

El ADN innovador:

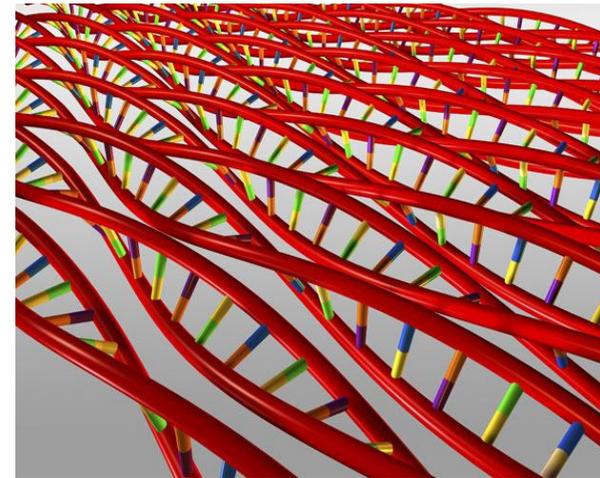
¿Se puede aprender
a “pensar
diferente”?



El «ADN innovador»

Hay 5 habilidades que constituyen lo que se denomina el **ADN** de las personas innovadoras (Harvard Business Review).

Dominando estas habilidades se puede aprender a pensar y actuar de manera diferente, y con ello aumentar las perspectivas de desarrollar productos y servicios innovadores.



Observar y hacerse preguntas

Observar y preguntarse van de la mano.

Las personas innovadoras **observan** y luego se **preguntan** acerca de lo que ven.

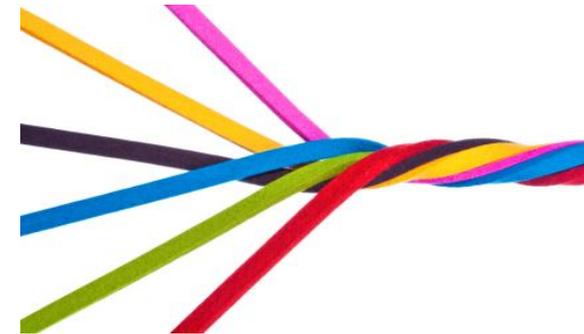


Es un hábito que podemos aprender. «La gimnasia del cerebro es hacerse preguntas a uno mismo» (Joaquín Lorente).

Hacernos preguntas no implica que hayamos de tener la respuesta, pero es el primer paso para empezar a buscarla.

Asociar conceptos

La mayoría de los problemas que podemos encontrar, o algunos parecidos, ya han sido resueltos por alguien en otro momento o lugar.



Podemos preguntarnos ¿Ya se ha resuelto un problema como este?

Ser capaz de asociar conceptos, la experiencia de otros, a las situaciones que nos encontramos en nuestro entorno más inmediato, puede darnos soluciones inesperadas.

Experimental

Sólo disponemos de datos sobre el pasado, y eso no es suficiente para ser realmente original e innovador/a.

La experimentación, en esencia, supone decirse: «No voy a esperar a que existan datos, sino que voy a generarlos»

Experimental también supone entrenar la capacidad de **hacer**, probar, **aprender de los errores** y corregirlos.

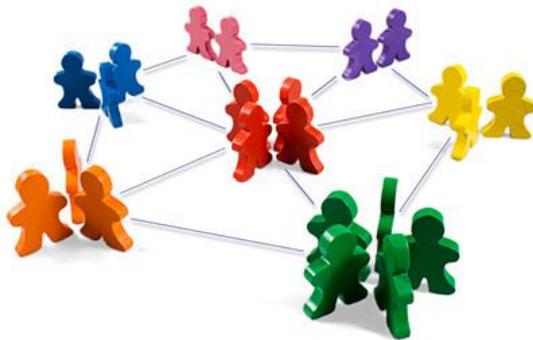
“Fail often to succeed sooner”
(IDEO)



Relacionarse y conectar

La habilidad de relacionarse y establecer conexiones es esencial.

Un grupo diverso de personas con diferentes antecedentes y experiencias nos permite identificar y desarrollar ideas más innovadoras.



Al relacionarnos con los demás, aumenta exponencialmente la probabilidad de obtener información útil.

El «Mézclate haciéndote ver» de los vikingos (The Viking Manifesto).

¿Y ahora?

Si pensamos en estas características, a simple vista no parece tratarse de algo ajeno ¿verdad?.

Todas ellas nos son en cierto modo familiares, y con seguridad seremos capaces de identificarlas, en diferente grado, en nosotros mismos.

Esa es la actitud.

Y ese es el comienzo.



Para saber más...

El libro "The Innovator's DNA" (Jeff Dyer, Hal Gregersen y Clayton M.Christensen) fue publicado el 19 de julio de 2011 por HBR Press.

"El ADN del innovador" fue publicado en castellano el 5 de junio de 2012 por Deusto.

Y también...

<http://www.floridauniversitaria.es/>

<http://masterinnovacion.florida.es/>

acamacho@florida-uni.es / [@mariampcs](#)