

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Marina Baixa y Marina Alta

"Turismo
Inteligente"

25 de Abril de 2019
Benidorm

ORGANIZA:



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEL

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



Una manera de hacer Europa

¿Y si humanizamos la tecnología? Las personas como CLAVE de la inteligencia turística

Vigela
Llorét
Executive Coaching
& Consulting



AMENAZA

DIGITIZIDIO

DIGITALIZACIÓN

OPORTUNIDAD

el reto

PERSONAS+TECNOLOGÍA=

VALOR AÑADIDO EXPONENCIAL

**Dependemos de una
transformación digital
inteligente y necesitamos
el corazón de las personas**

EXPERIENCIA DE CLIENTE

cultura cliente céntrica

5 Retos de la Digitalización en Turismo (Hostetur)

- ★ Conectividad/ Big data
- ★ Robotización e inteligencia artificial
- ★ Experiencia seamless
- ★ Tecnología
- ★ Personalización

DESTINO
TURÍSTICO
INTELIGENTE



- ★ Gestión innovadora
- ★ Tecnología
- ★ Sostenibilidad
- ★ Accesibilidad
- ★ Gobernanza

PERSONAS

Experiencia de
cliente ha de
estar centrada
sobre todo en

“HOSPITALITY”

- ★ Amigable
- ★ Personalizable
- ★ Confiable
- ★ Flexible
- ★ Efecto Sorpresa

El proceso de
inteligencia turística
requiere de un cambio
de mentalidad.
Necesitamos el corazón
de las personas para
humanizar la
tecnología



“¿Cómo voy a hacer felices hoy a nuestros clientes?”



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Vigela Lloret

Directora de Vigela Lloret
Consultancy & Coaching

Vigela
Lloret
Executive Coaching
& Consulting