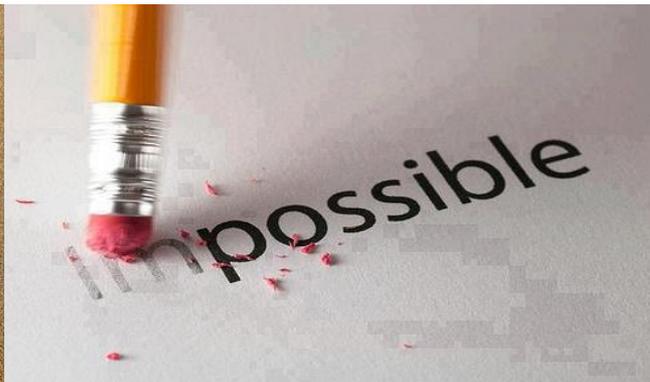
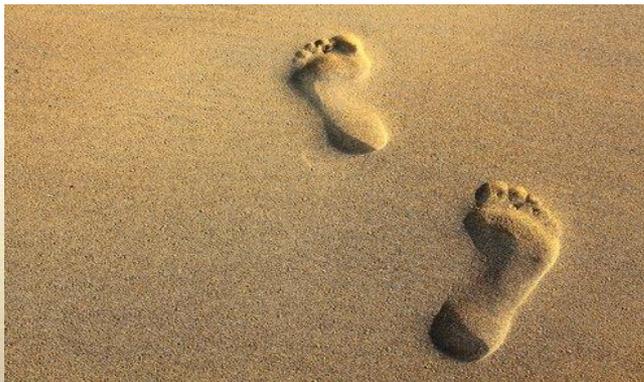




Ricardo Almenar
coach ontològic



Competencias clave para ser un Líder de éxito

Torrent, 6 de Julio 2017



Ricardo Almenar
coach ontològic

Tel. 629 60 85 77
ralmenar@ricardoalmenar.com



www.ricardoalmenar.com





“SI HAY UN ELEFANTE EN LA SALA.....QUÉ MENOS QUE PRESENTARLO”

“ LAS TORMENTAS HACEN QUE LOS ÁRBOLES TENGAN RAÍCES MÁS PROFUNDAS”





***" Los Resultados Vivenciales:
Aprendizaje en Movimiento "***



TENDENCIAS Y MOTIVOS DE NUEVOS ESPACIOS ORGANIZACIONALES

MODELOS TRADICIONALES:

1. La importancia de la figura del “*jefe*”
2. El carácter impositivo del trabajo
3. El espacio emocional del miedo



Indicador de Declive R.I.P

ii Eliminar los 6 Cánceres Metastásicos !!



- ❖ **CRITICAR**
- ❖ **QUEJARSE**
- ❖ **COMPARAR**
- ❖ **COMPETIR**
- ❖ **ENFRENTARSE**
- ❖ **CALLAR**

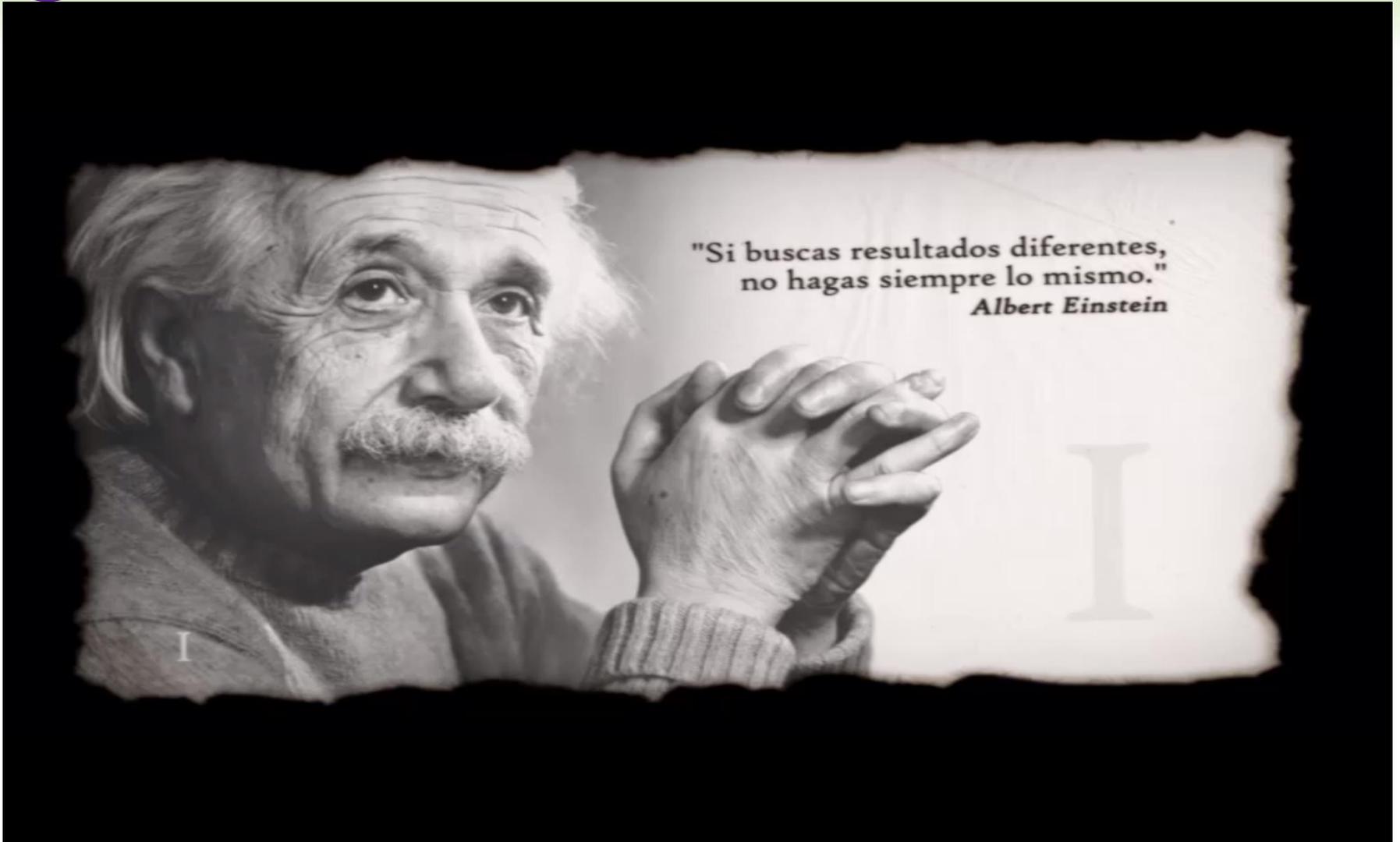




Indicador de Declive R.I.P

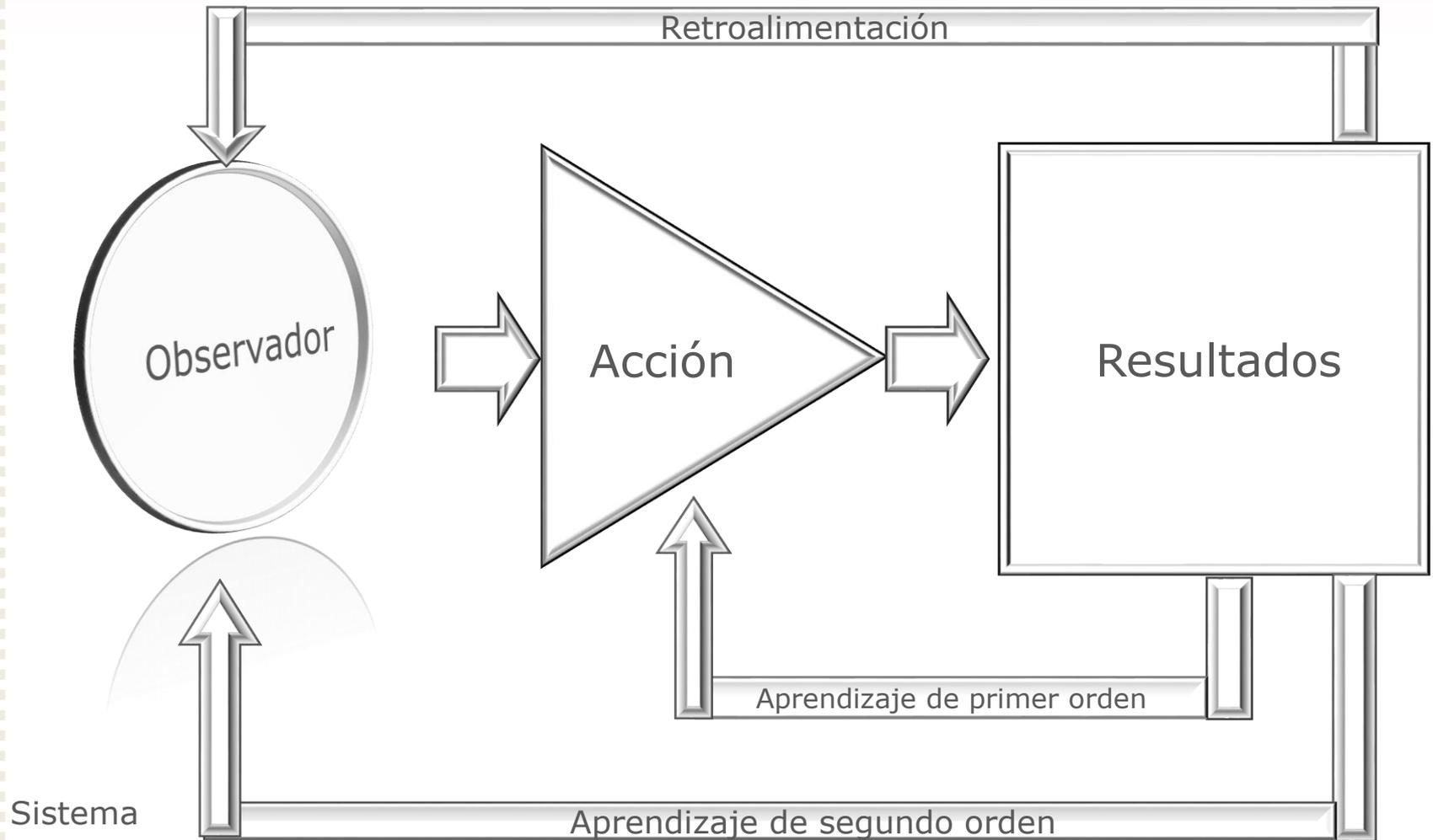
¿ Qué queremos conseguir ?

- ❖ **¿Quiénes somos?**
 - ❖ **¿Qué es lo que pretendemos?**
 - ❖ **¿Cuál es nuestro objetivo final?**
 - ❖ **¿Hacia dónde vamos juntos?**
 - ❖ **¿Qué factores son fundamentales para tener futuro?**
 - ❖ **¿Qué actitudes y comportamientos nos unen?**
 - ❖ **¿Cómo debemos actuar para lograr un trabajo de equipo?**
- ¿¿  ??





El observador



A close-up profile of a grey cat's face, looking towards the left. The cat's eye is a striking green color. In the foreground, a small white daisy flower with a yellow center is in focus. The background is a soft, out-of-focus green field of grass.

EL OBSERVADOR



TENDENCIAS Y MOTIVOS DE NUEVOS ESPACIOS ORGANIZACIONALES

MODELOS EMERGENTES:

1. Cambios organizativos
2. Cambio en el espacio relacional (ético-emocional)
3. Nueva identidad de la empresa

Aprendizaje





TENDENCIAS Y MOTIVOS DE NUEVOS ESPACIOS ORGANIZACIONALES

LAS CINCO GRANDES CLAVES:

1. La cultura
2. La persona como referencia absoluta
3. La aportación de valor
4. La estrategia
5. El nuevo liderazgo



PRINCIPIOS BÁSICOS DEL LIDERAZGO

Desde un contexto de honestidad e integridad:

1. cumple tú primero.
2. interésate por tus colaboradores.
3. apoya a tus colaboradores.
4. trata y exige como “excelentes” a tus colaboradores.
5. desarrolla y forma a tus colaboradores.



HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO: *LA TRIPLE 8*

LAS 8 COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO:

1. gestiona el cambio
2. ilusiona
3. genera un clima de confianza
4. sé eficaz y persigue el logro de objetivos
5. comunícate con las personas
6. sé flexible
7. comprométete con el cliente
8. aprende



HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO: *LA TRIPLE 8*

LAS 8 COMPETENCIAS GENÉRICAS CLAVE:

1. el espacio emocional y positividad
2. la cultura de alta impecabilidad de compromisos
3. las rutinas defensivas del callar
4. las modalidades del habla
5. las competencias declarativas básicas
6. los juicios y el arte de la retroalimentación
7. el diseño de conversaciones
8. el diseño de la corporalidad



HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO: LA TRIPLE 8

LAS 8 HERRAMIENTAS DEL LIDERAZGO:

1. Actitud positiva..... *¡encuentra el lado positivo!*
2. Toma de decisiones..... *¡atrévete!*
3. Preparación de conversaciones... *¡a escribir!*
4. Escucha activa..... *¡escuchaaaaa!*
5. Cumplimiento de compromisos... *¡cumple y gestiona el incumplimiento!*
6. Reconocimiento... *¡felicita, es gratis!*
7. Entrega y recepción de juicios..... *¡comparte juicios!*
8. Gestión de las emociones.... *¡desarrolla tu capacidad emocional!*



WANTED

El Hombre de los NOES

Estrechez mental

Actitud altiva

No sabe mirar
adelante

Actitud habitualmente
negativa

Pies sobredimensionados
para aplastar las ideas
que comienzan a
germinar



Vista por un solo
lado

Gordura debida a la
costumbre de
sentarse sobre los
problemas



TRABAJO EN EQUIPO



APRENDIZAJE



VISION COMPARTIDA



COMPROMISO



RESULTADOS



BIENESTAR



*Conectividad
Emocional*



¿Conectividad?, un espacio emocional expansivo

RATIO EMOCIONAL ÓPTIMO

**3 emociones
positivas**

por cada emoción negativa



Sin cambios no hay mariposas



Programa
Coaching Day



**MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN Y COMPROMISO**