

AGER 2018

ESTUDIO GLOBAL DE
EMPRESARIATO AMWAY 2018

LA HISTORIA DE AGER

ESTUDIO DE EMPRENDIMIENTO GLOBAL AMWAY 2018

2011

Muestra: 13.000

Un país se incorpora al Estudio de Emprendimiento Amway. Total: 12 países
Tema central: la nueva generación de emprendedores

2012

Muestra: 18.000

El Estudio de Emprendimiento Amway se expande a 16 países europeos.
Tema central: el gran potencial del emprendimiento en tiempos de crisis

2013

Muestra: 26.000

Amway crea el primer estudio global, AGER, englobando 24 países.
Tema central: Fomentando emprendedores: eliminando el miedo al fracaso

2014

Muestra: 44.000

AGER se expande a 38 países incluyendo todos los países del BRIC
Tema central: Avanzando en la educación emprendedora: ¿el emprendedor nace o se hace?

2015

Muestra: 50.000

Introducimos el Índice de Espíritu Emprendedor Amway (AESI) y el estudio crece a 44 países.
Tema central: Impulsando el Espíritu Emprendedor

2016

Muestra: 51.000

AGER se amplía hasta los 45 países.
Tema central: El emprendimiento en un ambiente laboral cambiante

DISEÑO DE LA ENCUESTA

ESTUDIO GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO AMWAY 2018

44
PAÍSES

Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Colombia, Corea, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Malasia, México, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía, Ucrania y Vietnam.

48,998



HOMBRES Y MUJERES
DE EDADES
COMPREDIDAS
ENTRE LOS 14 Y LOS
99 AÑOS



GfK, NÚREMBERG, ALEMANIA
REALIZADO POR



TELEFÓ
NICAS

CARA
A CARA



ENTREVISTAS

**COLABORADOR
CIENTÍFICO**

ESCUELA DE NEGOCIOS DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
MÚNICH

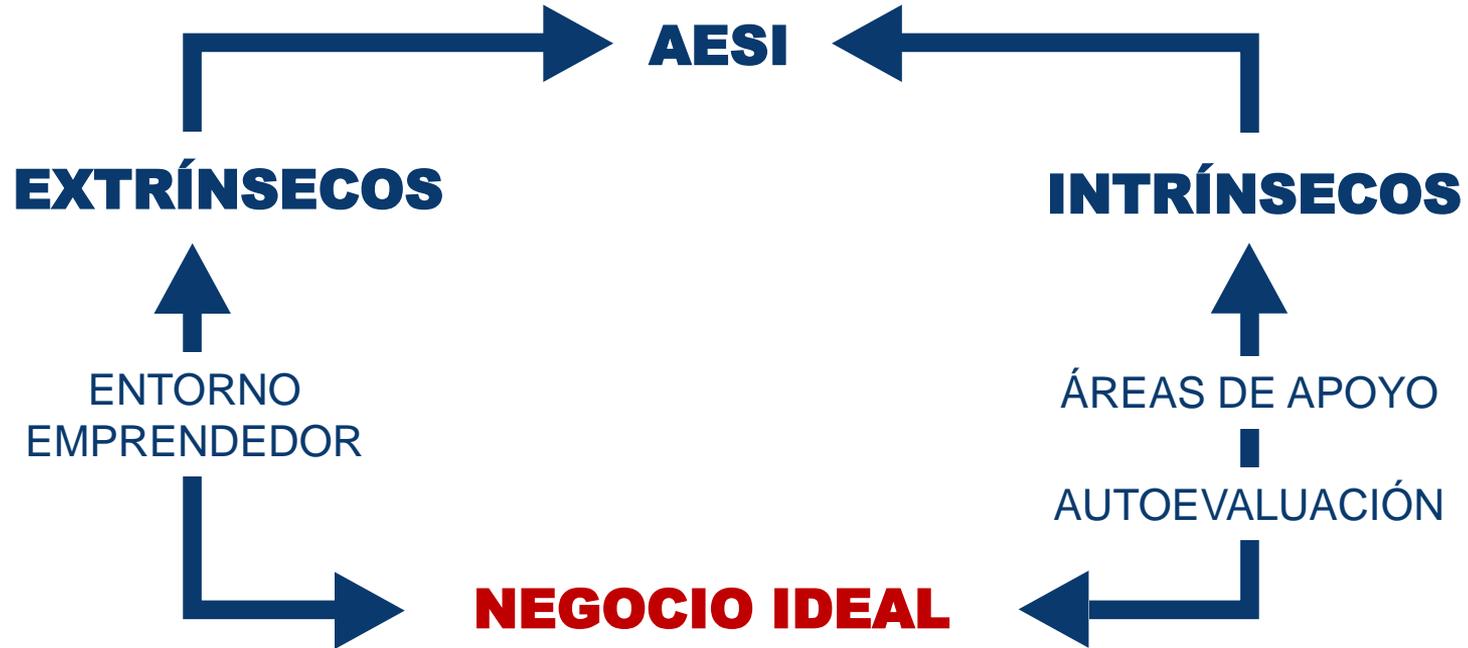
**OCTAVA
EDICIÓN**



RESUMEN DE LOS RESULTADOS

Estudio Global de Emprendimiento Amway 2018

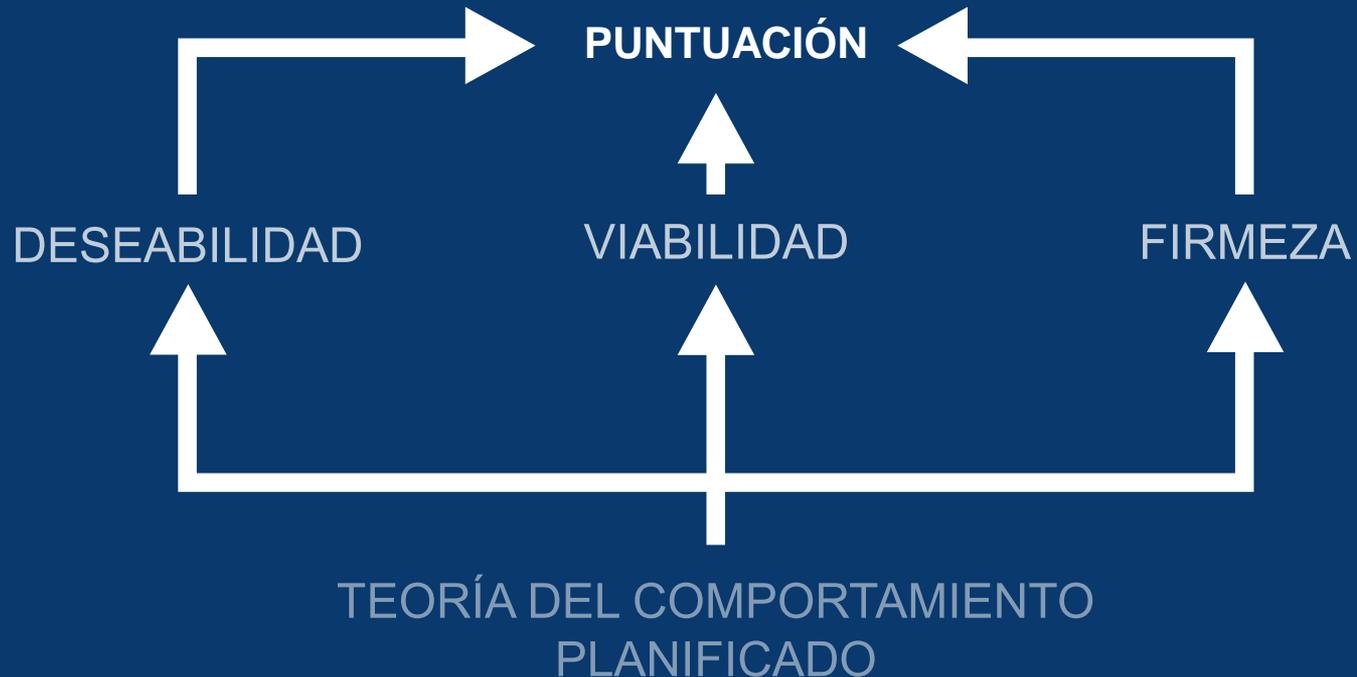
FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS



DATOS ÍNDICE AESI

ÍNDICE DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL AMWAY

BASE CIENTÍFICA



DATOS ÍNDICE AESI

AESI EN ESPAÑA



AESI POR SEXO



AESI POR EDAD



DATOS ÍNDICE AESI

AESI EN ESPAÑA

↑ 5
44
AESI

42
DESEABILIDAD

45
VIABILIDAD

47
FIRMEZA



AESI EN EUROPA

↓ 3
42
AESI

41
DESEABILIDAD

48
VIABILIDAD

37
FIRMEZA



DESEABILIDAD

VIABILIDAD

FIRMEZA

DATOS ÍNDICE AESI

AESI EN ESPAÑA

↑ 5
44

AESI

42
DESEABILIDAD

45
VIABILIDAD

47
FIRMEZA



AESI GLOBAL

↓ 3
47

AESI

49
DESEABILIDAD

43
VIABILIDAD

50
FIRMEZA



DESEABILIDAD

VIABILIDAD

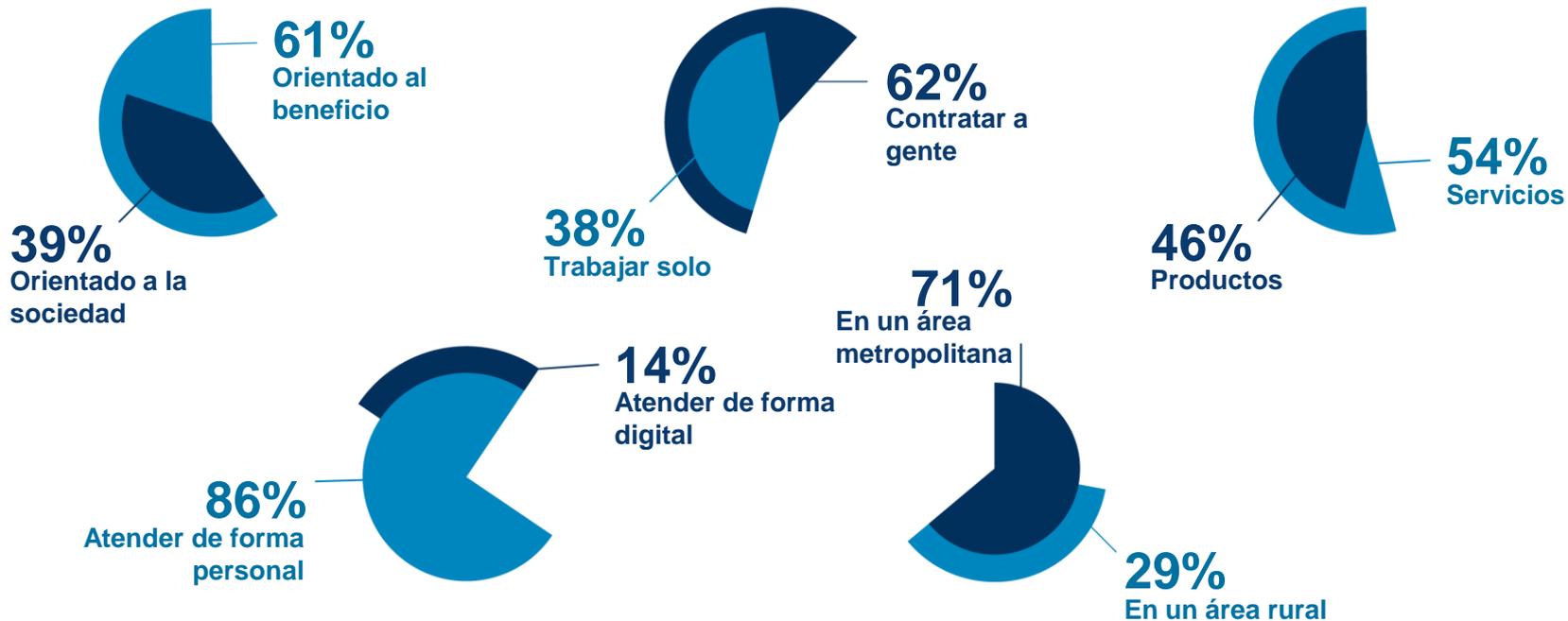
FIRMEZA

NEGOCIO IDEAL

NEGOCIO IDEAL

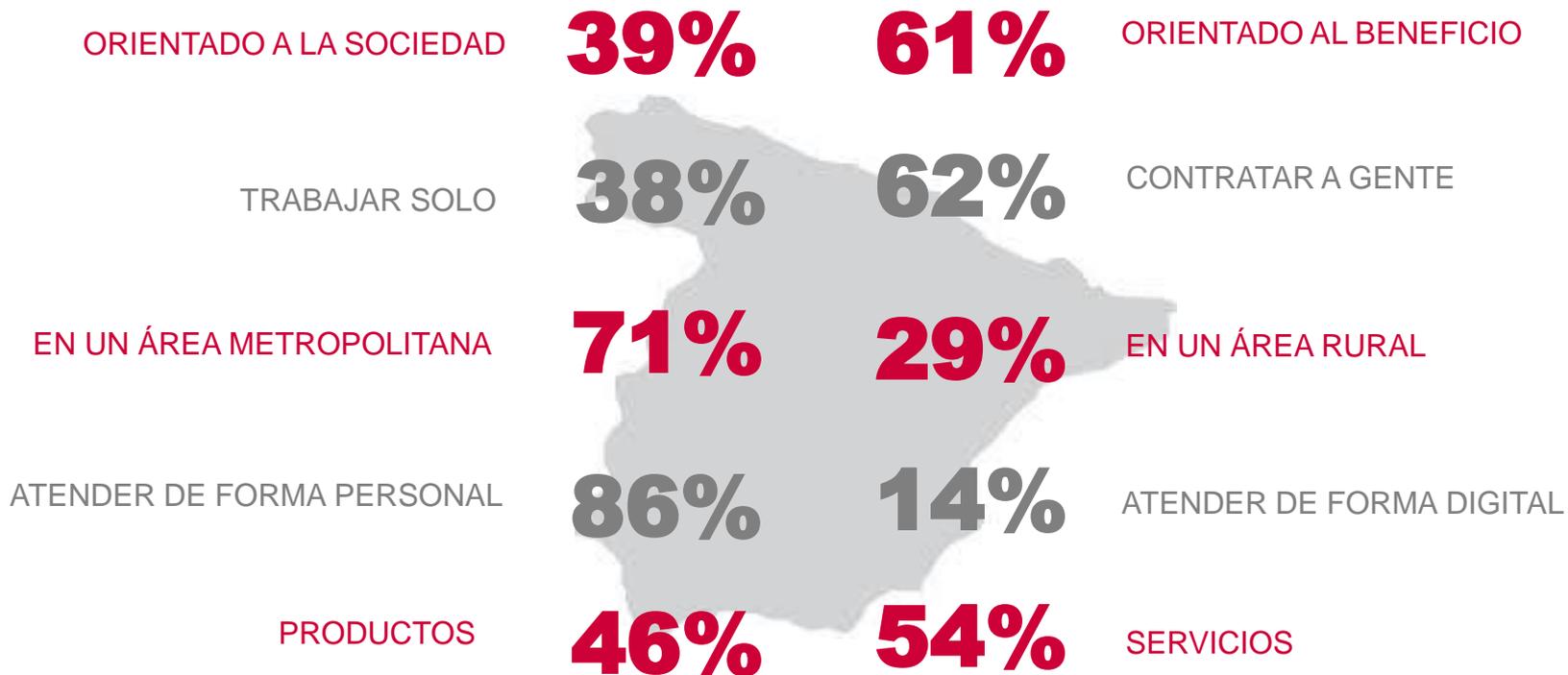
IMAGINE QUE DECIDE EMPRENDER. ¿CÓMO DESCRIBIRÍA SU NEGOCIO IDEAL?

MEDIA GLOBAL



NEGOCIO IDEAL

MEDIA ESPAÑOLA



Los españoles prefieren la atención presencial, por encima de la media europea y global

NEGOCIO IDEAL

ESPAÑA - GÉNERO



mujeres vs hombres



Orientado a la sociedad	45%	32%
Orientado al beneficio	55%	68%
Trabajar solo	40%	36%
Contratar a gente	60%	64%
En un área metropolitana	72%	70%
En un área rural	28%	30%
Atender de forma personal	87%	85%
Atender de forma digital	13%	15%
Productos	51%	41%
Servicios	49%	59%

NEGOCIO IDEAL

ESPAÑA - EDAD

	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 49 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
Orientado a la sociedad	44%	31%	41%
Orientado al beneficio	56%	69%	59%
Trabajar solo	32%	36%	43%
Contratar a gente	68%	64%	57%
En un área metropolitana	87%	72%	61%
En un área rural	13%	28%	39%
Atender de forma personal	81%	82%	92%
Atender de forma digital	19%	18%	8%
Productos	44%	39%	52%
Servicios	56%	61%	48%

EL ENTORNO EMPRENDEDOR

EL ENTORNO EMPRENDEDOR

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE ESPAÑA ESTÁS DE ACUERDO A LA HORA DE INICIAR UN NEGOCIO?

34%

DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍA

23%

SISTEMA EDUCATIVO DE APOYO

16%

SISTEMA DE REGLAS Y REGULACIONES
FÁCILES DE ENTENDER

12%

SISTEMA DE IMPUESTOS FÁCIL DE AFRONTAR

8%

SITUACIÓN ECONÓMICA BENEFICIOSA

EL ENTORNO EMPRENDEDOR

		
Disponibilidad de tecnología	33%	36%
Sistema educativo de apoyo	23%	24%
Regulaciones fáciles de entender	14%	19%
Sistema de impuestos fácil de afrontar	11%	13%
Situación económica beneficiosa	7%	9%

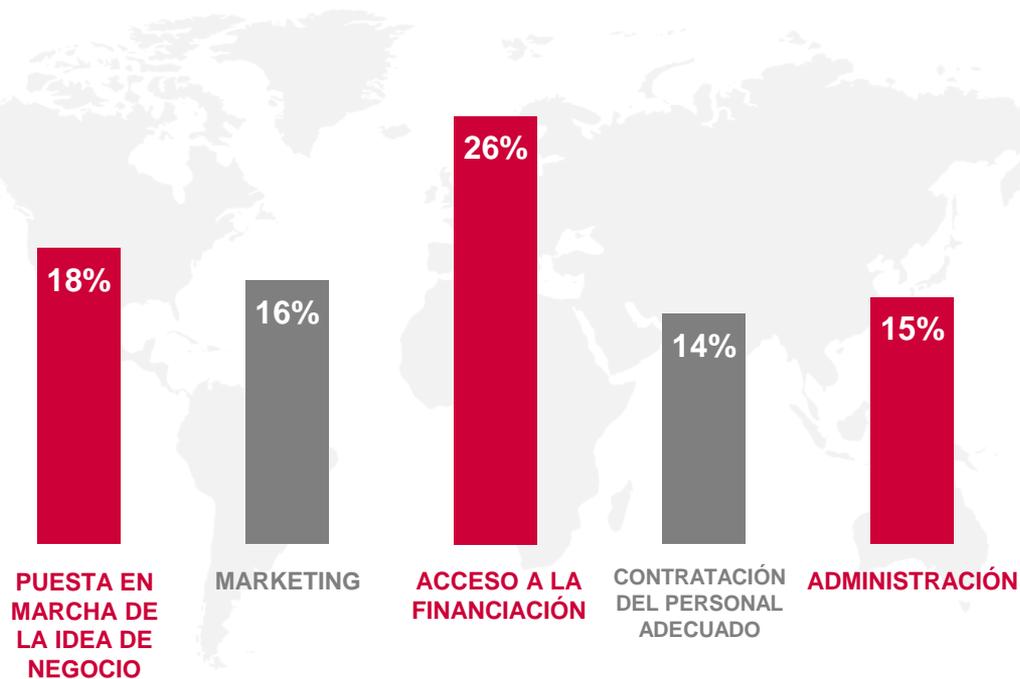
EL ENTORNO EMPRENDEDOR

	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 49 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
Disponibilidad de tecnología	37%	32%	34%
Sistema educativo de apoyo	23%	24%	24%
Regulaciones fáciles de entender	21%	23%	9%
Sistema de impuestos fácil de afrontar	15%	14%	9%
Situación económica beneficiosa	7%	10%	7%

ÁREAS DE APOYO

ÁREAS DE APOYO

A LA HORA DE EMPRENDER, ¿EN CUÁL DE LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO VEN LOS ESPAÑOLES NECESIDAD DE RECIBIR MÁS APOYO?



ÁREAS DE APOYO

		
Puesta en marcha de la idea de negocio	16%	20%
Marketing	15%	16%
Acceso a la financiación necesaria	27%	25%
Contratación del personal adecuado	15%	13%
Administración	12%	18%

ÁREAS DE APOYO

	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 49 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
Puesta en marcha de la idea de negocio	24%	20%	13%
Marketing	18%	19%	12%
Acceso a la financiación necesaria	29%	26%	24%
Contratación del personal adecuado	10%	13%	18%
Administración	12%	17%	15%

AUTOEVALUACIÓN PARA EMPRENDER

AUTOEVALUACIÓN PARA EMPRENDER

A LA HORA DE INICIAR UN NEGOCIO, ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE TI ESTÁS DE ACUERDO?

50%

Soy capaz de desarrollar la idea de negocio necesaria

29%

Soy capaz de recaudar la financiación necesaria

42%

Estoy dispuesto a correr el riesgo de fracasar

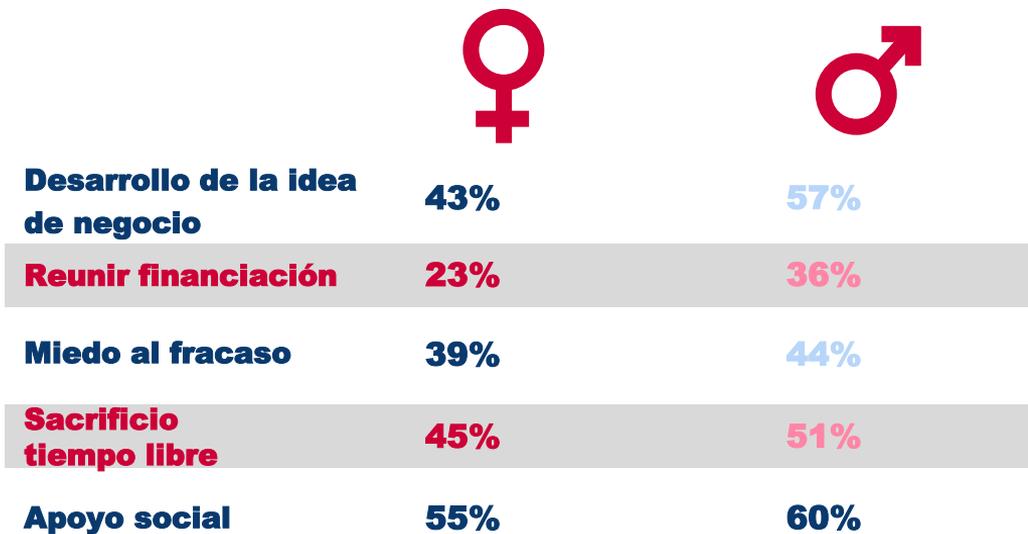
48%

Estoy dispuesto a sacrificar mi tiempo libre

57%

Contaría con el apoyo de familia y amigos

AUTOEVALUACIÓN PARA EMPRENDER



AUTOEVALUACIÓN PARA EMPRENDER

	MENORES DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 49 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
Desarrollo de la idea de negocio	59%	59%	39%
Reunir financiación	24%	34%	29%
Miedo al fracaso	53%	51%	29%
Sacrificio tiempo libre	60%	51%	40%
Apoyo social	70%	67%	44%



Amway

