



CRISTINA CASTELLANOS

Cristina cuenta con amplia experiencia en la gestión y coordinación de proyectos creativos. Su objetivo ha sido siempre observar, aprender y perseverar, para crecer y aportar nuevas técnicas creativas basadas en la innovación.

Especialidades: Comunicación, periodismo, diseño multimedia, Social Media, NTIC, Nuevos discursos audiovisuales, Diseño Editorial, Branding.

+ info: es.linkedin.com/in/criscastellanos

Se formó como diseñadora obteniendo el título en Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria de EASD (Valencia), a continuación se especializó en Comunicación Multimedia obteniendo el título de Máster en Comunicación Multimedia de BAU (Barcelona) y más tarde cursó el Máster en Nuevas Tecnologías y procesos de innovación en la Comunicación UJI (Castellón), con la especialidad de Periodismo Multimedia y Nuevos Discursos Audiovisuales, en la línea de investigación, obteniendo una Matrícula de Honor en el Proyecto Final, del que nació su empresa actual Diseño low Cost.

Emprendedora nata, co-fundó su primer proyecto empresarial con 25 años, Disey Magazine, una revista enfocada a proyectos emergentes de arte, arquitectura y fotografía, en la que desempeñó el cargo de Directora de Arte. Tras la crisis del papel periodístico y un cambio de rumbo en su vida, co-fundó Diseño Low Cost en el año 2011, obteniendo en los años posteriores varios premios y menciones por el nuevo modelo de negocio, enfocado a asesorar y lanzar a startups y marcas de reciente creación.

Experta en branding, es perfecta conocedora del entorno social online y de su funcionamiento, así como de las estrategias que cada proyecto necesita para hacerse visible en poco tiempo.

“No todas las marcas son iguales, ni todos los clientes necesitan la misma estrategia”

Ese ha sido su lema para diferenciar y posicionar a un modelo de negocio, pionero en adoptar el concepto *low cost* en la creatividad.

Además Cristina cuenta con experiencia como docente, con temáticas enfocada en estrategias de branding online. Ha dado charlas y ponencias en centros como la UEM, ZINK Project, CEEI Castellón y diversos eventos sobre emprendedurismo.

Escribe en el magazine de su marca semanalmente, sobre temas como innovación, emprender, branding, creatividad y NTIC. Ha escrito para varios medios online y continuamente analiza los proyectos que llegan a su empresa, realizando asesorías que requieren de un previo estudio y actualización de conocimientos.

Actualmente está inmersa en varios proyectos empresariales que verán la luz el próximo año, ampliando su trayectoria profesional, enfocada ahora en el mundo de la moda.