nuestro entorno acaban influyendo en nuestras decisiones finales: quedar o huir. Al estilo más natural y arcaico de la supervivencia humana. Estamos delante de un espacio vivo en sentido literal, donde el mayor trabajo lo realizan, sutil y eficazmente, los elementos invisibles, la iluminación y la naturaleza. Ambos actúan como protagonistas –cambiantes y mutables– al servicio de la esencia de marca que querían transmitir los fundadores de Dareels: la madera recuperada, bellamente imperfecta y el proceso artesanal de todas sus piezas de diseño. Los tres pulmones de vida en la nueva concept store.

El pulmón principal –un núcleo de vegetación ubicado en la parte posterior del establecimiento– está enmarcado en un cubo de cristal y hierro y busca atraer las miradas y centralizar las diferentes emociones que se sienten en cada momento del día. Es un espacio vivo que evoluciona en paralelo a los ritmos circadianos, esos cambios físicos y mentales, que experimentamos a lo largo del día. Unos cambios imperceptibles en los que la luz tiene un papel relevante en la toma de decisiones.

La iluminación biodinámica permite un contacto invisible con la naturaleza desde el corazón de la ciudad. Se encuentra el segundo pulmón vegetal plenamente integrado con uno de los elementos de origen del local más emblemáticos, una escalera de los años 60 que se ha mantenido y reforzado creando una nube vegetal que alberga las lámparas de la marca.

Finalmente, en la planta inferior, se encuentra otro pequeño pulmón para crear esta sensación de vínculo entre los valores de la marca con la naturaleza, la iluminación y el bienestar. Un equilibrio entre racionalidad y emoción en un diseño de Susanna Cots que pone las emociones por encima de cualquier decisión.

FICHA TÉCNICA: DAREELS BARCELONA STORE. Av. Diagonal 484-486 08006 Barcelona. **Proyecto:** Susanna Cots. www.susannacots.com. **Iluminación técnica:** Simon. **Iluminación decorativa:** Dareels. **Intervención y creación floral:** Mireia Abras. **Revestimiento de paredes y mobiliario:** Dareels con la colaboración de Tate Garrigassait - Influenza.

La iluminación de la mañana en el espacio es similar a la intensidad que se percibe en el exterior a esa hora del día. Y del mismo modo, la iluminación evolucionará sutilmente por la tarde, asimilándose a la golden hour del final de la jornada.

Luminosidad provocadora

Gretaproject tenía un reto interesante: crear un interior ligero, moderno y acogedor para un restaurante de comida rápida de alta calidad. El interior tenía que ser ligero, provocativo, moderno, divertido y llevar a los clientes a la tierra natal del fast food: Estados Unidos. Además, una de las tareas era incluir formas e iluminación inusuales que no se habían utilizado anteriormente en ninguno de los restaurantes de Moscú.

FOTOGRAFÍAS: MIKHAIL LOSKUTOV. TEXTOS: PAU MONFORT.







El clima frío de Moscú dicta sus propias leyes para la elección de materiales para la restauración pública. Por ello, se eligió la madera como material para la geometría de las ondas.



La marca Chicken Mafia representa los tatuajes de los propietarios del restaurante, este símbolo se refleja en el diseño gráfico,

en los dibujos de las paredes del baño, inscripciones de neón y en la elección del modelo Vitra Wire Chair DKR de sillas de malla.









El concepto interior es una transformación y refracción de la geometría del espacio simple por la geometría sofisticada del techo, las paredes y los muebles. Por lo tanto, la forma rectangular habitual de una caja espacial después de la instalación de las “ondas” debía verse como una geometría sofisticada, creando un efecto óptico y atrayendo el interés de los visitantes.

Los arquitectos eligieron el contrachapado como material asequible y cálido para esta idea. El clima frío de Moscú dicta sus propias leyes para la elección de materiales para la restauración pública. Por ello, se eligió la madera como material para la geometría de las ondas. Se escogieron superficies reflectantes metálicas con ondulaciones en la contraparte, mostrando la sofisticación de las formas de madera y la simplicidad de las metálicas. El suelo y las paredes de hormigón también resaltan y acentúan el interesante

En este proyecto, los arquitectos han querido mostrar cómo se pueden transformar las formas habituales del espacio debido a la introducción de grandes elementos volumétricos de forma irregular.

volumen de madera de la base interior.

La marca Chicken Mafia se representa mediante los tatuajes de los propietarios del restaurante, este símbolo se refleja en el diseño gráfico, en los dibujos de las paredes del baño, inscripciones de neón y en la elección del modelo Vitra Wire Chair DKR de sillas de malla.

En este proyecto, los arquitectos han querido mostrar cómo se pueden transformar las formas habituales del espacio debido a la introducción de grandes elementos volumétricos de forma irregular, que pasan del techo a las paredes y al mobiliario. Y también, cómo la luz afecta la percepción del espacio y su calidez.

FICHA TÉCNICA: RESTAURANTE CHICKEN MAFIA. Moscú. **Proyecto:** Gretaproject. www.gretaproject.com. **Arquitectos:** Margarita Denisova, Maxim Kashin, Natalia Karpova. **Mobiliario:** Vitra.



A photograph of a modern library interior. The space is characterized by curved wooden bookshelves that wrap around the walls, creating a sense of depth and continuity. Large, dark wooden arches frame the view, leading the eye through the space. A woman is seated at a small round table, reading a book. The lighting is warm and ambient, highlighting the textures of the wood and the vastness of the book collection. The overall atmosphere is one of quiet contemplation and intellectual pursuit.

La catedral de los libros

La nueva biblioteca Dujiangyan Zhongshuge hace que la experiencia de leer sea absolutamente fascinante. Ubicada en Chengdu, China, su grandeza llama la atención poderosamente. Ha sido diseñada por la firma de arquitectura X+Living.

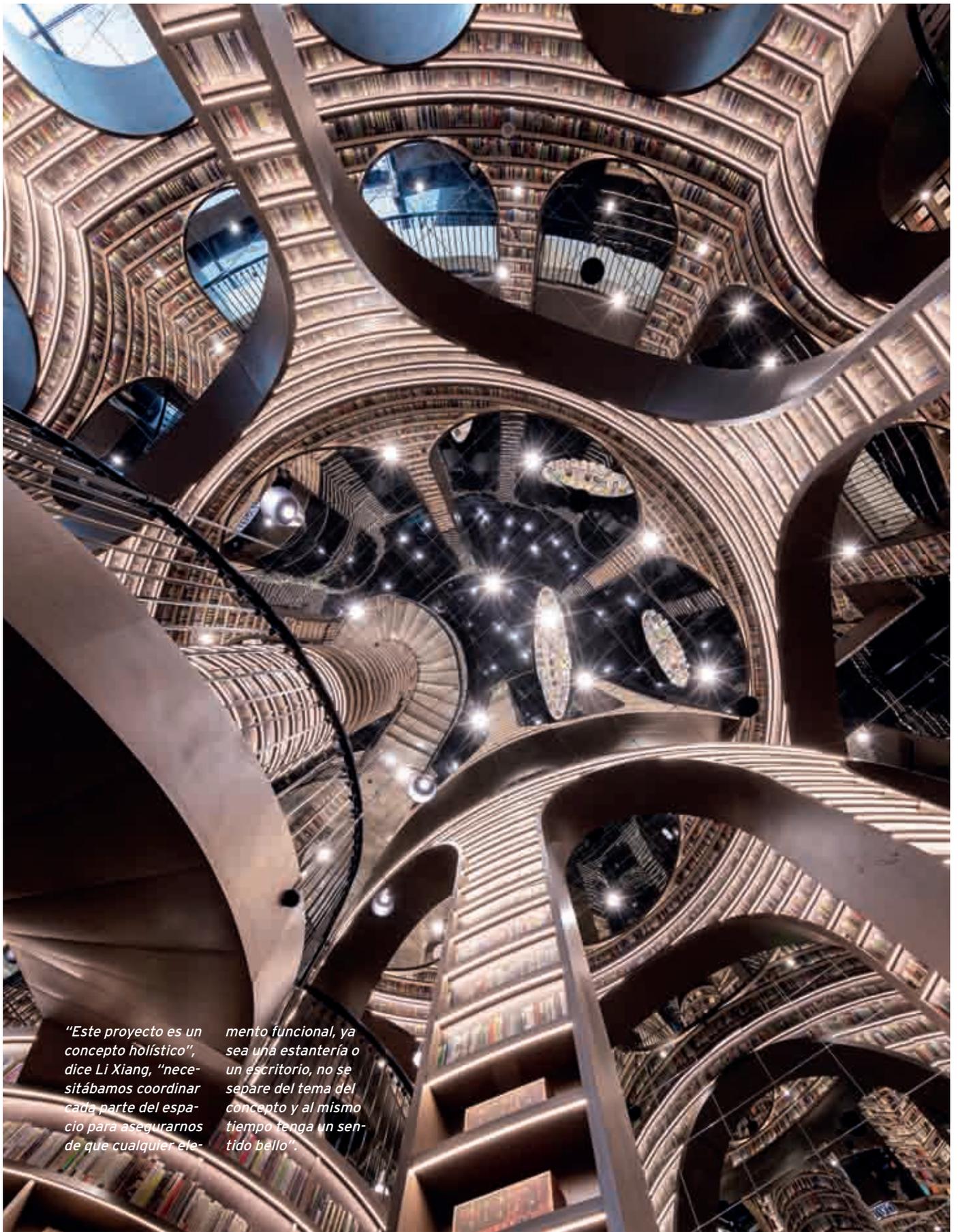
FOTOGRAFÍAS: SHAO FENG. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

En el primer piso de la tienda hay una cafetería y un área infantil lúdica, que cuenta con estanterías de bambú decoradas con pandas. Los cojines de colores proporcionan cómodos lugares de lectura para los pequeños lectores. El

balcón de la segunda planta está lleno de asientos, donde los clientes pueden navegar a través de sus selecciones, trabajar o reunirse. Cada espacio se consideró cuidadosamente para complementar la experiencia general.







"Este proyecto es un concepto holístico", dice Li Xiang, "necesitábamos coordinar cada parte del espacio para asegurarnos de que cualquier ele-

mento funcional, ya sea una estantería o un escritorio, no se separe del tema del concepto y al mismo tiempo tenga un sentido bello".







El espacio de dos pisos parece una catedral, gracias a los techos con espejos y los relucientes suelos de baldosas negras que reflejan las estanterías, creando un efecto visual que se percibe como un dibujo de la artista MC Escher. “El techo de espejo en el espacio es la firma de la librería Zhongshuge”, comenta Li Xiang, fundador de X+Living.

Al entrar, los compradores se encuentran con librerías en forma de C, que crean una serie de espacios íntimos. En el centro de la tienda, altísimos arcos y columnas aprovechan toda la altura del espacio; mientras que las estanterías se inspiran en la historia y la topografía de la región. “Trasladamos el paisaje local al espacio interior”, dice Li Xiang. “El proyecto está ubicado en Dujiangyan, que es una ciudad con una larga historia de desarrollo de conservación de agua, por lo que, en el área principal, se podía ver la construcción de la presa integrada en las estanterías”.

La firma de arquitectura utiliza una película impresa con libros en los estantes superiores para que pa-

Todos los elementos del diseño se unen para dar a los visitantes una experiencia de compra y estancia inspiradora. “Lo que me parece más fascinante es que realmente presenta el famoso paisaje local creado por el hombre, la presa, aunque de una manera abstracta y artística”, comenta Li Xiang.

rezca que los libros se extienden desde el suelo hasta el techo.

“Si colocamos libros reales en los estantes superiores, no solo es difícil para los lectores alcanzarlos, sino que también es difícil para los operadores cuidarlos”, comenta Li Xiang. “La tienda ya tiene una colección de más de 80.000 libros, por lo que en realidad no hay desperdicio de espacio”.

Otra cuestión clave del diseño fue la iluminación. “Diseñamos cinturones de luz en cada estante para crear un buen efecto luminoso que también dibuja el contorno de cada capa, haciendo que el estante sea más estereoscópico y claro. Ello brinda a los lectores un impacto visual y también hace que sea conveniente para encontrar libros en los estantes” comenta.

FICHA TÉCNICA: BIBLIOTECA DUJIANGYAN ZHONGSHUGE. Sichuan, China. **Proyecto:** X+Living. www.xl-muse.com. **Diseñador creativo:** Li Xiang. **Directores de proyecto:** Fan Chen, Wu Feng. **Colaboradores:** Cu Zehuan, Lin Maiqi, Jiang Xueping, Fan Haifeng, Che Rui, Peng Xiang

La iluminación como protagonista



Mos Burger es un proyecto de reforma integral realizado por Almø Studio en la Playa d'en Bossa de Ibiza. Los clientes pidieron crear un espacio adecuado a un amplio horario pues se encuentra en una calle peatonal a un minuto de la playa con mucha concurrencia de público desde la mañana a la noche.

FOTOGRAFÍAS: VICENTE MARÍ MARÍ. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



El mobiliario de la trasbarra y el copero suspendido, han sido diseñados por el estudio en tubo metálico y chapa perforada al natural, protegiéndolo con un antióxido transparente úni-

camente. Al no disponer de falso techo, se proyecta una iluminación general en rail de superficie pasando los cables por bovedilla. Los taburetes son el modelo Anglet de Isimar.

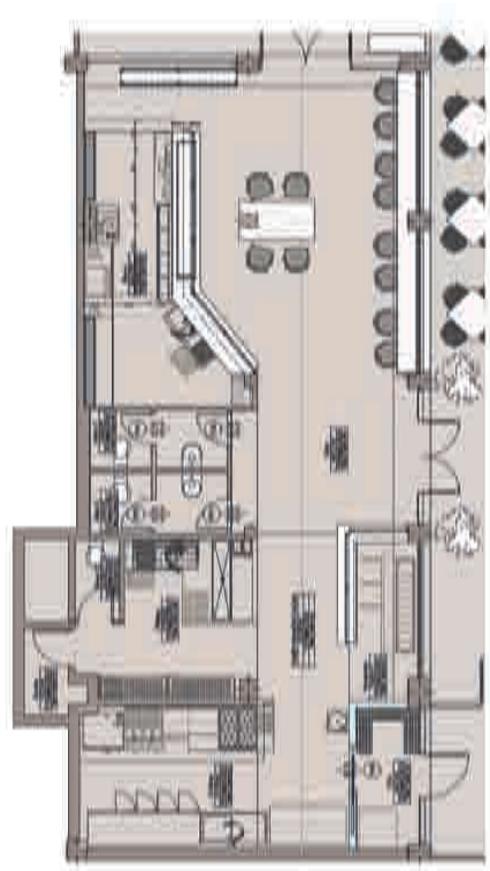






La luz es un protagonista indispensable. La orientación del local es luz de mañana, con lo que, en horario diurno, el amarillo se multiplica y en horario nocturno, las tonalidades 1600K

de las tiras de led instaladas detrás de las chapas metálicas perforadas, calientan el ambiente. Los carriles son de Powergear y los proyectores son el modelo Frida de Gopiled.





En los aseos se realizan unas cajas amarillas completas haciendo una inmersión a una caja de luz y color al entrar en ellos. Los sanitarios y las griferías son de Porcelanosa.



Mos se encuentra en una excelente localización pues sus vecinos son el Hotel Santos y el Hotel Dorado, dos emblemas de diseño en los últimos años en la isla ibicenca. Dada esta situación, se pretende crear un espacio fresco, urbano, colorido y sorprendente con el uso de materiales.

Los colores protagonistas son el amarillo, el blanco y el negro. Los materiales, la chapa metálica perforada y la madera de roble.

La luz es la protagonista indispensable. La orientación del local permite recibir abundante luz de mañana, con lo que, en horario diurno, el amarillo se multiplica y, en horario nocturno, las tonalidades 1600K de las tiras de led instaladas detrás de las chapas metálicas perforadas calientan el ambiente escapándose por los orificios de dichas chapas. Esto crea un juego de trama lumínica deliciosa y una atmosfera más acorde para momento cóctel.

Los rótulos en los ventanales fijos se diseñaron para ser un reclamo con el nombre del local hacia el exterior y que, a su vez, sirvieran de lámparas que iluminaran las superficies de las barras altas interiores.

Se quiso crear un efecto sorpresa en los aseos, realizando cajas amarillas completas y planteando una inmersión a una caja de luz y color al entrar en ellos. El material de separación de la sala con los baños es una cortina realizada en anilla metálica como las que se veían en las casas de las abuelas y que, con el color negro brillo, dan un aspecto de modernidad y funcionalidad.

FICHA TÉCNICA: **MOS BURGER**. Bruc 1. 07800 Ibiza. **Proyecto:** Almø Studio. www.almostudio.es. **Diseño de iluminación:** Almø Studio. **Interiorista:** Esperanza García. **Pavimentos:** Arena Atelier Barcelona. **Mobiliario:** Isimar. **Iluminación:** Powergear, Gopiled. **Diseño gráfico:** Riki Diseñador. **Sanitarios y grifería:** Porcelanosa.



Juego de neones

Los dueños de la clínica myTreedk de Opava, en Chequia, deciden cumplir los sueños de odontología moderna y encargan el proyecto a Qarta Architektura. El arquitecto David Wittassek siguió los deseos del cliente y diseñó la clínica de forma diferente a lo habitual en este tipo de espacios. La intención principal era diseñar un consultorio dental distinto, interesante y no estéril conceptualmente.

FOTOGRAFÍAS: BOYSPLAYNICE. TEXTOS: ADA MARQUÉS.







El ambiente agradable también se vio favorecido por el juego con luces, luces de neón, pintura blanca o pintura de-

corativa con rodillo. Y también una bicicleta a la vista, elemento para aliviar tensiones y mejorar el estado de ánimo.







Una clínica que estuviera a la altura de su lema: *“El estado de ánimo nos alegra el día, nos damos la bienvenida con una sonrisa, se lo transmitimos a nuestros pacientes que, en un segundo, transforman su miedo en alegría”*.

El proyecto empezó a gestarse durante la implantación de la clínica Treedk original en el edificio de los años 30, que también estuvo a cargo de David Wittassek. El consultorio dental myTreedk original sigue su concepto con su proyecto gratuito e innovador. El nuevo espacio ofrecía ser más atrevido, más vanguardista.

“Cuando llegué a la zona demolida, me gustó. Fue un momento clave. Pensé: dejémoslo así. Hagámoslo una prioridad. Lo principal era mantener la atmósfera. Para que funcionara acústicamente, coloqué una rejilla de madera con material absorbente acústico en el techo; el paciente en el sillón dental se siente mucho mejor cuando mira el material natural y no el techo blanco”, comenta David Wittassek.

La solución de diseño se ajustó a las necesidades del cliente. La recepción, la sala de espera, la cocina y los baños están conectados a un área de pasillo más grande donde hay cuatro sillones dentales y otras instalaciones del consultorio dental. Principalmente, el diseño pretende que el paciente se sienta cómodo y relajado.

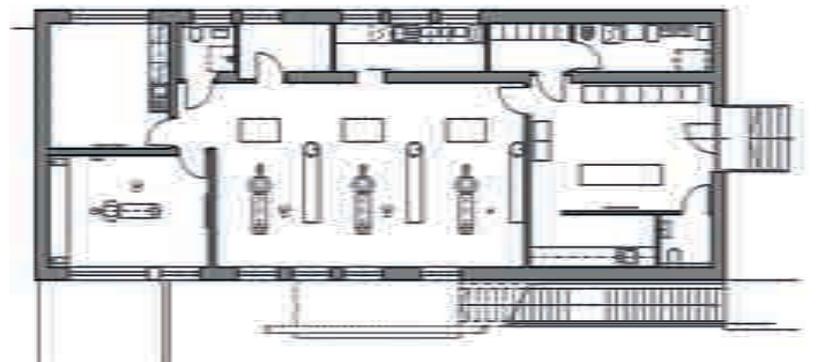
“Toda mi vida he tenido miedo de ir al dentista para un chequeo a pesar de tener dientes sanos, mi miedo al tratamiento todavía me persigue. Cuando Petr y Pavlina me pidieron hace años que me concentrara en su concepto de una clínica dental, no tenía nada de confianza. Al final, me atrajo mucho. Me liberó del miedo de visitar al dentista y, según los comentarios de los pacientes, esto también les está pasando a otros”, dice David Wittassek.

Esta idea contribuyó no solo a la disposición no tradicional, sino también al uso de materiales como la-

drillos en crudo, madera y láminas de metal. El ambiente agradable también se vio favorecido por el juego con luces de neón, pintura blanca o pintura decorativa con rodillo. Y también una bicicleta a la vista, elemento para aliviar tensiones y mejorar el estado de ánimo, un motivo ligero.

FICHA TÉCNICA: CLÍNICA DENTAL MYTREEDK. Opava, Chequia. **Proyecto:** Qarta Architektura. www.qarta.cz. **Arquitecto:** David Wittassek. **Lámparas dentales:** Inge. **Luces de neón:** Promedia. **Acero:** Zámečnictví. **Tapicería:** Čalounictví Stoklasa. **Divisiones y puertas:** Dorsis. **Iluminación led:** Profi Lighting.

La solución de diseño resultó de las necesidades del cliente. La recepción, la sala de espera, la cocina y los baños están conectados a un área de pasillo más grande, donde hay cuatro sillones dentales y otras instalaciones del consultorio dental.





Un placer para los sentidos

En base a las necesidades de la propiedad, el interiorista Jesús Aznar plantea un proyecto de peluquería basado en el color, su especialidad profesional, trabajando con los mejores productos del mercado en esa área. Por ello, idea un nombre acorde y un diseño basado en el tema, como eje sobre el que elaborar los distintos conceptos complementarios.

FOTOGRAFÍAS: JESÚS AZNAR. TEXTOS: PAU MONFORT.



La propia fachada del establecimiento invita a través de su marco blanco y sus cristalerías atravesadas por el color, a esperar ese volumen central de color envuelto y potenciado por el "reci-

piente" blanco de mezcla. El nombre principal de Cromática, realizado en metacrilato efecto espejo en los dos colores principales del proyecto, refleja lo que el público se va a encontrar.







Al entrar el cliente se encuentra con la recepción capitaneada por un mueble de melamina brillo, con encimera de cristal, con el nombre del centro realizado en metacrilato espejo. Sobre la encimera, encima del techo, una lámpara de brazos tubulares a distintas alturas en dos colores superpuestos.



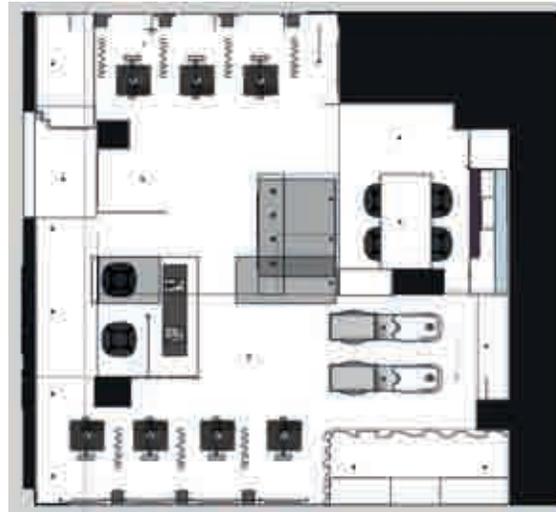




Se parte de un local diáfano, con algunas separaciones no estructurales sobre las que actuar. El objetivo consiste en hacer un perímetro de volumen de espacio blanco para, a continuación, rellenar los espacios y divisiones interiores con elementos de color, de la misma forma que se produce en laboratorio un tinte de color. Para ello, se utilizan los revestimientos de melamina brillo laca, realizando un panelado a medida completo de todo el perímetro del establecimiento. De la misma forma, se saca el color de ésta para fabricar el compuesto de pintura de dos componentes que se aplicará sobre el pavimento porcelánico ya existente y el techo fabricado de pladur, ya que se retira el antiguo para dotar al espacio de mayor altura y amplitud. Una necesidad obvia para conseguir una altura importante en las cortinas de PVC, espejos de suelo a techo y metacrilatos de colores.

Añaden el efecto laca que se consigue tanto en la melamina como en la pintura, lo que a su vez hace que se duplique el volumen del espacio, así como la proyección de luz. Esto añadido a la amplitud que proporcionan los espejos de suelo a techo, hacen del mismo un espacio inédito desde cualquier perspectiva, lleno de luz y de color.

Otro de los objetivos de las cortinas, además de lo referido, es crear cierta intimidad entre los clientes, ya que, si bien no se entorpece la visual global del establecimiento al ser el color transparente, sí delimita y separa funcionalmente los espacios individuales de trabajo.



Los espacios se distribuyen en cuatro zonas visualmente diferenciadas: al entrar la zona destinada a mujer, donde predominan los tonos rosas, y la parte de caballero, en color amarillo; una pequeña sala de espera en la zona central, con sillas en dos colores de PVC transparente y, al fondo, la zona de lavado y preparación de tintes, decorada con un cartel retroiluminado y delimitada por cortinas transparentes.

FICHA TÉCNICA: CROMÁTICA. Pablo Neruda 17. 50018 Zaragoza. **Proyecto:** Jesús Aznar. www.jesusaznarsalvador.com. **Ingeniería:** Julio César Marquina. **Ebanistería:** Ostalé. **Instalación iluminación:** Iluminar. **Albañilería:** Gober. **Electricidad:** Iberluz. **Cristalería:** CVC Vidrios Técnicos. **Pintura:** Cusan. **Climatización:** Servyobras. **Metacrilatos:** Miravete Rótulos. **Moqueta:** Technics. **Revestimientos:** Finsa. **Mobiliario peluquería:** Cindarella París. **Iluminación:** Conalux, Linestra, Trio Lighting. **Mecanismos:** Jung.



Dar luz a un claustro del siglo XVI

Un espacio del siglo XXI en el que fue el primer rascacielos de la ciudad de Murcia aloja este proyecto del estudio Número 26, siendo sus nueve alturas las que dan el nombre al restaurante. Un edificio de estilo neoyorquino de principios del siglo XIX que conserva en su interior un claustro del siglo XVI.

FOTOGRAFÍAS: DAVID FRUTOS. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Para la entrada al local se pensó como si fuera un sofisticado montacargas puesto que el edificio donde se ubica fue el primero con ascensor de la época. Se plantea también una lámpara mural como una síntesis del engranaje

de una gran maquinaria. Los suelos están realizados con base de mortero autonivelante de cemento, de capa gruesa de 10cm. El pavimento de baldosa hidráulica hexagonal es de Marrakech Design, modelo Dandeleon.

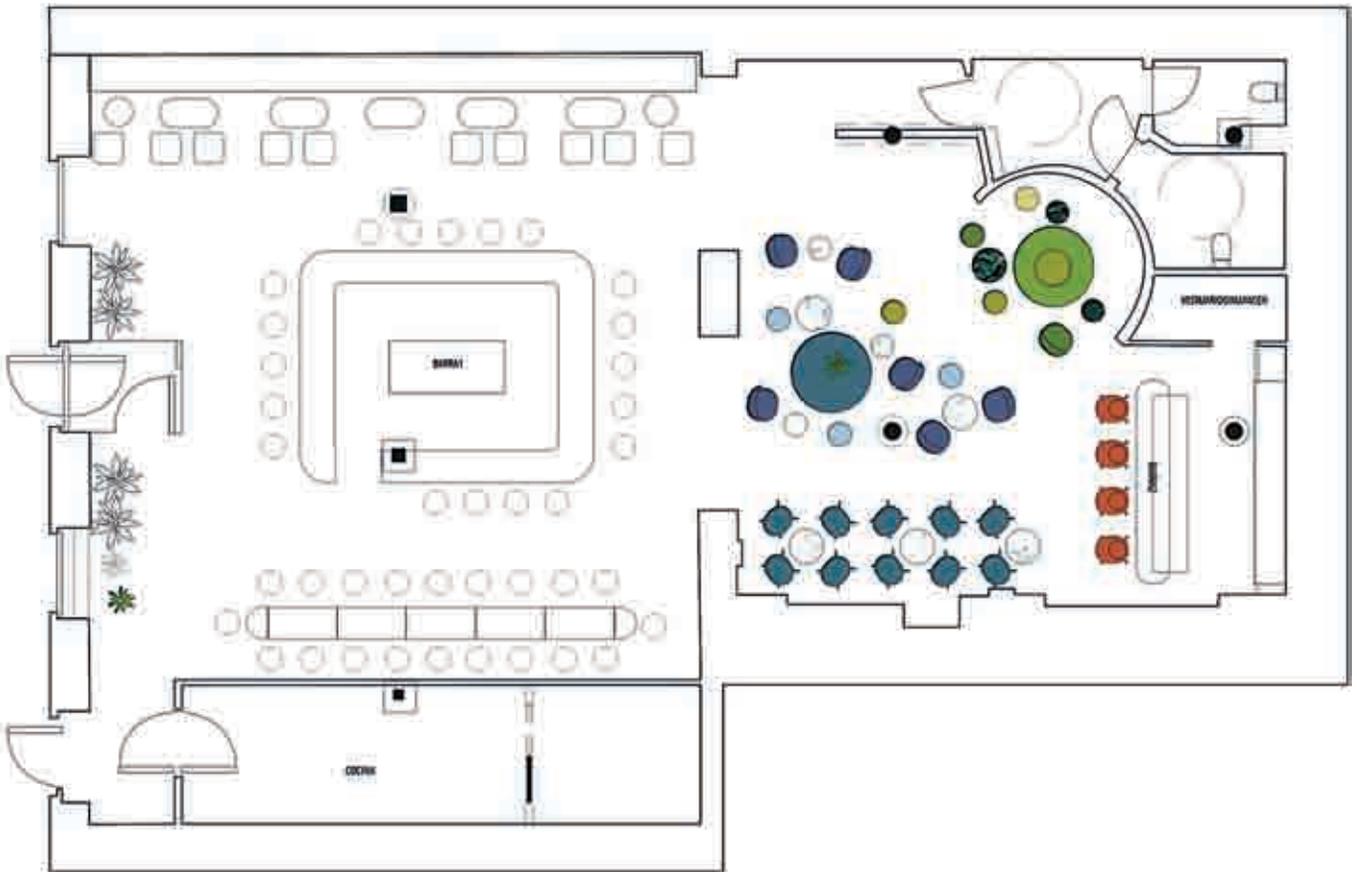
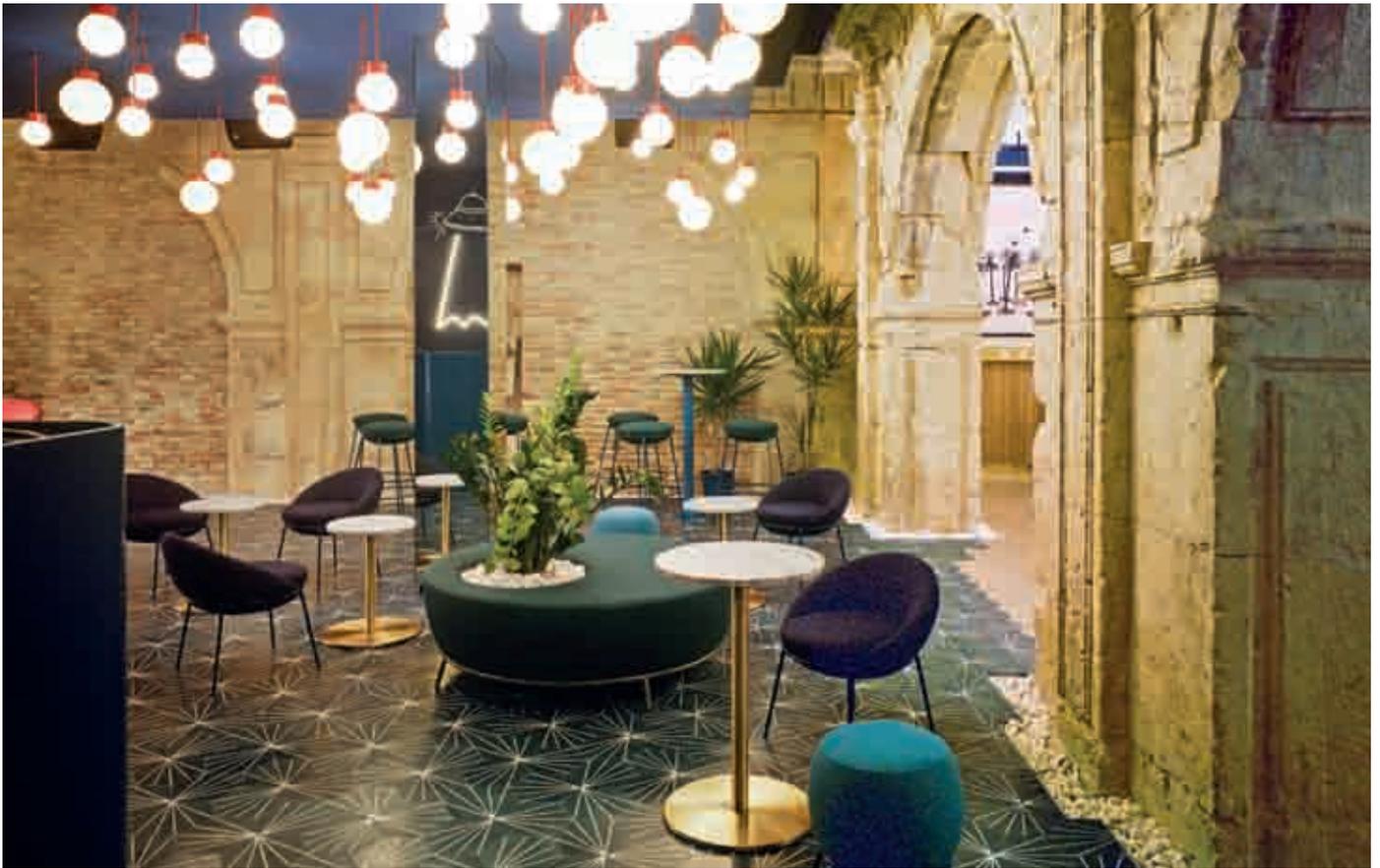






El club tiene una superficie aproximada de 300 m². El claustro es, desde el inicio, un elemento principal en el desarrollo del concepto, tanto a nivel espacial como emocional. En zona cafetería, se han ins-

talado las sillas Mila de Magis y los taburetes Chico de Ondarreta. Las mesas y la estantería son un diseño de Número26. En la zona de coctelería, sillas, taburetes, sillones y puf modelo Nest de Missana.







El concepto del restaurante se desarrolla teniendo en cuenta los requisitos del cliente, estudiando la historia del edificio, se idea una atmósfera estimulante, creando una gráfica y un lenguaje visual, que dan como resultado este nuevo espacio, un club del siglo XXI. Se trabaja con especial atención la iluminación logrando que, a través de la combinación de intensidades y colores, el espacio se transforme a lo largo del día.

Futuro y pasado para un lugar pensado como contemporáneo. Artesanía y tecnología proporcionan un diseño donde realidades imaginadas componen el entorno que contendrán las nuevas historias que lo redibujarán. Muebles a medida, formas suaves, murales inspirados en elementos de la naturaleza materializados con códigos de la cultura urbana, lámparas y piezas de ornamentación creadas *ad hoc*. Un trabajo de armonía del color combinado con distintos materiales que aportan riqueza en texturas: mármol, terrazo, latón...

El club tiene una superficie aproximada de 300 m². El claustro es, desde el inicio, un elemento principal en el desarrollo del concepto, tanto a nivel espacial como emocional. Además de la belleza que aporta al espacio, define los dos ambientes dentro que son concebidos como parte del mismo universo, aprovechando la división natural que aportaba el elemento arquitectónico para crear dos escenas diferentes.

Para la selección de los materiales, el estudio se inspira en el pasado industrial del edificio. Se conservan las paredes de ladrillo macizo de principios del

siglo XX, las instalaciones vistas, el pavimento de cemento y la estantería de la barra. Para la entrada al local, se pensó como si fuera un sofisticado montacargas puesto que el edificio donde se ubica fue el primero con ascensor de la época.

Se plantea también una lámpara mural como una síntesis del engranaje de una gran maquinaria. Las luminarias de la barra central están fabricadas con tuberías de PVC con la idea de trabajar el aspecto industrial desde un punto de vista refinado, transformando el medio en acabado que tuviera esa mezcla de lo bruto y lo delicado. Materiales como el latón y la madera de roble conviven con el hierro, el cemento y los tubos de neón, en un juego de contrastes que dan identidad al proyecto.

La encimera de terrazo de la barra central, construida in situ, está compuesta por las mismas piezas de mármol que se eligieron para los sobes de las mesas de todo el local. El estudio también creó unos carteles llenos de juegos visuales de gran formato que componen una valla publicitaria con anuncios ficticios, haciendo referencia al pasado industrial del edificio.

FICHA TÉCNICA: RESTAURANTE 9 PISOS. Madre Esperanza 3. 30005 Murcia. **Proyecto:** Miriam Hernández Ros y Jose Ángel Rodríguez, Estudio Número 26. www.numero26.com. **Arquitecto técnico:** David Hernández. **Constructor:** Ficons Aurea, Zenith Electricidad y Control. **Pavimentos:** Marrakech Design. **Techos:** Rockfon. **Mobiliario:** Missana, Ondarreta, Magis. **Baños:** Roca. **Grifería:** Fábregas.

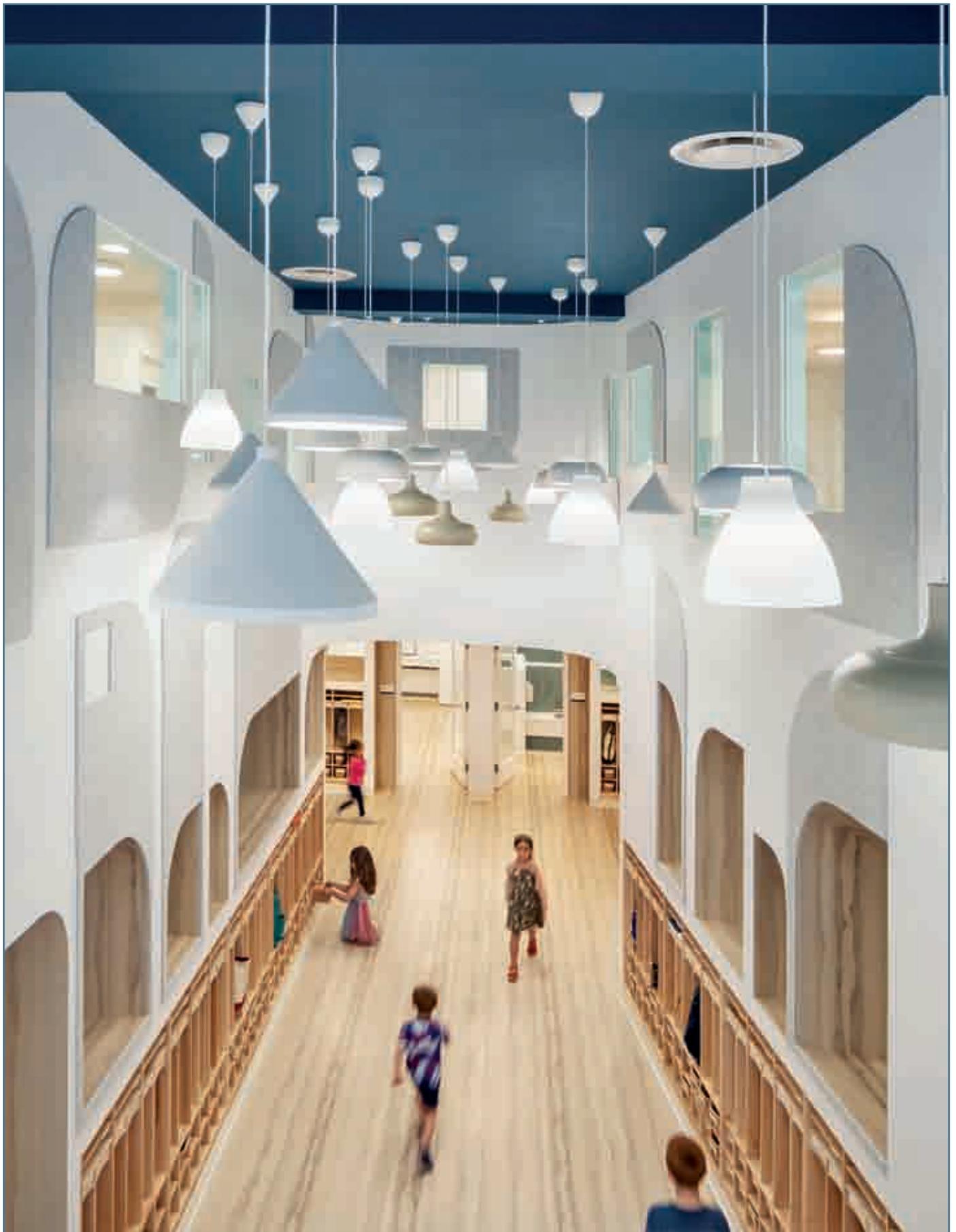
Materiales como el latón y la madera de roble conviven con el hierro, el cemento y los tubos de neón, en un juego de contrastes que dan identidad al proyecto. En la zona de baño, inodoro con cisterna empotrada modelo Gap de Roca, grifería temporizada de Fábregas y lavabo a medida.

Educar con luz y aire



City Kids es un nuevo centro de educación infantil ubicado en Williamsburg, Brooklyn, realizado gracias a un proyecto de BAO Architects. Seis aulas de preescolar se abren a un espacio central de reunión en el patio de doble altura iluminado por una gran ventana.

FOTOGRAFÍAS: FRANCIS DZIKOWSKI. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Se han incorporado en el techo aparatos de iluminación de diferentes tipos y tamaños para proporcionar un plano de techo animado. Los suelos de tablones también se utilizan para envolver las entradas a los salones de clases y las ventanas.







Las aberturas aportan luz y vistas al patio y a la calle. Los casilleros envuelven el volumen del patio, en forma de horizonte de la ciudad. Se accede a las aulas especializadas para cocina, teatro y movimiento desde el pasillo superior.







El patio cuenta con una pared engrosada que incorpora el mostrador de recepción y los cubículos de almacenamiento y proporciona un espacio de reunión central para las aulas. Las ventanas, de diferentes formas y tamaños en la fachada interior, permiten que la luz ingrese a los espacios circundantes en ambos niveles y brinde acceso visual a los niños y maestros. Las aulas están interconectadas a través de puertas dobles y espacios compartidos como baños y lavabos, con paredes de media altura que permiten privacidad visual para los niños y capacidad de monitoreo para los maestros.

Se accede al programa extracurricular para estudiantes de primaria subiendo las escaleras en el área de recepción. Las aberturas aportan luz y vistas al patio y a la calle. Los casilleros envuelven el volumen del patio, en forma de horizonte de la ciudad. Se accede a las aulas especializadas para cocina, teatro y movimiento desde el pasillo superior. Un salón con asientos en las gradas proporciona un lugar para reuniones informales.

Se han incorporado en el techo aparatos de iluminación de diferentes tipos y tamaños para proporcionar un plano de techo animado. Los suelos de tabloncillos también se utilizan para envolver las entradas a los salones de clases y las ventanas. Los paneles de fieltro acústico, cortados en formas gráficas, proporcionan interés visual. La pandemia provocó algunas mejoras de ventilación en forma de filtros de HVAC electrónicos y de luz

ultravioleta, puntos de control y seguridad sin contacto, así como la adición de ventanas operables para llevar luz y aire a todas las aulas.

FICHA TÉCNICA: CITY KIDS EDUCATIONAL CENTER. Williamsburg, Brooklyn, NY. **Proyecto:** BAAO Architects. www.baaostudio.com. **Contratista:** PSG. **Ingeniería y mecánica:** Ralph Albanese. **Pavimentos:** Roppe. **Revestimientos:** Tilebar. **Mobiliario:** Community Playthings.

Las ventanas, de diferentes formas y tamaños en la fachada interior, permiten que la luz ingrese a los espacios circundantes en ambos niveles y brinde acceso visual.



Templo a la belleza

Inspirándose en la cultura clásica, la interiorista Eva Maraver proyecta el interior de la clínica dermatológica Sclinic en Madrid, un verdadero templo a la belleza y al diseño contemporáneo presidido por un fresco de Elvira Solana.

FOTOGRAFÍAS: BELÉN IMAZ. ESTILISTA: PETE BERMEJO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.







En la pared de la recepción, obra del artista Enrique Solá en Gärna Art Gallery, butaca Utrecht en Cassina Madrid, mesitas Lato de mármol de &Tradition en Naharro. Sobre la mesita, busto "This is not a self portrait" de Maison Dad en Incasa. Sobre el mostrador lámpara de techo

Triangle de Atelier Areti. Mueble mostrador y apliques de latón envejecido diseñados por Eva Mavraver. Sobre el expositor de la pared, jarrones blancos de cristal de El 8. Sobre el mostrador lámpara de techo Triangle de Atelier Areti. Mural de la artista Elvira Solana.

Sobre los aparadores, jarrones de cristal turquesa en El 8 y jarrones de cerámica blancos de HK Living en Incasa. Silla Ligera en Cassina Madrid, apliques Black Hole de Atelier Areti. Aparadores de

cristal gris diseñados por Eva Maraver. Sofá La Isla de Sancal, sobre éste lámpara colgante Flat Shapes de Atelier Areti. Espejo de latón diseñado por Gio Ponti, editado por Gubi, en Domestico Sho

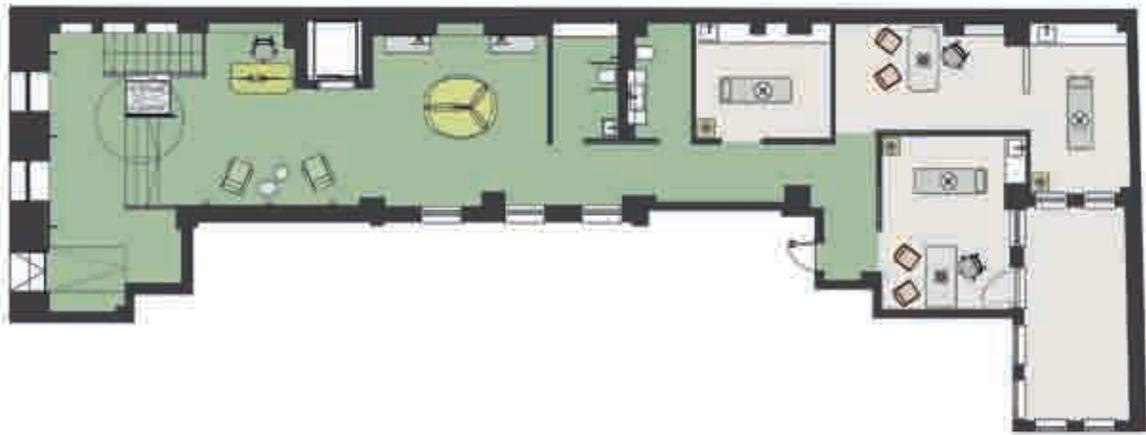




En la pared derecha del despacho, obra de la artista Inés Valls Fortuny en Gärna Art Gallery. Sillas con brazos Capitol Complex en Cassina Madrid, lámpara de

mesa Domo en Cassina Madrid. Sobre el escritorio, jarrón Tipino Clear y Tipino Moustache de Collevilca en Incasa. Silla de trabajo Zody de Haworth. En la libre-

ría, jarrones de cerámica blancos de HK Living en Incasa, lámpara de techo Axis de Atelier Areti y escritorio y biombo diseñado por Eva Maraver.







Cuando la doctora Maria Agustina Segurado encomienda este proyecto a la interiorista Eva Maraver, el local estaba diáfano, por lo que se encarga de realizar la nueva distribución, iluminación, elección de materiales y acabados, diseño de techos, baños, diseño de mobiliario a medida, diseño de carpinterías, propuesta de mobiliario, lámparas, textiles y obras.

La clínica consta de dos niveles: la planta baja y el sótano, comunicados entre sí por escaleras y un ascensor. La planta baja, con acceso por la calle Lagasca, se divide en dos alturas y en ella se encuentra una zona de recepción, una zona de espera formada por dos ambientes, dos baños, una sala de curas o pequeño quirófano, dos despachos médicos y una pequeña terraza.

En la planta sótano, hay una sala de espera formada por dos ambientes, un despacho médico, un baño, seis cabinas de tratamiento, una de las cabinas con baño para bronceado. También hay una zona para el personal que trabaja en la clínica, formada por un aseo, un pequeño comedor, lavandería, almacén. En cuanto a la gama cromática, se utiliza el color verde, una tonalidad que en el mun-

do de la sanidad transmite relajación, con paredes y suelos de los despachos y salas de tratamiento en color blanco, para transmitir sosiego e higiene.

Para las paredes de recepción, Eva Maraver diseña tres hornacinas en forma de arcos estrechos con la idea de aportar un aire clásico al ambiente. En la zona de espera hay otra hornacina con forma de arco, y se encarga a Elvira Solana un mural para ese arco. La artista se inspiró en las tres Gracias, pintando tres figuras femeninas en alusión ello.

El mueble de recepción está diseñado por la interiorista, una pieza de líneas curvas realizada en DM lacado en color amarillo, con encimera de cristal amarillo y frontal de palillería de mediacaña lacado. La idea del color amarillo en el mostrador y en el sofá se escoge para crear un fresco contraste con el verde agua del terrazo.

FICHA TÉCNICA: **CLÍNICA ESTÉTICA SCLINIC.** Lagasca nº18. 28001 Madrid. **Proyecto:** Eva Maraver. www.evamaraver.com. **Pavimentos:** Hugel. **Mobiliario:** Cassina, & Tradition, Incasa, Sancal, Haworth, Domestico Shop. **Iluminación:** Magic Circus, Atelier Areti. **Grifería:** Icónico.

En el baño, jarrones de cristal de El 8, revestimiento, solado en baldosas hidráulicas de terrazo de Hugel, encimera con lavabo también en terrazo de Hugel. Grifería de latón de Icónico. Espejo de latón diseño Eva Maraver.



TERCER ACTO

El restaurante Tercer Acto, de Guillén Arquitectos levantaba el telón hace unos meses en la ciudad de Málaga, convirtiéndose en el primer restaurante de la ciudad cuya carta y actividad giran alrededor de un teatro.

Este espacio, diseñado por Guillén Arquitectos con iluminación de BIG Architectural Lighting e Illusion, se inspira en la dramática atmósfera de las representaciones teatrales y busca provocar el placer estético y la sublimación de los sentidos. La iluminación artificial de Delta Light se integra perfectamente en estos acogedores ambientes en los que predomina el uso de materiales cálidos, como son el ónix y la madera. Las luminarias elegidas aseguran un mínimo impacto visual.

Proyecto: Guillén Arquitectos. www.guillenaarquitectos.com.
Diseño de Iluminación: Illusion & BIG Architectural Lighting.
Fotografía: Juanan Barros.



OCCIDENTAL PARADISE DAMBULLA

Barceló Hotel Group inaugura el Occidental Paradise Dambulla, un hotel de cuatro estrellas ubicado en la antigua ciudad de Dambulla, uno de los destinos más atractivos del centro de Sri Lanka por su belleza natural y por su singular oferta cultural.

El hotel Occidental Paradise Dambulla se encuentra en el centro del llamado "Triángulo Cultural", una ubicación privilegiada y próxima a algunas de las ciudades más antiguas del mundo, como Anuradhapura, Polonnaruwa y Digamadulla, lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como la Ciudad Antigua de Dambulla y su Templo Dorado; o la Ciudad Sagrada de Kandy y su Templo del Diente. El hotel cuenta con sesenta y siete exclusivas habitaciones con espectaculares vistas a sus frondosos jardines.

Proyecto: Equipo propio.
www.barcelo.com.



VITALE

El estudio de interiorismo Vitale proyecta su sede en un espacio que dialoga con el pasado en busca de la simplicidad, la autenticidad y los orígenes. Un proyecto que habla de la forma de ser y de hacer de este equipo de creativos.

El estudio se ubica en el casco histórico de Castellón, en un edificio historicista de 1947 construido por el polifacético Bernat Artola, poeta y apasionado de las artes, que tuvo en este edificio su estudio taller. Las nuevas oficinas de Vitale rescatan la esencia de la construcción original y aporta una nueva mirada: funcional, abierta y luminosa. Con una superficie de unos 80 m2, el espacio se desarrolla en tres áreas: trabajo, presentaciones y descanso. El punto de partida es una vivienda en origen muy compartimentada en la que se eliminan todos los elementos no estructurales para generar continuidad de espacios abiertos a la luz natural.

Proyecto: Vitale. www.vitale.es.
Fotografía: Santiago Martín.

TAMARA ADAMS

Para este proyecto de renovación de una clínica dental en Lehnin, Alemania, el uso de Hi-Macs ha puesto de manifiesto no solo el potencial estético de la piedra acrílica sino también la idoneidad del material para su aplicación en entornos médicos y sanitarios.

Geilert GmbH, empresa especializada en el diseño de clínicas médicas y dentales, preparó varias ideas y las implementó de la siguiente forma: para crear una atmósfera acogedora, el equipo de diseño utilizó una gama de colores neutros y marrones de diferentes tonalidades para combinarlos entre sí, dando como resultado una sensación de confort y tranquilidad al espacio. Esta idea incluyó también un suelo con estética de madera natural y un mural con efecto ladrillo para la zona de la entrada, dando a esta área un aire moderno. El mostrador de recepción, siguiendo la línea estética general de confort, pero añadiendo un plus de pulcritud, se realizó en la blanca e impoluta tonalidad Arctic White de Hi-Macs.

Material: Hi-Macs.

Fotografía: Geilert GmbH / René Jungnickel.



KVADRAT L.A.

Se acaba de inaugurar en Los Ángeles la segunda sala de exposición de Kvadrat en América. Ubicado en el distrito de las artes de la ciudad, el lanzamiento de este showroom marca el último capítulo de la célebre colaboración entre la firma textil y los diseñadores Ronan y Erwan Bouroullec.

La materialidad, parte integral de la marca Kvadrat, ocupa un lugar central en todo el espacio. Los Bouroullec han creado una construcción de madera de dos pisos dentro de la sala de exposición: las vigas crudas y sobredimensionadas recuerdan a las casas de los colonos originales. Este guiño a la experiencia en sostenibilidad está realizado en Douglas, una madera de abeto extraída de bosques gestionados de forma responsable. En frente de esta estructura de madera, un espacio en forma de galería lleno de luz da la bienvenida a los visitantes.

Proyecto: Ronan and Erwan Bouroullec. www.bouroullec.com.

Fotografía: Caleb Adams.



TA-KUMI

Este espacio significa toda una declaración de intenciones que ha recogido el equipo de Paco Lago Interioriza en un restaurante donde la luz enfatiza el trabajo de la cocina.

Como si de un afilado cuchillo se tratase, el diseño interior de Ta-Kumi conjuga la madera con los tonos grisáceos, presentes en empuñaduras, hojas y piedras con las que los cocineros japoneses, respetuosos con el ancestral rito que supone ponerse al frente de unos fogones, veneran su principal herramienta de trabajo. El cliente entra a un espacio concebido en la propia cultura japonesa, y donde cada rincón de la experiencia representa otro paso dentro de esta milenaria tradición.

Proyecto: Paco Lago Interioriza. www.pacolago.com.

Fotografía: Fer Gómez.



MOBILIARIO PARA COLECTIVIDADES

Especializar el mobiliario, según al espacio al que esté destinado, garantiza que, museos, bibliotecas, salas de espera o teatros, entre otros, disfruten de la mayor ergonomía y durabilidad, gracias a las especiales características con las que se diseñan sus asientos.

REALIZACIÓN Y TEXTOS: LIDIA JUDICI.

1

Diseñado por el estudio italiano Archirivolto y galardonado con el IF Design Award, Arum de **INCLASS** es un sillón icónico con una estética atemporal concebido para un uso transversal en una amplia diversidad de espacios y contextos. Un sillón exclusivo que destaca por sus elegantes curvas, ligereza y confort.
www.inclass.es.





Diseñada por Archirivolo Design, Fluit es un ejemplo del principio de economía circular que rige la filosofía productiva de **ACTIU**. Fruto de un proceso innovador de inyección a gas de polipropileno y fibra de vidrio reciclados, Fluit es una silla apilable capaz de adaptarse a diferentes entornos gracias a su ligereza y robustez.
www.actiu.com/es.

2



Dome es una colección de sillas que evoca la tradición gloriosa de las sillas de bistrot con las siluetas arqueadas y las formas generosas de las cúpulas de los monumentos que embellecen muchas ciudades del mundo. Diseñada por Odo Fioravanti para **PEDRALI**, en la imagen se aprecia el modelo en el Adi Design Museum de la ciudad de Milán.
www.pedrali.it.

3



Colección de sillas y taburetes inspirados en las sillas de cocina de los años 50 y 60. Cap, creación de Ximo Roca, busca a través de sus líneas suaves y apacibles crear un espacio funcional donde la gente se sienta relajada. La serie se puede personalizar con una gran variedad de modelos, materiales y acabados, y es de **MOBBOLI**.
www.mobboli.com.

4

5

De una antigua central eléctrica a un centro sociocultural, el proyecto realizado por Okam Studio y Daniele Fazio Studio, con la ayuda de los muebles de **S•CAB**, ha logrado la creación de un espacio que se está convirtiendo en una referencia en la ciudad de Bérgamo, en Italia.
www.scabdesign.com.



6

*“En el corazón de Lord’s, el campo de cricket más importante del mundo, se encuentra el pabellón victoriano. Los bancos son corridos de punta a punta, por lo que no pudimos encontrar modelo que se ajustara a las dimensiones exactas, pero el que más se aproximó fue el Bench B de Konstantin Grcic. **BD CONTRACT DIVISION** propuso pequeños ajustes para convertirlo en un producto hecho a medida”.* Pascal Madoc Jones, director de diseño en Bridges Associates.
www.bdbarcelona.com.



7

Stuttgart Architects transformaron el edificio del parlamento estatal de Baja Sajonia en la capital del estado de Hanover de un conjunto catalogado, que consiste en el Palacio Leine y el Edificio Oesterlen. La sala de plenos está amueblada con sillas **WILKHAHN** para reflejar el mismo enfoque en el diseño de interiores que el resto del conjunto.
www.wilkhahn.com/es.





La colección Katia Est de **FENABEL** tiene sillas tapizadas con una línea simple y elegante que ofrece diferentes posibilidades. Esta gama está formada por una silla y un sillón, que se pueden personalizar para adaptarse perfectamente a cualquier proyecto. Esta versatilidad se logra a través de la variedad de tonos de acabado y telas disponibles.
www.fenabel.pt

8



La silla Ema, diseñada por Lievore Altherr Molina para **ENEA**, es resistente ligera y pueden apilarse hasta cuarenta y cinco unidades. La estructura patín de acero puede cromarse o lacarse en cualquiera de los colores de la firma y el asiento y el respaldo están disponibles en polipropileno o tapizados.
www.eneadesign.com

9



Fox, de **HAWORTH**, es una colección que resulta especialmente indicada para áreas de gran capacidad y que ofrece todas las características funcionales que se requieren para este tipo de instalación. Un diseño de Roland Schmidt/LSS Designer.
www.haworth.com

10

01

FACHADAS VENTILADAS



La nueva estación intermodal de Logroño proyectada por el estudio de arquitectura Abalos+Sentkiewicz ha implicado la transformación urbana de la ciudad de Logroño. La envolvente de la plataforma de autobuses se resolvió con una fachada ventilada con la malla arquitectónica Eiffel 20100 de Codina Architectural. www.codinaarchitectural.com.

02

SHOWROOM PARA PROFESIONALES



Style Spain establece en Barcelona su sede, inaugurando en showroom en Ronda del General Mitre, donde se presenta una amplia oferta de productos y servicios de su marca Kalada Contract. www.stylebyglobal.com.

03

PIEDRA NATURAL



Con un enfoque sostenible, Carved.Tech ha presentado en Interihotel sus lavabos, platos de ducha, encimeras y mostradores en piedra 100% natural para el sector Contract. www.carved.tech.

04

ACABADOS SOSTENIBLES



Una impresionante celosía con 5.100 metros de listones de bambú Moso Bamboo X-treme recubre la fachada del edificio residencial Alfonso X, proyectado por el estudio de arquitectura Hans Abaton, en el barrio de Almagro, en Madrid. www.moso-bamboo.com.

05

PLACAS DE YESO



A la hora de seleccionar materiales una de las opciones preferentes para crear techos y formar tabiques o revestimientos interiores están siendo las placas de yeso laminado, como las que ofrece Knauf, empresa especializada en la fabricación de estos y otros productos para la construcción en seco. www.knauf.es.

06

ILUMINACIÓN INTELIGENTE



El instituto más grande de Halmstad -Kattegatt- un centro vanguardista recién construido y equipado con el primer gimnasio cerebral de Suecia, ha instalado un sistema de iluminación de control automático de ABB que contribuye a que la nueva escuela sea energéticamente eficiente, segura y confortable. new.abb.com/es.

07**LUCES A MEDIDA**

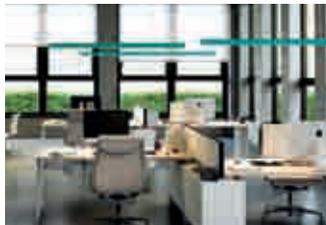
El pasado mes de Julio, abrió sus puertas el Hotel Hard Rock Madrid. Para la iluminación de la fachada, Sakma, ha diseñado un sistema totalmente a medida, tal y como el proyecto lo requería. La solución lumínica que se ha desarrollado queda totalmente mimetizada en la perfilera frontal, y proporciona un baño de luz que provoca visualmente un efecto de verticalidad del edificio. www.sakma.com.

08**II PREMIOS PEDRO EXPÓSITO**

Cosentino City Madrid celebró recientemente II edición de sus Premios Pedro Expósito, que reconocen a empresas, instituciones, arquitectos y diseñadores por su implicación con la empresa Cosentino y por ayudar con su trabajo a que Cosentino City Madrid siga siendo un espacio de referencia para el mundo del diseño y la arquitectura en la capital. www.cosentino.com/es.

09**NUEVOS PORCELÁNICOS**

Tradición y modernidad son dos conceptos aparentemente contrarios que Aparici une con destreza en su nueva serie Harlem. El encanto de los años pasados y las modernas exigencias de la decoración más sofisticada, quedan reflejados en la nueva colección, donde se recupera la belleza del cemento en una gama de tonalidades acorde a las necesidades de la arquitectura contemporánea. www.aparici.com/es.

10**CLASIFICACIÓN SILVER**

Lamp ha sido clasificada por EcoVadis entre el 25% de las empresas con un mejor desempeño en cuanto a responsabilidad social, obteniendo la clasificación Silver. EcoVadis está considerada como la clasificación de sostenibilidad empresarial más fiable del mundo, con más de 75.000 empresas evaluadas, en más de 160 países de más de 200 sectores diferentes. www.lamp.es.

11**REHABILITACIÓN ENERGÉTICA**

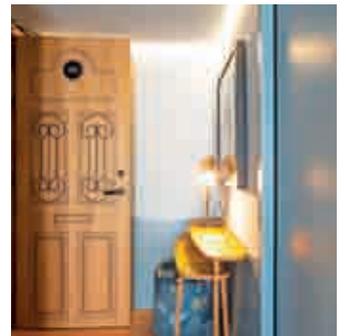
Keraben Grupo lleva más de doce años ofreciendo soluciones cerámicas innovadoras para la rehabilitación energética. Entre sus productos destacan las soluciones de fachada ventilada cerámica, un sistema constructivo optimizado para conseguir un excelente acabado exterior de la fachada y una mejora de hasta un 30% en el consumo energético con respecto a un sistema tradicional. www.kerabengrupo.com.

12**MEJOR PROYECTO DE INTERIORISMO**

La suite "Océano" diseñada por el interiorista Alberto Aranda ha ganado el Gran Premio del jurado al Mejor Proyecto de Interiorismo de los Premios Marbella Design 2021, que se entregaron el pasado mes de noviembre. www.espaciosalbertoaranda.com.

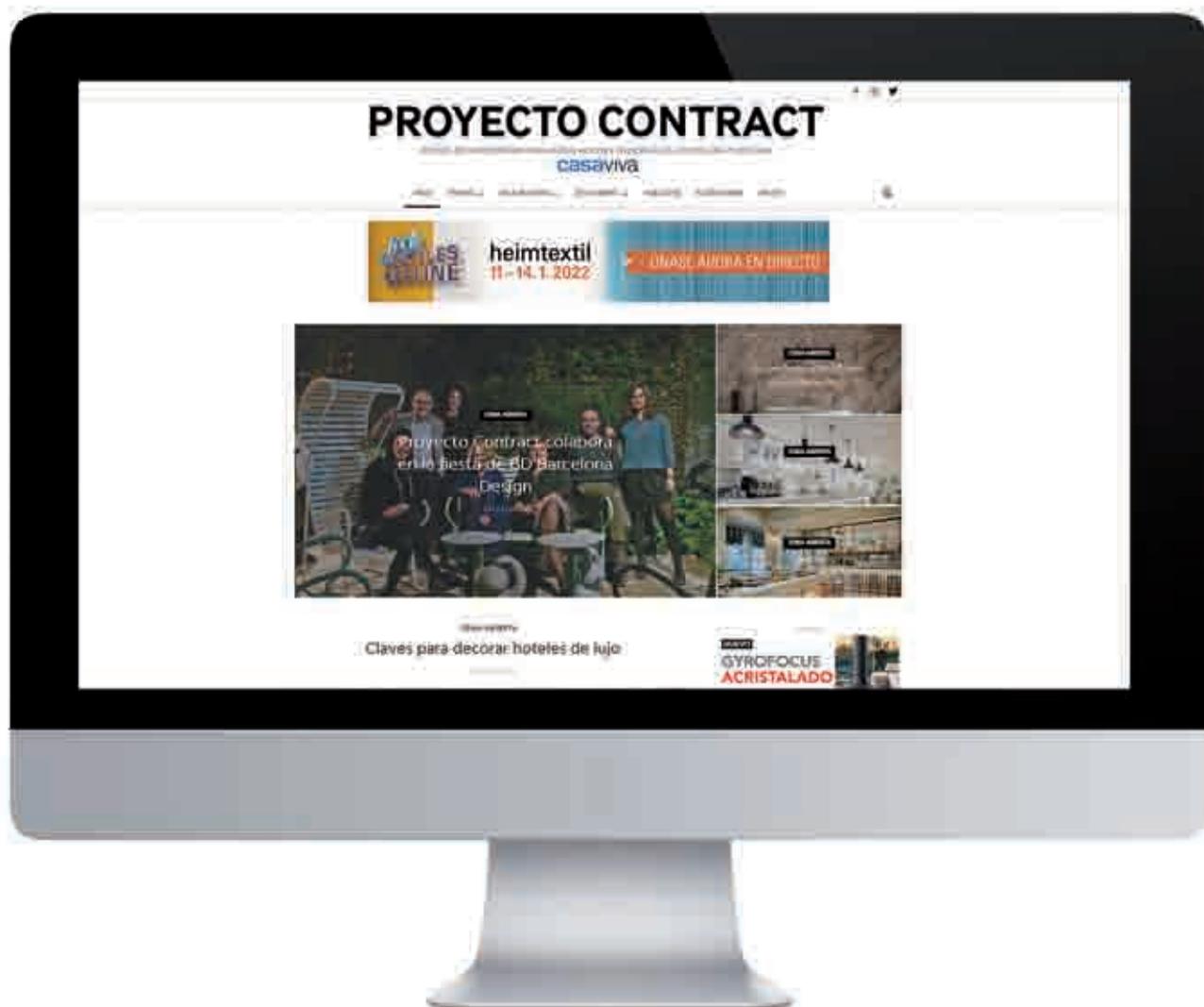
13**3 DIAMANTES**

El Centro Deportivo La Cardio-termia de Sabadell y las Oficinas Torre Rioja en Madrid reciben el título de "Los edificios más eficientes de España". Los Premios 3 Diamantes organizados por Mitsubishi Electric, que alcanzan su 7ª edición, reconocen las mejores prácticas del sector a nivel nacional en materia de eficiencia energética, diseño, innovación y calidad del aire interior. www.premios3diamantes.es.

14**POTENCIAR LA ORIGINALIDAD**

Las puertas Vicaima han sido elegidas para dar un toque de originalidad al Pur Oporto Boutique Hotel. La nueva apuesta de la cadena Actahotels, ofrece soluciones de esta firma, empresa elegida no solo para enriquecer el estilo colonial y retro-chic de la unidad hotelera, pero principalmente para poner a disposición soluciones diferenciadoras que combinan el componente estético con altas prestaciones. www.vicaima.com.

DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PROYECTO CONTRACT www.proyectocontract.es



casual
MAGAZINES

Disponible en versión digital en  

Síguenos en



A

ACTIU
T. 966 560 700.
www.actiu.com

ALAPE
DORNBACHT ESPAÑA
T. 932 723 910.
www.alape.com.

ALCALAGRES
T. 918 865 920.
www.alcalagres.es

ALEA OFFICE FURNITURE
www.aleaoffice.com

ALIAS
Agente ARREDO STYLE.
T. 932 090 067.
www.aliasdesign.it

ALIVAR
T. +39 055 8070115.
www.alivar.com

ALKI
www.alki.fr/es

ALMA LIGHT
T. 932 660 775.
www.almailight.com

ALONSO MERCADER
T. 902 106 149.
www.alonsomercader.com

ALU
Agente INDES CONSULTING
& FITTING.
T. 934 655 504.
www.alu.es

AMTICO
T. 911 147 442. www.amtico.es

ANDREU WORLD
T. 961 800 700.
www.andreuworl.com

ANSORG
T. 915 755 159
y 932 688 705.
www.ansorg.com

ANTRAX IT
www.antrax.it

**AÑOS LUZ ILUMINACIÓN
DE VANGUARDIA**
T. 915 642 290.
T. 915 752 948.
www.anosluziluminacion.es

APAVISIA
T. 964 701 120.
www.apavisia.com

AQUA CREATIONS
Agente ANOS LUZ.
T. 915 642 290.
www.aquagallery.com

ARCO
Agente
SMON BARCELONA.
T. 933 630 618.
www.arcomeubel.nl

ARES IBÉRICA
T. 933 952 417.
www.aresill.it

ARFLEX
www.arflex.com

ARIDI CODICONTRACT
T. 972 477 426.
www.aridi.es

ARKE TIPO
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.arke tipo.com

ARKOSLIGHT
T. 961 667 207.
www.arkoslight.com

ARPER
www.arper.com

ARTEK
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.artek.fi

ARTEMIDE
T. 934 783 911.
www.artemide.com

ARTURO ÁLVAREZ
T. 981 814 600.
www.arturo-alvarez.com

ARXE
T. 935 878 747.
www.arxe.info

ATREZZO
T. 934 876 164.
www.atrezzobarcelona.com

AVANLUCE
T. 932 003 066.
www.avanluce.com

AVARTE
Agente ESTUDIO
INTEGRAL.
T. 661 759 506.
www.avarte.fi

AXOR
T. 936 803 900.
www.hansgrohe.es

B

BABINI OFFICE
T. +39 071 730 311.
www.babini.com

BABYSECUR
T. 902 500 154.
www.babysecur.com

BANDALUX
T. 902 995 214.
www.bandalux.es

B&B ITALIA
Agente D&D CONSULTING.
T. 965 729 570.
www.bebitalia.it

BD BARCELONA DESIGN
T. 934 586 909.
www.bdbarcelona.com

BELUX
www.belux.com

BENE
T. 934 322 103.
www.bene-iberia.com

BENEITO FAURE
T. 935 684 045.
www.beneito-faure.com

BENITO
T. 938 521 000. www.benito.com

BERKER
Agente FORESIS.
T. 916 755 980. www.berker.com

BERNADÍ
T. 934 586 300. www.bernadi.es

BERNINI
Agente IDEA INTERNACIONAL.
T. 934 783 693.
www.bernini.it

BILLIANI
Agente MEDHOUSE.
T. 607 553 243.
www.billiani.it.

BIPLAX
T. 944 711 444.
www.biplax.com

BISAZZA
T. 934 676 388.
www.bisazza.com

BJC
T. 935 610 500. www.bjc.es

BLA STATION
Agente CASA CONTRACT.
T. 932 432 677.
www.blastation.com

B.LUX
T. 946 827 272.
www.grupoblux.com

BOLON
Agente EXCLUSIVAS NOVA-
DECOR.
T. 944 753 869. www.bolon.se

BONACINA PIERANTONIO
www.bonacinapierantonio.it

BONALDO
Agente VILA IMPORT.
T. 936 600 640.
www.bonaldo.it

BOSNOR
T. 938 188 826
www.bosnorsl.com

BRANDONI
www.brandoni.com

BRAND VAN EGMOND
Agente MARKTRAUM.
T. 985 733 065.
www.brand-egmond.com

BRUGUER
T. 902 241 242. www.bruguer.es

BSB
Barcelona: T. 934 107 441.
Madrid: T. 917 812 753.
www.alfombrasbsb.com

BTICINO
LEGRAND GROUP.
T. 916 561 812.
www.bticino.es

BUZZI&BUZZI
Agente KLASS.
T. 981 130 362.
www.buzzi-buzzi.it

C

CA2L
T. 932 444 343.
www.ca2l.com

CALMA
T. 972 527 089
y 915 151 515.
www.calma.cat

CAPPELL
T. 961 502 950.
www.cappell.com

CAPPELLINI
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.cappellini.it

CARL HANSEN
Agente JAVIER DE ZÁRATE.
T. 673 579 851.
www.carlhansen.com

CARPYEN
T. 933 209 990.
www.carpyen.com

CASADESÚS
T. 937 735 660.
www.casadesus.net

CASAMANIA
www.casamania.it

CASSINA
Agente FABIO BALLABIO
T. 932 090 067.
www.cassina.it

CATALANO
T. 964 591 374.
www.spaincatalano.com

CATELLANI & SMITH
Agente CA2L.
T. 932 444 343.
www.cattellanismith.com

CATTELAN ITALIA
Agente VERSATI.
T. 936 754 846
www.cattelanitalia.com

CECCOTTI
Agente INTERIOR DESIGN.
T. 932 603 801.
www.ceccotticollezione.it

CERRUTI BALERI
Agente ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.cerrutibaleri.com

CESAR ARREDAMENTI
www.cesar.it

CINI & NILS
www.cinienils.com

CITITERIO
Agente OFITA.
T. 902 114 612.
www.cititeriospa.com

CLASSICON
Agente
SPACIOSOLUCIONES.
T. 625 220 606.
www.classicon.com

CLESTRA
Madrid: T. 915 429 094.
Sevilla: T. 954 906 151.
www.clestra.com

CONCEPTA
T. 938 491 377.
www.concepta.es

COORDONNÉ
T. 933 227 314.
www.coordonne.es

CORIAN
T. 901 120 089. www.corian.es

CORO
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.coroitalia.it

COSENTINO
T. 950 444 175.
www.cosentino.es

COSMIC
T. 938 654 277.
www.icosmic.com

COVO
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.covo.com

CRASSEVIG
Agente ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.crassevigg.com

CRÉATION BAUMANN
Barcelona: T. 934 878 148.
Madrid: T. 914 598 866.
www.creationbaumann.com

CREVIN
T. 937 841 166.
www.crevin.com

CRONEK
T. 937 134 614.
www.cronek.net

CUBIÑÁ
T. 934 765 721. www.cubinya.es

CUIR
T. 938 650 679. www.cuir.es

D

DAC
T. 934 107 441.
www.alfombrasdac.com

DAE
T. 938 157 487.
www.daechimeneas.com

DAISALUX
T. 945 290 181.
www.daisalux.com

DANESE MILANO
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.danesemilano.com

DARK
Agente 2B DELIGHTED.
www.dark.be

DD
T. 972 697 400.
www.gruporesol.com

DEDON
www.dedon.de

DELIGHT
Agente SELLEX. T. 943 557
011. www.delight.it

DELTA LIGHT
T. 935 861 900.
www.deltalight.com

DEMA
Agente ALBERTO
MANZANARES.
T. 647 874 822.
www.dema.it

DE PADOVA
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.depadova.it

DESALTO
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.desalto.it

DE SEDE
Agente EGE MARCO
MOBILIARIO.
T. 914 351 927.
www.desede.ch

DICKSON
T. 936 354 200.
www.dickson-constant.com

DIEFFEBI
Agente ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.dieffebi.com

DILO
T. 933 976 234.
www.dilo-decoracion.com

DORNBACHT
T. 932 733 910.
www.dornbracht.com

DRESSLIGHT
T. 902 165 166 y 937 723 949.
www.dresslight.com

DRIADE
www.driade.com

DUPONT
T. 932 276 000.
www.dupont.com

DURAVIT
T. 900 515 152.
www.duravit.es

DUSCHOLUX
T. 932 234 444
www.duscholux.es

DYNAMOBEL
T. 948 750 000.
www.dynamobel.com

E

E15
Agente: AMPARO CASTILLA.
T. 961 910 021.
www.e15.com

ECLISSE
T. 938 550 473.
www.ecliseworld.com

ECOSMART FIRE
T. 935 906 047.
www.ecosmartfire.com

EDFAN
T. 933 209 092.
www.edfan.com

EDRA
Agente: THE EXCLUSIVE
INTERIOR DESIGN.
T. 932 063 800.
www.edra.com

EDSBYN
www.edsyn.com

ELMAR
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.elmarcucine.com

EMECO
Agente WIKINSA.
T. 938 140 154.
www.emeco.net

EMU
Agente
PROMOSILLA.
T. 932 701 229.
www.emu.it

ENEA
T. 943 806 275.
www.eneadesign.com

ERCO
T. 936 803 935.
www.erco.com

ERIK JØRGENSEN
www.erik-joergensen.com

ESCOFET
T. 933 185 050.
www.escofet.com

ESEDRA
T. 934 746 171.
www.targetti.com

ESSA PUNT
T. 933 719 746.
www.essapunt.com

ESTABLISHED & SONS
Agente
SPACIOSOLUCIONES.
T. 625 220 606.
www.establishedandsons.com

ESTILUZ
T. 972 720 125.
www.estiluz.com

EURO COVERING
T. 935 086 580.
www.eurocovering.com

EXPORMIM
T. 962 295 035.
www.expormim.es

EXTREMIS
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.extremis.be

F

FALPER
Agente LAXS & CO.
T. 937 743 502.
www.falper.it

FAMBUENA
T. 961 520 412.
www.fambuena.com

FANTINI
www.fantini.it

FANTONI
Agentes: AIDE GROUP,
T. 943 444 450, y
ESPACIO ARETHA,
T. 918 317 787.
www.fantoni.it

FATBOY
Agente CASA
CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.fatboy.com

FEDE
T. 934 183 856.
www.fedebcn.com

FERFOR
T. 938 970 029.
www.ferfor.com

FIGUERAS
T. 938 445 050.
www.figueras.com

FIM
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.fim-umbrellas.com

FLAMINIA
Agente COMSA.
T. 935 742 575.
www.ceramicafiaminia.it

FLEXALIGHTING
GRUPO MCI. T. 936 302 800.
www.grupo-mci.org

FLEXFORM
Agente CHIARA BISCARO.
T. 691 624 627.
www.flexform.it

FLINT
T. 935 707 009.
www.flintfloor.com

FLOU
www.flou.it

FLUVIA
T. 917 080 555. www.fluvia.com

FLY LINE
Agente VERSAT. T. 936 754 846.
www.flyline.it

FORBO
T. 932 006 732.
www.forbo-flooring.es

FORMICA
T. 944 579 600.
www.formica.es

FORNASETTI
Agente
ABC REPRESENTACIONES.
T. 961 549 159.
www.fornasetti.com

FOSCARINI
www.foscarini.com

FRANCISCO CUMELLAS
T. 932 007 173.
www.franciscocumellas.es

FRITZ HANSEN
www.fritzhanzen.com

FR-ONE
Agente GL CONTRACT.
T. 932 096 244.
www.fr-one.com

FSB
Agente NEW LOCK SYSTEMS.
T. 934 144 041.
www.fsb.de

FUTURA
Agente BORNEMI.
T. 934 511 016.
www.futura-italy.it

G

GALA
T. 947 474 100.
www.gala.es

GAMADECOR
T. 964 506 850.
www.gama-decor.com

GAN
T. 902 530 302.
www.gan-rugs.com

GANCEDO
www.gancedo.com

GANDÍA BLASCO
T. 902 530 302.
www.gandiablasco.com

GEBERIT
T. 902 170 635.
www.geberit.es

GE LIGHTING
T. 913 104 699.
www.gelighting.com

GERVASONI
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
ALBERTO OLMOS.
T. 963 763 420.
www.gervasoni1882.com

GIRA
T. 933 968 833. www.gira.com

GLAS
www.glasitalia.com

GRENDDESIGN
T. 902 404 504.
www.grenddesign.es

GRES CATALÁN
T. 938 699 805.
www.grescatalan.com

GRESPANIA
T. 964 344 411.
www.grespania.com

GRIESSER
T. 937 777 370.
www.griesser.ch

GROHE
T. 933 368 850.
www.grohe.es

GRUPO MCI
T. 936 302 800.
www.grupo-mci.org

GT DESIGN
Agent: DISEÑO ABSOLUTO.
T. 965 135 488.
www.gtdesign.it

GUBI
Agente I
DEA INTERNATIONAL.
T. 616 420 973.
www.gubi.dk

H

HANSA
T. 936 374 460.
www.hansa.es

HANS GROHE
T. 936 803 900.
www.hansgrohe.es

HAWORTH
T. 913 980 480.
www.haworth.es.

HEARTWOOD
T. 931 147 526.
www.heartwood.es

HELLER
Agente ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.helleronline.com

HI-MACS
Agente España y Portugal.
T. 684 131 972.
www.himacs.eu

HOBBY FLOWER
T. 933 183 116.
www.hobbyflower.com

HOESCH
T. 902 009 734.
www.hoesch.de

HOME SWITCH HOME
T. 932 637 840.
www.homeswitchhome.com

HORM
Agente ARANZADI LARGO
ASOCIADOS.
T. 948 199 598.
www.horm.it

HOWE
Agente EGE MARCO.
T. 914 351 927.
www.howe.com

HUGONET
T. 934 879 066.
www.hugonet.net

I

IBB
T. 902 447 744.
www.bossini-cristina.com

ICF
Agente: ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.icf-office.it

IGUZZINI
T. 935 880 034.
www.iguzzini.es

INBANI
T. 965 106 465.
www.inbani.com

INCLASS
T. 965 405 230.
www.inclass.es

INCOGA
T. 902 995 575.
www.incoga.com

INDAL
Iluminación interior:
T. 936 802 625.
Iluminación técnica:
T. 983 457 575.
www.indal.es

INGENIA CONTRACT
T. 914 097 171.
www.ingeniacontract.com

INGO MAURER
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.ingo-maurer.com

INTERFACE
Barcelona: T. 932 418 750.
Madrid:
T. 914 474 499.
www.interface.com

INTERLÜBKE
Agente
ARANZADI LARGO
ASOCIADOS.
T. 948 199 598.
www.interluebbe.de

**INTERNATIONAL
OFFICE CONCEPT**
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.ioc.it

IPILUZ
T. 971 120 999.
www.ipiluz.com

IRSAP
T. 936 334 700.
www.irsap.com

ITRE
T. 934 319 265.
www.itre.es

J

JACOB DELAFON
T. 976 462 046.
www.jacobdelafon.com

JADO
T. 935 618 000.
www.jado.com

JAI
T. 938 657 711.
www.metrofloor.com

JG OPEN SYSTEMS
T. 935 443 444.
www.jggroup.com

JM CONTRACT
T. 962 824 036.
www.jminteriorisme.com

JOQUER
T. 936 373 299.
www.joquer.com

JUNCKERS
T. 901 116 507.
www.junckers.es

JUNG
T. 938 445 830.
www.jungiberica.es

K

KÄHRS
T. 935 086 560.
www.kahrs.es

KALDEWEI
T. 932 241 150.
www.kaldewei.com

KARELIA
T. 937 484 838.
www.kareliaparketti.com

KARTELL
www.kartell.it

KASTHALL
Agente DISEÑO ABSOLUTO.
T. 965 135 488.
www.kasthall.com

KETTAL
T. 934 879 090.
www.kettal.es

KERABEN
T. 964 659 500.
www.keraben.com

KEUCO
T. 933 450 577.
www.keuco.com

KINNARPS
Agente
GIROD CONTRACT.
T. 917 026 358.
www.kinnarps.es

KLEIN
T. 902 310 350.
www.klein.es

KNAUF
T. 902 440 460.
www.knauf.es

KNOLL
T. 932 059 705.
www.knoll.com

KOS
Agente
KURAT TRADE.
T. 934 239 940.
www.kositalia.com

KRISKADECOR
T. 977 860 088.
www.kriskadecor.com

KRISTALIA
Agente
MAIMPORT
COMERCIAL.
T. 935 134 769.
www.kristalia.it

KRONA
T. 935 910 410.
www.k-group.com

KUNDALINI
www.kundalini.it

KVADRAT
T. 915 648 288.
www.kvadrat.com

L

LA CIVIDINA
Agente
ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.lacividina.com

LAGARES
T. 972 261 733
www.lagares.com

LAGO
Agente MIXING MEDIA.
T. 673 278 720.
www.lago.it

LA MEDITERRÁNEA
T. 962 208 016.
www.lamediterranea.com

LAMINAM
www.laminam.it

LAMM
Agente:
DISEÑOS
ERGONOMICOS 108.
T. 961 220 110.
www.lamm.it

LAMMHULTS
www.lammhults.se

LAMP
T. 902 204 010.
www.lamp.es

LÁMPARAS OLIVA
T. 913 581 993,
915 793 565
y 915 316 188.
www.lamparasoliva.com

LA MURRINA
T. 934 343 133.
www.lamurrina.com

LAND PORCELÁNICO
T. 964 701 015.
www.landporcelanico.com

LA PALMA
Agente IMOA.
T. 961 910 021.
www.lapalma.it

LASSER
T. 933 133 000.
www.lasser.es

LAUFEN
T. 900 103 258.
www.laufen.es

LEDS-C4
T. 973 468 101.
www.leds-c4.com

LEOLUX
Agente
ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.itc-partners.com

LEUCOS
FREPI ILLUMINACIÓN.
T. 936 991 554.
www.leucos.com

LEVANTINA
T. 902 108 210.
www.levantina.com

LIGHTYEARS
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.lightyears.dk

LINTELOO
Agente DIEGO GODOY.
T. 972 271 530.
www.linteloo.nl

LISTONE GIORDANO
T. 934 641 432.
www.margaritelli.com

LIVING DIVANI
Agente JOSÉ L. RODRÍGUEZ.
T. 610 544 739.
www.livingdivani.it

LLURIA
T. 935 938 176.
www.lluria.com

LLEDÓ ILLUMINACIÓN
T. 916 656 180.
www.lledosa.es

LUALDI
Agente
JAVIER MANZANILLA.
T. 672 776 404.
www.lualdiporte.it

LUCENTE
www.lucente.eu

LUCEPLAN
Agente VÍA FARRAG.
T. 935 115 125.
www.uceplan.it

LUCITALIA
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.lucitalia.it

LUCONI
Agente INICIATIVAS
HÁBITAT.
T. 932 444 343.
T. 985 264 180.
www.luconi.net

LUMENS'S
T. 932 074 605.
www.lumens.es

LUTRON
T. 932 221 180.
www.lutron.com

LUXO
T. 934 318 811.
www.luxo.es

LUZIFER
T. 962 524 780.
www.lzf-lamps.com

M

MADDEL
T. 938 898 091.
www.madel.com

MAGIS
Agente MIXING MEDIA.
T. 673 278 720.
www.magisdesign.com

MANUSA
T. 902 321 400.
www.manusa.com

MAPINI
T. 971 846 261.
www.mapini.com

MARIMEKKO
Agente EICKENRODT.
T. 943 326 640.
www.marimekko.com

MARSET
T. 934 602 067.
www.marset.com

MARTELA
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.martela.fi

MARTEX
www.martex.it

MATERIA
Agente GIROD CONTRACT.
T. 917 026 558.
www.materia.se

MATTEOGRASSI
Agente INTERIOR DESIGN.
T. 932 603 801.
www.matteograssi.com

MB
T. 938 500 038.
www.sistema-midi.com

MDF ITALIA
www.mdfitalia.it

MEDICLINICS
T. 934 464 700.
www.mediclinics.com

MEME DESIGN
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.memedesign.it

MERITALIA
www.meritalia.it

METALARTE
T. 938 466 909.
www.metalarte.com

MGX
Agente DAUCO DESIGNS.
T. 934 091 236.
www.mgxbymaterialise.com

MICROLIGHTS ESPAÑA
T. 937 416 094.
www.microlightsgroup.es

MILÁN ILLUMINACIÓN
T. 933 369 966.
www.milan-illuminacion.com

MINOTTI CUCINE
Agente INSIDE DESIGN.
T. 965 135 488.
www.minotticucine.it

MISSIONI
Agente ALBERTO
MANZANARES.
T. 647 874 822.
www.missioni.it

MOBLES 114
T. 932 600 114.
www.m114.com

MODOLUCE
Agente ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.modoluce.com

MODULAR LIGHTING
Agente CA 2L.
T. 932 444 343.
www.supermodular.com

MOLO DESIGN
Agente
M40 EQUIPAMIENTO,
T. 948 214 123,
Y. BATAVIA.
T. 915 942 233.
www.molodesign.com

MOLteni
Agente
ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.molteni.it

MOOD LIGHT
T. 918 132 746.
www.mood-light.com

MOOOI
Agente: DISEÑO ABSOLUTO
T. 965 135 488.
www.moool.com

MOROSO
Agente
SERENA & COSE.
T. 914 355 950.
www.moroso.it

MOVI
Agente MOBITALIA.
T. 918 900 884.
www.movi.it

MOVINORD
T. 948 303 171.
www.movinord.com

MÖWE
Agente XAVIER GIMÉNEZ
T. 648 522 467.
www.mowe.com

MPARQUET
T. 936 840 094.
www.ottoparquet.com

NANIMARQUINA
T. 934 871 606.
www.nanimarquina.com

NAOS
Agente ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.itc-partners.com

NATURAMIA
T. 902 108 210.
www.levantina.com

NATURTEK
T. 948 630 517.
www.naturtek.es

NEMO
Agente FABIO Y DAVIDE
BULLABIO
T. 932 090 067.
www.nemolighting.com

NEOLITH
www.thezise.es/neolith/es

NEXT
T. 914 508 507.
www.next.de

NIESSEN
T. 943 260 101.
www.abb.es/niesсен

**NOKEN PORCELANOSA
BATHROOMS**
T. 964 506 450.
www.noken.com

NOMON
T. 933 186 585.
www.nomon.es

NORMANN COPENHAGUEN
Agente
PETER HUSTED.
T. 445 352 705 29.
www.normann-copenhagen.com

NORTHERN LIGHTING
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.northernlighting.no

NOVUM
T. 962 538 044.
www.novum.net

O

OBBOE
T. 902 023 413.
www.obboe.es

OBERFLEX
T. 654 904 913.
www.oberflex.com

OFFECCT
Agente OSCAR LÓPEZ.
T. 672 261 200.
www.offecct.se

OFITA
T. 917 660 200.
www.ofita.com

OLUCE
Agente EGE MARCO.
T. 914 351 927.
www.oluca.com

ONDARRETA
T. 902 154 923.
www.ondarreta.com

ORAC DECOR
www.oracdecor.com

OSRAM
T. 916 779 889.
www.osram.com

**OUTSIDE BCN LED
LIGHTING**
T. 932 009 131.
www.outsidebcn.com

OTTO PARQUET
T. 936 840 094.
www.ottoparquet.com

P

PALLUCCO ITALIA
Agente
ROSA CORBELLA.
T. 932 121 638.
www.pallucco.com

PAOLA LENTI
Agente MOBITALIA.
T. 929 114 727.
www.paolalenti.it

PARACHILNA
T. 936 307 772.
www.parachilna.eu

PARRI
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.parridesign.it

PASTOE
Agente K DIFUSIÓN.
T. 935 531 610.
www.pastoe.nl

PEDRALI
T. 439 035 8358840.
www.pedrali.it

PEPE PEÑALVER
Barcelona: T. 934 147 293.
Madrid: T. 917 293 299.
www.pepepenalver.com

SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT

POR 56,25 €* 10 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ANTERIORES

POR E-MAIL: suscripciones@casualmagazines.com

POR INTERNET: www.casualmagazines.com

POR TELÉFONO: 933 687 561

*Suscripción para Europa (vía aérea): 81,75 €.
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 111,75 €. PROYECTO CONTRACT
aparece todos los meses excepto enero y agosto.

EXIT PUNTO DE ENCUENTRO

PERGO
T. 937 587 082.
www.pergo.com

PEROBELL
T. 935 906 820.
www.perobell.com

PHILIPS
T. 902 888 784.
www.philips.es

PLATEK
T. 933 952 417
www.platek.eu

PLUST COLLECTION
Agente
ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.plust.com

POLIFORM
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.poliform.it

POLTRONA FRAU
Norte, centro, sur
y Canarias:
SPACIOSOLUCIONES.
T. 625 220 606.
Cataluña, Levante,
Balears:
TONI CASTRO.
T. 617 360 598.
www.poltronafrau.it

POLYREY
T. 935 702 180.
www.polyrey.com

PORADA
www.porada.it

PORCELANOSA
T. 964 507 100.
www.porceLANOSA.com

PORVASAL
T. 962 522 258.
www.porvasal.es

POTOCO
Agente ARANZADI LARGO
ASOCIADOS.
T. 948 199 598.
www.potoco.it

PRISMA ILUMINACIÓN
Agente
FREPI ILUMINACIÓN.
T. 936 995 554.
www.prismailuminacion.com

PROFILTEK
T. 962 605 140.
www.profiltek.com

PROGETTI
Agente:
IDEA INTERNACIONAL.
T. 934 783 693.
www.progettishop.it

PUJOL ILUMINACIÓN
T. 936 857 880.
www.pujoliluminacion.com

PUNT MOBLES
T. 961 343 270.
www.puntmobles.com

Q

QUARELLA
www.quarella.com

QUARSBLAU
T. 937 920 881.
www.quarsblau.com

QUICK STEP
www.quick-step.com

R

RACLIMA
T. 961 222 585.
www.raclima.com

RAFEMAR
T. 938 784 810.
www.rafemar.com

RAPSEL
Agente SALTOKI.
T. 902 263 030.
www.rapsel.it

RATTAN ORIGINAL
T. 914 661 411.
www.rattanoriginal.es

REGIA
Agente THEMA.
T. 932 430 955.
www.regia.it

REHAU
T. 936 353 500.
www.rehau.es

REKKER
T. 938 657 790.
www.cocinasrekker.com

RES
Agente ITALMOBEL.
T. 946 841 188.
www.resitalia.it

RESOL
T. 972 697 400.
www.gruporesol.com

REXITE
Agente
ÓSCAR MUNTANER.
T. 629 339 684.
www.rexite.it

REYNAERS
T. 937 219 559.
www.reynaers.es

RIMADESIO
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.rimadesio.it

RINTAL
T. 934 672 607.
www.rintal.com

RITMONIO
Agente COMSA.
T. 935 742 575.
www.ritmonio.it

ROCA
T. 933 661 200.
www.roca.com

RODA
Agente MOBITALIA.
T. 629 114 727.
www.rodaonline.com

ROYAL BOTANIA
T. 932 857 180.
www.royalbotania.com

RS BARCELONA
T. 936 589 503.
www.rs-barcelona.com

RUCKSTUHL
Agente K DIFFUSION.
T. 935 531 610.
www.ruckstuhl.com

RUNTAL
T. 935 824 595.
www.runtal.com

S

SALONI
T. 964 343 434.
www.saloni.com

SANCAL
T. 968 718 074.
www.sancal.com

SANICO
T. 963 826 664.
www.sanico.es

SANTA & COLE
T. 938 619 100.
www.santacole.com

SANTOS
T. 981 566 448.
www.santos.es

SATI
T. 938 642 500.
www.sati.es

SAWAYA & MORONI
Agente: INICIATIVAS
HÁBITAT. T. 985 264 180.
www.sawayamoroni.com

SCHNEIDER ELECTRIC
T. 934 843 100.
www.schneiderelectric.es

S-CAB
www.scabdesign.com

SCHOTT
T. 932 283 234.
www.schott.com

SCHOTTEN & HANSEN
Barcelona: T. 933 238 550.
Madrid:
T. 914 119 321.

Palma de Mallorca.
T. 871 949 295.
www.schotten-hansen.es

SCHÜCO
T. 918 084 020
www.schueco.es

SCRIGNO
T. 932 419 615.
www.scrigno.it

SEAE
T. 937 274 448.
www.seae.com

SECTO DESIGN
Agente SMON
BARCELONA.
T. 933 630 618.
www.sectodesign.fi

SEDUS STOLL
Agente
T. 915 970 176.
www.sedus.de

SEGIS
Agente SELLEX.
T. 943 557 011.
www.segis.it

SELLEX
T. 943 557 011.
www.sellex.es

SERRALUNGA
Agente TREITAL.
T. 976 571 375.
www.serralunga.com

SEVASA
T. 938 280 333.
www.sevasa.com

SEVES GLASSBLOCK
T. 936 306 026.
www.seves.com

SHOPKIT
T. 913 005 720.
www.shopkit.com.es

SICIS
Agente
JORGE VICENT.
T. 964 513 384.
www.sicis.com

SIEMATIC
T. 963 931 785.
www.siematic.com

SIEMENS
T. 902 118 821.
www.siemens-ed.com

SILENT GLISS
T. 931 187 843.
www.silentgliss.es

SILESTONE
T. 950 444 175.
www.silestone.com

SIL LUX
www.sillux.com

SIMEX
www.simex.es

SIMON
T. 932 657 600.
www.simon.es

SIT DOWN
T. 932 077 532.
www.sitdown.es

SIMEX
T. 902 440 810.
www.simex.es

SKANDIFORM
Agente
GÖROD
CONTRACT.
T. 917 026 558.
www.skandiform.se

SMEG
T. 935 650 250.
www.smeg.es

SNAIDERO
T. 915 357 720.
www.snaidero.it

SPHAUS
Agente
KÄMBI ILUMINACIÓN.
T. 936 307 813.
www.sphaus.it

STATUS
Agente
ABC REPRESENTACIONES.
T. 961 549 159.
www.status.it

STEELCASE
T. 914 759 000.
www.af-steelcase.com

STELTON
Agente CAPRICHOS
DANESES.
T. 918 435 731.
www.stelton.com

**STI. SISTEMAS TÉCNICOS
DE ILUMINACIÓN**
T. 934 320 711.
www.stisa.com

STONE ITALIANA
Agente
ARCHITECTURAL
MATERIALS.
T. 938 742 551.
www.stoneitaliana.com

STUA
T. 943 556 323.
www.stua.com

SWAROVSKI
T. 932 857 053.
www.business.swarovski.com

SWEDESE
Agente
ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.swedese.se

SYSTEM 180
Agente
INICIATIVAS HABITAT.
T. 985 264 180.
www.system180.com

SYSTEM-POOL
T. 964 506 450.
www.system-pool.com

T

TACCHINI
Agente BESPOKE.
T. 605 074 503.
www.tacchini.it

TARKETT
T. 913 580 035.
www.tarkett.com

TAU CERÁMICA
T. 964 250 105.
www.tauceramica.com

TECAM OFICINAS
T. 981 260 666.
www.tecam.es

TECHLAM
T. 902 108 210.
www.levantina.com

TECHNAL
HYDRO BUILDING SYSTEMS.
T. 935 737 777.
www.techнал.es

TECHNOFORM BAUTEC
T. 932 386 438.
www.technoform-bautec.es

TECNO
Agente
ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.tecnospa.com

**TECNOLOGÍA
& DISEÑO CABANES**
T. 926 251 350.
www.tdcabanes.com

TECTA
Agente
ÉRGO&DEC.
T. 933 471 866.
www.tecta.de

TEKLASSIC
Madrid: T. 913 193 465.
Guadalmina (Marbella):
T. 952 882 441.
www.tekllassic.com

TEKNO
Agente
AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.tekno-italy.it

TEUCO
T. 902 889 803.
www.teuco.es

TEXPIELSA
T. 936 409 122.
www.texpielsa.com

THE RUG COMPANY
Agente BSB. T. 934 107 441.
www.therugcompany.com

THERMIC
www.thermic.be

THONET
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.thonet.de

TIMBERTECH
Agente
SANS SONS
REPRESENTACIONES.
T. 934 178 358.
www.timbertechespana.es

TINO
T. 902 151 982.
www.tino.es

TOBIAS GRAU
www.tobias-grau.com

TODALUX
T. 933 389 112.
www.todalux.com

TOM DIXON
Agente INTERIOR DESIGN.
T. 932 063 801.
www.tomdixon.net

TOTAL PANEL SYSTEM
T. 932 478 870.
www.totalpanelssystem.com

TRASLUZ
T. 937 132 385.
www.trasluzbcn.com

TREKU
T. 943 130 840.
www.treku.es

TRES
T. 936 834 004.
www.tresgriferia.com

TRES TINTAS
T. 934 544 338.
www.trestintas.com

TRICONFORT
T. 934 879 090.
www.triconfort.com

TUUCI
T. 937 065 691.
www.tuuci.eu

TUKA BAMBOO
Cataluña, Andorra,
Asturias, Castilla y León,
Comunidad Valenciana y
Canarias:
OTTO PARQUET.
T. 936 840 094.
Resto de España:
T. 902 470 460.
www.tukabambo.com

U

UNIFOR
T. 934 124 635.
www.uniforit

UNIVERSAL SELECTA
Agente
ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.universal-selecta.it

UNOPIU
T. 902 409 797.
www.unopiui.es

URBATEK
Grupo Porcelanosa.
T. 964 525 200.
www.urbatek.com

USM
T. 933 390 204.
www.usm.com

USSPA
T. 966 446 052.
www.usspa.es

V

VALOFFICE
T. 961 920 694.
www.valoffice.com

VANLUX
T. 946 827 272.
www.grupoblux.com

VARASCHIN Agente ABEL
OLMOS TARRAZONA.
T. 687 727 363.
www.varaschin.it

VARENNA
Agente LAXS & CO.
T. 937 743 502.
www.poliform.it

VARIÉR
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.varier.es

VELUX
T. 902 400 484.
www.velux.es

VENIS
T. 964 507 700.
www.venis.com

VIABIZZUNO
Agente
VBOSPAGNA.
T. 917 994 413.
www.viabizzuno.com

VIBIA
T. 934 796 970.
www.vibia.com

VICCARBE
T. 961 201 010.
www.viccarbe.com

VILAGRASA
T. 933 459 129.
www.vilagrasa.com

VILLEROY & BOCH
T. 934 961 958.
www.villeroiy-boch.com

VISTOSI
Agente
FRANCISCO
SANTAMARIA.
T. 629 305 858.
www.vistosi.it

VITRA
T. 914 264 560.
www.vitra.com

VITRA RETAIL SYSTEMS
T. 932 688 701.
T. 915 775 261.
www.vitra.com

VIVES
T. 964 360 725.
www.vivesceramica.com

VOLA
Agente DEE.
T. 972 105 535.
www.vola.es

VONDOM
T. 934 584 486.
www.vondom.com

W

WALTER KNOLL
www.walterknoll.de

WEVER & DUCRÉ
T. 913 005 470.
www.wever-ducre.com

WIKINSA
T. 938 140 154.
www.wikinsa.com

WMF
T. 913 341 226.
www.wmf.es

X

XEY
T. 943 865 010.
www.xeys.es

Y

YAMAGIWA
Agente
RIGHT DESIGN
AGENCY.
T. 917 000 217.
www.yamagiwa.co.jp

YCAMI
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.ycami.com

Z

ZANOTTA
Cataluña, Valencia,
Murcia, Baleares
y Andorra:
ADELA MARCOS,
T. 963 559 382.
Resto de España:
INICIATIVAS HABITAT.
T. 985 264 180.
www.zanotta.it

ZUCCHETTI
www.zucchettidesign.it

ZUMTOBEL
Agente LEDO
ILUMINACIÓN.
T. 916 656 180.
www.zumtobel.com.es

Tus revistas más completas y prácticas





Fotografía: Javier Márquez.

NINO ALVAREZ

Proyecto

Francesc Rifé Studio.

Características

Como si se tratara de una pintura abstracta, una dramática composición de pequeñas baldosas de mármol Marquina dibuja un nuevo espacio muy singular dentro de esta tienda de Nino Alvarez diseñada por el estudio quince años antes. El nuevo proyecto se centra en los materiales y en conseguir un escenario sofisticado para albergar las colecciones de ropa de hombre por la que esta tienda multimarca es conocida.

Fecha de publicación

Marzo de 2022.



39ª Feria Internacional de Tecnología,
Materiales y Componentes para
el Mueble, Interiorismo y
Proyectos Contract

39th International Fair of Technology,
Materials and Components for
Furniture Production, Interior Design
and Contract Projects

Ahora es el momento.

The time is now.

29 marzo - 1 abril .2022

March 29 - April 1 .2022

València, Spain

Promotores de
Promoters of



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022



FERIA VALENCIA

fimma-maderalia.com

#Fimmamaderalia2022



NEOLITH
touch.feel.live

www.neolith.com