



DOSSIER DE PRENSA
Valencia, 30 de marzo de 2010



ÍNDICE:

1. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2010

- 1.1. Programa y novedades
- 1.2. Objetivos 2010
- 1.3. Premios
- 1.4. Patrocinios

2. BALANCE EDICIÓN 2009

- 2.1. Indicadores generales DPE 2009
- 2.2. Evolución de la macrojornada
- 2.3. Perfil del asistente a la macrojornada de 2009

1. DÍA DE LA PERSONA EMPREDEDORA 2010 COMUNITAT VALENCIANA

El **Día de la Persona Emprendedora** es una iniciativa dirigida a promover la creación de nuevas empresas y la innovación y crecimiento de las ya existentes. La celebración de esta efeméride nació en 2001 y desde entonces fue asumida por la Comisión Europea como una iniciativa de gran interés económico y social por su objetivo de hacer visible, reconocer e impulsar la iniciativa emprendedora como motor de desarrollo económico, generador de innovación y creadora de trabajo y cohesión social.

En la Comunitat Valenciana, la Generalitat, a través de la **Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació**, asume la organización del evento que se celebra por quinto año consecutivo. El **objetivo** es que las personas emprendedoras de la Comunitat puedan compartir inquietudes, conocimientos y espacios de encuentro. El emprendedor se convierte en el auténtico protagonista.

De modo genérico podemos decir que el Día de la Persona Emprendedora **va dirigido a...**

- Emprendedores y emprendedoras
- Autónomos y Pequeñas y Medianas Empresas
- Estudiantes universitarios y de ciclos formativos con ideas de negocio
- Creadores de opinión locales, autonómicos y nacionales
- Instituciones y Empresas de apoyo a la iniciativa emprendedora

Además, este evento intenta fomentar la colaboración e intercambio de ideas entre las **personas emprendedoras, empresas, universidades, entidades financieras, y el resto de agentes sociales y económicos** que configuran el sector de apoyo a la creación y crecimiento de las empresas. La **misión** es fortalecer la actividad emprendedora en todas sus vertientes y favorecer un entorno de cooperación.

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se plantea cuatro objetivos básicos:

- **Reconocimiento**

Reconocimiento del talento emprendedor existente en nuestra comunidad y respaldo social al emprendimiento y la innovación.

- **Innovación empresarial.**

Promover e impulsar el conocimiento y desarrollo de la innovación empresarial y potenciar las herramientas innovadoras.

- **Cooperación**

Generar un clima de cooperación entre el sector público y privado, empresas e instituciones, que favorezca la transparencia y reduzca el efecto de los fallos de mercado.

- **Accesibilidad.**

Facilitar el conocimiento y acceso a toda una red de servicio y asesoramiento para los emprendedores a lo largo y ancho de toda la Comunitat.

Desde 2009, el Día de la Persona Emprendedora se celebra en **Feria Valencia**, un espacio en el que durante 12 horas (9 – 21 horas) más de 5.000 personas participan en actividades de motivación encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor, asisten a charlas, ponencias, debates, mesas redondas, asesoramiento, o mejoran sus contactos con otras personas emprendedoras o/y empresas, posibles inversores o establecen futuras alianzas comerciales.

El Día de la Persona Emprendedora es un programa que se realiza en toda España, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME.

1.1. Programa y novedades:

Más de **200 actividades** para el emprendedor y cerca de **300 entidades implicadas** (debates, presentación de publicaciones, testimonios empresariales, asesoramiento empresarial, actividades de fomento de la cooperación y el intercambio de competencias entre emprendedores, nuevas oportunidades de negocio, diagnósticos personales y empresariales, presentaciones de proyectos empresariales, etc).

1. El abecedario del emprendedor:

Como cada año la asistencia es **gratuita**, aunque es necesaria la inscripción a las actividades a través de la web www.dielapersonaempredora.es

Novedades:

- a) **Networking:** Espacios destinados a fomentar las relaciones y el primer contacto entre emprendedores, empresas e inversores. Las citas se pueden concertar previamente a través de la web de la macrojornada, "Cooperación Cita Previa" o el mismo día del evento a través de un sistema SMS, "Cooperación SMS". Además del networking espontáneo se programarán sesiones de "Networking Guiado"
- b) **Segundas Oportunidades:** Actividades promovidas por el Ministerio Industria Turismo y Comercio MITYC y organizadas por INCYDE (Consejo General de Cámaras). La puesta en valor de los errores, los fallos, el fracaso personal como punto de partida para volverlo a intentar.
- c) **Speaker corner:** En el espacio de Netoworking (Pabellón 5 Feria Valencia) se habilitará una sala para que empresas nuevas o emprendedores expliquen sus proyectos con la finalidad de promover la creatividad, presentar proyectos innovadores y encontrar financiación y capital. En esta sala se desarrollarán las actividades Pecha Kucha Night y el Elevator Pitch
- d) **Pecha Kucha Night Especial:** Se trata de un formato de presentación de empresas y proyectos muy innovador. Los ponentes podrán mostrar al público sus ideas utilizando un total de 20 diapositivas, con la particularidad de que sólo disponen de 20 segundos para explicar cada una de ellas. El público disfruta de numerosas presentaciones de temas muy diversos y en un periodo muy breve de tiempo, en el que a la fuerza, los ponentes han de comprimir su creatividad al máximo

- e) **Elevator Pitch:** El DPE-CV 2010 ofrece la oportunidad de que los emprendedores expliquen de forma breve (lo que dura un viaje en ascensor) todo sobre un negocio, empresa o proyecto a quienes interesa que estén al tanto del tema, inversionistas, empresarios, accionistas, clientes, etc.
- f) **Conecta VIP:** Espacio donde los asistentes que lo deseen tienen la oportunidad de contrastar sus proyectos con personalidades del mundo empresarial. Las entrevistas se deberán solicitar con antelación a través de la web del Día de la Persona Emprendedora.
- g) **Exposición de empresas de Internet:** Empresas relacionadas con Internet tendrán su espacio para exposición y, además, ofrecerán su asesoramiento a empresas tradicionales y emprendedores para que conozcan la efectividad de la aplicación de la tecnología web en sus negocios.
- h) **Mercadillo de cooperativas educativas:** Los estudiantes de centros educativos, en coordinación con institutos de otras comunidades autónomas, ofrecen los productos de sus cooperativas creadas a lo largo del curso escolar. El dinero recaudado será destinado a un ONG.
- i) **Taberna del Coaching.** Punto de encuentro informal de personas interesadas en el coaching. Bajo una temática concreta y un ambiente distendido se propone un debate activo.

Otras actividades:

- j) **Oportunidades de negocio:** Sesiones prácticas sobre sectores de interés y colectivos de especial relevancia en las que los asistentes pueden identificar oportunidades de negocio. Se configuran como mesas redondas conducidas por un moderador y con la participación de expertos en la materia.
- k) **Plenarios:** Sesiones plenarias en las que gurús de prestigio ofrecen una ponencia sobre un tema de gran interés y actualidad dentro del mundo del emprendedurismo o tertulias en las que se entrevista a personajes o emprendedores/as de éxito.

- l) **Cápsulas/Debates:** Ponencias cortas con un enfoque muy práctico impartidas por expertos sobre temas de interés en el ámbito del emprendedurismo.
- m) **Estands:** Espacio destinado a albergar stands de entidades y empresas relacionadas con el ámbito del emprendedurismo.
- n) **Quiosco:** Espacio destinado a difundir las revistas y periódicos, relacionados con el mundo del emprendedurismo, de las diferentes editoriales invitadas que desean implicarse y formar parte del evento, cediendo los ejemplares de forma gratuita.
- o) **Zona Café:** Espacio de descanso en el que los asistentes pueden navegar en el Ciber, visitar la librería y el quiosco emprendedor, tomarse un café, ver las pantallas TV, hacer networking o simplemente conversar y descansar.
- p) **Test Emprendedor:** Espacio destinado a todos los emprendedores que deseen compartir un café con un consultor experto en coaching. El experto identifica el perfil de emprendedor a partir de los resultados extraídos de un cuestionario rellenado con anterioridad en la web del Día de la Persona Emprendedora, y lo orienta sobre sus fortalezas y debilidades.
- q) **Lonja de Intercooperación:** Espacio dirigido a fomentar el emprendedurismo a través del desarrollo sostenible.
- r) **Aprendizaje experiencial – Ciudad Emprendedora:** Actividades de motivación y formación encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor del sector más joven.
- s) **Tablón de anuncios – Contacta:** Tablón habilitado para recoger las propuestas de emprendedores que ofrecen sus productos y servicios, buscan proveedores o financiación, o proponen colaboraciones profesionales.
- t) **Librería:** Espacio donde los asistentes al evento podrán adquirir los ejemplares de libros más importantes relacionados con el emprendedurismo, el mundo empresarial, la innovación, etc.
- u) **Firma de libros:** Autores de algunos de los títulos más atractivos del mercado del emprendedurismo, liderazgo y motivación estarán presentes en el DPE-CV y firmarán ejemplares. Gustavo Piera (La charca Silenciosa, o 18 claves para llegar a buen puerto), Pablo Maella (Iceberg a la vista) o Joan Melé (Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?) se han comprometido.

- v) **Información y orientación.** Los emprendedores podrán encontrar asesoramiento práctico sobre temas concretos.
- w) **Box Emprendedor:** Espacio dirigido tanto a emprendedores como empresas ya constituidas donde expertos en diferentes temáticas relacionadas con la creación y consolidación de empresas ofrecerán información y asesoramiento concreto sobre cualquier tema relacionado con la gestión empresarial.
- x) **Reconocimiento – Premios:** Convocatoria de premios y actividades de carácter competitivo que contribuyen al reconocimiento social del emprendedor.
- y) **Exposición de empresas.** Más de 100 empresas contarán con un stand en la zona de exposición. Ofrecerán sus servicios y productos a todos los emprendedores.
- z) **Mesas Redondas.** Expertos y emprendedores generarán dinámicas muy participativas en las que expondrán su experiencia personal, recomendaciones, etc.

2. Ponentes:

La macrojornada contará con excelentes emprendedores/as, empresarios/as, ponentes y autores de libros que expondrán sus experiencias vitales, sus logros, sus fracasos y firmarán libros.

La gran mayoría de ponentes o participantes en las conferencias, mesas redondas, servicios, etc., son propuestos por las entidades y empresas colaboradoras de la organización de la Macrojornada.

Algunos de los participantes en los diferentes tipos de actividades prácticamente confirmados:

- **Didac Lee.** Empresario de origen chino-taiwanés. Actualmente tiene seis empresas en funcionamiento con sede en diferentes puntos del planeta.
- **Greg Rivera.** Considerado gurú de la innovación. Tiene una empresa centrada en la innovación; **Innovalab**.
- **Manuel Campo Vidal.** Desde el año 2006 preside la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España. Empresario, además de director y profesor en el Instituto de Comunicación Empresarial.
- **Nacho Escobar.** Socio y Director Técnico de **e-Cultura.net**, es informático, creativo y publicista. Creador de DON ANUNCIO. Experto en creatividad.
- **Pau Garcia-Milà.** Con quince años comenzó a desarrollar pequeños proyectos. A los 18 años fundó **eyeOS**,
- **Alfonso Rodríguez Rubio.** Responsable de marketing para programas académicos de emprendimiento en **Microsoft Ibérica**
- **Jorge Ramos.** Colaborador de **Google** en proyectos dirigidos a PYMEs. Con una extensa experiencia en la gestión de campañas Google AdWords,
- **Roberto Luna-Arocas:** Es coach y presidente AECOP Levante. Acaba de publicar el libro *"El líder no nace... ¡se hace!"*.
- **Salvatore Moccia,** coautor del libro "Trabajar con buen humor en la empresa y siempre"
- **Mar Monsoriu.** Experta en nuevas tecnologías. Ha escrito diversas publicaciones sobre redes sociales.
- **Pedro Cavadas.** Cirujano que realizó el primer trasplante de cara

- **Alfonso Alcántara.** Es coach y consultor en empleo 2.0, desarrollo profesional, redes sociales y productividad. Autor del blog “Yoriento”.
- **Gustavo Piera.** Es consejero, consultor, coach y asesor de varias empresas. Autor de “La travesía: 18 claves para llegar a buen puerto o La charca silenciosa”.
- **Ouali Benmeziane.** Experto en posicionamiento en red. Director de Search Congress.
- **Leopoldo Pons.** Economista y consultor de empresas. Decano del Colegio Oficial de Economistas de Valencia
- **Javier Quesada.** Catedrático economía aplicada de la Universitat de Valencia e investigador del IVIE.
- **José María Gómez Gras.** Vicerrector Economía Universidad Miguel Hernández de Elche. Experto en emprendimiento y empresa
- **Lucas Rodríguez,** fundador de **Iniciador**
- **Luv Sayal.** Fundador de **I-Weekend**
- **Eduardo Manchón.** Promotor de **Panoramio**
- **Ubaldo Huerta,** Promotor de **Loquo**
- **Ana María Llopis,** Promotora de Ideas4all
- **Juan Martínez Climent,** Promotor de Agroterra
- **Miguel Angel Martí,** fundador de “Balencia, la cara b de la ciudad”
- **Pablo Camino,** fundador de la empresa “Viajar y estudiar”
- **Alberto Sánchez,** socio fundador de “Enea Estudio”
- **Jorge Argente,** socio director de Vistalia
- **Vicente Aznar Orobal,** Presidente de Aznar Textil
- **Manuel Peláez Castillo,** Presidente del Grupo ECISA
- **Emili Villaescusa Blanca,** Presidente del grupo ASCES
- **José Antonio Martínez Roda,** Director Zona Valencia Norte Caja Madrid

1.2. Objetivos 2010

Nos encontramos en un año difícil, pero lleno de oportunidades, en el que las cifras absolutas nos indican un descenso real de empresas creadas en los primeros meses del año 2010 con respecto al año anterior. Con los recortes de gasto que exige el difícil momento económico, la presente edición tiene como objetivo principal **impulsar la iniciativa y la creatividad**.

1. 6.000 asistentes

No se trata de crecer en términos absolutos, sino de crecer cualitativamente en el sector de emprendedores con experiencia, bien laboral, bien empresarial.

2. Aumento de un 20% con respecto al año anterior

No se busca un aumento sustancial, pero sí que se espera un aumento de los colectivos más empresariales debido a la búsqueda de oportunidades que exige la situación.

3. Más horas, más espacio

Este año se amplía el horario de la macrojornada. Feria Valencia abrirá las puertas a las 9 horas y las cerrará a las 21. 12 horas dedicadas a la actividad emprendedora. Además, también se amplía el espacio destinado. El Día de la Persona Emprendedora se desarrollará en el Centro de Eventos y el Pabellón 5, que cuenta con más de 10.000 metros².

4. Adecuación de público y programa

Se contempla como objetivo un aumento cualitativo del colectivo entre 25 y 45 años, frente al joven. En la edición 2010, se plantea un programa en el que se diferenciarán claramente las actividades dirigidas a los nuevos emprendedores de las pensadas para los emprendedores más experimentados:

- **Mañana:** creación de empresa (nuevos emprendedores)
- **Tarde:** crecimiento y consolidación (emprendedores con experiencia)

5. Las redes sociales

El público principal son personas dinámicas, proactivas, creativas, emprendedoras, por lo que cabe suponer que están conectadas a Internet y a las redes sociales. Y es en ese medio en el que nos planteamos desarrollar un esfuerzo especial.

1.3. Premios 2010

La finalidad de los premios que cada año otorga la organización de la macrojornada y los patrocinadores del evento es reconocer las actuaciones más destacables de los emprendedores en determinado ámbito. Valorar su esfuerzo y capacidad. Este año se repartirán **más de 50.000 € en premios.**

Premios 2010

Emprendedor XXI a la empresa innovadora con mayor potencial de crecimiento

Mejor Empresa

Empresa creada por Jóvenes Emprendedores

Empresa de Mujeres Emprendedoras

Empresa de mayores de 45 años

Empresa Cooperativa

Empresa corresponsable con el Desarrollo Sostenible

Empresa TIC

Empresa Solidaria

Entidad Emprendedora en el Ámbito Territorial

Centro Educativo Emprendedor

Proyecto Empresarial Jóvenes Emprendedores

En 2009 se presentaron 622 solicitudes y la dotación de los premios ascendió a un total de 90.600 euros.

Concursos 2010

Además de los Premios a empresas o entidades, ya relacionados, se plantean los siguientes concursos:

- BUGA-CAM online simulación empresarial
- Ideas de proyectos empresariales
- Videos de movilización y dinamización
- Proyecto Empresa Mercado Cooperativas Educativas

1.4. Patrocinios

Entidades Patrocinadoras y colaboradores especiales en 2010:

La organización del Día de la Persona Emprendedora cuenta con un **extenso partenariado**, integrado por **entidades de prestigio** en el apoyo a la iniciativa emprendedora, que imprime a la jornada el sello de calidad y le añade credibilidad ante ciudadanos, instituciones, medios de comunicación y otros creadores de opinión.

Además de la Generalitat Valenciana y el Ministerio de Industria, Turismo Comercio, prácticamente confirmado: al menos 15 entidades patrocinarán el Día de la Persona Emprendedora en 2010:

- o La Caixa
- o CAM
- o BANCAJA
- o Caja Madrid
- o Banco Santander
- o Fundación Banesto
- o Caixa Popular
- o Fundación Incyde Consejo de Cámaras
- o Triodos Bank
- o SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)
- o El Corte Inglés
- o Mustang
- o Telefónica
- o RENFE
- o Ayuntamiento de Valencia
- o Ayuntamiento de Alicante

Además de los patrocinadores principales, la edición del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana de 2010 contará con un amplio respaldo. Más de **300 colaboradores y cerca de 300 entidades** colaborarán con la organización.

2. BALANCE EDICIÓN 2009

2.1 Indicadores generales DPE 2009

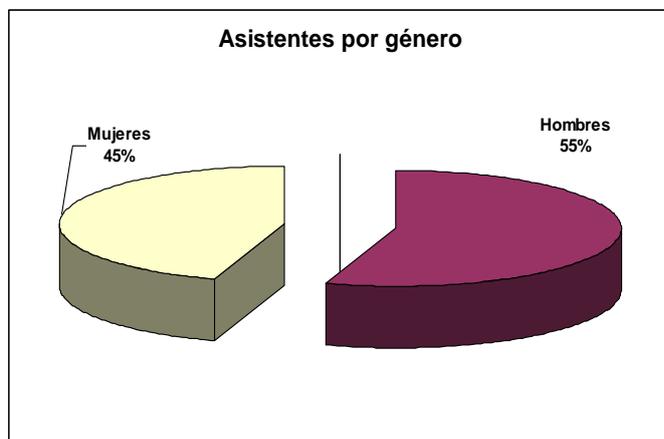
| | | |
|---|-------------------------|------------------|
| Asistentes registrados | | 5.187 |
| Asistentes jornadas dinamización | | 4.871 |
| Difusión (impactos) | | 8.093.306 |
| Premios | Solicitudes | 622 |
| | Dotación (€) | 90.600 |
| Estadísticas web: | Usuarios | 176.800 |
| | Vistas | 312.751 |
| | Pág. visitadas | 3.440.921 |
| | Ratio (pgs/vsta) | 11 |

2.2 Evolución 2006-2009. Macrojornada DPE Comunitat Valenciana

| Magnitudes | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Asistentes registrados | 1.628 | 2.187 | 2.770 | 5.187 |
| Actividades | 128 | 185 | 185 | 235 |
| Entidades colaboradoras | 107 | 118 | 173 | 219 |
| Profesionales Colaboradores | 204 | 253 | 265 | 290 |

En 2009 se dio un salto cuantitativo muy importante. Se duplicó la cifra de asistentes de las ediciones anteriores y aumentaron las entidades y profesionales colaboradores.

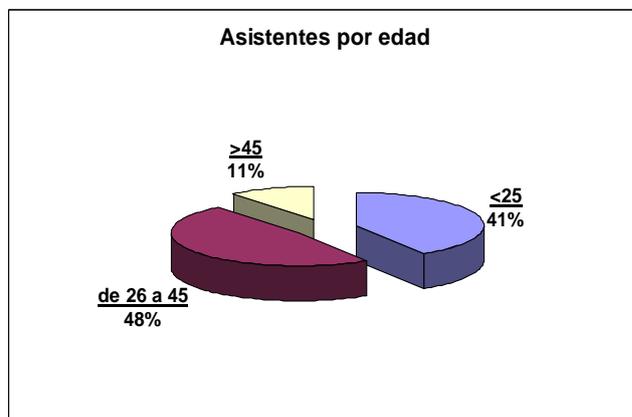
2.3 Perfil del asistente a la macrojornada de 2009:



De los 5.187 asistentes a la macrojornada, el 55% fueron varones, mientras que un 45% fueron mujeres



El **perfil laboral del asistente** es el de un estudiante (46%). En este sentido, desde la organización, se quiere abordar un cambio y profundizar en la figura del emprendedor-empresario.



Por **tramos de edad**, el visitante del DPE 2009 lo encontramos entre los 26 y 45 años (48%).

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.diadelapersonaempredora.emprenemjunts.es
www.diadelapersonaempredora.es

info@diadelapersonaempredora.es