

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Apellidos: Torreblanca Díaz **Nombre:** Francisco José
Fecha de Nacimiento: 22-07-1972 **Lugar de Nacimiento:** Villena
NIF: 74087281A **Domicilio:** Prado de la Villa, 95 – VE, D24
CP: 03400 **Población:** Villena **Provincia:** Alicante
Móvil: 615 39 24 77 **Teléfono:** 96 582 32 12 **E-mail:** fran@sinaiamk.com



HISTORIAL

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2004 - Master en Dirección de Marketing (MDM) - Fundesem Business School

2002 - Licenciado en Economía - Universidad de Alicante

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Desde Febrero 2005 - actualidad: Director en *Sinaia Marketing*, Vivero de Empresas de Villena (Alicante)
Empresa de creación propia dedicada a soluciones de marketing, compuesta por cuatro áreas de negocio: Marketing Estratégico, Comportamiento del Consumidor, Marketing Online e Internacionalización.

Septiembre 2009 – actualidad: Docente en *Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoi (EPSA)*
Imparto clases especializadas de marketing dentro del Programa Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial, siendo además el coordinador y tutor de los proyectos de fin de Máster.

Septiembre 2007 – actualidad: Docente en *Cámara de Comercio de Alicante*
Imparto cursos relacionados con el marketing y la comunicación dentro del Programa de Mejora Empresarial, así como en eventos Camernova (Innovación).

Marzo 2004 – Octubre 2004: *Jimten, S.A.* (Dpto. de Marketing), Alicante
Estudio de mercado sobre trituradores sanitarios, realizando todas las fases de la investigación comercial: búsqueda de información, creación cuestionario, entrevistas personales, tabulación de datos, análisis estadístico, informe final y presentación de resultados.

Diciembre 2002 - Diciembre 2003: *Cámara de Comercio de Alicante* (Gabinete de Estudios)
Beca formativa (convenio Ilustre Colegio de Economistas de Alicante) realizando: informes de coyuntura económica, sectoriales, comercio exterior e I+D+i; seguimiento y análisis de indicadores macroeconómicos.

▪ **EXPERIENCIA DOCENTE:**

<i>Fecha</i>	<i>Materia</i>	<i>Centro Docente</i>
2012	IV Jornadas Cultura Marketing	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Valencia y Campus de Alcoy (EPSA)
2012	Curso: Creatividad en estado puro. Marketing Lateral	Centro de Emprendedores de Alicante
2011/12	Clases Especializadas: Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM)	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)
2011	Foro Innovanet: Mesas Redondas sobre Redes Sociales	Cámara de Comercio de Alicante: Sedes Camerales de Ibi y Villena
2011	Curso: Nuevos Consumidores, Nuevas Oportunidades	Centro de Emprendedores de Alicante
2011	Clases Especializadas: Programa de Especialista en Social Media & Community Connector	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)
2010/11	Clases Especializadas: Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM)	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)
2011	Jornada: El Reto de la Inmediatez	Cámara de Comercio de Alicante: Máster en Gestión de la Empresa Comercial (Alicante)
2011	Curso: Innovar en la Red	Cámara de Comercio de Alicante: Sedes Camerales de Elche y Villena
2011	Curso: Neuromarketing, Emociones y Deseos del Consumidor	Cámara de Comercio de Alicante: Sedes Camerales de Petrer, Ibi y Torreveja
2010	Curso: Nuevas Herramientas Empresariales	Universidad de Alicante – Sede Universitaria de Villena
2009/10	Clases Especializadas: Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM)	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)

▪ **OTROS DATOS DE INTERES:**

- Título CAP (Curso Aptitud Pedagógica) – Universidad de Alicante (2008)
- Miembro del Ilustre Colegio de Economistas (nº colegiado 2.503)
- Actualmente inmerso en un proyecto de investigación propio denominado “El Reto de la Inmediatez”

