

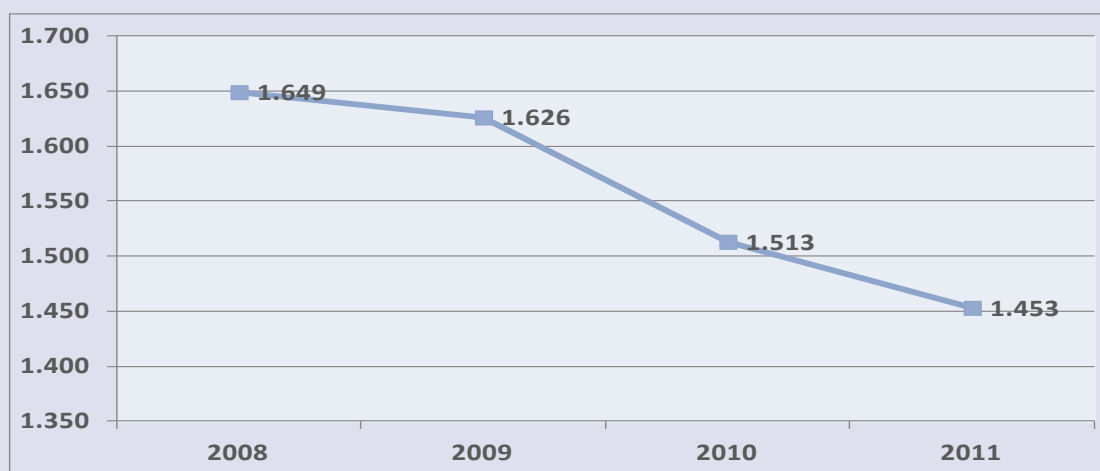
CONTEXT SECTORIAL

L'activitat de la Indústria Gràfica a Europa, formada per més 106.000 empreses i amb un volum de negoci superior a 125.000 milions d'euros, està centrada principalment en l'autoconsum, tot i que compta amb un índex d'exportació del 14% sobre la producció total i un valor de 17,6 bilions d'euros. Esta indústria es caracteritza per ser un sector molt fragmentat, amb aproximadament un 95% d'empreses que utilitzen menys de 20 treballadors l'any 2009.

A Espanya, segons dades de la Federació Empresarial d'Indústries Gràfiques (FEIGRAF), el sector gràfic va aconseguir l'any 2009 uns ingressos d'exploació de 14,8 milions d'euros, amb una població laboral de 109.183 treballadors distribuïts en 10.621 empreses.

La producció del sector d'Arts Gràfiques de la Comunitat Valenciana representa el 10,68% del total de la indústria a Espanya, participació que se situa en el 13,4% en termes d'ocupació.

Evolució del nombre d'empreses en la indústria d'Arts Gràfiques de la Comunitat Valenciana (2008-2011)



Font: Directori Central d'Empreses (DIRCE). Institut Nacional d'Estadística (INE).

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Pressió dels avanços tecnològics - Dependència de la conjuntura econòmica - Canvis en el mercat - Fort competència i rivalitat	- Aliances estratègiques entre empreses - Existència de nínxols de negoci - Internet com a canal de vendes
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Especialització i servici personalitzat al client - Esforç inversor i qualitat del producte	- Atomització empresarial - Escassa cultura empresarial - Carència en la qualificació de la mà d'obra - Carències formatives - Escàs nivell d'associacionisme

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

No hi ha dades publicades sobre les dimensions del mercat de les empreses de retolació industrial i comercial des del punt de vista de la demanda.

Clients

A les petites empreses la captació de clients es realitza fonamentalment a través de contactes o esperant que el client els visite, mentre que les empreses grans utilitzen xarxes de comercials.

Els aspectes més valorats pels clients són que el treball complisca les expectatives quant a qualitat demandada, que siga puntual en el termini de lliurament i que tinga un preu ajustat.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Segons l'Enquesta Industrial Anual d'Empreses de 2011 de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Indústria Gràfica a la Comunitat Valenciana està formada per 1.453 empreses, que donen treball a 1.831 persones. Segons un estudi d'AIDO sobre el sector de les Arts Gràfiques a la Comunitat Valenciana, la província de València concentra el major nombre d'empreses d'Arts Gràfiques (57%), seguida d'Alacant (33%) i per últim Castelló (10%).

La forma jurídica més utilitzada per les empreses de retolació industrial i comercial és la de Societat Limitada, amb la d'Autònom com a segona opció.

El 80% de les empreses d'este sector té menys de deu treballadors.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
- Rètols de façana i rètols corporis - Rètols per als estands de fires - Retolació de vehicles - Decoració d'aparadors - Places de senyalització i cartelleria	- Tasques de disseny gràfic. - Creació de campanyes publicitàries

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT TIPUS

CNAE 2009	1812
IAE	474.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació mitjana	204.300 euros
Localització	Polígon industrial
Personal i estructura organitzativa	L'emprenedor, dos operaris (impressió digital, retolació, serigrafia), un instal·lador i dos aprenents
Instal·lacions	Local de 250 m2
Clients	Particulars i empreses (comerços, agències de publicitat, decoradors, etc.)
Ferramentes promocionals	Anuncis en directoris comercials, imatge corporativa (targetes, vehicles, etc.), publicitat en premsa local i boca en boca
Valor de l'immobilitzat/inversió	105.300 euros
Import despeses anuals	193.844 euros
Resultat brut (%)	5,12%

RECOMANACIONS

La resposta a les creixents necessitats dels clients (major personalització, menor temps d'execució i servicis més complexos) serà el principal motor de la petita i mitjana empresa de retolació, que s'haurà de plantejar, sens dubte, el mode de traslladar estos servicis al preu.

Els aspectes més valorats pels clients són principalment que el treball complisca les expectatives quant a qualitat demanada, que siga puntual en el termini de lliurament i que tinga un preu ajustat. A més, cal que pares atenció a qüestions com ara el contacte personal, la neteja del local i la vestimenta dels operaris, així com que es complisca la normativa vigent en matèria de medi ambient, com per exemple la recollida de residus, ja que, tot i que en menor mesura, són aspectes que també valoren els clients a l'hora de triar una empresa de retolació.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.cigcv.com www.sectorgrafico.com
www.graphispag.com www.alabrent.com

www.aido.es www.industriagraficaonline.com
www.solograficas.com www.intergrafic.net

Fitxes d'Activitats Empresariales
www.recursosparaemprendedores.es



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa