

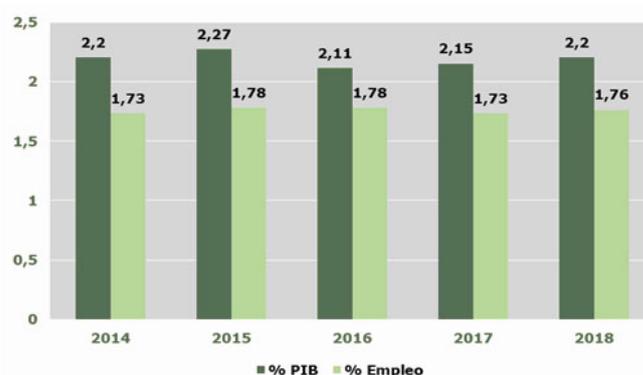
## CONTEXTO SECTORIAL

Una consultoría medioambiental es una empresa de servicios que realiza actividades orientadas a satisfacer las necesidades que tiene su clientela en los distintos sectores medioambientales.

Por lo que respecta a la economía ambiental, definida como el valor de las actividades asociadas a la protección del medioambiente y la gestión de los recursos naturales y cuyos resultados se registran a nivel nacional en la Cuenta de Bienes y Servicios Ambientales del INE, en 2018 representó el 2,20% del Producto Interior Bruto (PIB), cinco centésimas más que en el año anterior, y el empleo generado por las actividades ambientales supuso el 1,76% del total.

El empleo en 2018, experimentó a 316,2 miles de empleos con un crecimiento anual del 4,5%, dos puntos por encima del empleo total del conjunto de la economía.

## VAB Y EMPLEO AMBIENTAL (PORCENTAJES SOBRE PIB Y EMPLEO TOTAL), ESPAÑA, 2018 (%)



## DAFO

### AMENAZAS

- Empresas de consultoría generales.
- Sector sensible a los ciclos económicos.
- Falta de cultura ambiental entre las empresas.

### OPORTUNIDADES

- Crecimiento de mercado de la economía verde.
- Acercamiento a las PYMES de cualquier sector de actividad y tendencia a la especialización.
- Nueva versión de la norma ISO 14001:2015 y otras normas específicas.
- Desarrollo legislativo en materia de medio ambiente y cambio climático.
- Paulatino empleo de políticas orientadas hacia la prevención y evolución ambiental.
- Recursos de la Unión Europea para inversión privada hacia la economía verde.

### PUNTOS FUERTES

- Trato personalizado.
- Proximidad a la clientela.
- Conocimiento de la Comunitat Valenciana.
- Bajo volumen de inversión.

### PUNTOS DÉBILES

- El servicio tiene la consideración de prescindible.
- Escasa valoración de ciertos trabajos.
- Estacionalidad en la demanda de servicios.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DEL MERCADO

La evolución del gasto de las empresas valencianas en protección ambiental entre 2013 y 2017 se incrementa a lo largo de los años analizados, tanto en lo que se refiere a inversiones como a gastos corrientes. Los sectores potencialmente más contaminantes y de mayor impacto potencial son los que han asumido más pronto el reto de la modernización ecológica: Fabricación de productos metálicos (14%); Industria del calzado y cuero (12%); Industria de la alimentación (9,5%); Industria textil (6,79%); Fabricación de muebles (6,5%); Reparación e instalación de maquinaria y equipo (6,39%).

### CLIENTES

Existen dos perfiles claros de clientes, las empresas privadas y la administración pública. Hasta un 20% de las empresas de servicios ambientales afirman que las administraciones públicas se encuentran entre la clientela principal.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La mayor concentración de empresas (prácticamente más del 60%) se encuentra en la provincia de Valencia, seguida por la provincia de Alicante con un 25% de la actividad y casi el 11% en la provincia de Castellón.

Casi el 84% de las empresas están formadas por una plantilla de entre 1 y 5 personas asalariadas, y el 74,6% están constituidas como Sociedades Limitadas.

## ¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

### SERVICIOS BÁSICOS

- Implantación de sistemas de gestión medioambiental y de calidad
- Implantación de sistemas de gestión integral (calidad, medio ambiente y prevención de riesgos).
- Auditorías ambientales.
- Certificados o verificaciones ambientales.
- Asesoramiento para la obtención de permisos y autorizaciones ambientales.
- Planes y programas de prevención y gestión
- Estudios de impacto.

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Asesoramiento y tramitación de ayudas y subvenciones para proyectos medioambientales.
- Asesoramiento legal en materia medioambiental.
- Elaboración y configuración de proyectos para presentar a convocatorias especializadas.

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL TIPO

CNAE/SIC	70.22 / 73.91
IAE	84.39
Condición jurídica	Sociedad Limitada, y en menor grado, Sociedad Anónima
Facturación	94.927 euros
Localización	Zonas urbanas, periferia de ciudades, áreas industriales, etc. Requisito: que la zona seleccionada goce de buenas comunicaciones
Personal y estructura organizativa	Dos personas emprendedoras, a las que se podría añadir una persona de apoyo (para labores comerciales en gran medida)
Instalaciones	Oficina de 80-120 m <sup>2</sup> con 3 puestos de trabajo y sala de juntas
Clientes	Pymes y Administraciones Públicas
Herramientas promocionales	Labor comercial y boca-oído. Anuncios en prensa local, revistas, participación en ferias del sector, en jornadas y página web
Valor de lo inmovilizado/Inversión	12.930 euros
Importe gastos anuales	66.066,68 euros
Resultado bruto (%)	17,90 %

## RECOMENDACIONES

Los factores que más se valoran: calidad del trabajo, experiencia y profesionalidad de la empresa, su trayectoria en el mercado (clientela con la que ha trabajado, proyectos realizados, etc.), variedad de servicios ofertados y precio.

La actividad está basada en gran medida en la fidelización de la clientela, lo que implica que debes cuidar cuidadosamente la relación personal, el trato directo y, en definitiva, la proximidad a la clientela.

El elemento más importante para dar a conocer tu empresa y tus servicios es el boca-oído.

Es recomendable asistir a ferias y otros eventos del sector, ya que permite conocer las novedades de la actividad, establecer contactos y darse a conocer.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.miteco.gob.es](http://www.miteco.gob.es) · [www.aec.es](http://www.aec.es) · [www.aenor.es](http://www.aenor.es) · [www.forumambiental.org](http://www.forumambiental.org) · [www.eia.es](http://www.eia.es) · [ae-ea.es](http://ae-ea.es)